

## 科技部新聞稿

### 【臺灣傳播調查】資料庫研究成果發表

104.07.15

自 2011 年起在科技部補助支持下，由政治大學傳播學院張卿卿教授與交通大學傳播與科技系陶振超副教授組成研究團隊進行【臺灣傳播調查】資料庫調查，每年進行「傳播行為」全國面訪。【臺灣傳播調查】是目前唯一針對全國具代表性樣本進行的傳播行為調查，調查內容分為兩大部分，第一部分為「傳播基本行為」，聚焦在各類傳播媒體使用行為，以每年相同的題目進行年度調查，不僅快速呈現的民眾當下媒體使用行為，更可進行歷時性的資料分析，描繪台灣民眾的媒體行為變化脈動；第二部分為「趨勢性傳播主題」，由研究團隊根據台灣社會發展現況，擬定貼近當下媒體發展與相關研究主題。對學術界而言，學者可以應用即時的傳播調查資料進行最新的學術理論建構。對實務界而言，業者在規劃媒體內容或建置媒體平台可以參考此重要的傳播趨勢資料。對相關行政單位而言，透過此調查可以對台灣傳播現況與當下發展有全盤性的瞭解，作為未來擬定政策之參考。

本調查設立一個資料庫網站平台，定位為傳播學術圈的社群中心。該平台除了作為釋出上述一手調查資料的場域外，也提供傳播學術與產業的最新資訊，活絡國內傳播社群互動。該平台也建置每月傳播大事件，記錄臺灣媒體歷程的重要時刻；並請傳播學者票選每季與每年最具代表性的傳播事件。

2012 年至 2015 年每年調查主題分別為「主題素養與傳播」、「網路使用行為」、「媒體的娛樂與社交功能」及「政治傳播與公民傳播」，其中 2012 年及 2013 年調查資料已公開於各期報告書、SPSS 資料檔、調查問卷等資料庫網站。

本次（2014 年）調查主題為媒體的娛樂與社交功能，除了傳播

行為與媒體使用行為（例：報紙、雜誌、廣播、電視、電影）調查外，還涵蓋娛樂媒體的使用（觀看戲劇、運動賽事、線上影音與素人產製內容等）、媒體的社會功能（社交與網路動員等）與媒介素養（數位落差、網路素養、網路霸凌等）。另鑒於青少年為新興媒體的重度使用者，本次調查將研究對象由過去 18 歲以上一般民眾，向下擴展至 9 到 17 歲的兒童及青少年族群，共完成有效樣本 3,972 份（一般民眾 2,013 份；青少年 1,959 份），是台灣目前唯一深入描繪兒童及青少年全方位媒體行為的數據。本次調查資料業於 2015 年 7 月 10 日在【臺灣傳播調查】資料庫網站平台上公開，同時釋出中英文版資料，開放國內外傳播研究學者使用，進行跨族群、跨時、跨國的比較研究，並針對實務業者提供視覺畫圖稿報告書，方便其瀏覽相關調查結果。

本次調查主要係描繪青少年的網路與社會關係，包括下列五大研究發現：

**（一）探索青少年網路的正面功能與負面影響（中正大學王嵩音老師，附件一）**

年齡越大青少年網路技能越強，上網時間越長，從事網路正向和負向的行為也越多；男性青少年最常作的負面行為是「不小心上到色情網站」及「玩暴力的線上遊戲」，女性青少年較容易在網路上遇到性騷擾。

面對青少年子女的網路使用行為，父母僅使用限制的策略並不是最好的方法，若能輔以評價型的介入方法，較能促進青少年的網路的正面使用行為。建議父母應該多花時間陪伴子女上網，並一起討論網路的使用規範，協助青少年建立正確的網路使用行為。最重要的是需要透過學校、社會以及家庭等各方面的努力，培養青少年解讀、批判、反省網路內容的能力，方能積極化解網

路可能產生的不良影響，並將網路的正面效益發揮到最大。

## (二)分析青少年的網路技能與素養(中正大學林淑芳老師，附件二)

網路使用時間越多，青少年網路使用技巧越高，但對於批判素養、社會結構素養與工具素養的能力養成沒有幫助；家長若能以鼓勵、溝通的方式管理青少年的網路使用，則可以幫助青少年網路使用技巧、批判素養、社會結構素養及工具素養；青少年網路技巧、批判素養、與社會結構素養越低，則越會以不健全的方式面對不安全的網站環境。

## (三)探索青少年校園與網路霸凌，及霸凌與被霸凌之間關係(政治大學施琮仁老師，附件三)

依調查成果顯示，校園霸凌較網路霸凌普遍，並以國、高中生較常成為網路霸凌的加害者。就網路霸凌而言，社群媒體及線上遊戲是霸凌溫床，並多以「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」的間接霸凌行為居多，而青少年在網路上遇到霸凌時，最常見的策略則是「忽略」；又學業表現、線上數位電玩是預測網路霸凌行為的顯著因子；在學校曾被霸凌、霸凌他人，或曾在網路上霸凌他人者，都較有可能也在網路上被霸凌；父母對曾被霸凌學生上網行為較為關注者，該生對生活滿意度較不會產生負面影響。

## (四)分析青少年不得不用臉書的原因(交通大學林日璇老師，附件四)

依調查成果顯示，台灣成人以及國高中生族群，約有一成二

的使用者，總是害怕錯過任何與朋友間的社交互動所產生的焦慮感，而「不得不用」臉書。持有「不得不用」動機的青少年，在現實生活中，對於自身的生活以及社交現況，感到不滿，且生活中備受壓力。透過臉書使用，在臉書上積極維持網絡並查看他人社交資訊，且與朋友邀約至線下互動頻繁，正向感受到臉書上的歸屬感，並覺得自我是個有價值的人。此外，青少年使用臉書動機較偏向社交型使用，而成人則多為維持現有關係及察看他人資訊的工具型使用。

**(五)分析青少年友誼網絡與傳播網絡的異同(交通大學陶振超老師，附件五)**

依調查成果顯示，青少年在真實世界與網路世界互動的朋友有相當大比例重疊，並沒有出現不同傳播網絡、不同朋友的現象，彼此之間越好的朋友，會使用越多傳播網絡；因臉書讓青少年在下課後仍可持續互動，網際網路不僅成為青少年邀約出遊的工具，更成為討論功課的重要管道。

臺灣傳播媒體資料庫資料釋出網址：

<http://www.crctaiwan.nctu.edu.tw/AboutSurvey.asp>

計畫主持人：

張卿卿教授

國立政治大學傳播學院教授

電話： 2938-7551

E-mail: [shenc@nccu.edu.tw](mailto:shenc@nccu.edu.tw)

## 附件一

### 【臺灣傳播調查】資料庫2014青少年資料研究成果分享（一）

#### 青少年網路正負面使用行為影響因素

受訪之1959位青少年中有89.3%（1749人）使用網路。他們平均每日網路使用時間為171分鐘（相當於2小時又51分鐘），其中為了學習或作業的使用時間約為41分鐘，為娛樂使用時間則為130分鐘（相當於2小時又10分鐘）。若以不同年齡的青少年的網路使用時間則發現14歲的受訪青少年平均每日使用網路時間最長（211.5分鐘），而9歲的受訪青少年平均每日使用網路時間最短（116.5分鐘）。因學習而使用網路時間也是14歲最長而9歲最短，但是為娛樂使用網路則以17歲的最長9歲最短。

受訪青少年在網路上作過的正向行為人數比例過半者依序為「玩遊戲」（91.4%）、「做學校作業」（77.6%）、「線上投票」（72.9%）、「使用聊天室」（72.3%）、「使用社交網站」（68.4%）、「購物」（56.8%）

而受訪青少年在網路上作過的負向行為依頻次前五項分別是「不小心上到色情網站」（30.2%）、「接到色情的電子郵件」（19.7%）、「玩暴力的線上遊戲」（19.7%）、「在網路上曾提供個人資料給他人」（14.8%）、「在網路上收到別人寄出的惡意訊息（不含垃圾信）」（13.0%）

青少年的年齡對於網路使用行為的各個層面均有顯著的影響。年齡越大的青少年網路技能越強，上網時間越長，從事網路正向和負向的行為也越多。

在性別差異方面，女性青少年傾向於在網路從事正向行為而男性青少年則傾向於從事負向的行為。男性最常作的負面行為是「不小心上到色情網站」（29.1%）以及「玩暴力的線上遊戲」（25.7%）。女性則較容易在網路上遇到性騷擾。建議學校、家庭等相關單位在針對青少年網路使用的輔導上應考量性別的差異。對於女性青少年可加強宣導網路性騷擾的因應方法，針對男性則須強化其上網時間管理以及內容的選擇。

國內外研究針對父母介入型態所產生的效果呈現並不一致的結果，且都偏重在網路的危險（負面）行為方面的效果。本研究則發現不同型態的介入產生的影響會有差異。限制型介入多以限制時間為主要策略，青少年上網時間受到限制，自然無法增進網路技能，從而降低上網進行包含正向負向的各類行為。評價型介入著重於父母鼓勵子女上網，並利用機會教育和青少年討論網路的相關議題，則能正向地影響青少年的網路技能以及網路的正向行為。因此身為父母在面對青少年子女的網路使用行為方面，僅使用限制的策略並不是最好的方法，若能輔以評價型的介入方法，較能促進青少年的網路的正面使用行為。建議父母應該多花時間陪伴子女上網，並一起討論網路的使用規範，協助青少年建立正確的網路使用行為。最重要的是需要透過學校、社會以及家庭等各方面的努力，培養青少年解讀、批判、反省網路內容的能力，方能積極化解網路可能產生的不良影響，並將網路的正面效益發揮到最大。

若對本研究有任何問題，歡迎洽詢作者。

該文作者為國立中正大學傳播系暨電訊傳播研究所王嵩音教授

聯絡電話：05-2720411#32555

電子郵件信箱：[telsiw@ccu.edu.tw](mailto:telsiw@ccu.edu.tw)

## 附件二

### 【臺灣傳播調查】資料庫2014青少年資料研究成果分享（二）

#### 青少年網路素養與使用調查

本調查為了解青少年網路素養以及網路使用行為，針對各類網路素養能力：網路技巧、網路效能、工具素養、社會結構素養等進行研究。調查內容包括青少年網路素養、面對不安全網站的應對方式、以及家長對於青少年網路使用的介入方式。調查結果摘要如下：

1. 對於下列七項網路使用技巧：在網路上找尋所需的資訊、設定電子郵件帳號、傳送即時訊息、下載並儲存 MP3（音樂）、設定過濾垃圾信或是彈出視窗廣告、清除電腦病毒或是解決電腦問題、清除電腦中的 cookie（網站的暫存辨識文字檔），有四成五的青少年認為自身擅長四項以上的技巧，有一成四的青少年對於上述技巧均不擅長。
2. 有 57% 青少年認為他們在使用網路時，會比較並評估搜集到的網路資訊是不是可賴的（批判素養）、有 50.4% 青少年認為他們了解網路資訊中的法律相關問題（社會結構素養）、有 64.9% 青少年在搜尋網路資訊時，會參考不同的網頁資訊。結果顯示青少年的社會結構素養能力較低。
3. 當在網路上遇到不安全的網站時，有 4% 的青少年不知道該怎麼處理，有 3.3% 的青少年會先用再說，此兩類屬於不安全的應對方式。另外，有 49.3% 青少年會使用過濾、防毒軟體，有 29.3% 青少年會用假名或提供不完整的資料，有 31.7% 青少年會詢問認識的人（如：父母）應該要怎麼辦，有 41.2% 青少年會直接離開網站。
4. 家長會較常以限制網路使用時間或是使用特定網站的方式介入管理青少年的網路使用。但限制使用的介入方式，對於網路素養能力養成沒有幫助，反而會減低青少年網路使用信心。
5. 網路使用時間越多，青少年網路使用技巧越高，但是對於批判素養、社會結構素養與工具素養的能力養成沒有幫助。
6. 家長若能以鼓勵、溝通的方式管理青少年的網路使用，則可以幫助青少年網路使用技巧、批判素養、社會結構素養、及工具素養。
7. 青少年網路技巧、批判素養、與社會結構素養越低，則越會以不健全的方式面對不安全的網站環境。

若對本研究有任何問題，歡迎洽詢作者。

該文作者為國立中正大學傳播系暨電訊傳播研究所林淑芳副教授

聯絡電話：05-2720411#32566

電子郵件信箱：[telsfl@ccu.edu.tw](mailto:telsfl@ccu.edu.tw)

## 附件三

### 【臺灣傳播調查】資料庫 2014 青少年資料研究成果分享（三） 青少年網路霸凌

2015 年初，藝人楊又穎因為網路上的言語攻擊而輕生，使得網路霸凌成為台灣社會高度關注的主題。科技部傳播調查資料庫（一期三次）於 2014 年 5 月 3 日至 6 月 20 日間，以兩階段叢集抽樣方式，在全國抽出 61 所學校（包括小學、國中及高中）進行訪問，最後成功訪問 1,959 名學生，其中平常有固定上網的學生有 1,745 人，以下分析便以此上網群體為分析對象。本調查之主要結果條列說明如下：

#### 一、校園霸凌較網路霸凌普遍

在台灣 9~17 歲的在學青少年當中，有 5.8% 曾在網路上被霸凌，而有 8.3% 曾經在網路上霸凌他人。若和學校中的霸凌現象相比，網路霸凌發生的情況較不普遍。在學校中，14.8% 的學童表示曾經被霸凌，是網路上的 2.5 倍，也有 9.9% 的學童表示曾經霸凌他人（表 1）。

#### 二、網路上的霸凌方式大多為「間接霸凌」

調查結果也顯示，青少年在網路上霸凌他人的方式，以「對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』」的間接霸凌行為居多，有 7.0% 的受訪者表示曾經做過這樣的事。

#### 三、國、高中生較常成為網路霸凌的加害者

交叉分析顯示，「在學校被霸凌」、「在學校霸凌他人」、「在網路上被霸凌」三種情況的發生，都隨著青少年的升學而減少。僅有「在網路上霸凌他人」的狀況屬於例外，高中生、國中生比小學生更常在網路上霸凌他人。四種霸凌情況和求學階段的關係，都具有統計上的顯著性（圖 1）。

#### 四、「忽略」是遇到網路霸凌時最常採取的策略

當青少年在網路上遇到霸凌時，最常見的策略則是「忽略」，有超過三分之二的受訪者（36.7%）採取此一方式來對付網路霸凌；其次是「刪掉冒犯你的資訊」（24.2%）、「要他人停止這樣的行為」（22.8%）。求老師、同儕、家人協助的比例，則是介於一成五至兩成之間。「反擊」也是一種常見的反應，約五分之一的青少年在面對網路霸凌行為時會採用以牙還牙的手段（22.8%）。而「聯絡網路公司」（7.2%）、「報警」（5.6%），以及「在網路上交其他朋友或加入其他社群」（4.8%）則較不常見。

## 五、霸凌管道：社群媒體及線上遊戲是霸凌溫床

青少年在網路上遇到霸凌的管道，以社群媒體(例如臉書、噗浪)最為普遍，有近三分之二的受訪者表示曾在社群媒體上受到霸凌(68.7%)，也有近半數(42.3%)表示曾在玩線上遊戲時受到霸凌。即時通訊軟體、網路聊天室/論壇/BBS也是霸凌常發生的管道，大約每四人就有一人在這些管道中被霸凌(即時通訊軟體：25.6%；聊天室等：24.8%)。

## 六、學業表現、線上數位電玩是預測網路霸凌行為的顯著因子

年齡、成績是預測網路霸凌加害者的顯著因素，年齡愈大、學業表現愈差的學生，愈有可能在網路上霸凌他人。愈常玩線上數位電玩者，也愈可能在網路上霸凌他人。此外，那些曾經在學校霸凌別人，或是曾在網路上被霸凌的人，也較有可能成為網路霸凌的加害者。

## 七、各種霸凌行為之間具有相關性

在學校曾被霸凌、在學校曾霸凌他人，或曾在網路上霸凌他人者，都較有可能也在網路上被霸凌，顯示各種霸凌行為間的相關性。人口變項(包括年齡、性別、學業表現)及媒體使用頻率(包括上網、看電視、玩數位電玩)都無法預測在網路上被霸凌的現象。

## 八、父母角色的重要性

不論在學校或網路上，霸凌及被霸凌都和生活滿意度下降有顯著關聯性。然而，父母的涉入扮演關鍵角色。對於曾在網路上被霸凌的學生來說，若父母對其上網行為較為關注，被霸凌對生活滿意度不會產生負面影響；反之，若父母涉入程度較低，被霸凌對青少年的生活滿意度則有顯著的負面影響(圖3)。

若對本研究有任何問題，歡迎洽詢作者。

該文作者為政治大學國際傳播英語碩士學位學程助理教授施琮仁

聯絡電話：02-29393091#67202

電子郵件信箱為：[tjshih@nccu.edu.tw](mailto:tjshih@nccu.edu.tw)

表 1：校園及網路霸凌的發生頻率

	在學校	在網路上
<b>被霸凌</b>		
被同學罵、嘲笑或捉弄	9.9% (173)	2.9% (51)
被同學排除於某個團體或活動之外	3.0% (52)	1.7% (29)
被同學到處說壞話或散播自己不想讓人家知道的事	8.1% (142)	2.6% (46)
總計	14.8% (259)	5.8% (102)
<b>霸凌他人</b>		
對罵人、嘲笑或捉弄同學的訊息按『讚』	N.A.	7.0% (122)
罵、嘲笑或捉弄同學	7.5% (131)	1.9% (33)
不讓同學參加某個團體或活動	1.3% (22)	0.4% (6)
到處說同學壞話或同學不想讓別人知道的事	3.2% (56)	1.4% (24)
總計	9.9% (173)	8.3% (146)

圖 1：青少年在不同求學階段中霸凌他人與被霸凌的狀況

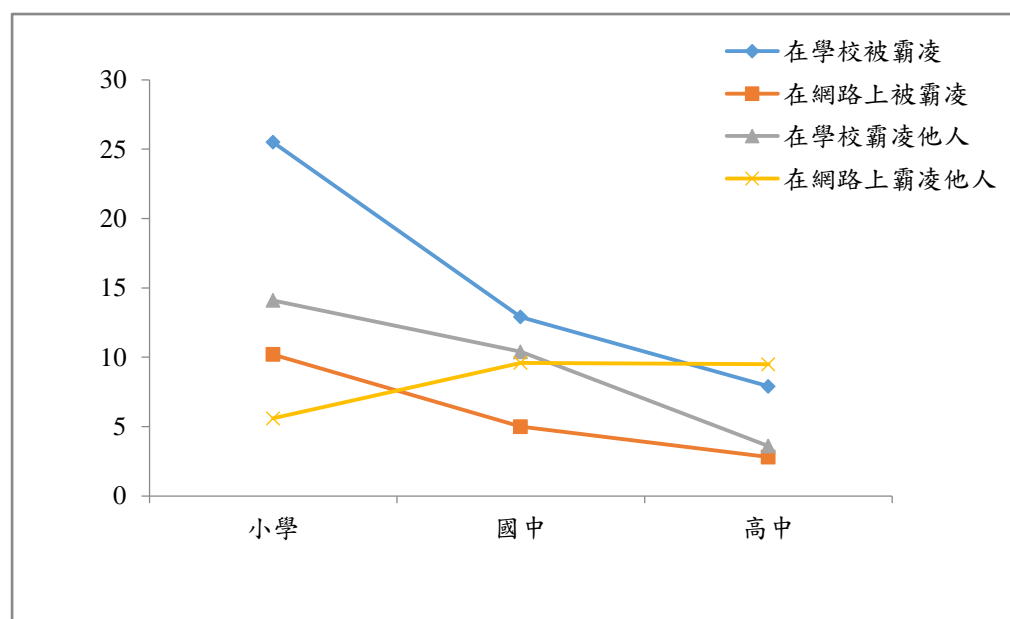


圖 2：青少年遇到網路霸凌時的因應方式

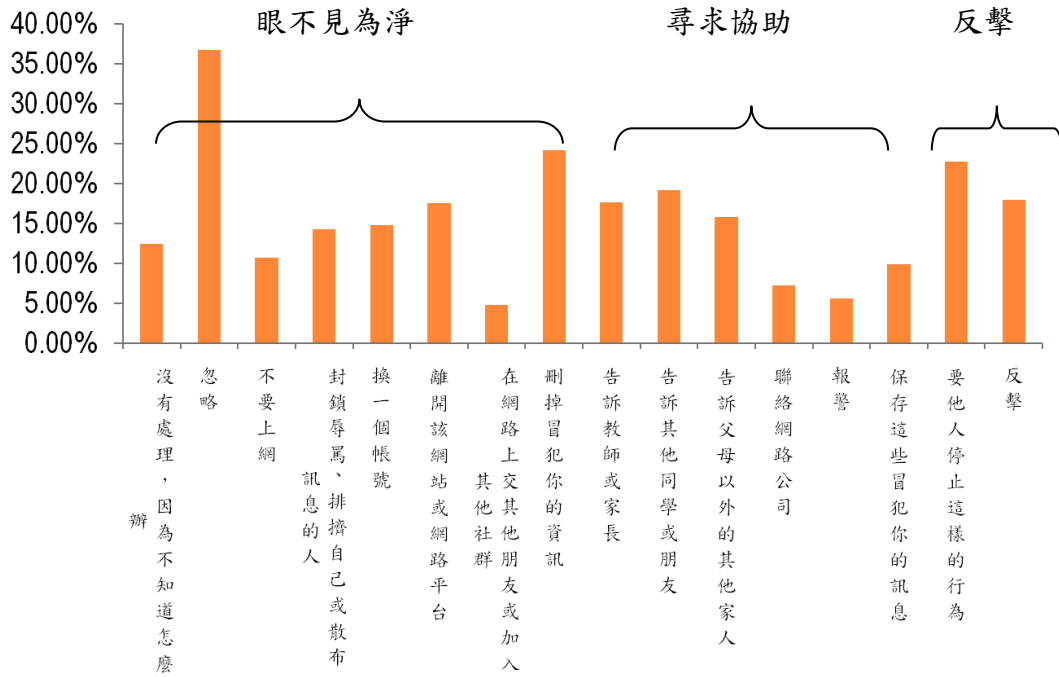
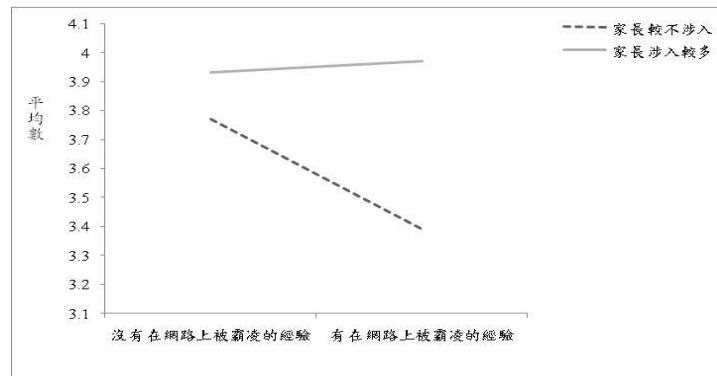


表 2：青少年遇到網路霸凌的管道

管道	人數	百分比
1 社群媒體（如：facebook 臉書、噗浪）	70	68.7%
2 電子郵件	19	18.5%
3 網站或部落格	8	8.1%
4 聊天室、網路論壇或BBS	25	24.8%
5 線上遊戲	43	42.3%
6 手機簡訊	17	16.3%
7 即時通訊軟體（例如Line、What's app、Yahoo messenger、Skype）	26	25.6%
總計	102人	100.0%

圖 3：父母角色對生活滿意度的調節作用



## 附件四

### 【臺灣傳播調查】資料庫 2014 青少年資料研究成果分享 (四)

#### 「不得不用」臉書：一成二青少年害怕錯過社交活動

你有因為害怕錯過(Fear of missing out)一些朋友間的社交活動，而「不得不用」臉書嗎？台灣傳播資料庫一期三次全球首度調查顯示，台灣成人以及國高中生族群，約有一成二的使用者，總是害怕錯過任何與朋友間的社交互動所產生的焦慮感，而「不得不用」臉書。持有「不得不用」動機的青少年，在現實生活中，對於自身的生活以及社交現況，感到不滿，且生活中備受壓力。透過臉書使用，在臉書上積極維持網絡並查看他人社交資訊，且與朋友邀約至線下互動頻繁，正向感受到臉書上的歸屬感，並覺得自我是個有價值的人。此外，青少年使用臉書動機較偏向社交型使用，而成人則多為維持現有關係及察看他人資訊的工具型使用。

Fear of missing out (害怕錯過)，指得是有些人，當自己缺席任何社交活動或資訊時，害怕別人反而從中得到社交關係上的獎勵，因此會無時無刻持續不間斷的保持與他人及團體的互動，時常打探大家的動向，以免錯過任何資訊或事件。這種人格特質近年由英美心理學學者提出，學術研究尚屬探索階段。台灣傳播資料庫一期三次，針對 9-17 歲青少年，全球首度研究青少年「不得不用」的臉書使用動機，與線上線下心理幸福感及滿意度的關連性。

本研究國高中生受訪者共 1159 名，其中 1104 位有使用社交網站。而在這些社交網站使用者中，1086 位 (92%) 最常使用臉書這個社交網站，其次為以上傳照片為主的 instagram(6.6%)。平均每位臉書使用者擁有 384.66 位 (SD = 469.22) 「朋友」。最常在社交媒體上互動的「朋友」中，43.7% 的使用者認為彼此關係為熟悉，再來是 34.8% 認為非常熟悉、20.2% 認為交情普通、剩下 1.4% 及 0.4% 認為不熟悉及非常不熟悉。臉書上網絡異質性則非常低，41.6% 的青少年認為在社交網站上的朋友，幾乎所有的朋友都彼此互相認識，44.5% 指出大部分的朋友彼此互相認識，10.5% 指出一些朋友互相認識，3.1% 是少數朋友彼此互相認識，而只有 0.4% (1 位) 在臉書上沒有任何朋友彼此認識 (見表 1)。

成人與青少年其餘的一般動機 (見表 2) 皆有顯著的不同。其中，相較於成人，較多青少年使用臉書是為了「與朋友分享心情 (60.5%)、展現個人特色 (17.7%)、分享時事或發表個人評論 (35.7%)、逃避學校或工作的事情 (4.1%)、娛樂 (59.9%)、及習慣 (25.74%)。然而，儘管在逃避事情動機成人與青少年有顯著不同的分佈，但兩族群大都沒有透過臉書逃避事情或工作 (98.3% 成人 vs. 95.9% 青少年)。而超過半數的青少年是為了娛樂而使用臉書。

在社交連結策略方面，成人 (76.2%) 與青少年 (78.4%) 都使用臉書來「維持與他人的關係」。而較多的青少年 (見表 3) 使用臉書與他人建立新連結，尤其是在臉書上尋找能談心的好朋友 (新增強連結) (41.7%) 及擴展社交圈 (36.9%)。社交資訊查看的動機，則較多成人 (54.2%) 比青少年 (50.9%) 持有這項動機。

在 139 位「不得不用」的青少年臉書使用者中（見表 4），103(74.1%)透過臉書「與朋友分享心情」，44(31.3%)展現個人特色，84(60%)使用臉書是為了「發表時事或個人評論」，僅有 18(13%)為了「逃避」而使用臉書，112(80.4%)使用臉書來「打發時間」，92(65.9%)透過臉書尋求娛樂，73(52.6%)則認為已經成為「習慣」。結果指出，「不得不用」的青少年使用臉書與朋友分享心情或是個人想法，亦成為打發時間、尋求娛樂及習慣媒介管道。

持有不得不用動機的青少年，相較於其他青少年，整體生活滿意度及社交生活滿意度較低。也就是說，對於自身生活不滿意的青少年，較容易有「不得不用」的動機。此外，這些青少年亦感到生活有許多壓力。這顯示，對於現況或是線下不滿的青少年，更感到必須使用臉書，才能夠努力追上潮流，或不至於連在線上都成為邊緣人。這樣的同儕環境，造成青少年感受到無形的社交壓力，而不得不用臉書參與大家的話題及活動。

但一旦使用臉書，「不得不用」的青少年，在臉書上更積極的邀請朋友外出，或更常收到朋友的邀請。這代表著這些青少年非常注意相關訊息，也認為邀請外出延伸至線下的活動，是重要的成果之一。以此研究的推估，可預測青少年透過臉書來輔助線下互動，並創造更多機會，讓自己能保持社交的地位，或至少不要落後或不知道目前的話題及趨勢。

更進一步，結果指出，儘管持有不得不用動機，但在臉書上與他人互動，更感知到在臉書上的歸屬感，認為自己屬於某一群體，並對於自我的價值以更高的評價。這顯示了，臉書可以提供對於社交連結性的需求滿足，讓使用者在與他人互動或查看資訊時，心理上形塑出一群體的歸屬感，無論是與強連結的小團體，或是覺得自己屬於更大的群體（像是同年級或同校），臉書上以自身為中心向外連結的網絡結構，似乎容易讓青少年建構群體的概念，並發展歸屬感。而臉書上較為客氣且正向的互動方式，易對於自我價值有更高的評量。

若對本研究有任何問題，歡迎洽詢作者。

該文作者為國立交通大學傳播與科技系林日璇副教授

聯絡電話：03-5131513#58725

電子郵件信箱：[tammylin@nctu.edu.tw](mailto:tammylin@nctu.edu.tw)

表1：青少年在臉書上的網絡異質性

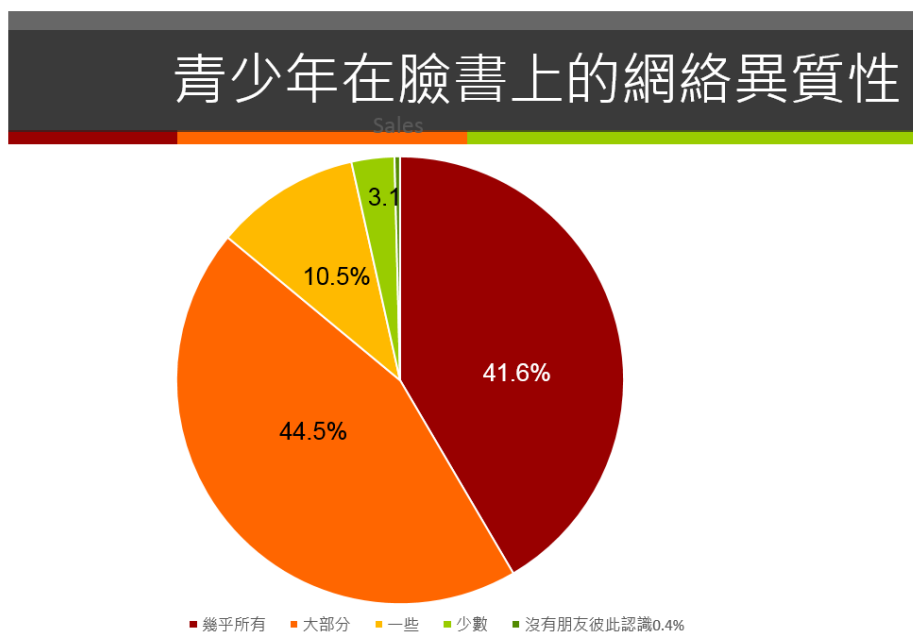
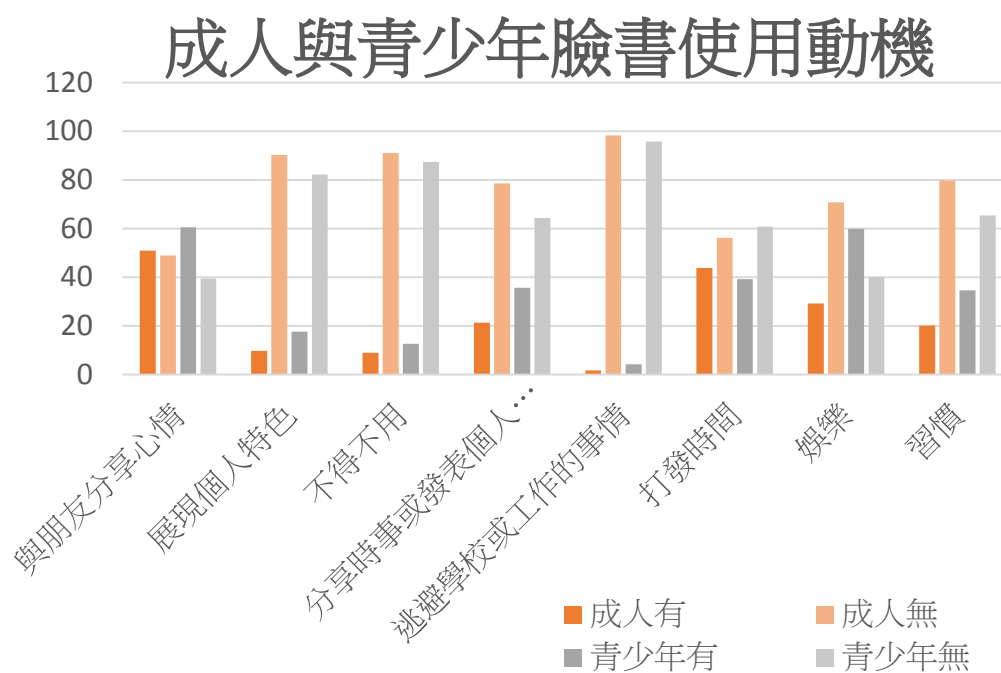


表2：成人與青少年臉書使用動機



註：左方(Y軸)數字為百分比

表3：「不得不用」青少年臉書使用者連結策略

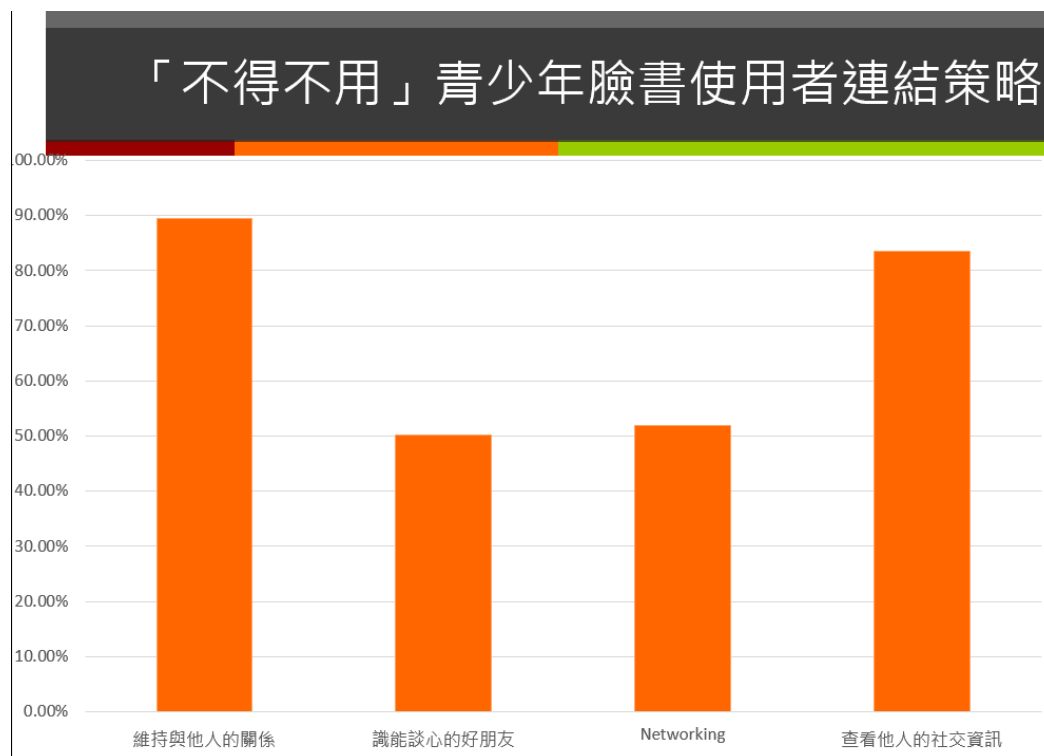
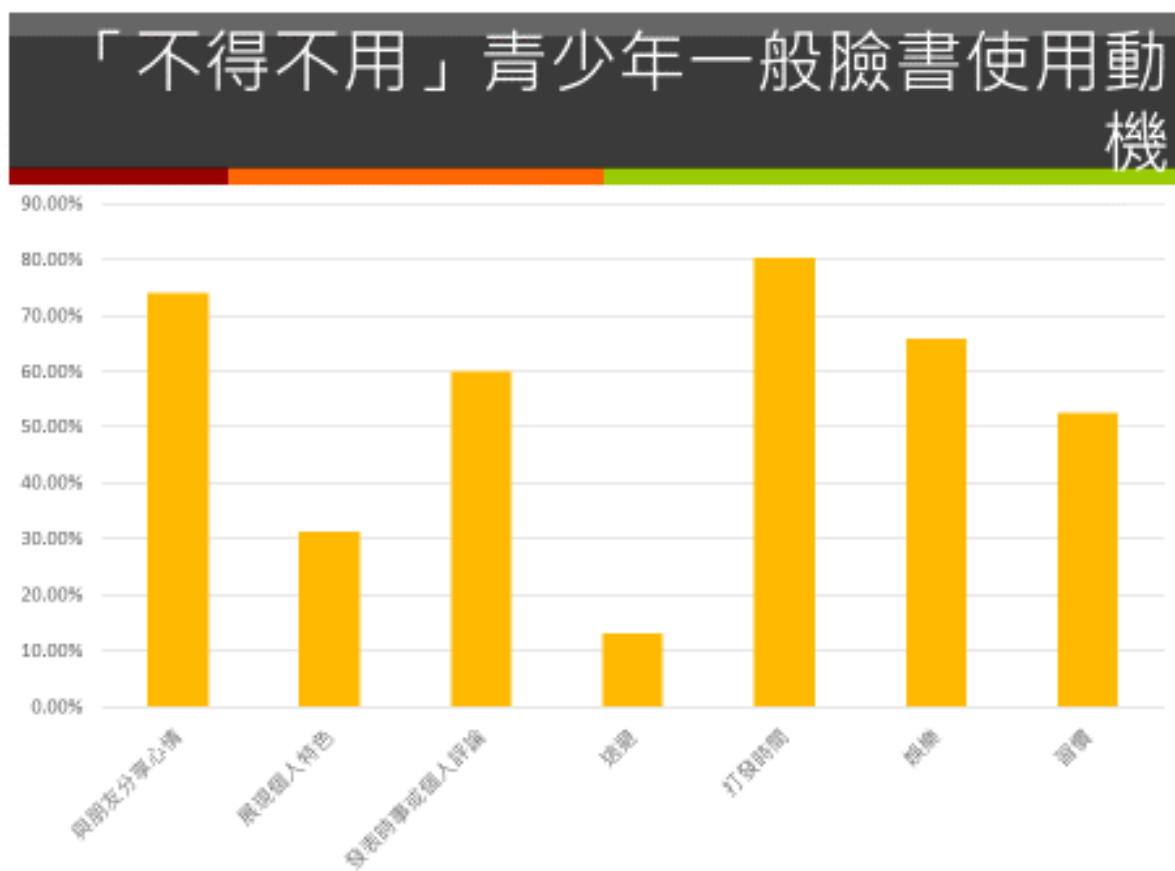


表 4：「不得不用」青少年一般臉書使用動機



## 附件五

### 【臺灣傳播調查】資料庫 2014 青少年資料研究成果分享（五） 青少年的友誼網絡與傳播網絡

家長一直好奇，青少年在真實世界（面對面）與網路世界（臉書），是否與同一群朋友互動？還是與不同的朋友互動？2014 台灣傳播調查資料庫採用社會網絡分析，針對四個國中生班級，發現青少年在真實世界與網路世界互動的朋友有相當大比例重疊，並沒有出現不同傳播網絡、不同朋友的現象。另外，彼此之間越好的朋友，會使用越多傳播網絡。青少年與朋友之間的互動，不再侷限在學校、白天，下課後、晚上可以透過社臉書繼續互動（見圖 1、2、3）。

這項研究有三項意涵。第一，青少年在臉書上的互動對象，就是他們的好友名單。至少在國中這個階段，友誼網絡相當程度決定了青少年與誰互動，不論透過面對面或臉書的傳播管道。彼此之間的友誼越好，會使用的傳播管道越多，稱為媒體多重性。第二，因臉書讓青少年在下課後仍可持續互動，網際網路不僅成為青少年邀約出遊的工具，更成為討論功課的重要管道。9-17 歲的青少年，有將近五成（48.8%），經常、有時透過網際網路與同學討論作業；有 39.5% 經常、有時透過臉書邀請朋友外出。尤其對高中、國中，透過網際網路與同學討論作業的頻率越大（見圖 4）。

若對本研究有任何問題，歡迎洽詢作者。

該文作者為國立交通大學傳播與科技系陶振超副教授

聯絡電話：03-5131513#31540

電子郵件信箱：[taoc@mail.nctu.edu.tw](mailto:taoc@mail.nctu.edu.tw)

圖 4：將近五成的青少年透過網際網路與同學討論作業

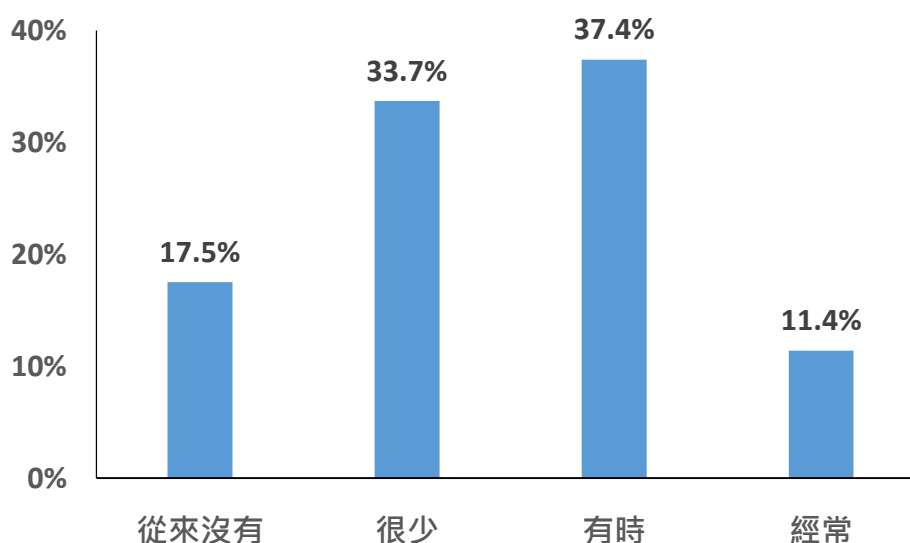


圖 1：青少年友誼網絡（藍色圓形為男生，紅色正方形為女生）

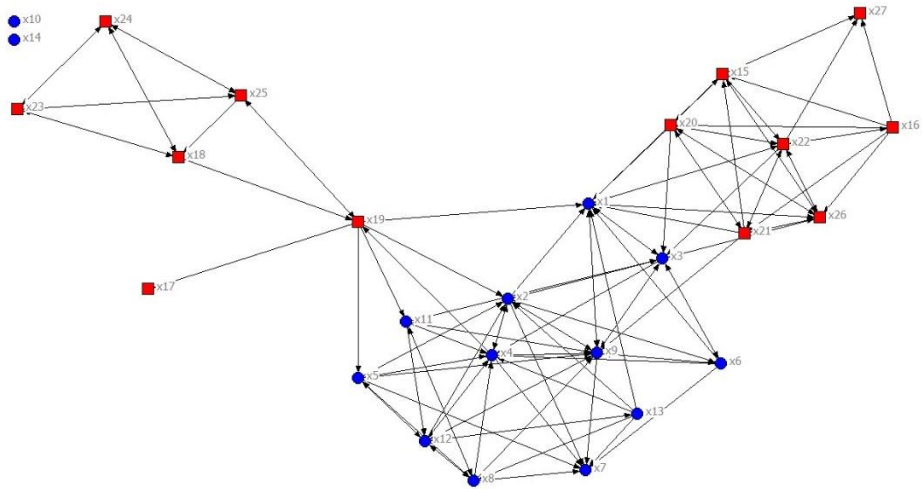


圖 2：青少年面對面互動網絡（藍色圓形為男生，紅色正方形為女生）

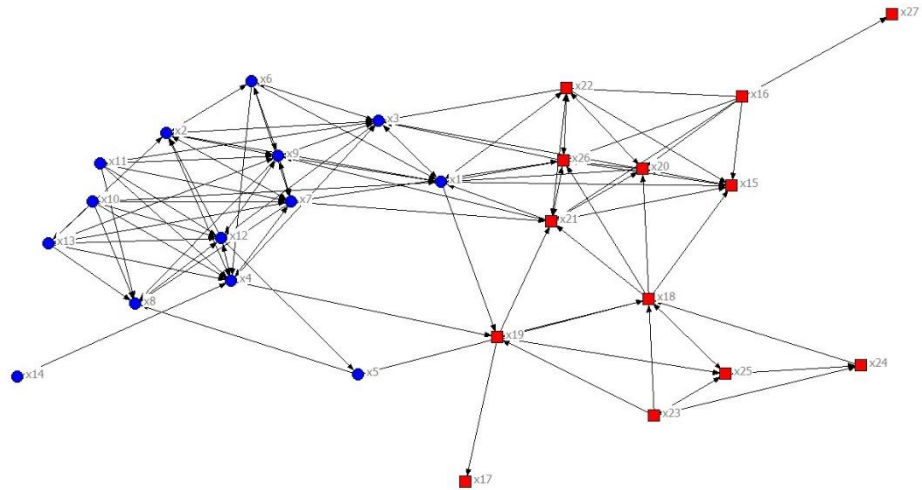


圖 3：青少年臉書互動網絡（藍色圓形為男生，紅色正方形為女生）

