

**國家科學及技術委員會主管**  
**媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國114年第1季

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家科學及技術委員會	《科技魅癮》第17期「負碳技術」主題報導	國家科學及技術委員會《科技魅癮》數位季刊委託專業服務案	網路媒體	114.02.01 - 114.02.28	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	320,000	泛科知識股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣《科技魅癮》數位季刊網站，增加民眾對於負碳技術研究現況與未來發展趨勢的理解。	《科技魅癮》Podcast、FB、IG、YouTube；《PanSci 泛科學》社群平臺	
國家科學及技術委員會	「2024 Open Call 科普創意松」頒獎典禮暨周邊科普活動宣傳	113年度「Open Call 科普創意松」委託專業服務案	網路媒體	114.02.01 - 114.02.28	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	1,152,500	泛科知識股份有限公司	「2024 Open Call 科普創意松」頒獎典禮及周邊科普活動宣傳	經濟日報、聯合新聞網及Yahoo等24家網路媒體；Google、YouTube、Facebook。	
國家科學及技術委員會中部科學園區管理局	新春到中科技粉色彩浪潮-宣導中科技后里園區公共藝術並結合櫻花季活動	后里園區114-115年度景觀及清潔維護工作	平面媒體	114.02.01 - 114.02.28	中科技建組	作業基金	114、115年度基金預算—后里園區—景觀維護—服務費用—一般服務費用—外包費	-	欣欣環保工程股份有限公司	行銷中科技長期致力於園區景觀環境維護及公共藝術營造，並結合櫻花季，打造具地方特色之景點，傳達園區科技、生態共融之意象。	中國時報文化事業股份有限公司-2025新春特刊	標案承攬廠商欣欣環保工程股份有限公司契約回饋事項
國家科學及技術委員會	「2024 Open Call 科普創意松」頒獎典禮暨周邊科普活動成果影片及精華片	113年度「Open Call 科普創意松」委託專業服務案	網路媒體	114.03.01 - 114.03.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	450,556	泛科知識股份有限公司	「2024 Open Call 科普創意松」頒獎典禮及周邊科普活動後續宣傳	YouTube	
國家科學及技術委員會	《科技魅癮》第17期「負碳技術」主題報導	國家科學及技術委員會《科技魅癮》數位季刊委託專業服務案	網路媒體	114.03.01 - 114.03.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	310,000	泛科知識股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣《科技魅癮》數位季刊網站，增加民眾對於負碳技術研究現況與未來發展趨勢的理解。	《科技魅癮》Podcast、FB、IG、YouTube；《PanSci 泛科學》社群平臺	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(XX支出或XX費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。