

第五元素

過去兩年在科技部的服務，讓我有機會可以思考臺灣人文社會的發展策略。我是學策略管理的，因此總覺得這個問題不難。但首先，得先清楚了解人文社會的本質，特別是其價值取向，才能提出真正的良策。對照以科技正統自居的理工生醫，人文社會在許多思維、面向上都有根本的不同，若能釐清這兩大領域的基本差異，我們不管在對內的資源爭取上，或是在對外的推廣發展上，就能更「當仁不讓於師」，既可勇於說出我們所需「為何」，也可清楚表述「如何」運用所有。

如表一所示，在道德哲學的價值取向上，理工生醫偏向功利主義，重視以終為始，是以結果論英雄；相對的，人文社會強調典範的不可比較性，尊重每個領域的特殊性，在道德的天平上，更偏重於絕對主義，認為學術的發展或應「無所住而生其心」，意圖的初衷應高於結果的成敗。在訴求或對象上，理工生醫心繫科技發展，人文社會更為關心人類文明。在使用分析上，理工生醫的價值易於實用、應用否而做出清楚判斷，但人文社會就很難在此有所表現，但或可理解為「無用之用是為大用」，事實上，很多偉大的企業經營者，都是從文學、藝術來汲取創意的土壤。

表一：學術價值取向

面向	理工生醫	人文社會
道德	功利主義(結果論)	絕對主義(意圖論)
對象	科技發展	人類文明
用處	實用、應用	無用之用
節奏	「科技催未來快來」	「人文求過去慢走」
競爭	贏者全拿	百花齊放
成果	直接(專利、技轉金)	間接(概念、思想啟發)
資源	經費	時間
要角	大老、天才	大師、耆老

在進步的節奏上，科技的發展總是一日千里，講究的是「天下武功，唯快不破」，但很多人文學者強調的是傳薪，而非只是創新，人文的研究更需要細火

慢燉，而非大火快炒。科技研發的成果常是贏者全拿，但人文社會更重視百花齊放、爭奇鬥豔。科技的成果可以直接的以專利、技轉金的具體財產權方式表現，但人文社會強調的是概念、思想上啟發，而即便是觀念上的偉大突破，也很難如專利般直接歸因於特定個人或文章的貢獻。最後，理工生醫最重要的資源就是經費，只要看看部裡所推出的幾個大型計畫就會了解，但人社學者需要的更多是時間，「只要有閒，就可（人文）行遠」。最後，在行動主體或要角上，理工生醫既重「英雄出少年」，也因為研究需有大規模的經費投入與資源累積，也易產生資深大老主導的現象；相對的，人文社會雖也會有大老的現象，但因為對於資源的控制情況較不明顯，故影響上相對輕微。另也因「文人相輕」，故除非是所寫的文章能讓人打從心底佩服，否則只是大老還是容易凋零，但若可成就一家之言的大師就會永世長存，而具有文化保存者或捍衛者地位的耆老，也常常扮演重要的角色。

當然，以上的分析，並非是絕對的適用，學術研究常常是「你泥中有我，我泥中有你」，科技的發展常離不開人文，而人文的發展也常需科技的協助，但這個基本的分類至少可以幫助我們看清楚自己領域的特性，以及我們所應努力的目標與可運用的方法為何。另外，因為人文社會的豐富性，以上的分類在不同領域間之適用性也有一些差別；例如，文史哲領域更為注重文化主體的詮釋性，也更為強調百花齊放、百家爭鳴；相對的，社會科學更為重視入世的研究，而商管領域也很強調產業的相關性與應用性。但不管如何，表一給了我們一個簡約的參考架構，既可引領我們思考，也可引導我們作戰，因為思想就是「一種信仰，和一種力量。大凡人類對於一件事，研究當中的道理，最先發生思想，思想貫通以後，便起信仰，有了信仰就生出力量。」

最後，跟大家分享一個小故事。去年下半年，在部裡籌辦「未來科技展」期間，人文司到底要不要參與，以及如何參與，一直是個問題所在。為此，我用電影的《第五元素》來比喻人文司所可以扮演的角色。該電影的劇情主軸是：人類為了要對抗每隔 5,000 年所出現的惡魔，需要匯集代表自然界的風、火、水、土等四大元素，再加上代表「愛」的第五元素。風、火、水、土是萬物的基本構成，可以石頭的具相存在，看得到、摸得到，也容易理解它的價值。相對的，愛則為人類所獨有，但也只有代表人與愛的第五元素，才是可以讓萬物、宇宙運行的核心所在。

我也進一步把科技部的五個學術司，類比於這五個元素。颱風專家吳司長所在的自然司是「風」，鼓勵破壞創新的工程司是「火」，探詢生命生存資源所需的生科司是「水」，擴展國際關係的科國司是「土」，而關注人類人性發展的人文

司就是代表第五元素的「人」或是「愛」。雖然我們都能朗朗上口「科技始終來自於人性」，但我們卻又常常「太強調技術，而忽略了藝術」。從來，人文社會就不是學術研究或科技發展的邊陲，而是核心，也是提升物質文明與精神文明的不二法門。

公門兩年，見了天地，也見眾生。「爭渡，爭渡，驚起一灘鷗鷺。」

科技部人文及社會科學研究發展司司長

洪世章