

# 台商在全球化下的空間網絡與流動芻議

周素卿\*

「全球化下的後進資本與空間網絡」與「跨界流動—離散、調適與認同」，是「區域研究及地理學門熱門及前瞻學術研究議題調查計畫」中，「台商在全球化下的空間變遷與調適」下之兩個研究次子題。

## 一、議題之分析與研擬過程

在這兩個研究次子題的研擬過程中，除了統計分析「區域研究及地理學門」92年度至95年度「人文地理」所通過的研究計畫申請案，以了解本學門研究的主題外，也邀請台大地理系張康聰、姜蘭虹、徐進鈺等三位教授一起討論，之後更進一步分析國內地理學五大期刊<sup>1</sup>與都市規劃相關期刊<sup>2</sup>所發表之論文(1996-2005)，以及SSCI期刊 (impact factor > 1者) 同期所發表之相關學術論文，得知當前國內外相關研究的學術地圖，從而確認此兩議題的重要性。

### (一) 國內人文地理學學術發表特性

首先，以92至94年度本學門通過之人文地理及相關領域與議題而言（見表一），其中「歷史與區域地理」件數最為顯著，「經濟地理」、「都市與文化地理」、「環境地理」次之，接著為「地理資訊科學」及「人口與社會文化地理」。另外，本計畫亦參考國際學術思潮與國內較為學者所重視的研究

\* 作者為國立台灣大學地理環境資源學系教授兼主任

<sup>1</sup> 台灣大學地理環境資源學系出版《地理學報》（原《國立台灣大學理學院地理學系地理學報》）、台灣師大地理系出版《地理研究》（原《國立台灣師範大學地理學系地理研究報告》）、高雄師大地理系出版《環境與世界》、私立中國文化大學《華岡地理學報》（原《私立中國文化大學地理研究報告》）、以及中國地理學會出版《中國地理學會會刊》

<sup>2</sup> 與規劃之學術研究主題有直接相關者，特別是《都市與計劃》期刊

次領域	經濟地理	都市與文化地理	歷史與區域地理	人口與社會文化地理	環境地理	地理資訊科學	其他
通過件數	36	35	74	16	34	24	12
重要研究議題	全球化下的後進資本與空間網絡	全球城市意象的建構與都市特性	區域的建構與重構：地域性、認同與地方發展	跨界與流動：離散、調適與認同	永續發展、災害與環境敏感區的經理	技術應用與分析、地理教育	區位研究、醫療地理、其他

議題，歸納出重要或焦點議題（見表一）。其中和本計畫規劃之重要研究主題所對應之「經濟地理」約佔總通過計畫之15.6%，「人口與社會文化地理」約佔總通過計畫之6.9%。

而就國內地理學界五大期刊及相關領域之重要期刊（如都市與計劃）來看，1996至2005年間所發表之學術論文，按研究主題、研究子題、熱門關鍵字等彙整分析後，大致可以區分為以下六個研究領域：

(1) 經濟地理範疇

此領域包括全球化、在地化、台灣的資本與新興工業區、高科技與學習型區域、區位研究、地方發展、區域經濟發展、空間分工與全球商品生產鏈及企業網絡、知識經濟與創新、文化產業與經濟、產業聚落研究、空間外溢作用、區域競合。

(2) 都市與文化地理範疇

以都市變遷的部份而言，此領域包括後工業城市的都市治理、社會極化與排斥，以及都市更新過程中弱勢社群的處境；有關文化意象的建構方面，則包括文化生產、空間權力、象徵消費與空間的高級化等；其他議題則為新零售地理學。

(3) 歷史與區域地理

國內地理學者長期討論之熱門議題包括地方發展、認同、地方意象，其中除了歷史地理研究外，觀光遊憩、土地利用等議題，近年來更吸納了政治經濟學的分析觀點；關注的面向則涵括地方派系、新興財團與族群歷史等。

(4) 人口的流動與認同

此領域包括勞動力流動、跨國遷移、認同、調適、就業、日常生活等研究；此外，性別（尤其是女性）與階級差異在移民與移民遷徙選擇上漸成為焦點議題。

(5) 環境災害與永續經營

此領域不只關注於地形演化、自然環境災害、永續發展，也包括環境意識與環境敏感區的治理（環境地理學）。其中，關於環境災害的決策與政策以及土地利用的變遷結合空間技術的應用，也成為日益重要的研討議題。

(6) 技術應用與分析、地圖與地理教育、醫療地理學

以空間技術的應用而言，熱門議題包括區位選擇、易達性、空間整合行銷等；地理教育與地圖的繪製也為國內學術界討論的重點；而頗具前瞻性的議題則為公共衛生(流行疾病疫情)與地理資訊系統的應用。

(7) 其他

此項包含未能分類的議題，例如純粹量化的區位分析或是島嶼生物學。

(二) 國際學術版圖中的熱門與前瞻議題

針對國際學術發展的趨勢，本計劃參考了2005年1月至2007年5月期間Web of Sciences/ISI資料庫當中SSCI影響指數(impact factor)前40%之地理學門期刊，共計15本期刊、1493篇文章、7315個關鍵字。另，本計劃以所搜尋之關鍵字結果進行數量上之排序，並就研究主題與關鍵字之間的群聚與關聯，以調查近三年來國際學術期刊人文地理領域的熱門與前瞻學術研究主題、關

表二、人文地理次領域熱門前瞻議題調查主題及關鍵字

主題	關鍵字
全球環境變遷與環境衝擊	全球化Globalization、氣候變遷climate change、脆弱性vulnerability、(環境)保護conservation、政治生態學political ecology、(環境)治理governance、永續性sustainability、永續發展sustainable development、土地利用變遷Land-use/land-cover change (LUCC)、不確定性uncertainty、風險risk、(環境)復原能力resilience、生態(系統)ecosystem、(環境)衝突conflict、環境正義environmental justice、生物多樣性biodiversity、調適adaptation、調適力adaptive capacity、敏感性sensitivity、安全性security、環境管理與監測environmental management and surveillance
永續發展與地方環境資源管理	永續性sustainability、永續發展sustainable development、(環境)治理governance、人與環境human-environment、參與式地理資訊系統public participation geographic information system (PPGIS)、賦權empowerment、生態旅遊ecotourism、生活/生計livelihood、社區community、參與participation、公民權citizenship
經濟全球化之空間生產網絡	全球化Globalization、新自由化/新自由主義/新自由主義化neoliberal/neoliberalism/neoliberalization、投資/(外國)對國內投資/外國直接投資investment/inward investment/foreign direct investment (FDI)、跨國企業/多國企業transnational corporations (TNCS)/multinational corporations (MNCs)、全球生產網絡global production networks (GPNs)、(經濟)治理governance、鑲嵌embeddedness、制度institution、創新innovation、創意creativity、知識knowledge、群聚cluster、聚集agglomeration 研究熱點區域：改革開放後中國大陸地方產業發展與經濟治理

主題	關鍵字
全球化下之跨界與流動	全球化Globalization、跨國流動cross-border flow、移動mobility、跨國遷移transnational migration、移民immigration、適應/調適adaptation、認同identity、離散diaspora、混雜hybridity、公民權citizenship、跨國主義Transnationalism 研究熱點區域：德國土耳其移民、澳洲加拿大等新興移民區
全球化、全球城市與都市變遷	全球化Globalization、新自由化/新自由主義/新自由主義化 neoliberal/neoliberalism/neoliberalization、全球城市global city、競爭competition、都市化urbanization、郊區化suburbanization、縉紳化gentrification、都市(再)發展urban (re)development、都市更新urban renewal、都市政治與政策urban politics/policy、成長growth、城市-區域city-region、治理/統理governance/governmentality 研究熱點區域：改革開放後中國大陸全球城市競爭與都市發展
後現代、後殖民與都市狀態	現代/後現代(性/主義) modern/postmodern(ity/ism)、殖民/後殖民(主義) colonial(ism)/postcolonial(ism)、都市意識urbanism
消費文化、生活風格與日常生活之抵抗	消費consumption、消費主義consumerism、文化culture/cultural、日常生活everyday life、中產(中上)階級(upper and) middle class、生活風格lifestyle、品味taste、抵抗resistance、挪用appropriation、(文化)治理governance
物質性、身體展演與性別體現	物質(性/主義)material(ity/ism)、身體body/-ies、展演performance、操演performativity、體現embodiment、再現representation、性別/性意識sexual(ity)
國族認同、地緣政治與種族衝突	全球化Globalization、新自由化/新自由主義/新自由主義化 neoliberal/neoliberalism/neoliberalization、疆界boundaries、地緣政治geopolitics、種族(主義)race/racism、國家(主義)state/nation(ism)、國族nation-state、認同identity、衝突conflict、領域(性) territory/territoriality、公民權citizenship 研究熱點：美/墨邊界、美國與中東世界宗教問題與恐怖主義
邊緣弱勢、族群問題與社會排除	霸權hegemony、族群ethnicity、種族/族裔race、性別gender、性傾向sexuality(homosexual/queer/gay/lesbian)、貧窮poor/poverty、犯罪crime、非正式/非法/地下underground/informal/illegal、家/流離失所home/homeless、(社會)公平(in)equity、社會/空間不正義social/environmental/spatial injustice、不均衡發展uneven development、社會排除social exclusion、認同identity

關鍵字與部份研究議題所集中探討之熱門學術領域。人文地理領域之主題及關鍵字，歸納如表二。

從上述的資料分析，清楚可見與人文地理相關的國際學術研究重點，基本上環繞在「全球環境變遷與環境衝擊」、「永續發展與地方資源管理」、「經濟全球化之空間生產網絡」、「全球化下之跨界與流動」、「全球化、全球城市與都市變遷」、「後現代、後殖民與都市狀態」、「消費文化、生活風格與日常生活之抵抗」、「物質性、身體展演與性別體現」、「國族認同、地緣政治與種族衝突」、「邊緣弱勢、族群問題與社會排除」等十個研究議題。基本上「區域研究及地理學門熱門及前瞻學術研究議題調查計畫」所建議的兩大研究主題與九個次子題，相當能反映國際學術發展藍圖。以「台商在全球化下的空間變遷 (Spatial Change) 與調適 (Adaptation)」此一主題來

看，基本上反應的也是「全球化」歷程所衍生的熱門與前瞻學術課題。就國際學術發表的現況來看，核心議題確實是集中在「經濟全球化之空間生產網絡」、「全球化下之跨界與流動」、「全球化、全球城市與都市變遷」與「國族認同、地緣政治與種族衝突」等四大主題上，且其重點研究區域也相當清楚（詳見表二）。因此，若以台灣經驗來看全球化的歷程，台灣資本的國際化歷程，所呈顯與發展的「空間生產網絡」與「跨界與流動特性」等課題相當具有學術研究的潛能，值得規劃為焦點研究議題。

## 二、「台商在全球化下的空間網絡與流動」

### （一）台商與全球化

在經濟全球化的發展歷程中，新興工業發展國家與經濟體(Newly Industrialized Countries, NICs和Newly Industrialized Economies, NIEs)自1980年代開始成為重要的作用者。這些在1960年代被成功的整合進入全球分工體系的新經濟體，以加工基地之角色為全球經濟造就了新國際分工(New International Division of Labor, NIDL)的形式。到了1980年代，隨著這些經濟體內投資環境的轉變，以及全球競爭的新局勢，這些經濟體從資本輸入地一躍而為資本的輸出國，並和先進國家同時成為第二輪新興開發國(second-tier NICs)（特別是東南亞和中國）的重要外資來源。

雖然在國際市場上，臺灣已經被當作一個經濟體看待，但由於國家外交處境的特殊，臺灣的對外投資以企業作為分析對象反而更具意義。因此，以「台商」作為重要的作用者，來說明臺灣作為一個後進國在經濟全球化中所扮演的角色，就更有意義。期間，1980年代中期之後臺灣在東南亞的投資經驗，是其在國際化及跨界生產佈局上所不可或缺的一環。雖然，如今對多數公司而言，他們在中國大陸的投資規模及生產基地的重要性，都不同於昔日在東南亞的投資狀況，但是兩者之間卻存在著某種程度的歷史依存性(historical dependency)。此外，中國在後社會主義時代的經濟發展，已成為全球經濟體系不可或缺的一環，其出口導向的發展路徑及制度經驗，乃至新興工業地域的興起，台資或台商因為語言與地緣的文化優勢，也扮演著特定的角色。而台商在中國的生產佈局，也啟動了其發展為跨國企業的另一波的契機、甚或競爭壓力。因此，台商在東南亞與中國的投資經驗，是瞭解後進工業國全球化經驗的一個重要案例，乃至是檢試後進國的跨國企業在經濟全

球化或區域化過程中，是否發展出有別於已發展國 (more developed countries, MDCs) 的多國企業 (multinational corporations, MNCs) 之另類模式 (model)，此為瞭解最近這一波經濟全球化所不可或缺的研究議題。

## (二)「全球化下的後進資本與空間網絡」

由於市場及生產佈局的全球化一直是經濟全球化的重要課題，然新興發展國家的全球化卻多仍侷限於生產層面，且其成就多只是跨界的生產佈局，這和經濟全球化最主要的作用者，也就是先進國家的多國企業 (MNCs)，在經驗上有相當大的差別。雖說具有資本輸出能力的後進工業國 (latecomers) 在經濟全球化的過程中開始扮演新角色，也起了重要作用，然而移地的工業生產體系之建立，與跨界的生產組織之統理，都牽涉到新興跨國企業之國際化能力的學習與建立，這也具體地涉及資金、技術與人力資源的跨界流動特性。而其後所形成的新經濟與空間次序，也具體地導引出新企業網絡的建立、新空間分工與新全球生產鍊的形成，更造就了新興工業地域或產業聚落的發展，並牽動跨界投資的作用者在本地的生產網絡之重構與產業聚落的轉型。

再者，自1980年代末期至今，新興工業發展國的跨界華人資本或跨國企業，在新一波全球化趨勢下形成了某種的空間網絡特性，且其對全球新經濟空間的形成與新工業地域發展的影響甚巨。因此，以台商的全球化與區域化的發展經驗為例，達到比較、研究不同類型新興華人資本在空間網絡上的共通性與殊異性，也相當重要。

因此，在這個次子題上，也建議後續研究可以針對台商在不同空間尺度的網絡特性加以研究，建議如下：(1) 可著重在探討台商跨界投資經驗下所形成的全球與區域生產網絡特性，比較不同產業的異同，並從空間的組織、分工與機能來區辨不同地域/國家的變遷與發展特性，進而從資金、技術、人力資本的跨界流動來印證。(2) 可分析台商較為聚集區域的地域生產網絡的建構與產業聚落的形成，比較跨國與跨區域的異同，並探討地域生產網絡的建構和地方特性的關係，亦即所具有的在地鑲嵌特性。(3) 則建議探討台商和投資區域發展的關係，特別是探究台商如何實際影響投資地域的工業化與城市化，以及與全球接軌的生產制度之環境營造。

## (三)「跨界與流動：離散、調適與認同」

僅只從後進資本與空間網絡的視角來探討後進國的跨國企業，如台商的流動，其實是犯了經濟化約論的謬誤，也存在著經濟決定論的迷思。也就是

說，以跨國企業為經濟作用者的全球化過程，其所帶動的跨界人流，如果只從經濟面向來檢視是相當不足的，也應從社會文化面向進一步深究。雖然經濟地理學的研究，也某種程度受到文化轉向 (cultural turn) 的影響，但此次子題建議的是跳脫經濟體系的思考範疇，具體來檢視，隨著台灣對外投資腳步的加遽，以及跨國企業全球佈局的加速進行下，台商（及外派幹部）及其家庭作為一種跨國遷移與流動的典型在全球化研究上的意義與重要性。

高強度與大規模的人員跨界流動，一直是研究文化全球化的重要議題。在全球化的相關研究中，基本上多著重在研究經濟與文化上較為弱勢的客勞或外勞 (guest workers)，由「離散、調適與認同」來探討人的跨界與流動；但有別於「由上而下」、結構性的經濟發展必然性 (economic imperative) 來看人力資本的跨界流動，這一脈絡的研究更著重於從底層來檢視全球化。而另一部份的文化社會面的跨界流動研究，則著重於探究跨國精英階層 (transnational elites) 如何從「生活方式」與「消費」形塑與建構全球城市的「都市狀態」 (global-city urbanism)。

不過，就台商（及外派幹部）及其家庭的跨界遷移與流動此一議題來看，在行動主體上，台商（及台幹）本來就是一個高度異質的社群，不必然是優勢的經濟或社會社群，其跨界遷移與流動過程所涉及的問題與帶動的跨界性質 (transnationalism)，也非上述兩類研究主題與議程所可清楚解析的。經濟跨國化所導致的國際遷移與跨界流動，其實涉及不同層次（包括巨觀、介觀與微觀）且相當複雜的社會與文化議題，台商或台幹夾著經濟的優勢進入後進工業地域，在東南亞直接面臨語言與文化的隔閡，在中國雖然具備有語言與文化的鄰近性，但政治認同的敏感性與社會文化發展的差異度仍是調適與認同的關鍵性因素。因此，台商的離散、調適與認同問題，乃至家庭的組織與生活方式的不穩定性和當今熱門的跨國遷移與移民問題有何異同處？都是研究上尚未深解的課題，對台灣社會發展的衝擊也仍未具清晰的圖像。

### 三、結語

經濟全球化所伴隨的經濟板塊（區域）推移與經濟區域內的空間重組，是研究全球化相當重要的面向，但是在現有的研究成果中，並未有全面且系統性的從新興工業國資本（特別是從其中的華人跨界資本的角度）來探討其對全球化新經濟空間的作用。這主要的原因是缺乏足夠數量的經驗研究來瞭解

不同地區（與國家）華人跨界資本的空間特性，並以之作爲比較研究的基礎。雖然新加坡、香港與臺灣自1960年代以製造基地的角色被整編進入全球經濟體系，但是，這些以華人爲主的亞洲新興工業國自1980年代末成爲資本輸出地後，其經濟發展軌跡確有相當大的殊異性，所以，亟需深入研究個別國家的發展經驗。再者，部份的臺灣產業，已相當具有全球的競爭優勢，因此，研究臺灣的資本輸出，不論是在全球尺度、區域尺度、或地方尺度的空間網絡特性，是臺灣空間研究學者相當具有國際競爭潛力與利基的研究課題。然而，以台商作爲台灣資本的行動主體，其跨界的流動在全球化與區域化的過程中，在微觀層面所面對的個人與家庭的生活調適與身分認同，在介觀的層面所影響的社會階層流動與社會互動，以及在總體層面，在中國的政治與文化的優勢下，台商是否存在著台灣人社區/社群的認同與離散，也是研究跨界與流動上相當具獨特性的議題。