

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
熱門議題

(一) 空間經濟與地理學派議題：

1. **新經濟地理學派之議題：**以諾貝爾經濟獎得主 Paul Kruman 的核心邊陲模型為起始，探討(1) 獨占性競爭廠商在區域間的聚集與分佈；(2)住戶的薪資與各區域的生活成本；(3)運輸成本與貿易的角色；(4)政府政策(如租稅或補貼、公共建設之投資等)的影響。
2. **聚集經濟相關議題：**(1)探討廠商在空間聚集的現象；(2)同產業廠商的聚集(地方化經濟)、不同產業廠商的聚集(都市化經濟)；(3)聚集形成因素,尤其是勞動市場、勞工配對與共享資訊(或稱知識的外溢效果)為主。(4)聚集經濟的影響,如對於薪資、生活成本等項目。
3. **空間計量經濟方法之議題：**(1)使用空間的資料進行計量的各種分析(如:聚集現象、區域或地方經濟、住宅、教育、犯罪等)；(2) 結合計量經濟與空間的特性的分析方法之改善。
4. **知識經濟與商用不動產：**business occupiers、Knowledge-intensive business services
5. **文創經濟與工業土地使用：**Regional Creative industries innovation system、Environmental innovations、Regional innovation policy、Spatial spillovers、Regional Policy、Cultural economy、Cultural and creative industry、Spatial heterogeneity、Firm location、Global production networks
6. **環境發展與經濟議題：**土地發展評估與經濟價值評估。
7. **經濟地理：**此一領域大致上可以分成兩個議題，一是金融地理，探討金融危機後，國家如何做為以回應危機，不同區域金融市場與空間的建構過程；二是針對經濟地理過去的理論觀點進行修正，像是引入傅柯治理術、國際貿易學科關點、ANT 與另類經濟等不同理論重構對於市場的理解。
8. **生物物理與社會經濟評估法整合，及其在環境評估之應用：**探討生物物理及社會經濟面向中各因子對於自然、生態、人文環境之影響並應用於環境評估等研究。

(二) 居住環境議題

1. **住宅及不動產相關議題：**(1)住宅價格：如特徵價格法以及其他方分析法之應用、土地取得方式對價格之影響；(2)住宅需求與供給的分析；(3)

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
熱門議題

住宅市場與政府部門之相關分析；(4) 不動產金融與財務之角色、功能與侷限；(5) 財產稅、抵押權等因素對住宅市場的影響；(6) 消費者對住宅的搜尋與配對；(7) 鄰里效果與住宅之議題(如對住宅之維修、價格等之影響)。

2. **交通擁擠改善於居住環境之議題：**(1) 運輸基礎建設之投資；(2) 擁擠定價分析，如：瓶頸模型、階梯式收費之分析；(3) 停車政策，如：費用及方式之分析；(4) 擁擠定價與都市形式之關係分析。
3. **公共住宅相關議題：**(1) 公共住宅之檢討；(2) 公共住宅與鄰近社區的規劃；(3) 住宅政策之檢討；(4) 住宅個案評估。
4. **地方成長議題：**(1) 工資標準與地方經濟成長；(2) 成長管理之探討(尤其在政治與經濟之變動下)；(3) 永續及聰明成長之探討；(4) 成長目標之檢討；(5) 聰明成長之正反面探討。
5. **自然與人為景觀對於住宅市場的影響：**spatial search、Landscape values、The Impacts of Housing in YIMBY and NIMBY Facilities、Environmental Quality、Social Housing、public housing agencies、Elderly Housing
6. **全球化下之產業區位：**Regional Creative industries innovation system、Environmental innovations、Regional innovation policy、Spatial spillovers、Regional Policy、Cultural economy、Cultural and creative industry、Spatial heterogeneity、Firm location、Global production networks
7. **自然環境資源及保育類議題：**土壤、水資源與森林資源與自然戶外資源。
8. **文化景觀與社會政策及形塑議題：**與社會文化相關之。道德、種族、宗教、政治地理學、歷史觀點等。
9. **歷史、地區文化與紀念：**景觀專業的歷史介紹、區域文化或歷史地點或地標的保存設計以及紀念性質的設計案例。
10. **宗教地理：**值得注意的是關係轉向 (relational turn)、more-than-human等新研究觀點，並與既有的經濟地理、政治經濟學與政治生態學等領域結合。
11. **文化地理：**回顧內容包含認同、身體與種族、視覺文化、物質地理與物質轉向。
12. **健康地理：**個人身體健康、健康照顧、健康政策與複雜理論的結合，探究醫學研究與臨床研究如何影響實驗與手術空間，關注道德與社會不均

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
熱門議題

議題；動物疾病管理的地理差異；社會、健康與環境不平等觀點來分析環境正義。

13. **環境資源管理與保育**：對各種環境資源之利用、分配、管理、保護與復育之系統性分析與研究。
14. **保育規劃與區域網絡**：環境生物熱點與生態保育區之規劃、劃設與管理等相關研究。

(三) 人類行為研究議題

1. **用路人旅行行為之相關議題分析**：(1)從心理層面、從個人具風險特性之感官與態度層面分析；(2)不同的行為對運具選擇、路線選擇等之影響。
2. **運具選擇之分析**：(1)在一般旅次目的以及旅遊旅次目的之下，運具選擇之行為、模式之分析；(2)在公共運輸與私人小汽車、自行車以及其他措施(如：共乘)之選擇；(3)其他特殊情況下(如氣候變遷)之運具選擇以及實際個案分析。
3. **觀光及休閒遊客心理**：行為意圖、遊客滿意度、支付意願、遊客吸引力、知覺價值、旅遊動機、遊客動機、旅遊意圖、目的地忠誠度、訪客態度、知覺品質、內在動機、遊客知覺、遊客滿意度、重遊意願、目的地熟悉感、遊客吸引力、遊客滿意度、熟悉感、重遊意願、觀光態度、遊客忠誠度、遊客幸福感、推薦意願、參與意願、遊客態度
4. **觀光及休閒遊客行為**：遊客行為、停留時間、重遊遊客、重遊、旅遊行為、刺激尋求、凝視、旅遊行為、觀光客凝視、觀光行為、遊客知覺、行為、觀光參與、遊客資訊搜尋、旅遊攝影、意圖、旅遊團體大小、相關規則、遊客偏好、造訪者行為。
5. **道路交通**：交通安全、駕駛行為、交通流理論、交通控制、路徑選擇、旅行時間、ITS。
6. **景觀空間使用者與行為研究**：最大宗的研究題目集中於遊憩以及旅遊行為。此外景觀環境與行走等活動量的關係受到重視，越來越多研究者將焦點轉移到景觀經驗對於民眾健康或友善環境行為的影響，因此地方依附、自然連結、態度、安全感、社交行為、偏好、滿意度等等環境認知評估都持續受到重視。
7. **景觀知覺評估與實質健康效益**：景觀環境，尤其是戶外綠地空間對於民

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
熱門議題

眾不論是生理亦或是心理具有實質的正向幫助，從對環境的知覺評估以及情感角度討論是研究者的焦點。最大宗的主題為使用者需求的戶外空間設計與使用行為，其次為地方連結情感與民眾的參與議題，再其次介紹透過新科技技術改善使用者體驗。

(四) 不確定與可信度議題

1. **運輸上可信度之議題：**(1)時間價值之可信度探討；(2)使用道路之旅行時間的可信度探討。
2. **氣候變遷與調適的都市：**(1)因應氣候變遷在規劃上的調整；(2)低碳都市的探討；(3) 相關政策的檢討。
3. **氣候變遷於交通影響議題：**交通擁擠、道路定價、機動性、永續發展、溫室氣體排放、結能與智慧型車輛、能源消耗。
4. **天然與人為災害和土地使用：**Greenhouse gas emissions、Global warming、Sustainability、green buildings、Climate change policy、nvironmental regulation、Wilderness area、Wetland conservation、Land contamination
5. **氣候變遷：**氣候變遷的衝擊與因應、評估氣候變遷的減緩與調適策略、預測不同社會經濟情境下的氣候與社會環境變遷、氣候變遷的環境與社會正義、氣候變遷與資本主義之間的關係，與碳交易市場的興起與運作。
6. **全球環境管理：挑戰、範疇、方法與應用：**以全球環境為範疇，探討目前及未來面臨之環境議題及自然資源管理與使用之方法、規劃、決策與實際措施等研究。
7. **極端氣候條件下之土地利用發展與未來景觀規劃：**為因應全球氣候變遷與極端氣候事件日漸頻繁，探討未來土地利用變遷分析與景觀規劃方案和決策方向。
8. **氣候變遷研究之討論與評估、氣候變遷模擬資訊之貢獻及其在決策上之應用：**回顧、評析、討論氣候變遷研究之發展、成果、模式與應用對於決策之實質和潛在影響及應用。
9. **對氣候變遷之適應管理與抗力：原理與實作：**探討並研究現今人類社會與環境如何適應、減緩全球氣候變遷程度及其所帶來之影響，並提出相關理論和實際研究與因應方法。

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
熱門議題

10. **跨國界環境議題與全球環境政策；能源政策優先權與供給安全；碳資源消耗與排放正義：**討論跨國界/國際之環境及能源管理與政策等相關議題：如能源政策優先權、開發權、使用權；碳資源消耗與排放正義等。
11. **生物物理與社會經濟評估法整合，及其在環境評估之應用：**探討生物物理及社會經濟面向中各因子對於自然、生態、人文環境之影響並應用於環境評估等研究。
12. **氣候變遷對水資源之衝擊及氣候變遷影響下之水資源管理：**研究氣候變遷與水資源之交互影響關係，包括氣候變遷對水質與水量之衝擊及其應用分析方法和**管理措施**。

(五)研究方法論

1. **都市空間計量分析方法：**(1)結合計量經濟與空間的特性的分析方法之改善；(2)應用此方法來分析都市及區域的各種實證研究。
2. **GIS 課題分析與應用：**(1)對空間產業以及都市與區域中各主體的互動；(2)政府部門與民間之互動的相關議題。
3. **模擬與隨機性分析方法：**simulation、stochastic analysis 應用於環境、運輸、氣候變遷之研究

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
前瞻議題

(一)極端氣候的人類居住環境影響與對策

1. 氣候變遷、災害與都市環境相關議題：(1)水、地下水資源的稀少性；(2)災害對都市環境的影響；(3)生態管理系統之因應；(4)都市規劃與管理之因應；(5)相關政策與因應之道。
2. 氣候變遷下之交通運輸研究：防災救災與抗災能力、永續發展、能源消耗、碳足跡計算(節能與智慧型車輛、步行與腳踏車)、溫室氣體排放、交通擁擠、道路定價、空氣汙染。
3. 極端氣候下之土地利用
4. 極端氣候下之都市發展策略
5. 極端氣候下之農地發展策略
6. 全球化下產業用地策略
7. 極端氣候下之土地政策之因應
8. 氣候變遷：新知識(new knowledge)在有效回應極端氣候與降低區域與部門脆弱度的必要性，透過減緩 (mitigation)創造氣候友善 (climate friendly)、及透過適應(adaptation)創造具氣候防護(climate proofing)的社會與環境。
9. 在氣候變遷影響下，未來自然環境之變化及其相關環境管理措施；包括對環境、地理、生態、與生物之衝擊：探討氣候變遷影響下，未來自然環境之變化及其對環境、地理、生態、與生物之衝擊與因應之管理措施等研究。
10. 氣候變遷對未來人類社會造成之衝擊，包括心理層面、行為與活動、社會經濟與衝突等：探討氣候變遷對未來人類社會造成之衝擊，如心理層面、行為與活動、社會經濟與衝突等分析與研究。
11. 能源使用與氣候變遷之關係與交互作用探討：探討氣候變遷對能源之使用行為模式、管理與開發政策之影響，即其變化對氣候環境之回饋與衝擊等研究。
12. 回顧與前瞻：如何應用過去經驗與歷史資訊於氣候變遷預測？；探討氣象研究與發展及歷史經驗和資訊應用於氣候變遷分析和預測等研究方法與案例研究。

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
前瞻議題

13. **氣候變遷模式應用：適宜性、全面性、不確定性之檢討。生態模擬及其應用、限制、與展望&環境監測與評估之新科技與方法：**探討氣候變遷模式在應用層面之適宜性、全面性和不確定性；並其與環境監測、評估和生態模擬結合及應用等研究。
14. **氣候變遷之經濟分析及其對氣候政策之影響：**對能源貧窮與減輕氣候變遷之重視與面臨困難；探討氣候變遷對能源利用與社會經濟之衝擊與挑戰，及其因應之可行方案與決策分析等研究。

(二) 都市及社會人口變遷對人類居住環境影響與對策

1. **都市及社會經濟學議題研究：**經濟及人口乃都市未來發展之最重要二項考量因素，以此議題之探討作為新領域之前瞻研究的開發可能性。
2. **都市社會議題：**(1) 都市社會與文化的互動、整合與發展；(2) 都市治理與民眾參與；(3) 社會危機、宗教衝突、反社會浪潮；(4) 貧民窟之環境與都市貧窮問題
3. **人口結構變遷對不動產市場之影響**
4. **人口變遷、差距、語言與溝通、以及科技與社群網絡媒體等：**作為人文處相關部門作決策性的參考。
5. **人類行為與政策對環境議題之影響及其因應措施：**探討人類行為與決策對自然資源、生態系統和生物多樣性等之影響及其因應措施等研究。

(三) 居住環境使用對自然資源的影響

1. **能源政策與土地利用之關係與交互作用探討**
2. **能源政策對土地利用之影響**
3. **能源使用與氣候變遷之關係與交互作用探討：**探討氣候變遷對能源之使用行為模式、管理與開發政策之影響，即其變化對氣候環境之回饋與衝擊等研究。
4. **氣候變遷之經濟分析及其對氣候政策之影響：**對能源貧窮與減輕氣候變遷之重視與面臨困難；探討氣候變遷對能源利用與社會經濟之衝擊與挑戰，及其因應之可行方案與決策分析等研究。

區域研究及地理學門
熱門及前瞻學術研究議題調查規劃（第二次）
前瞻議題

(四) 創意環境

1. **創意城市相關議題：**(1) 城市如何具創意；(2)創意資源如何用在都市發展中；(3)文化在都市發展的角色。
2. **景觀設計：**景觀設計的內容涵蓋甚廣包含公共空間設計例如:公墓設計、屋頂綠化、城市家具的擺設等、都市及社區設計、災後、後工業地區環境的重建工作等的領域。設計的目的主要結合藝術、管理、保存及修復，以解決原先基地上的各項問題。
3. **文化景觀：**文化景觀為人類與自然環境下所創作的景觀，且此景觀通常具有歷史意義或保存的價值，因此在歷史文化遺址的設計上，通常著重於保存、修復或重建。另外農村景觀是結合人民生產及生活方式，是一種在地的文化，在現今高度發展的時代內，應設法保留及活絡當地農業文化的特色。
4. **景觀規劃：**景觀規劃為調查與收集相關背景資料、評估、規劃決策的決定及土地利用分析，並擬定出實質發展計畫的過程，而規劃的內容涵蓋國土及區域、交通網絡系統、河川、農村、社區、遊憩空間等的相關土地利用上的規劃。
5. **景觀與環境**
6. **建築文化性資產之核心價值認定議題：**討論景觀環境於跨領域上的結合發展，或其普世價值該如何傳達給民眾。
7. **建築文化性資產面對都市開發衝突相關議題：**容積移轉、法制政策面向之討論。
8. **建築文化性資產之真實性相關議題：**古蹟歷史建築進行修繕後是否仍為原始本體之討論。