



2016年《人文與社會科學簡訊》 服務品質提升問卷調查結果報告

編輯部

科技部人文及社會科學研究發展司（下簡稱人文司）於民國86年5月發行《人文與社會科學簡訊》（下簡稱本刊），每年四期（3、6、9、12月出刊），以季刊形式出版。在制度面上，編輯委員由科技部人文社會科學研究中心主任、人文司十七個學門之召集人等十八位共同擔任，科技部人文司各學門承辦同仁協助提供相關資訊及其他行政支援；在編輯面上，本刊集結專家學者、編輯委員、學門承辦人研究成果，定期報導臺灣人文社會科學學門學術動態，成為各學門領域溝通橋梁與交流平臺。

民國100年，為反應學術潮流，提供學者更充分的資訊與更好的服務，本刊曾於3月18日至5月2日進行線上問卷調查。這是自創刊號以來的首次調查，總計368位學者填答，此次調查報告也已公布在12卷3期，頁95-106。時隔5年（民國105年），配合本刊將邁入創刊20年，為了提供讀者更好的服務，再度進行為期3個月的線上問卷調查（9月14日至12月15日）。比對上次問卷調查，本次調查獲得更多的回響。問卷調查經3個月分析彙整後，於本期《人文與社會科學簡訊》公布調查結果，供讀者參考。

一、問卷結果

本次問卷調查共16題¹，依題型可分為「答卷者基本資料（問卷調查01-04題）」、「閱讀《人文與社會科學簡訊》情形（問卷調查05-09題）」、「給《人文與社會科學簡訊》的建議（問卷調查10-16題）」三類。茲將調查結果（下文各題目依問卷調查原始題號標註）分述如下：

（一）答卷者基本資料（問卷調查01-04題）

「答卷者基本資料」可再細分「職稱」、「服務單位」、「服務年資」、「研究

¹ 本次問卷調查題目中，除特別註明可複選外，其餘皆為單選題。

領域所屬學門」四個細項。調查分析如下：

問卷名稱：科技部人文及社會科學研究發展司《人文與社會科學簡訊》服務品質提升問卷調查

問卷說明：科技部人文及社會科學研究發展司（簡稱人文司）於民國 86 年 5 月發行《人文與社會科學簡訊》，集結專家學者、編輯委員、學門承辦人研究成果，定期報導臺灣人文社會科學學門學術動態，成為各學門領域溝通橋梁與交流平臺。明年（106 年），《人文與社會科學簡訊》將邁入創刊 20 週年，在迎向新里程的前夕，為了提供讀者更好的服務，誠摯邀請學界先進填寫問卷調查，並惠賜明年 20 週年紀念座談（106 年 5 月）討論議題之建議。您的寶貴意見，將作為《人文與社會科學簡訊》日後編輯規劃與 20 週年紀念座談時之參考。謝謝！

調查時間：民國 105 年 9 月 14 日至 12 月 15 日

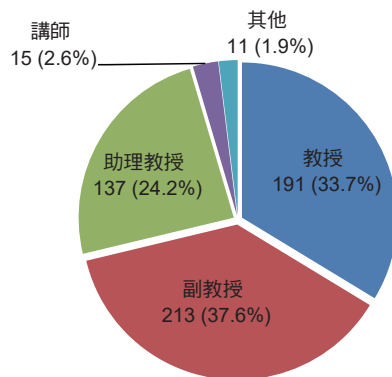
總填答人數：569 位

有效填答人數：567 位（扣除重複填答 2 位）

問卷網址：<https://goo.gl/forms/LnQ51trZeFqayI383>（已下線）

01. 您的職稱

統計分析顯示²，567 位有效填答者中，副教授占最大比例，有 213 位（占 37.6%）；其次是教授，191 位（占 33.7%）；再次是助理教授，137 位（占 24.2%）；講師，15 位（占 2.6%）；其他，11 位（占 1.9%）。在其他職稱 11 位



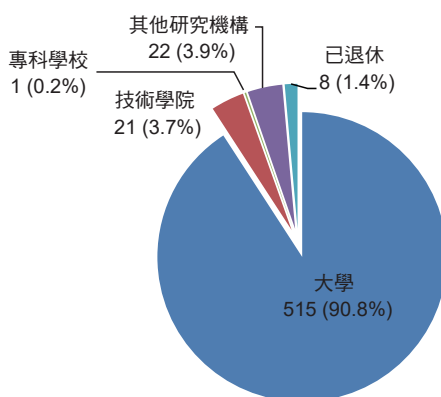
² 本次問卷調查百分比數值採小數點後一位四捨五入，誤差值在 ±0.1 之間。



當中，有研究生、公務機關兼任助理教授、博士候選人、博士後研究人員等，顯示本刊閱讀群雖然以在大專院校內服務者為主，但已逐漸從教師群往研究生及研究人員拓展。

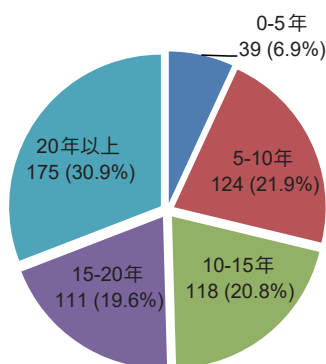
02. 您目前服務於

本刊讀者群以在大學服務者居多，高達 515 位（占 90.8%）；其次為其他研究機構，22 位（占 3.9%）；技術學院，21 位（占 3.7%）；已退休學者有 8 位（占 1.4%）；專科學校，1 位（占 0.2%）。



03. 您於大專院校／研究機構的服務年資

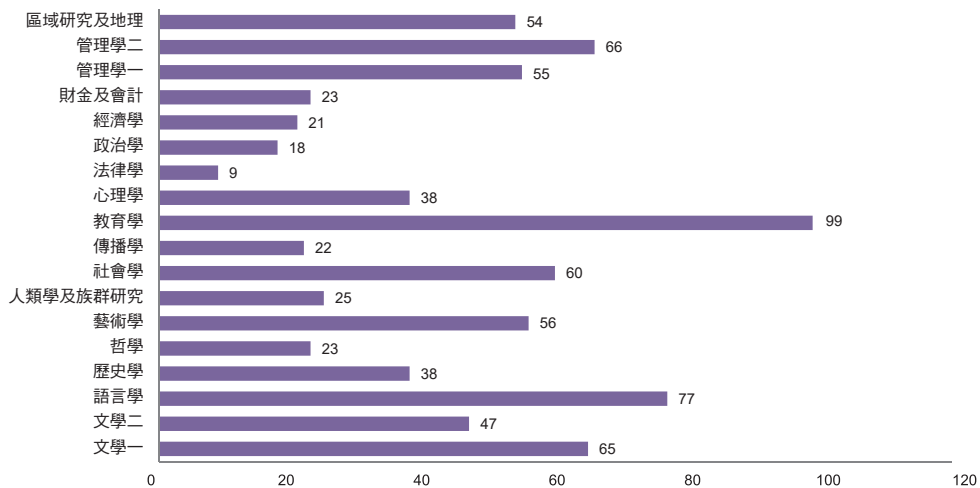
服務年資方面，20 年以上占最高比例，有 175 位（占 30.9%）；5-10 年居次，124 位（占 21.9%）；10-15 年再次，118 位（占 20.8%）；15-20 年再次，111 位（占 19.6%）；0-5 年再次，39 位（占 6.9%）。



04. 您主要的研究領域所屬學門為（跨領域學門可複選 1-3 項）

人文司依學門研究內容分成三大領域（人文學、社會科學、管理學）十七學門。本次問卷調查有別於民國 100 年所做的第一次問卷調查單一學門

填答，特別在問卷系統開放「跨領域學門可複選 1-3 項」，有助了解跨學門研究概況。調查結果依學門區分，教育學占最多數，有 99 位；其次是語言學 77 位；再次是管理學二 66 位；文學一 65 位；社會學 60 位；藝術學、管理學一、區域研究及地理，各有 56、55、54 位。較少的則是法律學，僅 9 位。依照三大領域（人文學、社會科學、管理學）區分，人文學（文學一、文學二、哲學、歷史、語言、藝術），共 306 位；社會科學（法律、政治、社會、教育、心理、人類學及族群研究、經濟），共 270 位；管理學（區域研究及地理、財金及會計、管理學一、管理學二），共 198 位。

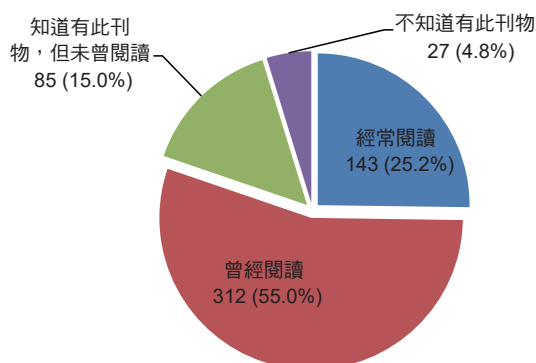


（二）閱讀《人文與社會科學簡訊》情形（問卷調查 05-09 題）

本刊各卷期刊載文章目前可在人文司網站瀏覽及下載；每年 3、6、9、12 月出刊之際，紙本刊物同步寄送至各校圖書館供館藏，並發送文章上線訊息給各校圖書館、研發處，請其代發布訊息予各校學者周知。經由本次問卷調查，有助了解目前本刊宣傳狀況。分析如下：

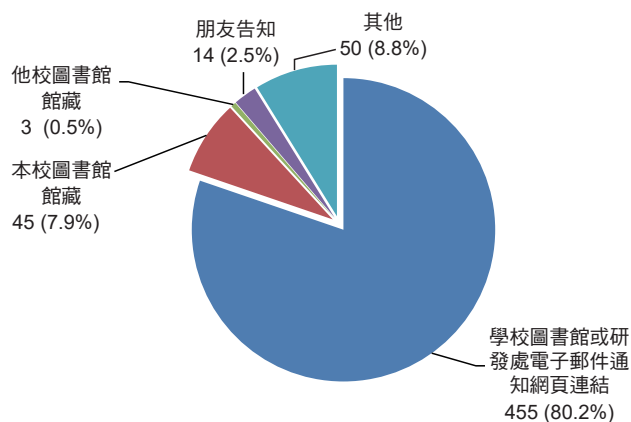
05. 您閱讀過《人文與社會科學簡訊》嗎？

問卷統計顯示，閱讀過本刊的學者高達 80.2%（包含「曾經閱讀 55%」、「經常閱讀 25.2%」），而不知道有此刊物的僅 4.8%；知道有此刊物，但未曾閱讀的有 15.0%。



06. 您在何處看過《人文與社會科學簡訊》？

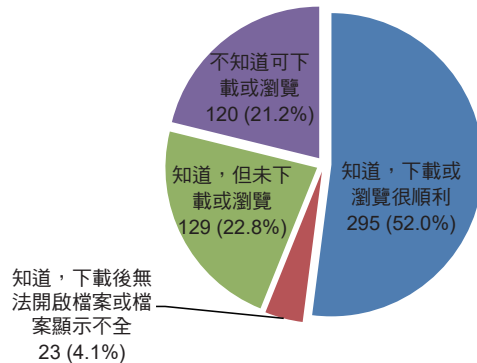
高達 455 位學者（占 80.2%）透過學校圖書館或研發處電子郵件通知網頁連結得知本刊訊息，這表示在資訊網路世代，電子郵件傳布確實達到一定的宣傳效果。值得一提的是，占第二大比例「其他」類別 50 位（占 8.8%）中，部分學者表示是在人文司網站看到本刊訊息，或是收到科技部人文社會科學研究中心代發訊息，也有學者是經由參加科技部座談會得知，或學會機構轉寄訊息等。這些回覆意見，提供本刊多元宣傳管道之實質建議。



07. 您知道人文司網站可下載《人文與社會科學簡訊》各卷期文章 PDF 檔案嗎？

https://www.most.gov.tw/hum/ch/list?menu_id=da88a119-92ea-44f5-acc8-830cd45f3125&view_mode=gridView

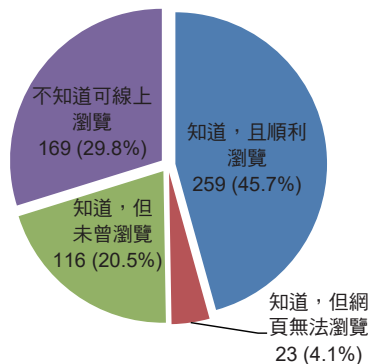
高達 78.9% 的學者知道人文司網站可下載本刊各卷期文章 PDF 檔案（包含「知道，下載或瀏覽很順利 52%」、「知道，但未下載或瀏覽 22.8%」、「知道，下載後無法開啟檔案或檔案顯示不全 4.1%」）。然而，仍有 21.2% 的學者不知道可下載或瀏覽，顯示本刊仍需在宣傳方面持續努力。



08. 您知道《人文與社會科學簡訊》有提供專題電子書線上瀏覽嗎？

https://www.most.gov.tw/hum/ch/list?menu_id=cfc6b6ddc-fba6-4d78-a087-28da7dad1e5&view_mode=gridView

為了豐富漢學研究資料，自民國 100 年起，本刊將曾刊載的學者文章所累積的研究精華製成專題電子書，並提供線上瀏覽。專題電子書的集結成冊，讓讀者可進行主題式文章選讀，有助資料蒐尋及彙整。問卷分析顯示，知道專題電子書訊息的占 70.3%（包含「知道，且順利瀏覽 45.7%」、「知道，但未曾瀏覽 20.5%」、「知道，但網頁無法瀏覽 4.1%」），然而仍有 29.8% 的學者不知道可線上瀏覽。對比上一選題「不知道人文司網站可下載各卷期文章 PDF 占 21.2%」，則不知道專題電子書的比例較高（29.8%），未來這兩部分的宣傳可同步發送與進行。

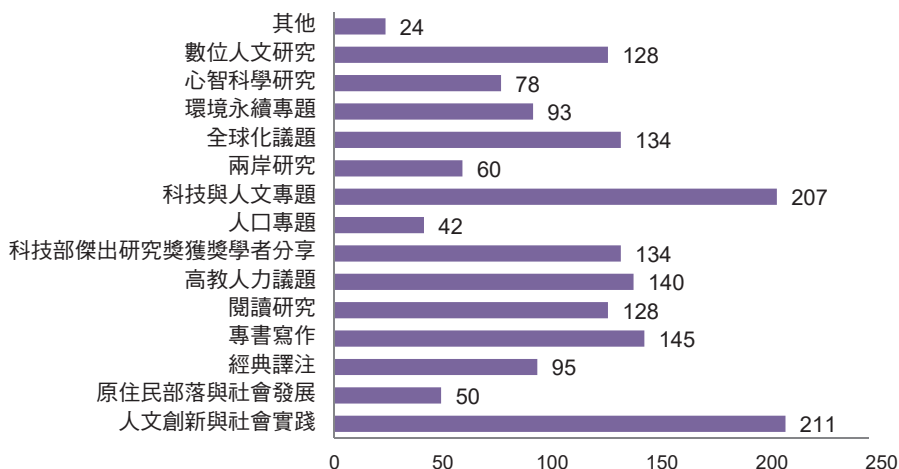


09. 您對《人文與社會科學簡訊》刊載過的主題最感興趣的是？（可複選）

https://www.most.gov.tw/division/detail?subSite=hum&article_uid=04330c74-19ca-49ac-b766-0a1d2ad924c4&menu_id=b69fdaf0-15bf-41e9-9a94-682970fe2216&content_type=P&view_mode=gridView



學者對於本刊刊載過的主題最感興趣前五名依序是：人文創新與社會實踐（211位）；科技與人文專題（207位）；專書寫作（145位）；高教人力議題（140位）；全球化議題、科技部傑出研究獎獲獎學者分享，均134位。目前，前五名主題已有專題電子書供線上瀏覽，未來將陸續就讀者感興趣及新興主題，邀集相關領域學者撰寫研究成果，擴大學術交流。

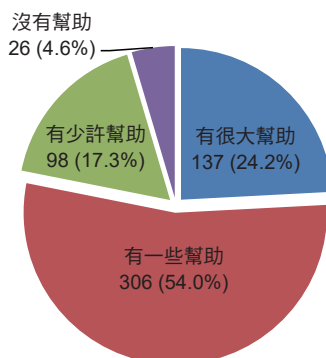


（三）給《人文與社會科學簡訊》的建議（問卷調查 10-16 題）

在給本刊建議方面，本次問卷調查採選項勾選及開放式填答並行，分析結果如下：

10. 您認為《人文與社會科學簡訊》刊載的內容對您有無幫助？

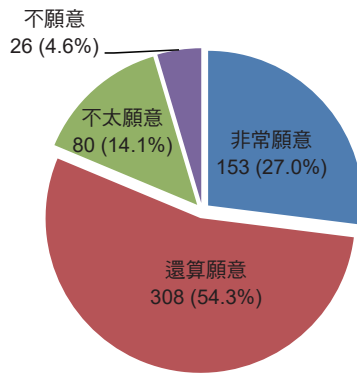
24.2%的學者認為本刊刊載內容對其研究有很大幫助；54.0%學者認為有一些幫助；17.3%認為有少許幫助；僅4.6%學者認為沒有幫助。



11. 您願意投稿給《人文與社會科學簡訊》嗎？

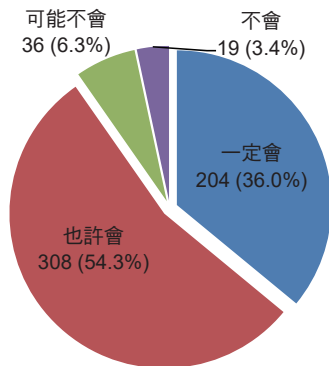
在投稿意願上，近81.3%的學者願意投稿本刊（包含「非常願意27.0%」、

「還算願意 54.3%」)；14.1% 不太願意；4.6% 不願意。本刊在邀稿或是學者主動投稿過程中，最常收到的詢問是：「研究成果已發表在學術審查性刊物，能否再投稿本刊？」藉由本次問卷調查，特將本刊收稿原則彙整如下：「由於本刊非定位在學術論文性刊物，乃屬經驗交流、成果介紹性質之平臺；如文章已發表於學術審查性刊物、報章雜誌、網路或其他公開式閱覽平臺，投稿本刊文章並不違反學術倫理，只要適當引註或加以擴大改寫即可」。



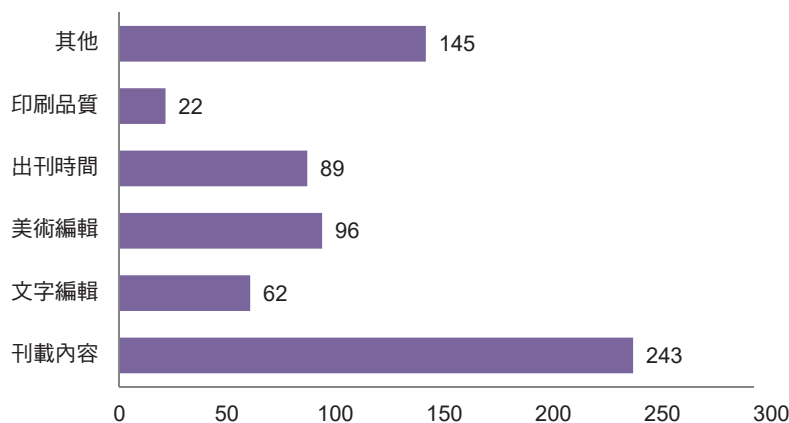
12. 您會推薦同仁或學生閱讀《人文與社會科學簡訊》嗎？

整體而言，高達 90.3% 學者願意推薦本刊（包含「一定會 36.0%」、「也許會 54.3%」）；6.3% 學者表示可能不會；僅 3.4% 學者表示不會。

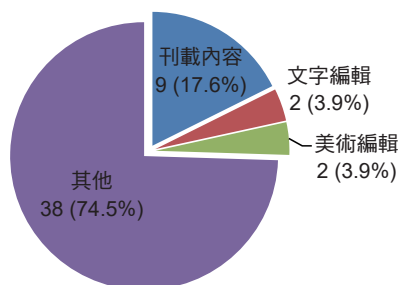


13. 您認為《人文與社會科學簡訊》需要改進的地方是（可複選）？

學者認為本刊最需要改進的地方依序是「刊載內容（243 位）」、「其他（145 位）」、「美術編輯（96 位）」、「出刊時間（89 位）」、「文字編輯（62 位）」、「印刷品質（22 位）」。



本題採取選項勾選及開放式填答並行，我們同時收到 51 位學者的填答回覆，回覆內容可分為「刊載內容」、「文字編輯」、「美術編輯」、「其他」四類，其比例如下分析圖：



51 位開放式填答回覆舉例如下：

(1) 刊載內容

- 題材可以更廣
- 增添亞洲議題，特別是東南亞
- 各期內容更有系統性的脈絡
- 增加跨領域議題及如何研究該議題

(2) 文字編輯

- 字型選擇不佳，不易清晰閱讀
- 語言（尤其英文）需要多元

(3) 美術編輯

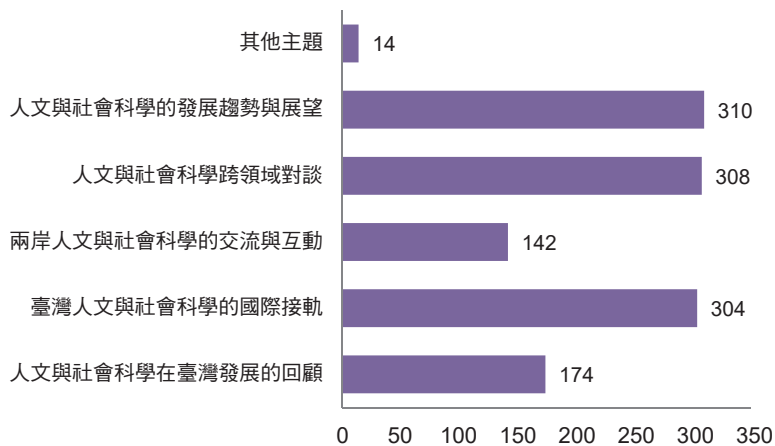
- 版面設計
- 目錄編排方式太占畫面空間，條列即可

(4)其他

- 已經很不錯了，要為認真的編輯群按好幾個讚！
- 希望加強推廣簡訊
- 瀏覽或下載不是很順利
- 可用較即時性的方式，與學術社群互動
- 其實沒有什麼不好，主要是礙於任職的學校偏好國際英語系期刊
- 找不到投稿格式，感覺都是邀稿？而不是 peer-review 期刊？
- 此期刊的學術定位

14. 您建議明年《人文與社會科學簡訊》20週年紀念座談討論的議題是（可複選）？

本刊將於民國 106 年邁入創刊 20 週年，為了提供讀者更好的服務，在去年 105 年問卷調查期間，邀請學界先進惠賜 20 週年紀念座談討論議題建議，作為編輯規劃與 20 週年紀念座談籌備之參考。在回覆建議中，前三名依序是「人文與社會科學的發展趨勢與展望」(310 位)、「人文與社會科學跨領域對談」(308 位)、「臺灣人文與社會科學的國際接軌」(304 位)，三者差距相當接近，顯示此三者皆是學者們重視的議題。



另外，本題同時採取選項勾選及開放式填答，有 5 位學者填答，提供如下建議：

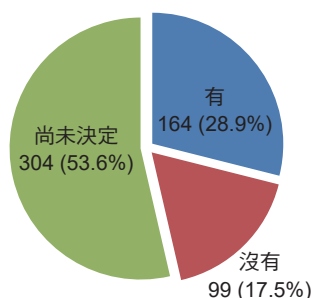
- 人文與社會科學研究的新視界
- 人文與社會科學研究如何有效落實在教學和實際的生活中之類的議題
- 不用談與國際接軌了，本土都弄不清楚又有何用



- 不以英文發表是要如何國際接軌？
- 全球化教育議題

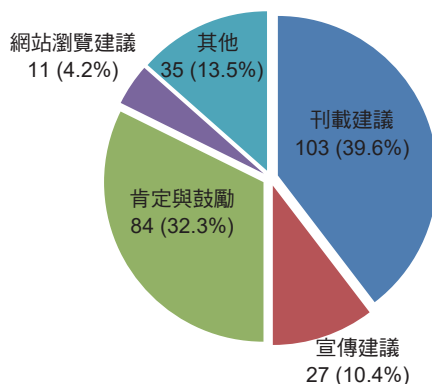
15. 您有意願參加明年《人文與社會科學簡訊》20週年紀念座談嗎？

28.9%的學者有意願參加本刊20週年紀念座談；53.6%尚未決定；17.5%沒有意願。



16. 歡迎給予《人文與社會科學簡訊》其他建議：

在567份有效問卷中，我們收到260位學者的回覆建議，可分成「肯定與鼓勵」、「刊載建議」、「宣傳建議」、「網站瀏覽建議」、「其他」五類。其比例如下分析圖：



260位學者的回覆建議舉例如下：

類別	百分比	回覆建議舉例
肯定與鼓勵	32.3%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 提供一個很好的人文研究資訊 ■ 我很喜歡閱讀優秀學者的研究經歷及心得分享 ■ 持續努力 必有回響 ■ 整體評價佳 ■ 內容豐富多元，無特別建議 ■ OK (no political colors) ■ Thank you for your great efforts and works.

(接續下頁)

類別	百分比	回覆建議舉例
刊載建議	39.6%	<p>議題規劃建議</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 多報導國際上，新理論、新學說、新作法 ■ 建議推動華人本土自主社會科學的建構 ■ 增添亞洲議題，特別是東南；新視野，新工具和新方法的跨領域整合 ■ 建議增加台灣文學及藝術領域主題 ■ 可以延伸中南部的議題，或是多給中南部研究人員多投稿…… ■ 題材更多元；國際間各項研究的趨勢及優勢多點介紹 ■ 議題更聚焦、具體化…… ■ 希望持續請資深學者分享研究學思與歷程 ■ 建議司長或是部長多多利用本期刊來領導或是整合國內人文社會科技研究方向 ■ 可讀性有待加強，希望刊登學術性較強的文章 ■ 注意問題、需求與均衡（國立與私立的落差） <p>文章篇幅與刊期</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 文章可以長一點，可以說得清楚些！ ■ ……避免長篇幅。重質。開放，多人參與 ■ 增加發行情數！ ■ 人文與社會科學之研究趨勢、議題發展或研究人員的典範介紹……建議出刊時間可以考慮改為一年2次…… <p>其他建議</p> <ul style="list-style-type: none"> ■ 希望提供試閱的機會 ■ 可考慮改以電子版或網頁版發行，減少紙本 ■ 建議設置讀者信箱，來函必登，增加心得交流 ■ 建議文章亦可以有專家審查，審查的方向為對該篇文章的回應與討論，以增加一些對話 ■ 對於此簡訊的定位不大清楚，似乎就是一個學術交流的平台？ ■ 各期內容很豐富，只是很疑惑，為何不稱 PDF 檔即可，要稱為電子書呢？ ■ 若文章投稿本簡訊，可當做期刊論文嗎？
宣傳建議	10.4%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 多多透過不同管道宣傳 ■ 請多推廣下載功能 ■ 還是行銷，告知閱讀該簡訊的好處是甚麼 ■ 可擴大推廣，鼓勵研究生接觸閱讀
網站瀏覽建議	4.2%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 能夠提供更友善的檔案下載與列印功能 ■ 《人文與社會科學簡訊》請增加更精確的檢索功能 ■ ……現代人時間零碎，每週有新文章、數量不必多，才便利閱讀。建議不要再保守了，改為部落格形式，閱讀率以及轉發率才會提高……
其他	13.5%	<ul style="list-style-type: none"> ■ 舉辦跨領域研討會 ■ 停刊。別浪費公帑 ■ The workshop can be held in northern and southern Taiwan.

(四) 回應與說明

在問卷調查第 13、16 兩題開放式問項中，非常感謝約有近半數的回卷者填答，提出許多寶貴的建議，然而有些議題出現相反的建議，顯見學者們



對於本刊定位與功能仍有疑問，因此特別予以回應與說明如下。

1. 本刊定位與功能

民國 86 年 5 月，本刊在時任國科會人文及社會科學發展處黃榮村處長主權下創刊，創刊號裡，黃前處長撰寫一篇發刊詞說明本刊出版宗旨，有三：其一，人文處本身在推動的業務，包括獎勵、專題計畫的核定；其二，人文處推動的新興專題計畫，希望讓人文社會科學界的同仁知道，也希望他們多參與；其三，希望跟國科會（現為科技部）其他的學術領域能夠有所結合，搭一個國際平臺，把國際上人文社會科學的研究現況也引進國內。依此，本刊創刊至今 20 年來，以提供學術訊息交流、建立一溝通平臺為主，希望透過資訊的集結，讓人文社會科學界的學者們能夠知道相關的學術動態、政策與研究趨勢。因此本刊之定位不是期刊而是簡訊。

2. 稿件來源

本刊自創刊以來，因定位與功能屬學術訊息溝通交流平臺，因此稿件來源以邀稿為主，另報導人文處／人文司推動業務、座談會訊息、並專訪資深學者等。近年來，為服務更廣大的讀者群，開放投稿，收到投稿文章後便進入審查流程，依其議題與觀點送交相關學者審查是否符合本刊類型與風格等，決定是否接受刊載。

3. 投稿本刊文章能否當期刊論文？

承上所述，因本刊非屬學術性審查期刊，並以刊載科普性文章為主（不若期刊論文被要求一定內容與格式，因此本刊不會刊登以期刊論文格式撰寫的文章），所以即便投稿文章有送審流程，審查的標準屬於書刊審查性質，是以，被接受且已刊載的文章不能算是期刊論文。

4. 議題規劃

本刊各卷期刊載議題除配合科技部、人文司現正推動議題予以規劃外，另外彙整國內關注議題，邀請學者進行研究成果闡述與報導。

在問卷調查中，許多學者在議題規劃上提供了建議與期許，茲回應與說明如下：（1）本刊目前各卷期第一頁即是「發行人的話」，為現任司長針對人文司業務、科技部動態、人文社會科學研究發展現況等進行說明與闡述。關心整體學術發展的學者，可以留意各卷期「發行人的話」。（2）本刊每年 6 月刊載卷期中，即按慣例邀請當年度人文社會科學傑出研究獎獲獎者進行學思經歷分享。（3）本刊因屬科普性刊物，學術性較強的文章較不符合刊載類型

與風格，惟未來在議題規劃時，將更加重視各議題與學界研究態勢的連結性，以及邀稿者的區域均衡。(4) 有關各區座談會，目前由人文司各學門於不同地區舉辦新興研究與業務說明會、研究成果發表會或論壇，或由科技部人文社會科學研究中心舉辦相關工作坊與座談會。因而本刊未被授與主辦研討會的任務。(5) 本刊投稿信箱暨讀者信箱皆為 most.hum@gmail.com，歡迎學者來信指教。

此外，學者給予的建議中不乏二元觀點，如題材更多元／議題更聚焦、推動國際連結／重視本土自主建構……等，不同的觀點代表學者對於本刊不同的閱讀需求與期許，未來，本刊將針對學者們所提出的多元建議，進行更周全的議題規劃。

5. 刊期、取得管道

本刊屬季刊形式，每年3、6、9、12月下旬出刊。問卷調查中，學者給予諸多不同建議，如增加發行期數／減少發行期數／停刊；增加出刊篇幅／減少出刊篇幅；希望能夠拿到紙本／沒有必要發行紙本／改為部落格……等。目前各篇邀稿文章字數約在4000-5000字，一則這樣的字數範圍較能呈現學者研究重點，二則這樣的字數也比較不會對學者造成沉重的負擔。

本刊取得管道可分紙本和電子檔案。目前各卷期紙本除寄送給邀稿學者留存外，其餘則提供全國大專院校、其他學術研究機構圖書館館藏。電子檔案在紙本刊出刊後一星期內上傳至科技部／人文司／人文與社會科學簡訊／各卷期電子書網站，同時請全國大專院校圖書館、研發處、科技部人文社會科學研究中心代發上線訊息給全國人文社會科學領域學者，以使周知。

雖然在資訊流通的世代，電子閱覽已逐漸取代傳統紙本，然而讀者對於閱讀載體的選擇依據喜好、習慣等仍有所不同，因此本刊在出版上仍採紙本和電子檔案並行，希望滿足不同讀者需求。至於學者提到希望本刊能提供試閱的機會，因為科技的進步，對本刊有興趣的學者可以直接進行線上閱覽或至國內各大專院校圖書館、國家圖書館、國家教育研究院圖書館、中央研究院人文社會科學聯合圖書館等取閱紙本。

6. 已上線的文章為何要再稱電子書？電子書能否下載？

本刊網站設於科技部人文司網頁底下，可分「篇目」、「專題電子書」、「各卷期電子書」三種瀏覽類別(圖一)。



「篇目」指的是本刊進行創刊號以來所有已刊載文章 PDF 的「主題分類（文章議題式分類）」和「學門分類（依人文司 17 個學門分類）」（圖二、圖三、圖四）。分類目的為方便讀者以最快、最有效率的方式找到文章選讀。

「各卷期電子書」可分成「單篇文章 PDF 選讀」（圖五）和「通覽式閱讀電子書」（圖六）。「單篇文章 PDF 選讀」方便學者進行單篇文章選讀與下載。「通覽式閱讀電子書」方便手邊沒有紙本刊物的學者進行全本通覽式閱讀。

「專題電子書」指的是自民國 101 年起，人文司為了豐富漢學研究資料，由本刊將歷年來已刊載的所有人文與社會科學領域優秀學者累積的文章研究精華製成專題電子書，方便學者主題式選讀。主題規劃則來自前文提到的「主題分類（文章議題式分類）」之整理（圖二、圖三）。而原本「主題分類（文章議題式分類）」收錄的是單篇文章 PDF，「專題電子書」則將主題分類中所有單篇文章 PDF 製成通覽式翻頁電子書。目前已上線專題電子書有 28 本（圖七）。

至於學者們詢問專題電子書下載問題，目前尚未提供下載，這部分需待與科技部資訊人員確認系統可否轉換及時程，進行全面改版後始能下載。

審查參考原則與表格	計畫徵求 2017-01-13 本部人文司106年度「東協及南亞人文社會科學研究計畫」自即日起接受申請，請於106年3月13日（星期一）前函送本部，逾期不予受理。 TOP
期刊評比	計畫徵求 2017-01-13 本部人文司106年度「新興科技創新營運模式研究中心設立與維運計畫」即日起公告徵求計畫。 TOP
人文與社會科學簡訊	計畫徵求 2017-01-13 本部人文司106年度「人文及社會科學標竿計畫」自即日起接受申請，請於106年3月31日(星期五)前函送本部，逾期不予受理。 TOP
篇目	計畫徵求 2017-01-13 106年度獎勵人文與社會科學領域博士候選人撰寫博士論文申請案，自106年1月23日（星期一）起接受申請，申請機構請於106年3月31日（星期五）前函送本部，逾期不予受理，請查照。 TOP
專題電子書	一般公告 2016-03-23 科技部人文司補助優秀年輕學者研究計畫審查與考評作業原則
各卷期電子書	
人文創新與社會實踐計畫電子報	
研究倫理審查	
相關連結	

圖一 本刊網站



圖二 「篇目」底下有「主題分類」、「學門分類」



圖三 主題分類



圖四 學門分類



 18卷	全部		
	18卷 1期 (12月)	18-1-01【錢行人的話】轉益多師 / 洪世章	18-1-02【目錄】
	18-1-03【熱門及前瞻學術研究議題調查】2016年熱門及前瞻學術研究議題報告(文學二) / 蔡振興	18-1-04【熱門及前瞻學術研究議題調查】語言學研究的前瞻趨勢 / 徐麗慧、何萬順、劉昭麟	18-1-05【熱門及前瞻學術研究議題調查】當代歷史學新趨勢：十個熱門及前瞻議題 / 蔣竹山、呂妙芬、黃寬重
	1卷	2卷	3卷

圖五 單篇文章PDF選讀

 18卷	全部		
	18卷 1期 (12月)	18-1-01【錢行人的話】轉益多師 / 洪世章	18-1-02【目錄】
	18-1-03【熱門及前瞻學術研究議題調查】2016年熱門及前瞻學術研究議題報告(文學二) / 蔡振興	18-1-04【熱門及前瞻學術研究議題調查】語言學研究的前瞻趨勢 / 徐麗慧、何萬順、劉昭麟	18-1-05【熱門及前瞻學術研究議題調查】當代歷史學新趨勢：十個熱門及前瞻議題 / 蔣竹山、呂妙芬、黃寬重
	1卷	2卷	3卷

圖六 各卷期通覽式閱讀電子書

審查參考原則與表格	22-人文創新與社會實踐(二)	21-高教人力議題	20-期刊評比
期刊評比	19-環境永續專題	18-補助研究圖書	17-兩岸研究
 人文與社會科學簡訊	16-移地研究談叢	15-全球化議題	14-專書寫作
專題電子書 >	13-心智科學研究	12-閱讀研究	11-傳承與創新
各卷期電子書			
人文創新與社會實踐計畫電子報			

圖七 專題電子書

7. 宣傳管道

學者建議多透過不同管道宣傳、告知閱讀本刊的好處是什麼、鼓勵研究生接觸閱讀……等。目前本刊宣傳管道以線上宣傳為主，在問卷第 06 題「您在何處看過《人文與社會科學簡訊》？」有高達 457 位學者（占 80.2%）是透過學校圖書館或研發處電子郵件通知網頁連結得知本刊訊息，顯示電子郵件達到一定的宣傳效果，不過多管道宣傳推廣仍將是本刊未來努力重點。

二、綜合交叉分析

以下將依問卷填答職稱比例較多之教授、副教授、助理教授、講師為基準，針對「感興趣主題」、「刊載內容幫助程度」、「投稿意願」、「推薦意願」、「建議改進地方」等進行交叉分析。

（一）感興趣主題

本刊自民國 100 年起，將刊載過的主題彙整成「主題分類」，便於學者閱讀。依表一統計分析，各職稱學者感興趣的主題前五名分別是：

- 教授：「人文創新與社會實踐 13.0%」、「科技與人文專題 12.4%」、「科技部傑出研究獎獲獎學者分享 10.3%」、「專書寫作 9.6%」、「高教人力議題 8.8%」；

表一 各職稱學者對本刊刊載主題感興趣程度

主題	教授	副教授	助理教授	講師
人文創新與社會實踐	13.0%	12.7%	14.2%	14.6%
原住民族部落與社會發展	2.2%	3.9%	3.0%	2.4%
經典譯注	7.2%	5.4%	2.7%	4.9%
專書寫作	9.6%	9.0%	7.7%	12.2%
閱讀研究	6.6%	7.8%	9.3%	17.1%
高教人力議題	8.8%	7.6%	10.1%	12.2%
科技部傑出研究獎獲獎學者分享	10.3%	7.1%	6.6%	2.4%
人口專題	1.9%	2.5%	3.0%	0
科技與人文專題	12.4%	12.8%	15.0%	2.4%
兩岸研究	4.1%	3.5%	1.9%	7.4%
全球化議題	8.4%	8.6%	7.1%	4.9%
環境永續專題	5.7%	6.3%	4.4%	0
心智科學研究	4.1%	4.9%	5.7%	4.9%
數位人文研究	5.7%	7.9%	9.3%	14.6%
總計	100%	100%	100%	100%

* 表格統計採小數點後一位四捨五入，誤差值在 ± 0.1 之間



- 副教授「科技與人文專題 12.8%」、「人文創新與社會實踐 12.7%」、「專書寫作 9.0%」、「全球化議題 8.6%」、「數位人文研究 7.9%」；
- 助理教授「科技與人文專題 15.0%」、「人文創新與社會實踐 14.2%」、「高教人力議題 10.1%」、「閱讀研究 9.3%」、「數位人文研究 9.3%」；
- 講師「閱讀研究 17.1%」、「人文創新與社會實踐 14.6%」、「數位人文研究 14.6%」、「專書寫作 12.2%」、「高教人力議題 12.2%」。

其中，講師相較於教授、副教授、助理教授，數據值落差較大，應為填答者僅 15 位，人數較為不足之故。

總結而言，「人文創新與社會實踐」是四個職稱裡皆被關注的主題，且排名皆在前二名內；其次是「科技與人文專題」，有教授、副教授、助理教授關注，且排名皆在前二名內；再次是「專書寫作」，有教授、副教授、講師關注；再次是「高教人力議題」，有教授、助理教授、講師關注；再次是「數位人文研究」，有教副教授、助理教授、講師關注。而「人文創新與社會實踐」、「科技與人文專題」受到最高度關注，在這兩個專題裡，「跨領域」研究是其共同特性，凸顯學者對此研究趨勢所投入的關注程度。

除了關注程度前五名之外，「閱讀研究」、「全球化議題」、「經典譯注」、「環境永續專題」、「心智科學研究」也受到較高比例的關注，此說明學術研究議題與現下社會議題具有密切聯繫，且「跨領域」研究已成為一種研究趨勢。

(二) 刊載內容幫助程度

表二顯示，在刊載內容對學者幫助程度方面，以「有一些幫助」占最高比例（教授 53.4%、副教授 55.3%、助理教授 50.4%、講師 60%，其中以講師占 60% 最高）；「沒有幫助」占最少比例（教授 5.2%、副教授 3.8%、助理教授 5.1%、講師 6.7%，其中又以副教授僅占 3.8% 最少）。

表二 本刊刊載內容對各職稱學者幫助程度

	有很大幫助	有一些幫助	有少許幫助	沒有幫助	總計
教授	24.6%	53.4%	16.8%	5.2%	100%
副教授	22.1%	55.3%	18.8%	3.8%	100%
助理教授	26.3%	50.4%	18.2%	5.1%	100%
講師	26.6%	60%	6.7%	6.7%	100%

* 表格統計採小數點後一位四捨五入，誤差值在 ±0.1 之間

(三) 投稿意願

「願意投稿」(包含「非常願意」、「還算願意」)比例由高至低依序是講師占 93.3%、助理教授占 86.9%、副教授占 82.1%、教授占 75.4%。前文曾提及，講師或因填答人數較少有代表性不足情形。其次，在「不願意」投稿比例上，講師最高、教授居次、副教授再次、助理教授最次。比對本刊邀稿經驗，教授確實常因身兼行政與教職、或已應允國內外期刊撰稿，在工作繁重下較無空餘時間再投稿本刊。

表三 各職稱學者投稿本刊意願

	非常願意	還算願意	不太願意	不願意	總計
教授	20.9%	54.5%	18.8%	5.8%	100%
副教授	25.8%	56.3%	14.1%	3.8%	100%
助理教授	32.1%	54.8%	10.2%	2.9%	100%
講師	60%	33.3%	0	6.7%	100%

* 表格統計採小數點後一位四捨五入，誤差值在 ± 0.1 之間

(四) 推薦意願

「推薦意願」方面(包含「一定會」、「也許會」)，表四顯示講師占 93.3% 最高，其次是助理教授占 92.7%，再次是副教授占 90.6%，再次是教授占 88.5%。本次問卷調查回覆意見中，多位助理教授、副教授表示，本刊所刊載資深學者研究心得和歷程、研究方法和成果，對其研究過程具有相當大的激勵與鼓舞，因此也樂意將己身研究經驗投稿本刊。對照前文「願意投稿」比例，更可以了解助理教授、副教授數值差距相近之因。

表四 各職稱學者推薦本刊意願

	一定會	也許會	可能不會	不會	總計
教授	36.1%	52.4%	6.8%	4.7%	100%
副教授	35.7%	54.9%	6.6%	2.8%	100%
助理教授	33.6%	59.1%	5.1%	2.2%	100%
講師	40%	53.3%	0	6.7%	100%

* 表格統計採小數點後一位四捨五入，誤差值在 ± 0.1 之間

(五) 建議改進地方

表五顯示，「刊載內容」是所有學者最關注的焦點(比例由高至低依序是：教授占 57.9%、講師占 42.9%、助理教授占 42.7%、副教授占 41.2%)；



其次是「美術編輯」(助理教授占 20.2%、副教授占 19.8%、教授占 17.8%、講師占 7.1%);再次是「出刊時間」(講師占 21.4%、副教授占 20.4%、助理教授占 20.2%、教授占 13.5%)。「刊載內容」是刊物的精髓,學者也給予諸多深具遠見的建議,未來本刊將在原有刊載方向上,力求精益求精,服務更廣大的讀者。至於「美術編輯」和「出刊時間」方面,多位學者提到,希望本刊在版式規劃能提高文字閱讀便利性,以及刊物封面能更具吸引力、出刊時能多加宣傳。本刊將會重新審視版式編排的合適性,並在宣傳上規劃更便利、更多元取得出刊資訊的管道。

表五 各職稱學者建議本刊改進地方

	刊載內容	文字編輯	美術編輯	出刊時間	印刷品質	總計
教授	57.9%	8.6%	17.8%	13.5%	2.2%	100%
副教授	41.2%	13.7%	19.8%	20.4%	4.9%	100%
助理教授	42.7%	11.3%	20.2%	20.2%	5.6%	100%
講師	42.9%	28.6%	7.1%	21.4%	0	100%

* 表格統計採小數點後一位四捨五入,誤差值在 ± 0.1 之間

三、結語

本次問卷調查中,學者給予本刊的整體建議是「宜再多加宣傳」。而現階段本刊宣傳管道,除了在出刊之際發送訊息給全國圖書館、研發處請其代轉發訊息給校內學者外,同時也請科技部人文社會科學研究中心代發布訊息給全國人文社會科學領域學者以使周知;當然,電子郵件傳送或有因漏信、擋信問題,使宣傳難以達到全面性,未來本刊將再拓展其他宣傳方式,期使學者都能即時掌握本刊出刊訊息。

其次,在文章閱覽及檔案取得上,可分紙本及電子檔案。紙本刊物因環保因素,目前僅提供給全國大專院校、其他學術研究機構圖書館館藏;電子檔案則在紙本刊物出刊後一星期內上傳至科技部/人文司/人文與社會科學簡訊/各卷期電子書網站。

《人文與社會科學簡訊》自民國 86 年 5 月創刊以來,承蒙學界先進的支持與鼓勵,才能不間斷的出刊 20 載。20 年來,曾在本刊撰稿的學者高達 900 多位,有教授、副教授、助理教授、講師等執筆,因為有學界先進研究成果的持續積累與澆灌,《人文與社會科學簡訊》才能日漸茁壯,有今日樣貌並受到關注。本次服務品質提升問卷調查乃配合創刊 20 週年紀念活動進行,一方

面希望藉由問卷調查了解學界對本刊的建議與期許；另一方面也期望藉此搭建起本刊與學界溝通的橋梁，以提供更好的服務。在3個月的問卷調查過程，我們收到各界先進的勉勵，也收到許多寶貴建議，這些建議將納入未來出刊規劃中，以期內容能更臻完善，服務更多的讀者。