

## 從無到有：

# International Journal of Design 創立過程之反思

陳玲鈴、莊雅量\*

### 一、前言

為提升台灣設計學術研究在國際間的能見度與影響力，*International Journal of Design* 於 2006 年在國科會人文處支持下創立，由國內跨校之設計學術組織設計學會出版。創刊迄今，陸續延攬了30位國內外設計領域之知名研究學者組成編輯委員會，實際參與文章的編審作業；並以線上 Open Access 及紙本方式出版發行，每年三期，自2007年4月第一期出版以來，已經發行五期。

短短兩年之內，*International Journal of Design* 已經在國際間建立相當的學術聲望。在澳洲 Swinburne University 於 2008 年 7 月所完成的 Design Research Journal Ranking Study 中，*International Journal of Design* 與 *Design Studies* (Elsevier)、*Design Issues* (MIT Press)、*Design Journal* (European Academy of Design) 及 *Journal of Design History* (Oxford University Press) 同列為 A\* 期刊，且在 173 本國際設計學術期刊中，排名第三。截至 2008 年 9 月 10 日，期刊之線上系統已有 2263 位國內外人士註冊成為會員，收到來自 32 個國家（與地區）的作者所投遞之 186 篇論文，共接受刊登 31 篇論文，論文接受率約為 20%，論文的線上點閱率超過 14 萬次。

回顧籌設 *International Journal of Design* 的過程以及所獲得的初步成就，我們感到非常幸運，也特別感謝當時國科會人文處處長陳東升教授、藝術學

\* 陳玲鈴，國立台灣科技大學設計研究所教授，email: [llchen@mail.ntust.edu.tw](mailto:llchen@mail.ntust.edu.tw)；莊雅量，國立台灣科技大學博士後研究，*International Journal of Design* 執行編輯，email: [yaliang.chuang@gmail.com](mailto:yaliang.chuang@gmail.com)。

門前後兩位召集人謝明良教授及顏娟英教授的大力支持，讓我們嘗試這個似乎不可能的夢想。在這篇文章中，除了說明籌設*International Journal of Design* 專案三年來的成果外，我們亦將著重於成立國際期刊背後的策略思考以及執行規劃。台灣處於東西文化的交會點，許多學術領域具有高度研究能量與特色。如能善用網路科技，突破過去由歐美大型出版商所控制之傳播管道限制，將有機會在網路新世代中，建立具代表性之國際學術期刊，提升台灣學術地位，拓展台灣學術研究成果之影響範圍。期盼這篇文章能提供一個案例作為參考。

## 二、成立國際設計期刊之背景與動機

*International Journal of Design*的籌設開始於2005年9月，當時設計學會爭取到主辦2005年International Design Conference。研討會於2005年11月在雲林科技大學舉辦，會中由台、日、韓三國設計學會及Design Research Society（以英國為主，涵蓋歐美）聯合組成International Association of Societies of Design Research，並以該研討會作為此國際聯盟之第一次國際研討會活動。

該次研討會見證了二十世紀初以來設計領域的成長與轉型。「設計」向以實用與實作為主，經過百年發展，直至近年才逐漸轉變為一門學術研究領域。台灣的設計博士教育於2000年在成功大學、台灣科技大學與雲林科技大學同時設立，至今僅有8年。國際間，設計博士教育的歷史也不長，例如Illinois Institute of Technology 遲至1993年才成立了美國第一個工業設計博士學程。之後在短短十多年間，國際上設計博士學程之數目以倍速成長。依據日本學者Kazuo Sugiyama於2003年進行之統計(Sugiyama, 2003)，大約有350位博士生在國際各校博士班就讀。不過，實際的博士生人數應當超過500位，因為Kazuo Sugiyama的調查並未涵蓋所有提供博士學程之學校，例如，當時在台灣就讀博士學程的一百多位博士生就未被列入統計數字內。這些超過500位的博士研究生及任教學界的教授群，提供了維持國際學術期刊運作的學術生產力。

此外，國際設計期刊之不足，為國際設計領域共同認知之困境。設計相關領域的學術期刊極少，以*Design Studies*（成立於1979，Elsevier出版，每年六期，收錄於SCI Expanded）及*Design Issues*（成立於1984，MIT Press出版，每年四期，收錄於A&HCI）較具代表性。其他如*Journal of Design*

*History*（成立於1988）、*Design Management Review*（成立於1990）、*The Design Journal*（成立於1998）、*Journal of Design Research*（成立於2001）、*CoDesign*（成立於2005）、*Artifact*（成立於2006）以及 *Design Research Quarterly*（成立於2006），均尚未被收錄於SCI/SSCI/A&HCI。由於上述期刊所能接受刊登之論文數頗為有限，為求發表，設計學者多將研究論文投稿至其他（人因、行銷、管理、工程設計等）領域之期刊，使得研究成果分散各處，研究方向必須配合其他領域期刊之重點，突顯設計領域缺乏共同的發表與交流平台之缺憾。

我們觀察到發展中的設計學術研究能量及設計學術期刊之不足，而認為台灣可能有機會建立國際設計學術期刊，一方面加強台灣設計學術界與國際之交流，一方面拓展台灣設計領域研究成果之影響範圍。況且，對於台灣內部快速成長的設計學術界而言，國際設計學術期刊的成立，可以提升台灣設計學術研究品質：藉由高品質的學術期刊審查制度，引導國內設計學術發展；也能藉由讓台灣學者參與國際學術期刊的審查與編輯，培育未來設計研究人才。有了這樣的機會，加上國科會人文處的經費支持，接下來需要的是策略及執行細節之規劃。

### 三、期刊之競爭策略

我們的目標並不僅僅是成立一本英文版的學術期刊，而是希望能建立一本由台灣編輯的一流國際設計學術期刊。因此，我們不只需要台灣學者的來稿，更需要一些策略使International Journal of Design能具有競爭優勢，讓國際學者願意投遞高品質的論文。就此，我們所思考的競爭策略有三個面向：期刊之定位、推廣方式及認知可信度。以下就這三個面向分別說明：

（一）期刊之定位：如何能讓這本新期刊與既有設計領域之國際學術期刊區隔呢？任何一本新期刊，如果希望能在既有期刊之中開疆闢土佔有一席之地，就必須建立自己的特色。在籌設之初，我們與幾位國內設計及相關領域學者，包括台灣藝術大學林榮泰教授、交通大學莊明振教授、雲林科技大學游萬來教授、成功大學陳國祥主任、實踐大學官政能教授及中央研究院鄭陸霖博士等，進行討論。最後訂定兩個主要的區隔方向，其一是強調國際性與文化之影響，其二是強調研究成果之可應用性，期能與目前以歐美及理論為主之*Design Studies*及*Design*

*Issues* 兩本代表性期刊做區隔，並使期刊之目標族群可以擴及歐美地區外之設計學者以及任職於產業界關心設計實務應用之設計研究者或專業設計師。

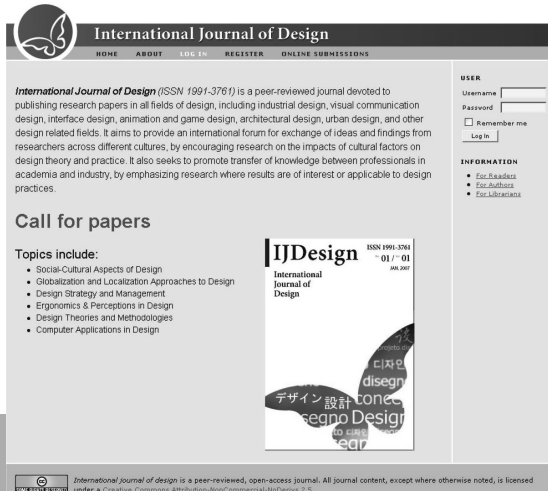
- (二) **期刊之傳播方式**：如何讓這本新期刊能於最短時間內推廣到最多的讀者？我們考慮過將期刊委由國外出版商進行出版與推廣，但是由於費用相當高（每年250萬左右），經費負擔太大，恐怕無法長期維持。而且國外出版商以營利為主，期刊內容必須訂閱才能讀取，而期刊定價又往往極高，嚴重限制了期刊內容之推廣。以 *Design Studies* 為例，其個人及團體訂閱費用高達美金268及1,112元（約為台幣8,500元及36,000元）。學界學者既是學術期刊內容之提供者也是讀者，只因學術發表管道控制於出版商，在投稿時學者免費提供研究成果，但在閱覽時卻須付出高額訂閱費，這種學術出版的商業模式，在可以免費傳送內容的網路時代，早已備受批評。對在台灣所創立的期刊而言，我們所要的是讓更多國外學者能閱讀到期刊論文，以擴大我們的學術影響力，而不是在付了國外出版商每年超過百萬的費用後，又因高額的訂閱費而限制了期刊的推廣。於是，我們決定成為設計領域第一本採用 Open Access 的國際期刊，讓讀者可以在期刊網站上免費閱讀所有文章內容。我們認為文章的閱讀率愈高，其被引用機會愈多，愈能提升期刊之學術影響力。但過去一些研究顯示部分學者對於 Online Only 的期刊仍有些疑慮，因此我們決定在初期以線上及紙本方式雙軌出版。
- (三) **期刊之認知可信度**：一本新期刊如何能說服優秀的國際學者，讓他們願意將辛苦寫成之論文投稿至本期刊來呢？我們認為，對於一個缺乏歷史的新期刊，重點在於建立期刊之認知可信度 (Perceived Credibility)。而對於學術期刊而言，一個具有國際代表性及學術聲望之編輯委員會 (Editorial Board)，是最重要的品質指標。此外，根據Stanford大學學者B.J. Fogg對於網站可信度之研究 (Fogg et al., 2003)，使用者判斷網站是否值得信任之重要因素包括網站視覺設計、資訊架構與內容重點、網站成立動機（營利或非營利）及網站名稱之可辨識性等。因此，除了延聘國內外設計領域之知名研究學者組成編輯委員會外，我們另選定一個容易記憶與辨識之期刊名稱 *International Journal of Design*（簡稱IJDesign，網域名稱 [www.ijdesign.org](http://www.ijdesign.org)），強調期刊之國際化。再者，我們

努力讓期刊封面及網站視覺設計具有專業水準，並充實網站的內容，如提供詳細之投稿、審稿程序說明等。此外，線上期刊因採用 Open Access 方式，其非營利性質頗為明顯。最後，由於台灣並非英語系國家，期刊網站資訊及文章內容英文寫作之正確性及流暢性，將是國外學者判斷期刊品質及可信度之重要指標，我們因此也必須特別重視期刊所有內容之專業英文編輯。這些都是本刊建立可信度的要點工作事項，以提升國際學者投稿的意願。

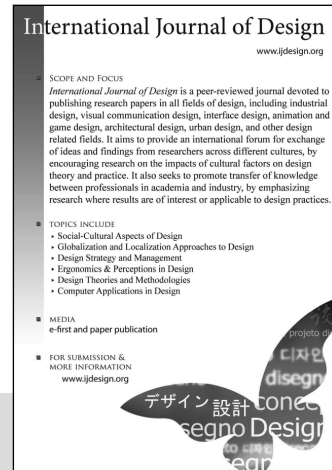
#### 四、期刊之籌備工作

我們於2005年9月開始進行此期刊的籌設，期刊網站於2006年8月正式上線運作，同時開始對外徵求稿件，接受國內外學者的投稿與進行審查作業。在近一年的籌備期間，陸續完成了幾項重要的基礎作業，使後續的邀稿與編輯出刊工作都能順利完成。茲將籌備期間所做的準備工作，整理說明如下：

- (一) **編輯委員會之組成**：編輯委員之邀請，以國際代表性與研究成果及能量為主要考量，並以一校一代表為原則。我們首先邀請國內設計及相關領域重要學者組成核心成員，國外編輯委員則配合2005年底在雲林科技大學所舉辦之 International Design Conference，當面邀請重量級研究學者參與這本期刊的運作。此外，我們使用 World of Science 及 Scopus 等期刊資料庫，分析設計領域國際學者之期刊論文發表狀況，針對國際間設有設計博士學程之重點學校，找出具有相當學術研究成果之學者，一一邀請擔任編輯委員。
- (二) **期刊名稱與網域名之註冊**：很幸運的，之前 International Journal of Design 的名稱尚未被註冊。因此，我們便在第一時間，向 ISSN 國際組織申請紙本及線上期刊的 ISSN 編號，並向網域管理中心登記 [www.ijdesign.org](http://www.ijdesign.org) 的網域。
- (三) **期刊封面及網站之視覺設計**：如前所述，網站視覺設計是使用者判斷網站是否值得信任之重要因素之一。有鑒於部分學者對於 Online Only 的期刊仍有疑慮，因此我們規劃將紙本期刊之封面設計置於期刊網站首頁，以強化期刊之實體感受，降低學者對此新期刊之疑慮。在視覺設計上，我們選定暗紅色作為代表色，以（台灣）蝴蝶作為期刊之代表圖案，並運用於所有期刊對外之媒體上，包含紙本期刊、網站、徵



圖一：期刊創立初期之網站視覺設計。



圖二：創刊初期之徵稿文宣。

稿文宣等。圖一為創刊之初網站之視覺設計，左上角之蝴蝶，採圓形圖章形式，讓期刊更具東方風格。圖二為創刊初期發送之徵稿文宣。

- (四) 期刊網站與線上稿件管理系統：國外期刊普遍運用 Manuscript Central 等線上稿件審查與管理系統，以減少人力之需求，提升稿件之處理效率。為使期刊能長期運作，我們在籌備初期就規劃使用線上稿件審查與管理系統。經過廣泛搜集相關資料，我們選擇以加拿大 University of British Columbia 所開發之開放式期刊系統（Open Journal Systems，簡稱OJS）為基礎，進行小幅介面設計與系統修改，建置期刊網站及線上稿件管理系統。
- (五) 期刊資訊架構與內容：使用者判斷網站是否值得信任的另一個重要因素，是網站的資訊架構與內容。對於學術期刊而言，清楚而透明化的審稿流程，是學者們共同的要求。因此，我們在網站上提供非常清楚詳細的 Focus and Scope、Author Guidelines、Peer Review Process、Review Guidelines 等資料。
- (六) 新期刊之宣傳與徵稿：期刊網站建置完成後，我們便以多管齊下的方式，將本期刊的創立及徵稿訊息，發送給國內外的研究學者。首先藉由編輯委員各自的研究網絡，協助散發本期刊的徵稿文宣（電子檔）；

同時，也利用參與國內外研討會的機會，發送徵稿文宣（紙本），吸引國際學者前往期刊網站瀏覽與投稿。編輯委員中對於推廣此期刊貢獻最大的，莫過於當時任教丹麥的國際知名學者 Ken Friedman。他長期參與各學術團體活動，其 Mailing List 可以送達約一萬位設計相關領域學者，因而在他的協助之下，國際間設計學者很快的知道這本新期刊的創立，也對此期刊有了相當正面的印象。

## 五、期刊論文之審查與編輯

在實際的編輯作業上，此期刊主要是由一位主任編輯（陳玲鈴教授）處理稿件的審查作業，一位執行編輯（莊雅量博士）與一位編輯助理（林庭如小姐）統籌所有其他的事務，包含系統的設計與維護、通過審查之稿件的編輯與出版以及期刊訂閱的管理與寄送等作業。在英文編輯方面，我們找到國內外5位英文編輯，協助文稿的潤飾與修改，以提升文章的可讀性。此外，期刊的視覺設計，是由目前就讀於台灣科技大學設計研究所的林欣熹同學協助完成；而在系統的修改與維護方面，則是由鄭翔文與李孟陽兩位原就讀銘傳大學資訊傳播工程研究所的同學參與協助。

**（一）稿件之審查流程：**此期刊的審查流程分為初審 (Initial Review) 與雙匿名審查 (Double-blind Peer Review) 兩個階段。當我們收到作者所上傳的稿件後，會由主任編輯進行初審，審核其文章主旨是否符合期刊之範疇，而且研究達到一定水準後，才邀請兩位（以上）教授或專家進行雙匿名審查。原則上，每篇論文均邀請至少一位國內審查委員及至少一位國外審查委員，共同進行審查。但由於國外期刊之審查均為無給職，支付審查費至國外在執行上亦有極大的困難，於是所有審查委員一律無審查費。因此，初審時必須過濾不適合或未成熟的論文稿件，以避免浪費無酬進行審查之學者的時間，也加速稿件審查時間。每篇稿件通常約50天即完成第一次的審查，並由主任編輯統合審查委員的建議後，做出審查結果附上審查意見，即時通知作者。對於所有初審退稿之稿件，主任編輯均以電子信函通知作者審查意見及退稿理由。主任編輯同時也將審查結果與審查意見寄送審查委員作為參考，讓審查流程儘量透明化，也讓審查委員可以參考彼此不同之意見，從中互相學習。

(二) **稿件之編輯流程**：整個編輯的流程主要是由期刊的執行編輯來控管每一個環節的進行，並提供作者與英文編輯所需的協助，讓整個文稿的編輯作業能順利完成，使期刊能夠如期出刊與發行。為使期刊的編輯與出版作業能順利完成，我們準備了投稿的論文範本檔案，並要求作者投稿時一定要使用範本檔案來製作其研究論文。而當文稿通過匿名審查而被接受刊登時，我們便請作者將匿名資料補回，並提供文稿中所使用之圖檔與多媒體檔案，開始進行編輯出版作業。其流程大致分為英文編輯 (Copyediting)、版面設計 (Layout Design) 以及校對修正 (Proofreading) 等三個階段。茲將每一個階段的重點簡述如下：

1. 英文編輯：為提升文章的可讀性，我們會依據每篇文章的主題，送請適合的英文編輯專家進行潤稿。現階段，我們共有五位擅長英文寫作的外文教師與專家，協助稿件的編修作業。而每位編輯用 Microsoft Word 所提供之追蹤修訂功能完成的版本，都會先經過與作者的討論與確認後，才會開始進行版面的設計。
2. 版面設計：目前我們使用 Adobe Creative Suite 軟體套件進行編輯工作。其中，主要是運用 Photoshop 與 Illustrator 兩個軟體製作文稿的圖片，而用 InDesign 完成版面設計與排版印刷，並產出 PDF 檔案，進行出版前的校對修訂。
3. 校對修正：為簡化整個校對與修訂的流程，我們主要採用 Adobe Acrobat 針對 PDF 文件所提供的摘要與標籤功能，請作者與英文編輯，個別針對文章中所發現的錯誤與其正確內容，直接在 PDF 檔案上標示出來；而後，排版編輯人員便能夠很快地修正文稿中的缺失，進而完成整個編輯作業。最後，再將 InDesign 編輯檔案輸出成 PDF 與 HTML 兩種格式的檔案，並上傳至 OJS 系統中，準備期刊的出版。

## 六、期刊之出版與推廣

在出版與發行方面，此期刊提供紙本與線上數位出版兩種形式。稿件完成編輯之後，線上期刊先行出版。為便於讀者閱讀，我們提供 PDF 與 HTML 兩種格式，供使用者點選閱讀。即使編輯過程中已經多次校對，有時仍不免

在期刊線上出版之後才發現一些錯誤，因此，我們待線上期刊出版一定時間，確定所有文字及圖片無誤之後，才將完整紙本的期刊檔案，包括封面、目錄、論文等，送印出版。

線上數位出版能讓期刊即時傳送到世界各地，加速及擴大期刊的傳播速度。每期期刊上線出版後，我們就立刻以 E-mail 通知所有期刊編輯委員、作者及在網站登錄之讀者。此外，我們更透過國際設計相關領域之 Mailing List 及國內外設計相關教授與研究人員的 E-mail 清單，大規模地透過網路，將每一期出刊的資訊發送給他們參考。而透過線上系統的統計，我們可以追蹤線上各篇論文被讀者點閱下載的次數，了解期刊推廣活動之效益。

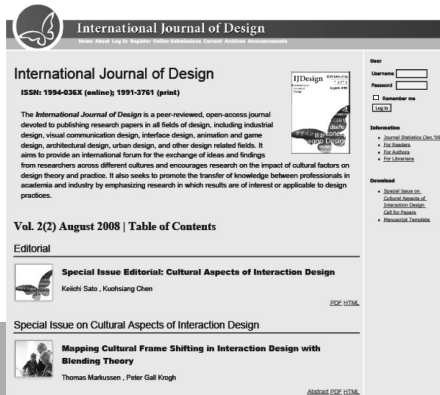
紙本期刊除寄給編輯委員及作者外，我們也將所印製的紙本期刊寄送給國內外設有設計博士學程之學校，以及設計相關領域之重要研究學者，經由此傳統管道推廣期刊。我們也設計了期刊訂閱單，讓設計學者能輕易的向學校圖書館推薦訂閱此期刊。

在網路的時代，我們也特別重視 [www.ijdesign.org](http://www.ijdesign.org) 網站之經營，致力於提升網站之可見度 (Visibility)。為使網站容易被 Google 及 Yahoo 等網站搜尋，我們在網站首頁的 HTML 語碼裡，加入可能用來搜尋此期刊的關鍵詞，包括 International Journal of Design、IJDesign、Design Journal、Design Research Journal 等，讓網路使用者只要輸入一些相近詞語，便可尋得網站。同時，我們將期刊登錄於 Google Scholar 以及 Directory of Open Access Journals 等處，讓期刊論文更容易被搜尋。此外，Open Journal System 系統網站將本期刊網站及視覺設計列為系統之應用範例，也提升了網站的可見度。目前，期刊網站在 Google 的 PageRank 已經達到 6/10，使用者於 Google 搜尋介面中，無論輸入 IJDesign 或 International Journal of Design，期刊網站都排在搜尋結果之第一位。

## 七、期刊之成果與現況

International Journal of Design 自 2007 年 4 月第一期出版以來，目前已經發行五期，最新一期於 2008 年 8 月出版。圖三及圖四分別為線上期刊與紙本期刊。

目前期刊編輯委員會共有 30 位國內外設計領域之知名研究學者，包括國內 8 位、美國 5 位、歐洲 10 位、亞洲 6 位及澳洲 1 位，如表一所列。



圖三：線上期刊(www.ijdesign.org)。



圖四：紙本期刊。

表一、期刊編輯委員會

台灣台灣	美國
<p>陳玲鈴, 台灣科技大學</p> <p>陳國祥, 成功大學</p> <p>鄭陸霖, 中央研究院</p> <p>莊明振, 交通大學</p> <p>官政能, 實踐大學</p> <p>林榮泰, 台灣藝術大學</p> <p>劉舜仁, 東海大學</p> <p>游萬來, 雲林科技大學</p>	<p>Richard Buchanan, <i>Carnegie Mellon University</i></p> <p>Keiichi Sato, <i>Illinois Institute of Technology</i></p> <p>Christena Nippert-Eng, <i>Illinois Institute of Technology</i></p> <p>Don Norman, <i>Northwestern University</i></p> <p>Erik Stolterman, <i>Indiana University</i></p>
歐洲	亞洲及澳洲
<p>Bernhard Bürdek, <i>Offenbach am Main, Germany</i></p> <p>David Durling, <i>Middlesex University, UK</i></p> <p>Paul Hekkert, <i>Delft University of Technology, The Netherlands</i></p> <p>Erik Jan Hultink, <i>Delft University of Technology, The Netherlands</i></p> <p>Steven Kyffin, <i>Philips Design, The Netherlands</i></p> <p>Ezio Manzini, <i>Politecnico di Milano, Italy</i></p> <p>Kees Overbeeke, <i>Eindhoven University of Technology, The Netherlands</i></p> <p>Johan Redström, <i>Interactive Institute, Sweden</i></p> <p>Pieter Jan Stappers, <i>Delft University of Technology, The Netherlands</i></p> <p>Susann Vihma, <i>University of Art and Design Helsinki, Finland</i></p>	<p>Uday Athavankar, <i>Indian Institute of Technology, India</i></p> <p>Ken Friedman, <i>Swinburne University of Technology, Australia</i></p> <p>Lorraine Justice, <i>Hong Kong Polytechnic University, Hong Kong</i></p> <p>Kun-Pyo Lee, <i>Korea Advanced Institute of Science and Technology, Korea</i></p> <p>Soonjong Lee, <i>Seoul National University, Korea</i></p> <p>Kazuo Sugiyama, <i>Chiba University, Japan</i></p> <p>Toshimasa Yamanaka, <i>University of Tsukuba, Japan</i></p>

截至2008年10月31日，本期刊系統已有2405位國內外人士註冊成為會員，並且已經收到來自33個國家（與地區）的作者所投遞之196篇論文。依照第一作者的所屬國家（與地區），我們將其分佈情況整理如表二所示。

表二、作者所屬國家（與地區）統計資料

Taiwan	HK	China	Korea	Japan	Singapore	Thailand	Malaysia	India	Russia
43	5	2	7	2	2	1	1	7	1
Turkey	Egypt	Greece	Iran	Israel	Spain	Italy	France	Switzerland	Austria
5	5	1	2	2	3	1	3	1	1
Germany	The Netherlands	Bulgaria	Finland	Denmark	Sweden	Norway	UK	New Zealand	Australia
3	13	1	6	3	5	3	15	2	13
Brazil	USA	Canada							
8	27	2							

自2006年8月本期刊開始運作，迄2008年10月31日，已有33篇稿件通過審查，117篇稿件未能通過審查而退稿；整體而言，本期刊的稿件接受率為22%。詳細的稿件審查統計資料，如表三所示。

表三、稿件投稿與審查的統計資料（2008年10月31日更新）

論文審查情況	篇數	比例
初審後退稿	89	46%
匿名審查中	46	23%
匿名審查後退稿	28	14%
審查通過，接受刊登	33	17%
稿件總計	196	100%

期刊目前已出版Volume 1, No. 1~3及Volume 2, No. 1~2共5期31篇論文，總線上點閱率近17萬次。詳細瀏覽次數統計，如表四所示。

為了進一步瞭解期刊讀者的屬性，我們在期刊系統中安裝Google Analytics的功能，記錄讀者所屬的國家及其閱覽的內容。自2008年1月1日至10月31日，本期刊系統的網站共有來自161國家／地區（5,814個城市）之59,446人次讀者拜訪。Google Analytics的統計結果如圖五所示。

表四 線上期刊的瀏覽次數 (2008年10月31日統計)

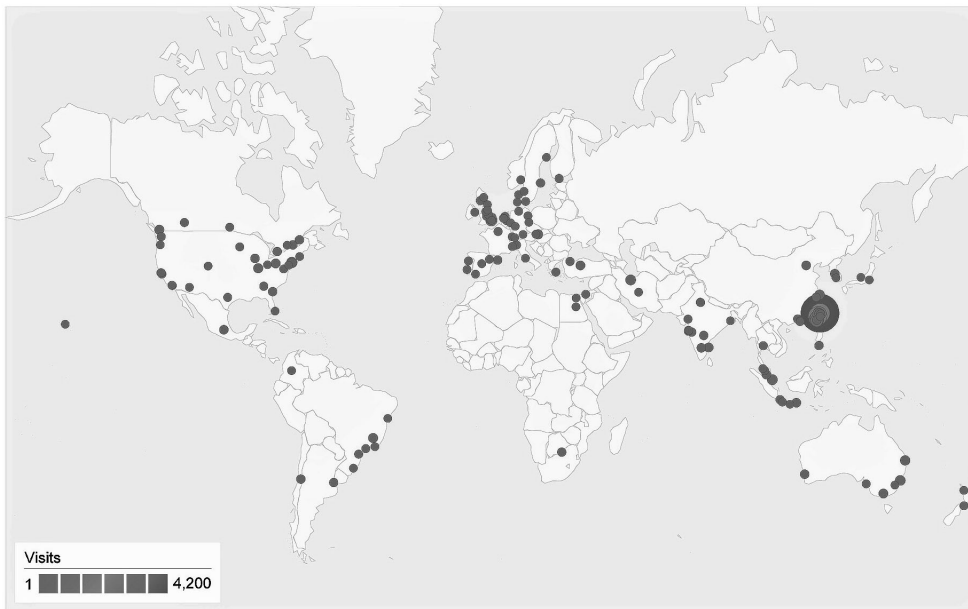
Volume (Issue)		PDF	HTML	合計
Vol.1(1) April, 2007	總和	24,839	37,781	62,620
	平均	4,140	6,297	10,437
Vol.1(2) August, 2007	總和	18,919	35,217	54,136
	平均	3,153	5,870	9,023
Vol.1(3) December, 2007	總和	11,393	9,681	21,074
	平均	1,899	1,614	3,513
Vol.2(1) April, 2008	總和	12,384	10,018	22,402
	平均	2,064	1,670	3,734
Vol.2(2) August, 2008	總和	4,912	3,763	8,675
	平均	702	538	1,240

www.ijdesign.org

Map Overlay

Jan 1, 2008 - Oct 31, 2008

Comparing to: Site



59,446 visits came from 5,814 cities

Site Usage				
<b>Visits</b> 59,446 % of Site Total: 100.00%	<b>Pages/Visit</b> 3.16 Site Avg: 3.16 (0.00%)	<b>Avg. Time on Site</b> 00:02:50 Site Avg: 00:02:50 (0.00%)	<b>% New Visits</b> 65.26% Site Avg: 65.14% (0.19%)	<b>Bounce Rate</b> 63.37% Site Avg: 63.37% (0.00%)

圖五：線上期刊在2008.01.01~2008.10.31期間為全世界讀者瀏覽的統計情形。

## 八、期刊的未來規劃與展望

經過兩年半的努力與宣傳，此期刊已具備基本的架構與讀者群，且已在國際間建立相當的學術聲望。在澳洲Swinburne科技大學於2008年7月所完成的Design Research Journal Ranking Study (Friedman et al., 2008)中，*International Journal of Design* 與 *Design Studies* (Elsevier)、*Design Issues* (MIT Press)、*Design Journal* (European Academy of Design) 及 *Journal of Design History* (Oxford University Press) 同列為A\*期刊，而在國際設計研究學術期刊中，排名第三。

展望未來，我們將積極申請ISI期刊審查，期能列入SCI或SSCI等期刊評鑑目錄，使更多研究學者能優先考慮投稿至本期刊。此外，我們也將持續向國內外知名學者進行邀稿，並針對設計領域之重要研究議題(Theme)規劃各式的特刊(Special Issue)，進行主題式的徵稿，以持續提升期刊之知名度與影響力。

## 參考文獻

- Fogg, B. J., Soohoo, C., Danielson, D. R., Marable, L., Stanford, J., & Tauber, E. R. (2003). How do users evaluate the credibility of Web sites? A study with over 2,500 participants. In *Proceedings of the 2003 Conference on Designing for User Experiences* (pp. 1-15). New York: ACM.
- Friedman, K., Barron, D., Ferlazzo, S., Ivanka, T., Melles, G., & Yuille, J. (2008). Design research journal ranking study: Preliminary results. Melbourne, Australia: Swinburne University of Technology.
- Public Knowledge Project. (2006). OJS in an hour. Retrieved January 10, 2006, from <http://pkp.sfu.ca/files/OJSinanHour.pdf>
- Sugiyama, K. (2003). Results of the survey of education in design research. In D. Durling & K. Sugiyama (Eds.), *Proceedings of the 3rd Doctoral Education in Design*. Tsukuba, Japan: Chiba University and University of Tsukuba.