

管理二學門工作重點及相關研究議題

陳梁軒*



以誠惶誠恐的心情接下管理二學門召集人的棒子後，即思考未來三年如何推動學門相關業務，以提升學門研究成果之質與量。個人於 1976 年至 1982 年於成大工業管理科學系（工管系目前改名為工業與資訊管理學系）及工管所完成大學與碩士學位；而在 1988 年以助教身分，獲得國科會獎助金之資助，前往美國密蘇里大學哥倫比亞校區，攻讀博士學位，於 1991 年 8 月學成返回成大任教，並於 1996 年升等教授。我的研究興趣與專長主要是在不確定環境下之管理決策的方法與應用，尤其是模糊理論及其在管理功能（生產與作業管理）之應用，研究成果大都發表於相關領域之國際期刊。我曾於 2000 年獲國科會管理領域傑出獎，2001 年與 2004 年兩度獲成大管理學院研究優良獎，2001 年至 2007 年亦獲連續兩任之成大特聘教授。在行政工作服務上，在 1999 年至 2001 年，擔任工管系與資管所之系主任與所長，及成大管理學院代理院長五個月，並於 2001 年至 2007 年近六年期間，擔任成大之附屬單位成大研究發展基金會之執行長。在學術服務方面，曾於 2005 年與

* 作者為國立成功大學工業與資訊管理學系教授，國科會人文處管理二學門新任召集人

2006 年擔任《工業工程學刊》(EI, TSSCI) 主編、《品質學報》編輯委員，目前亦擔任《管理評論》(TSSCI) 生產與作業管理領域之副主編。

本學門主要包含行銷及服務業管理、生產與作業管理及數量方法（含交通運輸管理），以及資訊管理與科技管理等三大子學門，幾乎已涵蓋一般管理學院之主要科系，而各學門各有其不同的研究領域與屬性。因此，應建立更嚴謹、公平的審查機制，以作為學術資源合理分配的基礎。除此之外，個人以為未來之工作重點應包含以下幾項：

1. 提升各子學門學者之研究品質，鼓勵學者將研究成果發表於品質較佳之國內及國際期刊。過去幾年來，本學門之研究人口與計畫案件數逐年增加，2009 年之計畫案件數更突破 1000 件，其中資管約佔 2/5，已超越其他子學門。除了研究量的增加外，本學門學者之研究成果在國際期刊發表上，近幾年已有不錯的成長，但就品質的表現而言，仍有提升空間。過去在審查國科會計畫案時，有關學者之研究成果部份，端賴審查人之判斷與評估，或參考 JCR 之影響係數排序。為提供更客觀及公平之審查機制，未來考慮將國內外學者所作之各領域期刊排序提供給審查人參考。
2. 鼓勵影響較大的研究成果。經由學、研界多年來的努力，台灣之研究成果（SCI 及 SSCI 論文）數量在全世界中，已有很大的進步，但在影響力（被引述之次數）方面，尚有改善空間。從本年度開始，國科會計畫審查已增加影響力大之研究成果考評，以作為加分之參考，未來將視成果，適時調整其比重。
3. 鼓勵深耕型之多年期研究計畫。較佳研究成果之產出，通常並非一蹴可及，往往需花數年時間深入耕耘，才可見成果。因此，對於具連慣性、前瞻性之研究議題，應給予較大之支持。
4. 加強各領域學者之互動。未來將藉由成果發表會，提供各學者相互觀摩與學習之機會，亦可藉此廣納各學者對學門之建言。
5. 舉辦年輕新進學者研習會。一般新進學者在研究經驗上比較少，對各領域之研究議題了解亦可能比較缺乏。因此，將透過研習會，邀請國內外各領域知名學者與年輕學者做較深入之互動。此外，從過去新進學者所提的研究計畫中發現，有甚高比例的計畫內容不完整或不符合計畫格式，而導致計畫審查未獲通過補助，殊為可惜。未來亦將透過研習會，由各領域資深學者介紹計畫書撰寫方式，及其應注意事項。

雖然三大子學門之研究屬性，仍有某種程度之差異，但在研究成果發表上，大都以國際期刊為主。因此，從國際各領域主流期刊中分析與發掘重要管理議題，以提高研究品質與追求創新議題，是一個迅速又有效的方法，有助於學門內學者瞭解國際研究趨勢，趕上國際主流研究之潮流，與國際主流接軌，亦可做為與國內管理學者研究議題之比較參考。國科會曾委託中央大學王存國教授，針對行銷領域、生產管理領域、運輸管理領域與資訊管理領域，根據 2003 年至 2006 年四年期間出刊之國際主流期刊，進行分析並篩選出重要研究領域與熱門及前瞻研究議題¹。雖然各領域僅參考三、四種主流期刊，期間亦僅四年，但仍具有參考價值。在行銷子學門方面：(1) 消費者主題研究。由於與消費者有關的主題，一向是行銷領域學者的熱門研究題材，其中如消費者行為、消費者購買決策、消費者滿意度與忠誠度，皆受到許多研究學者的重視；(2) 品牌延伸之研究。在產品開發與產品推行策略議題中，藉由知名品牌之聲譽，促成新產品推出的行銷策略，逐漸受到重視。(3) 在資訊科技日新月異時代，探討新的資訊科技導入對企業與顧客關係的影響，值得未來的研究深入探討。

在生管子學門方面：(1) 全球化與大量客製化對生產效率和生產彈性的影響。在全球化之供應鏈管理時代，生產者如何兼顧生產效率與生產彈性，是生管領域之研究重點，而模組化設計、同步工程設計，與彈性合約生產等可能是解決問題之重要議題。(2) 逆向操作（如逆物流、再製造過程）之研究，需將組織外的干擾因素，納入生產管理的問題考量中。(3) 資訊科技衝擊。在全球化、大量客製化或逆向操作的衝擊下，資訊科技將融入生產當中，扮演非常重要角色。而在運管領域方面：(1) 面對全球化競爭時代，運輸路徑規劃，公共運輸和供應鏈是運管領域之三大主流研究方向。(2) 旅行者行為相關研究是近年來頗受關注的研究議題，著重於如何因應不斷增加的運輸需求量和如何利用有限的資源，以達到最大的滿意度。(3) 結合資訊科技的應用，加強物流與供應鏈管理之相關研究議題。例如，如何結合資訊科技以避免長鞭效應。而在資管子學門方面，經由過去國內資管學者國科會研究計畫之屬性分析，本子學門之基礎理論研究與應用研究兼具，其中較熱門的研究議題包括：運算原理探討、網路相關技術、系統開發與元件設計、資

¹ 《管理二學門熱門及前瞻學術研究議題調查》九十五年度研究成果結案報告。

料探勘應用、群體支援系統、文件管理系統、醫療應用、ERP 導入與績效研究、知識分享、知識社群、組織記憶等，而新興的議題包括：知識生態學、知識與組織動態能力、知識社群之社會網絡、資料倉儲關聯法則與整合之研究，以及資訊技術在其他領域之應用等。

提升本學門各領域之研究質與量，是學門召集人之重要職責，祈望藉由以上之工作重點與各領域之相關研究議題，能提升本學門之研究能量，打開國際知名度，在國際學術地位有一席之地。