Humanities and Social Sciences Newsletter Quarterly

九十二學年度管理二學門專題研究計畫成果發表會

王泰裕
成功大學工業與資訊管理學系教授兼主任

壹、會議緣起

人類已邁向知識經濟時代，資訊與網路技術為主要的推動力量，而伴隨臺灣已進入世界貿易組織，將更加速國內企業國際化腳步，且隨著資訊科技日新月異與企業國際化，促使產業結構產生變革，各企業需掌握速度與效率，才能在全球競爭的企業模式中脫穎而出。配合國家推動市場導向的發展策略，有助於數位化經濟時代中各民生環境的發展，是以網路成為從事交易、行銷及廣告等商業行為的重要工具及媒介，網際網路對於全球的消費者、製造者、銷售者及企業提供了一個潛力無窮的市場機會。

此外，隨著資訊科技的進步與經濟市場的全球化，促使產業結構產生急速的變革，全球競爭之企業模式已逐漸成為必然之趨勢。政府除投資大量經費於國家資訊基礎建設，亦協同學術界與實務界共同思考如何順應區域經濟整合之潮流、掌握於全球運籌管理之關鍵，俾使台灣發展成為亞太高科技產品的採購、製造及行銷中心。

于此背景之下，本系所承國科會管理二學門委託，邀請九十二年度專題研究計劃主持人於九十三年十一月十三日（星期六）假本校國際會議廳舉辦成果發表會。共計有327篇論文、320位計劃主持人，本會議經由從事相關研究經驗豐富之專家學者之參與交流，將提供實務界前瞻性計劃推動之依據並激發學術界原創性理論之發展，俾使管理學門研究成果評估更加落實。

貳、參加人員及論文篇數

參與會議人員共計有450位，包括：

- 管理二學門專題計劃主持人（320位）、共同主持人、協同主持人及研究助理
- 其他管理領域之學術工作者
- 各大專院校管理領域之碩、博士生
- 中華民國管理科學會、資訊管理學會、工業工程學會及科技管理、行銷管理、運籌管理會之會員

- 實業界之經理人

發表論文篇數總計327篇，論文分類及篇數如下：

- 資訊管理領域：122篇
- 行銷及一般管理領域：86篇
- 生產及數量管理領域：119篇

本年度共有119位學者針對本學門之生產管理子學門相關的研究計畫進行成果報告。其中可約略再細分成以下數個研究群組：

- 供應鏈、運籌管理等相關領域：
  - 涵蓋半導體產業供應鏈、逆向環保物流、供應鏈成員協商機制、多層級串聯供應鏈、運籌網路設計與管理、多國生產據點選擇策略等
- 生產排程、存貨控制、品質管理等相關領域：
  - 涵蓋多廠整合生產規畫模式、需求存貨模型、售價與訂購策略、彈性製造、品質機能展開法、外幣存量控制、生產周期與資源配置等
- 航線規畫、配送路線指派問題等相關領域：
  - 涵蓋空運軸輻式網路、定期海運航線、隨機需求之飛航排程、船舶排艙問題、收益管理與座位控管問題等
- 績效評估、策略評選模式等相關領域：
  - 涵蓋層級分析法(AHP)、資料包絡法(DEA) 等
- 模糊準則、灰色理論及其應用等相關領域：
  - 涵蓋模糊關聯規畫問題、模糊存貨問題、模糊計畫評核、混沌理論、平衡計分卡、模糊等候問題等
- 最佳化方法、啟發式演算法等相關領域：
  - 涵蓋蟻族系統、類神經網路、多目標規畫、遺傳演算法、禁忌搜尋法等
- 資源管理等相關領域：
  - 動態調配水資源、發電業最適能源配比問題等

除此之外，在全球區域型產業相關研究方面，亦有數位學者參與我國與東南亞國家的產業發展依存度研究、我國與大陸地區在國際港埠物流中心投資進入模式與物流企業發展模式等相關研究。

總括而言，今年度生管子學門的相關研究含括傳統生產管理相關研究主題，並且更進一步順應全球競爭之企業模式，研究運籌供應鏈間成員資源的整合協商機制與技術；無論在產業應用或研

究方法等主題上，都有不少學者參與，推動學術界與產業界相關管理學研究的學術交流。

共有122位學者針對本學門之資訊管理子學門相關的研究計畫進行成果報告。其中可約略再細分成以下數個研究群組：

- 技術領域：
  - 涵蓋資訊科技、決策科技、網路技術應用等
- 管理領域：
  - 涵蓋組織行為、科技管理與策略、知識管理、電子商務等
- 系統領域：
  - 涵蓋系統理論、系統開發、資料庫、系統整合等
- 方法論理論領域：
  - 涵蓋設計方法、類神經網路、演算法、資料探勘、資料包絡分析等

近年來，探討資訊管理相關議題廣泛，包含電子化政府與服務、電子商務與行動商務、企業資源規劃與供應鏈管理、顧客關係管理、知識管理之發展與應用、及知識經濟與資訊社會等。資訊科技於產業價值活動變革中扮演重要角色，因此企業如何因應快速變革與善用知識資產，來獲取競爭優勢，勢必面臨很多挑戰。

共有86位學者針對本學門之行銷管理子學門相關的研究計畫進行成果報告。其中可約略再細分成以下數個研究群組：

- 銷售通路等相關領域：
  - 涵蓋網路行銷、電子郵件行銷、一對一行銷、通路管理、流通管理、促銷策略、策略管理等
- 組織行為等相關領域：
  - 涵蓋顧客關係管理自動化技術、人力資源管理、消費者行為等
- 國際行銷等相關領域：
  - 涵蓋國際行銷管理、國際企業經營策略、跨國企業等

在行銷管理方面，針對其計劃進行成果報告，其中一部份將針對網際網路與越級消費者行為之變化進行研究。而傳統上的行銷研究也將是本次成果報告之另一個主要課題。同時國際行銷隨著台灣廠商邁入國際化，也將是學者們展現研究成果的另一個領域。

參、會議時程表

日期：93年11月13日 (星期六)
地點：開幕式及專題演講－國立成功大學光復校區國際會議成果發表會會場－國立成功大學光復校區工業與資訊管理學系

時間	活動內容		
08:30-09:00	報到		
09:00-09:20	開幕式 - 成功大學工業與資訊管理學系主任 王教授泰裕（國際會議廳） 貴賓致詞：王教授存國（管理二學門召集人、中央大學管院院長） 高教授強　（成功大學校長） 吳教授萬益（成功大學管理學院院長）		
09:20-10:00	專題演講：戴謙 - 南科的發展策略		
	地點：國際會議廳		
10:00-10:30	茶敘		
10:30-12:10	資管子題論文發表	生管子題論文發表	行銷子題論文發表
	場次：A1-6 （共6場次，每場6篇） 地點：管理學院教室	場次：B1-6 （共6場次，每場6篇） 地點：管理學院教室	場次：C1-4 （共4場次，每場6篇） 地點：管理學院教室
12:10-13:00	午餐		
13:00-15:10	資管子題論文發表	生管子題論文發表	行銷子題論文發表
	場次：A7-12 （共6場次，每場8篇） 地點：管理學院教室	場次：B7-12 （共6場次，每場8篇） 地點：管理學院教室	場次：C5-8 （共4場次，每場8篇） 地點：管理學院教室
15:10-15:30	茶敘		
15:30-17:40	資管子題論文發表	生管子題論文發表	行銷子題論文發表
	場次：A13-17 （共6場次，每場8篇） 地點：管理學院教室	場次：B13-17 （共6場次，每場8篇） 地點：管理學院教室	場次：B9-12 （共4場次，每場8篇） 地點：管理學院教室

◎國科會管理二學門召集人王存國教授致詞。
地點：成功大學光復校區國際會議廳。

◎國立成功大學校長高強教授致詞。
地點：成功大學光復校區國際會議廳。

肆、會議成效

除了論文發表之外，另安排多項活動，包含開幕典禮中的貴賓致詞、專題演講，促使管理二學們的學者專家、研究生、業界先進、學門複審委員們有充分交流與分享的機會。

★ 專題演講－邀請台南科學園區管理局戴謙局長就南科的發展現況，進行專題演講，演講題目為南科的發展策略。使與會學者能掌握最新的研究趨勢與發展契機，並進一步思考前瞻性的研究議題。

◎台南科學園區管理局戴謙局長進行專題演講。
地點：成功大學光復校區國際會議廳。

◎國科會管理二學門計劃主持人出席踴躍情形。
地點：成功大學光復校區國際會議廳。

★ 論文發表－管理二學門專題研究計劃的主題涵蓋甚廣，包含資訊管理、行銷管理、生產管理等，共計327篇。各論文依主題分三個時段、每一個時段約有16個場次同時進行（共46場次），每一場次發表6-8篇論文，透過論文發表與討論以促進與會學者之學術交流。此次專題研究計畫主持人共計有28人缺席，也就是實際進行成果發表者共有299篇，其出席率為91.4%。

◎國科會管理二學門成果發表會場地。
地點：成功大學光復校區工業與資訊管理學系。

成果發表會中除每位計畫主持人發表各自研究過程的經驗與心得，同時更完整公開成果；希望透過經驗分享，讓從事相關研究經驗豐富之專家學者共同交流。這項意義深遠的成果發表會應持續進行，一則扮演管理學界積極引導之角色，同時期望推動產、官、學相關管理學研究的學術交流。促使該領域之學者專家更致力於管理學術研究，也提供行銷、生產與資訊管理等相關領域專家學者交流的舞台，來促進前瞻性之研究與實務經驗的發展。