

國際學術期刊影響力提升計畫成果報告

梁定澎*

一、前言

電子商務是自 1995 年以來在學術與實務界都非常重要的一個發展趨勢，尤其是近十年行動商務及社群商務的快速成長，整個電子商務的研究論文發表數量非常可觀，與電子商務相關的學術期刊也更受到學者的重視。

本計畫的緣起是加州州立大學洛杉磯分校 (California State University) 由 Robert Chi 及 Melody Kiang 兩位教授所創立、已經被收錄在 Social Science Citation Index 的電子商務研究期刊 (*Journal of Electronic Commerce Research*)，該期刊在 2012 年起將編輯部遷移到國立政治大學商學院，並聘請本人擔任該期刊的共同主編，讓國內管理學界可以擁有一份國際知名的學術期刊，協助期刊的編輯出版工作，並進一步透過該期刊來建立國際的學術網絡，提升該期刊及國內學者的國際影響力。本文扼要說明計畫在 2013-2015 三年期間的執行策略及具體成果。

二、計畫執行策略

計畫的執行主要有幾個方面的主要策略：

(一) 結盟國際頂尖研究型大學提升期刊聲望

本期刊在加州州立大學創辦，在政大發行，不過兩校在國際學術界都不在百大或 200 大的研究型大學之列，整體國際學術聲譽對期刊吸引最優質的論文比較不足，因此希望藉由與美國重要的研究型大學結盟，來提升學術界對本期刊的認同度。

在 2013 年本計畫開始，便特別邀請了美國西雅圖華盛頓大學 (University of Washington at Seattle) 的 Yong Tang 及普度大學 (Purdue University) 的 Prabuddha De 兩位講座教授加入編輯的陣營，以強化對外的學術形象。

* 教育部國家講座教授兼國立中山大學電子商務中心主任



(二) 聘任國內教授進入編輯委員會

為了提升國內學者的參與，在計畫執行期間，也陸續邀請多位國內學者加入編輯委員會，協助編輯與論文審查相關事項。2013 年至 2015 年共有 5 名臺灣學者擔任編輯委員，除了主持人之外，還包括以下四位教授：

- Chao-Min Chiu, National Sun Yat-Sen University
- Soe-Tsyr Yuan, National ChengChi University
- Shin-Yuan Hung, National Chung Cheng University
- Michael T.S. Lee, Fu-Jen University

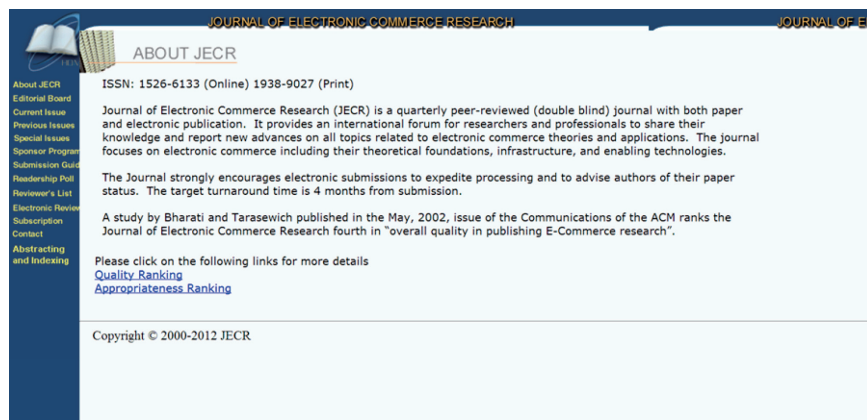
(三) 更新期刊網站並進行優化作業，同時印刷發行紙本期刊

為了增加網站的影響力，本計畫期間重新建置了期刊網站，同時進行了許多網站搜尋功能的強化及優化。舉例如下：

1. 建置 JECR 新網站

過去 JECR 網站為美國加州州立大學所維護，為了對該期刊有更多的管理，提升網站的品質，本計畫將期刊網站移回政大，2013 年新的網站已經建構完成，解決過去網站不易瀏覽及閱讀的問題，並加入強大的期刊搜尋功能，讓研究人員能夠快速尋找出對個人有用的研究議題或了解當前主要趨勢的脈絡，檢索到主要所需要的學術文章。同時，新版的網站大幅度提升了搜尋引擎優化 (Search Engine Optimization, SEO) 的效果，增加網站的外部連結，大幅提升網站論文被搜尋的機會，更能夠提升 JECR 文章的能見度。

舊網站的畫面如圖一，而新網站的截圖則如圖二。



圖一 舊網站設計



圖二 新網站設計

2. 網站 metatag 最佳化

為解決網站 metatag 資訊不足所導致的搜尋引擎評分與建立索引問題，因此在網站增加 metatag 管理工具，為全站所有頁面設定 metatag 的 Title、description、url 等 SEO 基本資訊。並提供全站 (Global)、所有內頁 (Node)、所有關鍵字分類主頁 (Taxonomy) 等不同階層可供覆寫的 metatag 資訊管理介面。

3. Sitemap 優化

由於網站缺少 Sitemap 此種可以幫助搜尋引擎提高建立索引的速度，並能有效提升索引積分的工具，因此為網站建立 Sitemap 管理機制，固定時間掃描全站頁面連結，並自動將最新 Sitemap 檔案提交 google 與 bing 搜尋引擎。目前建立 XML Sitemap 的網站內容類型為「首頁」、「基本資訊頁面」、「各期 issue 首頁」與「個別論文頁」。

4. 雲端服務管理優化

JECR 網站改採用雲端主機服務商之虛擬私有主機服務，效能與網站回應速度皆有顯著提升，另外也因為主機商服務的升級與新服務的提供，使網站增加不少的額外效益，主要優點如下：

(1) 有效降提高網站穩定可用之服務水準。



- (2)可隨時依據流量大小與活動需求靈活調整主機之硬體規格與頻寬流量。
- (3)有效解決遭遇之 IP 封鎖與駭客攻擊問題。
- (4)可實施異地備份與選擇適合的地區伺服器放置網站(例美西、歐洲、新加坡等地區皆可放置雲端伺服器)
- (5)系統軟體升級與維護步驟簡化，而且可以降低系統損壞風險。

5. Domain name 最佳化

原先若同時存在 jecr.org 與 www.jecr.org 二個網址時，搜尋引擎會將這兩個網址視為不同網站，造成網站的搜尋積分將被分開計算；因此為網站進行 301 轉址，強迫所有使用 jecr.org 進入本站的流量轉址到 www.jecr.org，並於瀏覽器網址列上顯示 www.jecr.org。同時於 google webmaster tools 註冊登記 jecr.org 與 www.jecr.org 是相同網站，令 googl 搜尋引擎計算排名積分時，將此二網址視為單一網站，可增加網站的搜尋權重。

6. 搜尋結果呈現方式優化

從 google 搜尋引擎提供結構化資料，建立資料顯示的螢光筆重點提示，幫助搜尋結果能夠更加清晰。

透過以上的系列改版及優化，使網站及期刊的影響力大幅提升。



圖三 搜尋結果呈現

(四) 國際推廣

為了增加期刊的知名度與影響力，由於許多電子商務的研究學者都會出席由 Association for Information Systems 所舉辦的各項國際會議，因此主持人也每年兩次出席相關的國際會議，包括 Pacific Asia Conference on Information Systems、International Conference on Information Systems 等，並印製徵稿啟示，聯繫編輯委員討論期刊相關事宜。

三、計畫成果

本計畫執行 3 年期間，有很顯著的成果。以下便以兩個重要的衡量指標成長為例：

(一) 影響係數的提高

JECR 在本計畫執行之前，2012 年 SSCI 的影響係數為 0.977，到 2015 年成長為 1.255。

表一 JECR 影響係數的成長狀況

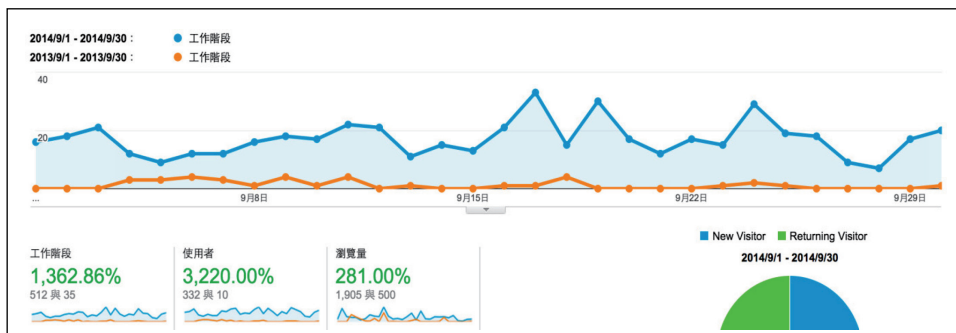
Year	Total Cites	Journal Impact Factor	Impact Factor (no Self Cites)	5-Year Impact Factor	Immediacy Index	Citable Items	Cited Half-life	Citing Half-life
2015	433	1.255	0.744	1.687	0.200	20	7.2	>10.0
2014	346	1.229	0.729	1.306	0.125	24	7.0	9.3
2013	336	1.111	0.422	1.226	0.174	23	6.8	9.3
2012	288	0.977	0.302	Not Available	0.440	25	6.8	8.2

(二) 網站瀏覽狀況成長

JECR 的網站瀏覽在 2013-2015 的計畫期間，也有很好的成長，相關資料如下：

1. 2013 年至 2014 年

圖四顯示 Google 分析流量，統計了 2014 年度 9 月與 2013 年度 9 月之比較：



圖四 2014與2013之流量比較



由上圖數據顯示，2014 年 9 月較前一年 2013 年 9 月：

(1) 網站流量工作階段成長近 14 倍

「工作階段」指訪客進入網站執行一系列網站活動直到離開為止，視為一次工作階段。而訪客在網站上超過 20 分鐘未有任何操作亦視為離開。因此，工作階段的數據為越高越好。

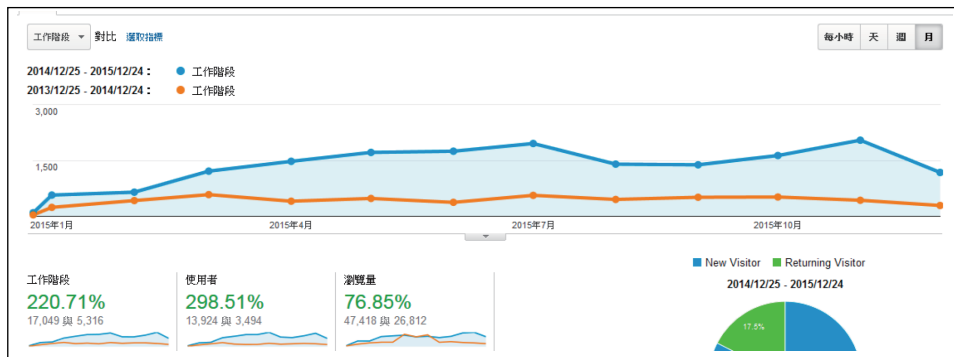
(2) 使用者成長 32 倍

「使用者」係以 IP 等識別工具，判斷流量統計期間內，不重複使用者之數量。此數據為越高越好。

(3) 瀏覽量成長 2.8 倍

瀏覽量數據係統計期間，所有訪客瀏覽頁數。

2. 2015 年瀏覽數據



圖五 2015年與2014年流量比較

由上圖 Google 分析流量統計數據顯示 2015 年 12 月較前一年 2014 年 12 月：

(1) 網站流量工作階段成長 2.2 倍

「工作階段」指訪客進入網站執行一系列網站活動直到離開為止，視為一次工作階段。而訪客在網站上超過 20 分鐘未有任何操作亦視為離開。因此，工作階段的數據為越高越好。

(2) 使用者成長近 3 倍

「使用者」係以 IP 等識別工具，判斷流量統計期間內，不重複使用者之數量。此數據為越高越好。

(3) 瀏覽量成長 77%

瀏覽量數據係統計期間，所有訪客瀏覽頁面數。

四、結論與建議

由以上的報告可以看出，JECR 在過去 3 年的計畫期間，主要透過四種策略來提升該期刊的國際聲譽及影響力：(1) 結盟國際頂尖研究型大學提升期刊聲望；(2) 聘任國內教授進入編輯委員會；(3) 更新期刊網站並進行優化作業，同時印刷發行紙本期刊；以及 (4) 國際推廣。透過這四項工作的推動，讓該期刊在 SSCI 的影響係數能夠有很好的提升，期刊網站的營運及被拜訪人次都大幅提升，成為更具有影響力的電子商務期刊。

期刊的經營涉及許多繁瑣的事務，舉凡論文徵集、審查、編輯團隊的組成、作者的互動、論文品質的提升、出版相關事宜等都是費時費工的作業。本計畫支援主持人在 JECR 的編輯與推廣工作，讓本期刊在過去 3 年有很好的成長，非常的感謝。不過由於經費有限，許多編輯審查等業務，還是由 Melody Kiang 教授在美國完成。本計畫的作法及成果，可以給其他負責國際期刊編輯的學者參考。未來有類似計畫，也期望科技部能夠更進一步的提供支援。