

**國家科學及技術委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表**

中華民國113年5月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家科學及技術委員會	《科技魅癮》第13期「氫能應用與儲能技術」主題報導	國家科學及技術委員會《科技魅癮》數位季刊委託專業服務案	網路媒體	113.05.01 - 113.05.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	400,000	泛科知識股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣《科技魅癮》數位季刊網站，增加民眾對於國內外氫能及儲能技術研究現況與未來發展趨勢的理解	《科技魅癮》Podcast、FB、IG、YouTube；《PanSci泛科學》社群平臺	
國家科學及技術委員會	科技大觀園經營及推廣	113年度「科技大觀園經營及推廣」委託專業服務案	網路媒體	113.05.01 - 113.05.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	350,526	泛科知識股份有限公司	製作「科技大觀園」科普短片、短影音及精選主題文章，推廣科普知識	YouTube、Facebook、Instagram	
國家科學及技術委員會	臺灣科普環島列車國小公開報名	「2024年臺灣科普環島列車」委託專業服務案	網路媒體	113.05.14 - 113.06.30	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	132,500	中華民國產業科技發展協會	廣宣2024年度臺灣科普環島列車國小公開報名	於臺灣科普環島列車FB、IG發布	
國家科學及技術委員會	「2024 Open Call科普創意松」宣傳短片及活動官網行銷	113年度「Open Call科普創意松」委託專業服務案	網路媒體	113.05.14 - 113.06.30	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	112,500	泛科知識股份有限公司	「2024 Open Call科普創意松」徵件競賽活動宣傳	Google、YouTube	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。