

# 管理學門—一般管理類新進教師對於 研究方向及學術生涯規劃之掌握 \*

蔡敦浩 / 中山大學企管系教授  
徐守德 / 中山大學財管系教授

## 壹、緣起

近年來隨著台灣大專院校的迅速擴增，管理學院各系所新進學者的增加尤其快速。除了平時負擔教學及行政責任外，對壓力頗重的學術研究與論文發表之路則顯孤獨無助。為提供南部地區管理學門的新進學者在學術研究上的協助與交流，國科會人文及社會科學發展處於九十年十一月十六日於中山大學管理學院舉辦一場「管理學門一般管理類新進學者研究方向與學術生涯規劃」研討會，吸引了近350位南部地區各管理院校師生的熱烈參與。

本次研討會首先特別邀請目前擔任國科會管理學門二的召集人，也是成功大學校長高強教授，以「管理學術論文之寫作」進行專題演講。接下來的議程共分四個場次進行，首先探討「未來一般管理領域研究方向與研究議題」，由研究績優的資深教授共同就策略、人力資源、組織、行銷、資訊等領域之最新研究議題與研究機會，一般管理學門的新研究方法與工具，

以及跨領域合作與跨國合作之機會與方法等事項進行探討。

第二場次則是由投稿經驗豐富的教授就「國外管理期刊投稿經驗」做交流，也共同探討國外管理類期刊現況、如何選擇投稿期刊、投稿注意事項、如何處理被退稿文章、及投稿SSCI與非SSCI期刊之抉擇等議題。

第三場次則邀集了國內主要管理學界期刊的主編，針對各期刊的現況、定位、投稿注意事項等做一報告，並與新進學者進行意見交流。出席的期刊代表有中山管理評論、台大管理論叢、亞太管理評論、中國財務學刊、證券市場發展季刊、人力資源管理學報、台灣管理學報、泛太平洋管理評論。最後一個場次則由南部地區各大學管理學院院長暢談「如何因應新知識經濟下的管理教育」。

## 貳、管理學術論文之寫作

如何產生一個好的研究題材？這大概是

所有學者所碰到的第一個共通問題。這個問題要從原點來思考，就是研究的貢獻度。可能的貢獻可以從幾個方面來思考，首先是研究方法論上的擴展範圍，或特殊的應用；第二是研究解決實際問題；第三是研究有其特殊性。

其次，在研究的可行性上，須注意時間、費用、資料的問題，切勿在研究限制中註明本研究因時間關係，無法完整研究；或本研究因經費限制，無法進行進一步的研究；或本研究因資料不足而有限制。若真因為研究時間、經費、資料的限制，寧可縮小研究的範圍，也不能以此為藉口。

台灣學者常犯的兩個藉口，即本土研究很難被刊登於國外期刊與英文寫作能力不夠。高校長提到，過去他所投稿的期刊，很多都是本土化的研究，一樣都可以被刊登。因此，基本上要把握的原則是：研究主題要有趣、研究方法要正確。若能把握以上原則，當投稿國外有名的好期刊時，期刊編輯不會因為英文寫作不佳而拒絕，反而會一修再修，改到好為止。

## 一、研究想法的產生

如何產生一個研究的點子？其實不難。首先可以多注意週遭的事情，譬如看到了什麼樣的現象，要解決一個問題。其次，可以將前人的研究予以概化 (generalization) 來看，也就是可將前人的研究擴展範圍。再則，也可以將研究主題予以特別化，也就是專注在特別的問題或

範圍上，縮小範圍來驗證。例如，前人提出一個一般性原則，在研究上可以將模式套入台灣的個案來驗證，看模式是否正確，若模式不適合台灣的個案，那這就可以當作最大的貢獻。一般而言，很多人都喜做大研究，其實要有一個觀念，只要研究有一些貢獻，就算是很好的研究了。

## 二、研究方法

在研究方法上，可以定義研究是問題導向的研究，還是方法導向的研究，還是整合型的研究。如果是問題導向的研究，可以採取建教合作的方法，實際去研究現象，實務上的問題等。在方法論上，可以採取新的方法來研究。在整合研究上，可以做垂直整合，也可以做水平的整合。

垂直整合研究，就是上下游整合研究，做同一學門，同一問題或方法的整合。水平整合研究，就是做不同學門的整合與應用。另外，有關於這些想法的來源，可以多從瀏覽期刊開始，知道過去的研究、現在的研究與未來可能的研究方向。除此之外，也可以透過多聽課，多聽課可以達到觸類旁通之效。

對於新進的管理學者，剛開始研究就找到真正突破性的研究，並不是那麼容易，可以從小的、簡單、但具高品質的研究做起。要做好研究，需要花費時間與經驗才能達成，因此切記一步一腳印，慢慢來就可以。

### 三、論文內容

1. 題目：訂題目時，不要訂得太大，要注意切合內容，太長或太短都不好。題目訂出來後，最好自己唸上兩遍，並注意題目是否吸引人、是否簡潔、是否符合口語表達標準、是否夠專業。

2. 摘要：摘要是整篇文章的精神，撰寫時必須有效涵蓋文章整體，包含研究動機、目的、方法、結論等，不可偏廢，最好的方式，就是等比例縮小。

3. 關鍵字：關鍵字的訂定可以依主題、方法、地區來看，如果是投國外的期刊，可以參考期刊對於關鍵字的索引，避免自創新格，弄得啼笑皆非。

4. 導論：導論部份通常是最難寫的，建議可以留待最後再寫。寫作的重點，需注意要一氣呵成，不應有太多重覆。因此，像研究發現就不該放在這裡。

5. 本文：本文應包含研究貢獻、研究內容兩大部份。所謂的研究貢獻，是指如果我做的話，別人不會知道。內容部份，如研究的目的、為什麼需要做這個研究、研究的假設、相關的研究探討、真實資料、參考資料、問卷、訪談、研究方法、討論違反假設、比較研究等。

### 四、投稿經驗分享

投稿經驗豐富也是在一次一次的退稿、修稿中，摸索出來的。所有的新進學者，一定要有不要怕失敗，不要妄自菲薄的心態。既然要投期刊，就要投好的期刊，因

此，期刊的選擇很重要，最好是選擇SCI、SSCI、ABI、TSSCI等類，因為，好的期刊，也同時代表期刊的編輯也是相當負責的，即使退稿，也是以尊重的態度表現。

當你寫了一篇文章後，怎樣才能被期刊接受呢？除了研究要夠好外，可以選擇一些過去沒有出現過你的研究的期刊，或者是你的研究上一篇已刊過投過，接著是後續研究。最後，很小但很重要的問題，就是revision時，即使是小小的建議，也必須抱持虛心學習，虛心接受的態度，並很快找出問題來，讓reviewer知道你改了什麼。

## 參、管理領域的研究方向與研究議題

### 一、現階段國外關心的議題

在管理學門的學術研究上，以美國為首的西方世界一直是這方面領導者，台灣學者在研究上也一直是居於追隨者的角色。因此，目前國外管理學者在關心什麼樣的議題？在某種程度上來說也就成為我們關心的焦點。從目前國外期刊發表的論文整理來看，創新、策略、組織變革是很受歡迎的主題。從這些學者所發表的paper中，可發現從一些全球化、歷史的角度來看事情，特別有趣的是，在時間方面，不只要看過去發生了什麼事情，還要看過去的時間、過去的歷史會影響現在什麼、影響未來什麼？

## 二、跨領域的整合議題

當單一領域的研究愈來愈豐富與完整，要激發新的研究主題與創意將更為困難。因此，跨領域的整合議題，或是從不同領域中，找到與自己領域相關之處的議題，最近也相當受到重視。當然這樣的方面可能不容易，但一旦可行，將有很大的優勢。

## 三、本土化及兩岸投資議題

台灣的特殊實例仍然有躍上國際舞台的空間，例如家族企業的研究、台灣的製造業的研究。雖然製造業近年來移往大陸，大陸的問題很多是台灣過去所經歷過的縮影，當然也有其特殊性；加上兩岸加入WTO的問題，可以研究台資企業在大陸、台資企業在東南亞等。對大陸的研究方面，台灣基於同文同種，在研究方面較其他國家具有優勢。

## 四、國科會領域區分的議題

以國科會的領域區分來看，也可以為新進學者指出一條研究的方向。例如最近熱門的題目是WTO、全球運籌管理、行銷創新、國際行銷等，國際消費者的行為、通路也必須加以注意。其次，網路、網路消費者行為、網路廣告、網路金融市場等也是熱門議題。最後，知識管理，也是熱門討論與研究的項目。

## 肆、國外期刊投稿經驗

國外期刊的投稿，對多數國內學者來說，是一個很長的奮鬥過程，有人甚至開玩笑說：要是身體狀況不太好的話，恐怕會等不到刊出。雖然語言障礙橫阻在前，許多國內學者仍前仆後繼，努力不懈，因此攻城掠地者亦所在多有。以下整理出幾項投稿國外期刊時的參考事項。

### 一、期刊特色

初次投稿，對於投稿對象一定要有相當的認識與瞭解，包括該期刊的特色、喜好的風格、理論或實證性文章、內容架構、寫法的格式等，當然也要對它的接受率與拒絕率有所心理準備。找幾本前期出刊版來徹底研究一下，或是向同事詢問，都能有所幫助。另外，多參加國際性學術會議，也能從與國外學者的交流互動中獲得更精確的資訊。

### 二、語文問題

投稿國外期刊，台灣學者最常擔心的問題便是英文。然而，縱使是英語系國家的作者投稿前也都會請專業的潤稿看過，因此，一篇文章在投出前可以請相關的專業人士修改。

### 三、投稿到好期刊

投稿到國外較好的期刊有一些優點。首先，回覆的速度較快，不會一等就耗掉相當長的時間；其次，可以獲得較好的、較完整的comment。最後，根據這樣的

comment再來做修改的互動過程中，也能獲得相當大的幫助。

#### 四、對revision的處理

首先，reviewer的意見都必須要逐一回應，若遇到reviewers意見不一致時，應該要充分陳述自己意見，適度據理力爭。

#### 伍、國內管理期刊近況

為使新進學者對主要國內管理期刊有進一步的瞭解，提供他們在選擇投稿標的時的協助，本次研討會也特地請到各期刊的主編共襄盛舉，其中包括有中山管理評論、台大管理論叢、亞太管理評論、中國財務學刊、證券市場發展期刊、人力資源管理學報、台灣管理學報、以及PanPacific Management Review等八家期刊。

中山管理評論每年出版五期，其中四期為中文，一期為英文，凡與管理有關之學術論述或研討個案，均可投稿，惟近年偏重學術性，列名TSSCI，接受率約30%~40%。台大管理論叢是半年刊，每年6月、12月出刊，基本上也接受管理理論與實證性方面的研究，中英文均可。去年收56篇，在直接退稿的20篇當中，大部分原因是格式不符，或是引述不完整。

亞太管理評論自去年開始，轉型為一國際性的學術期刊，已改版為只接受英文論文，在尚未改版前，每年收稿約130篇，接受32~35篇，接受率約25~30%；改版後投稿數降到69篇，但一般投稿後2~3個月會得到最後結果，不致等候太久。中國

財務學刊定位在一個具有國際學術水準的期刊，因此評審委員的挑選都是國內外該領域的專家，評審過程也比一般還嚴格，接受率也偏低，約15%。在接受的文章中，最好的僅改稿2次，大部分至少要改到3次以上。另外，被拒絕的論文通常包含三類：一、承襲國內文獻的研究，並無特殊創見；二、方法與觀念有重大問題；三、研究結果的重要性不高，無參考價值。

證券市場發展季刊是一證期會的周邊單位，定位在溝通理論與實務的落差，為避免因審稿時間過長造成延誤，將考慮以刊登一頁short note方式彌補。PanPacific Management Review是一本由義守大學發起並資助的英文期刊，88年改為半年刊，並預計於明年改為季刊。目前每期刊出7篇論文，接受度偏高。台灣管理學刊(TAMJ)今年八月一日才創刊，為一半年刊，將於每年八月及二月出刊，願景是要成為台灣的AMJ，在評審委員的邀請上也以獲得國科會傑出研究獎的學者為主，也期許能夠快速在3個月內回應投稿者。人力資源管理學報的前身是人力資源學報，由中華民國人力資源管理學會發起，中英文稿件都接受，每年預計出刊四期，外加一期國際性期刊。

#### 陸、如何因應新知識經濟下的管理教育

知識經濟時代，各方面的變化比過去都還要快。面對遽變的環境，管理教育如何

有效的因應，進而提昇教育品質的競爭力，這是國內管理教育界相當重視也憂心如焚的問題。

## 一、管理教育的國際化

面對全球化的浪潮，管理教育的國際化成爲必然的趨勢，如何加強其深度與廣度也成爲各校的工作重點。例如國際交換學生計畫，可以延伸學生的觸角，擴展國際的視野；爲普遍提昇學生英文能力，成爲與國際接軌的第一步，在畢業條件上也加入英文成績的限制。另外，加強與國外管理學界的雙向學術交流，邀請國外知名管理學者講學等，都是讓國內管理教育國際化的一些具體作法。

## 二、校際資源的共享

知識經濟時代是知識累積與運用的競爭，也是速度上的競爭，因此，在企業界，策略聯盟、購併的活動愈來愈普遍，就是要能整合資源、共享資源，以在推出產品或服務的速度上勝過競爭對手。學校也是一樣，各校在管理教育上所累積的專長與資源，若能透過適當、有效率的機制加以結合運作，相信對國內的管理教育在國際上的競爭力會有更大的幫助。這是值得努力的空間。

## 三、教育的重要性

企業的競爭壓力愈大，知識創新的速度愈快，在職回流教育就愈顯重要。對在職人士而言，終身學習已成爲維持個人競爭力的唯一途徑，而學校不但是提供管理新

知的場所，更是一個提供個人創新動力或提昇企業競爭力的來源。對學校教授而言，在回流教育的教學相長環境下，除了促進對產業環境更完整的瞭解外，也是一個產生研究構想的重要來源。

## 四、學程的整合

目前的管理教育太過層級性，學系劃分太過瑣碎，在課程的規劃上以系爲單位，也窄化了學生的學習。所以應該讓這隔閡予以模糊化，讓學生的學習能更廣泛、跨領域，甚至含括更多人文素養相關課程。另外，個案討論的教學方式有其必要，在相互討論中，增進學生對企業管理功能的全盤協調思考。

## 五、網路教學的輔助性

網路時代對管理教育也產生的很大的衝擊，網路教學是不是可能全盤取代傳統面對面的教學方式？多數學者認爲，親自面授的教學方式仍有相當必要性，有不可抹煞的功用，網路教學或e-learning可作爲輔助工具，但不可過度倚重、替代，況且網大教學方式，學生容易怠惰，且注意力不易集中。

## 六、產學交流合作

管理教育的主要目標之一就是能符合企業界的人才需求，在快速變化的年代，加強與企業界的交流與互動，除能更加精確掌握全球企業與管理的變化趨勢外，對企業界的管理需求也才能正確回應。雲科大鼓勵服務滿三年的老師，採帶職帶薪的

方式，申請到企業界服務一年，這是一項創新的作法。另外，在加強落實管理教育的實習制度上，也可以學習國外的經驗，與企業界建立一種「建教合作」制度，讓學生有機會利用寒暑假時間到實務界實習，吸收企業實務經驗，或是開辦「實習學分」。這些都是縮短理論與實務差距的務實作法。

## 柒、結論

學術研究與論文發表是一條漫長與孤獨的道路，除了要有堅強的意志與高度的興趣外，如何有效整合與運用外部資源與資訊，以協助在學術研究的路途上更為順暢，無疑地也是新進學者要學習的。本次研討會藉由國內資深學者多年的研究與投稿經驗的傳承，對後起之秀開啓了一個新的思考方向，也鼓舞了他們「千山我獨行」的雄心壯志。期待在老將與新秀的努力下，台灣管理學門的整體研究水準能更上層樓，往國際學術界開疆闢土，甚至佔有一席之地。

\* 本文整理自國科會人文處補助中山大學管理學院於90年11月23日舉辦之「管理學門一般管理類新進學者研究方向與學術生涯規劃學術研討會」（計畫編號：NSC90-2416-H-110-043）