

國家科學及技術委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國115年月第2季

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠 商名稱	預期效益	刊登或託播 對象	備註
國家科學及技 術委員會	《科技魅癮》第 21期「無人載 具」主題報導	國家科學及技 術委員會《科 技魅癮》數位 季刊委託專業 服務案	網路媒體	115.04.01－ 115.04.30	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	330,000	深得行銷股 份有限公司	透過網路媒體宣 導推廣《科技魅 癮》數位季刊網 站，增加民眾對 於無人載具研究 現況與未來發展 趨勢的理解	《科技魅癮》 Podcast、FB、 IG、YouTube	
國家科學及技 術委員會	《科技魅癮》第 21期「無人載 具」主題報導	國家科學及技 術委員會《科 技魅癮》數位 季刊委託專業 服務案	網路媒體	115.05.01－ 115.05.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	330,000	深得行銷股 份有限公司	透過網路媒體宣 導推廣《科技魅 癮》數位季刊網 站，增加民眾對 於無人載具研究 現況與未來發展 趨勢的理解	《科技魅癮》 Podcast、FB、 IG、YouTube	
國家科學及技 術委員會	臺灣科普環島列 車各項活動資訊 宣傳	「2026年臺灣 科普環島列 車」委託專業 服務案	網路媒體	115.05.01－ 115.05.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	30,000	中華民國產 業科技發展 協進會	廣宣2026年度臺 灣科普環島列車 實體活動資訊	於臺灣科普環島 列車FB、IG發布	
國家科學及技 術委員會	臺灣科普環島列 車國小公開報名	「2026年臺灣 科普環島列 車」委託專業 服務案	網路媒體	115.05.01－ 115.05.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	60,000	中華民國產 業科技發展 協進會	廣宣2026年度臺 灣科普環島列車 國小公開報名	於臺灣科普環島 列車報名網站、 FB、IG發布	
國家科學及技 術委員會	科技大觀園經營 及推廣	115年度「科 技大觀園整合 經營與系統維 運」委託專 業服務採購案	網路媒體	115.05.14－ 115.05.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	5,465	商周編輯顧 問股份有限 公司	推廣「科技大觀 園」網站精選主 題文章	《科技大觀園》 Facebook、 Instagram、 Youtube	
國家科學及技 術委員會	科技大觀園經營 及推廣	115年度「科 技大觀園整合 經營與系統維 運」委託專 業服務採購案	網路媒體	115.05.27－ 115.06.05	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	153,250	商周編輯顧 問股份有限 公司	推廣「科技大觀 園」網站精選主 題文章	商周.com、良醫 健康網	
國家科學及技 術委員會	臺灣科普環島列 車國小公開報名	「2026年臺灣 科普環島列 車」委託專業 服務案	網路媒體	115.06.01－ 115.06.30	科教發展及 國際合作處	非營業特種 基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務 宣導費	10,000	中華民國產 業科技發展 協進會	廣宣2026年度臺 灣科普環島列車 國小公開報名	於臺灣科普環島 列車報名網站、 FB、IG發布	

國家科學及技術委員會	臺灣科普環島列車各項活動資訊宣傳	「2026年臺灣科普環島列車」委託專業服務案	網路媒體	115.06.01-115.06.30	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	20,000	中華民國產業科技發展協進會	廣宣2026年度臺灣科普環島列車實體活動資訊	於臺灣科普環島列車FB、IG發布	
國家科學及技術委員會	科技大觀園經營及推廣	115年度「科技大觀園整合經營與系統維護」委託專業服務採購案	網路媒體	115.06.01-115.06.30	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	367,473	商周編輯顧問股份有限公司	推廣「科技大觀園」網站精選主題文章	《科技大觀園》Facebook、Instagram、Youtube、商周編輯顧問文章分享	
國家科學及技術委員會	《科技魅癮》第22期「AI治理」主題報導	國家科學及技術委員會《科技魅癮》數位季刊委託專業服務案	網路媒體	115.06.01-115.06.30	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	350,000	深得行銷股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣《科技魅癮》數位季刊網站，增加民眾對於AI治理研究現況與未來發展趨勢的理解	《科技魅癮》Podcast、FB、IG、YouTube	

2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。

3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件（如契約

4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。

5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。

6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。

7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(XX成本或XX費用)；財團法人填至收支營運表3級機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。

8.