



# 前瞻與卓越：國科會人文處 98學年度管理二學門專題研究計畫成果發表會後感

許鉅秉\*

## 一、計畫緣起與目的

在這全球化競爭時代，「前瞻與卓越」，永遠是任何組織、企業或個人進步之最重要元素；而藉由政府、產業界及學術界三方資源的緊密結合，以追求「前瞻與卓越」為原動力，妥善加強人才規劃運用並堅實資源管理，方能有效提昇學術研究水準、發展特色研究領域，進而促成知識與產業之創新研發，達永續經營與持續競爭優勢之目標。

國科會人文處管理二學門向來秉持此一理想，樂做國內管理領域產、官、學、研之重要研究橋樑與溝通管道，並鼓勵管理領域優秀學者公開發表其精心研究成果，讓更多產、官、學、研人士得以彼此知識分享與經驗交流，進而學術傳承。

於是，每年定期舉行「專題研究計畫成果發表會」，而 98 學年度之成果發表會（以下簡稱此次成果發表會），更是在「前瞻與卓越」此一中心思想下，由交通大學交通運輸研究所及運輸科技管理學系聯合主辦，於 2010 年 12 月 18 日（星期六）假國立交通大學光復校區綜合一館舉行。

國科會管理二學門所涵蓋管理類之研究領域甚廣，主要包括「資訊管理」、「行銷」、「生產管理」、「交通管理」、「作業研究」及「科技管理」，彙集



\* 國立交通大學交通運輸研究所教授

國內管理相關領域之優秀學者研究精華，不但在歷任及現有召集人（成功大學陳梁軒教授）之成功引領下，提供管理領域學者最有效且寶貴之研究資源，同時在與企業「生產與作業管理」、「行銷管理」、「科技管理」、「資訊管理」等產學合作與專業訓練上，亦扮演舉足輕重的橋樑角色。該學門之理論研究的成果、管理技術的創新、產業服務的經驗等，都是企業殷切期盼的，也是企業在徵募人才時希望新進人員能夠具備的知能。因此，98 學年度專題研究計畫成果發表會的主要目的，在提供管理二學門學者一個交流平台，不僅揭露先進的管理研究成果、探討各相關領域之發展趨勢，也希望提攜新進學者、提供學術研究相關之經驗交流，使該學門之研究能量持續擴增，進而提供實務界前瞻性計畫推動之依據並激發學術界原創性理論之發展，俾使管理學門之研究成果更具學術及實務貢獻性。

## 二、舉辦情形

此次成果發表會估計總出席人數大約在 400 人左右，與會人士主要包括：管理二學門專題計畫主持人、共同主持人、協同主持人及研究助理、各大專院校管理領域之碩、博士生、中華民國管理科學會、資訊管理學會、工業工程學會及科技管理、行銷管理、運籌管理會之會員及實業界之經理人。

於成果發表會各場次中，除邀集研究計畫於 98 學年度結案之計畫主持人進行成果報告外，亦隆重邀請國內管理領域之傑出學者與會，進行研究經驗分享與交流對談。當天開幕式於上午九時準時舉行，除由應邀之貴賓進行簡要開幕式致詞外，並由國立成功大學陳梁軒教授（管理二學門召集人）進行學門簡介及本人進行工作報告後，便於上午九時三十分圓滿告一段落。緊接而來，便是依此次成果發表會之舉辦目的——「前瞻與卓越」——加以精心設計的四大內容（頂尖研究發表經驗對談、各領域未來趨勢評析、年度優質專題計畫執行經驗分享、與國科會傑出獎、吳大猷先生紀念獎得主對談），分別詳述如下。

### （一）頂尖研究發表經驗對談

此「頂尖研究發表經驗對談」場次緊接著開幕式舉行，為時 70 分鐘（09:30-10:40），藉由開幕式全體學者人氣之匯集下，特地邀請近三年來，發表於 Financial Times 及 UT Dallas 所列舉之管理類全世界公認最頂級國際期刊



之國內學者代表，齊聚一堂，和與會全體學者，分享其「研究及投稿」不為人知之心路歷程及成果。如此，除可為國內管理學界提振追求「優質之學術研究風氣」外，亦可作為國內學者追求「卓越研究」、「鍥而不捨」之精神典範，藉以隆重表彰。Financial Times 及 UT Dallas 分別為英、美兩國最富盛名且具國際公信力之學研機構，此二機構經長期調查分析後所列舉之管理類約四十種管理類期刊，目前為全世界管理界學者奉為圭臬，並視為邁向頂級卓越學術之成果發表指標。多處國際學術機構在分析排名全世界管理學院之學術評估準則中，亦常將 Financial Times 及 UT Dallas 所列期刊視為唯一具代表性之期刊，各管理學院唯發表於此類期刊之學術研究成果方可納入計算，作為排名依據之一，無怪乎全世界管理領域之學者，無不爭相發表於此類期刊，並視之為管理學界之國際學術桂冠。然因此類期刊每年出版篇數有限，且其學術論文審查制度較之一般所謂 SCI/SSCI 期刊又更加嚴格，歷年來國內管理界學者能發表於此類期刊之論文更是屈指可數，實屬難得。

故在上述背景並配合國科會鼓勵邁向頂尖卓越之學術研究及論文發表構想下，此次盛會在「各領域未來趨勢評析」場次中，隆重邀請到三位代表性學者，分別是交通大學唐瓊璋教授（發表於 *Strategic Management Journal*）、中山大學吳基逞（副）教授（發表於 *Marketing Science*）及台灣大學郭佳瑋（助理）教授（發表於 *Operations Research*），涵蓋了資深至資淺之優秀頂尖學者，不分彼此，就其發表之心路歷程與重要研究成果，與與會所有學者進行發表經驗與心得分享。

其中唐瓊璋教授除多年前曾發表一篇論文於 *Journal of Marketing*（全世界公認最權威之行銷類期刊）外，並於近期發表另一篇於 *Strategic Management Journal*（策略管理類最頂級期刊）；而其演講主題以「管理競爭策略」出發，除提及發表過程中與國際管理大師級之審查委員唇槍舌戰，「據理力爭」外，並舉中國市場為例，加以精湛分析說明其論文精髓所在，整體演講內容相當大器，堪具其為一代策略管理大師之風範。

在吳基逞教授的演講中，令人感受到演講者將其深厚扎實之「數學」理論基礎，精闢應用在「行銷科學」之研究上，並在三年內發表兩篇於全世界公認最難且權威之行銷類期刊——*Marketing Science*。如此研究發表成果，絕非僥倖，而是源於知識的活用及跨領域的創新。

至於郭佳瑋教授的研究資歷與表現，更令人稱奇。郭教授於 2008 年於

美國甫獲博士學位，於國內仍屬新進學者階段，然卻能在「短短三年」內即發表於作業管理領域中最頂級之期刊 *Operations Research*，堪稱國內學術界奇蹟。然當聽其論述在這三年的發表過程中，如何「絕境逢生」、「扭轉逆境」及如何由「絕望」到「希望」，最後「修成正果」，成其大作，著實印證了研究這條路絕無捷徑這回事，唯「老實作研究」而已。

## (二) 各領域未來趨勢評析

茶敘過後，接著便是「領域未來趨勢評析」場次 (11:10-12:10)。此一部份，大會主要邀請在「生管/交管/數量方法」、「資管」及「行銷/科管」等三大子領域具高度學術聲望的資深學者暢談各領域值得研究的學術議題、產學合作的可能性、提昇國際知名度等。在「生管/交管/數量方法」的子場次中，係由成功大學謝中奇教授主持，主要邀請到成功大學前校長高強教授蒞臨演講。高前校長不但早已是國內、外管理領域最頂尖且權威之大師級學者外，此次最令筆者動容的是，以高前校長之學術地位與資歷，仍不辭辛勞遠



圖一：會場剪影 (I) — 郭佳瑋教授於頂尖研究發表經驗對談



從台南而來，並在發表會前一晚便已先行到達新竹停留一晚，為的就是期能將其畢生累積之研究經驗，孜孜不倦無私的傳授給年輕一代學者，其大師氣度國際罕見，更為筆者一直以來效法之研究典範。而在「資管」子場次中，則由中山大學管理學院吳仁和院長主持，並難得同時邀集國內資管領域最傑出的三位學者——陳鴻基（台大工管）、李有仁（政大資管）、魏志平（台大資管）——蒞臨，且同台與學者們彼此分享與經驗交流，精闢分析資管領域研究發展趨勢。在「行銷 / 科管」子場次中，係由中央企管林建煌教授主持，所邀請到的領域傑出學者，包括台大任立中教授及清華嚴秀茹教授，分別就行銷及科管領域之最新研究發展趨勢與學者們進行雙向經驗交流與趨勢分析，與會學者們深感獲益良多。

### （三）年度優質專題計畫執行經驗分享

中午餐敘過後，在將近二小時三十分鐘的「年度優質專題計畫執行經驗分享」場次中（13:10-15:40），我們邀請 98 年度結案之專題計畫主持人發表研究成果並分享計畫執行經驗，藉由討論的方式，提攜年輕學者、分享如何進行學術研究計畫及克服研究困境。本學門主要包括生管、資管及行銷三大子領域，而每個子領域又包括許多研究領域。例如，生管領域包括供應鏈、運籌管理、生產排程、存貨控制、品質管理、航線規劃、配送路線指派問題、績效評估、策略評選模式、模糊準則及其應用、最佳化方法、啟發式演算法等；資訊管理領域包括電子化政府與服務、電子商務與行動商務、企業資源規劃與供應鏈管理、顧客關係管理、知識管理之發展與應用、知識經濟與資訊社會等。因此本次成果發表依此三大子領域平行進行。大會給予每個報告人 10 到 15 分鐘的時間，下午能供成果發表之時間約為兩個小時左右，以每個人 12 分鐘來估計，可容許 10 個人報告。而報告人總共有 120 位，因此借用了 12 間教室，劃分為兩個時段進行，中間為休息時間。

### （四）傑出獎、吳大猷獎得主對談

此次成果發表會最後壓軸為「國科會傑出獎、吳大猷先生紀念獎得主對談」單元（16:00-16:50），由筆者主持。大會主要邀請近三年國科會傑出研究獎得主及吳大猷先生紀念獎得主分享他們研究的心路歷程，提振國內學者從事學術研究的理想與目標，對新進學者有正面影響。所邀請到的貴賓共計五位（如圖二所示），分別為中央資管王存國教授及陳彥良教授、長庚資管張錦特教授、政大國企邱志聖教授及中山企管吳基逞教授。其中除吳基逞教授為

當年度新科吳大猷先生紀念獎得主外，其餘學者皆曾為國科會傑出研究獎得主，而王存國、陳彥良兩位教授，更是當年度國科會傑出研究獎得主。在此次的頂尖對談中，每位傑出學者均無私的分享其研究心路歷程，對與會所有聆聽之學者更是語多鼓舞，此情此景，在國內管理學界絕對是難得一見的歷史畫面，更象徵國內管理二學門學者們相互提攜打氣的團結氣氛。其中至今仍令人印象深刻的是王存國教授自述其在邁向頂尖期刊發表的過程裡，面臨最大的挑戰倒不是當下接到論文被期刊主編拒絕，而是面對要求修改所應調整與處理對應的心態。王教授曾為國科會管理二學門召集人，亦為教育部學術獎得主，筆者觀其言談，談笑間盡是深奧且發人深省之哲理，為人亦如其學術研究一般，均已達大器、豁達、揮灑自如之深不可測境界，除與會學者外，筆者本人亦深感受益良多。



圖二：會場剪影 (II) — 與國科會傑出獎、吳大猷先生紀念獎得主對談（註：照片中講台上所示五位傑出學者由左至右依序是一邱志聖教授、吳基暹教授、王存國教授、陳彥良教授、張錦特教授）



### 三、省思與建議

此一年一度的成果發表會，最終於 2010 年 12 月 18 日（星期六）下午五點，在與會所有學者意猶未盡，惺惺相惜的氣氛下依依不捨的結束。意象上，這是一次難得的國內管理學界精英的大匯集、大團結；實質上這更是一次管理學界難得的在「學術研究」與「善知識」無私的經驗傳承與分享。發表會上，所見所聞盡是國內管理領域的學術精英，匯集一堂，資深學者無不展現泱泱風範，如孤海明燈，引領後進學者奮勇航向更廣遠的未來；資淺學者，無不在資深學者的提攜鼓舞下，盡情揮灑於無涯的研究創作空間，這樣的氛圍景致，不是海市蜃樓，而是真實的在國科會管理二學門此盛會發生。

儘管如此，為籌備如此有意義之學術盛會，仍因國內經費申請有限及繁瑣且缺乏彈性的僵硬制度而勉強完成。例如，規定申請單位「不得編列任何茶點預算」，主辦單位所有人員所遇種種於籌辦過程中之挫折與心酸，真不為外人所道。於此窘境下，尚得由主辦單位及筆者自掏腰包籌措支應，由交研所遠自交大台北校區準備兩部咖啡機提供熱咖啡，以「緊急物流輸配送」方式（此為筆者最擅長領域之一），另於現場在交大管理學院張新立院長指示下臨時聯繫廠商，方得順利準備微薄茶水及冷熱飲招待。所幸此次國內管理領域與會學者均是熱心慕國科會盛名，真誠學術交流而來，泱泱氣度與學者風範，從未將此僵制陋習放置眼底。

此外，交通費之發放手續十分繁雜，需要票根才能申請交通費補助。這對開車及搭乘火車前來之與會者相當不公。現今台鐵出口會回收所有票根（除非走人工出口申請保留），但主辦單位在得知該發放方式後，並無足夠的時間通知與會者，導致許多人無法申請補助，現場有不少抱怨。

歷經此次主辦經驗，筆者深切體認若要提升國內學術能量，以及提高臺灣學界於國際能見度，讓國內學者專家，真能有一片無後顧之憂的學術環境與舞台，政府相關部門對學術資源的「永續投入」絕對是必要的一環。因為，任何對於研究的投入絕非單純的可用短期的投資報酬比解釋，更無法量化評估與衡量，就像教育一樣，永續投入方得建立國家整體學術進步的重要基石，更是提升臺灣於國際學術競爭力的重要發展策略。