行政院性別平等會環境、能源與科技組第11次會議
第2案

觀光局調查報告性別分析

Taiwan
THE HEART OF ASIA



交通部
民國104年11月23日

依據及執行方法

依發展觀光條例第6條規定：「為有效積極發展觀光產業，中央主管機關應每年就觀光市場進行調查及資訊蒐集，並及時揭露，以供擬定國家觀光產業政策之參考。」

來臺旅客消費及動向調查

- 入境之外籍與華僑旅客
- 主要出境機場
- 配額抽樣/面訪
- 有效樣本數6,034人
- 旅遊決策、旅遊動向、消費概況、滿意度及重遊度
- 每年8月發布

國人旅遊狀況調查

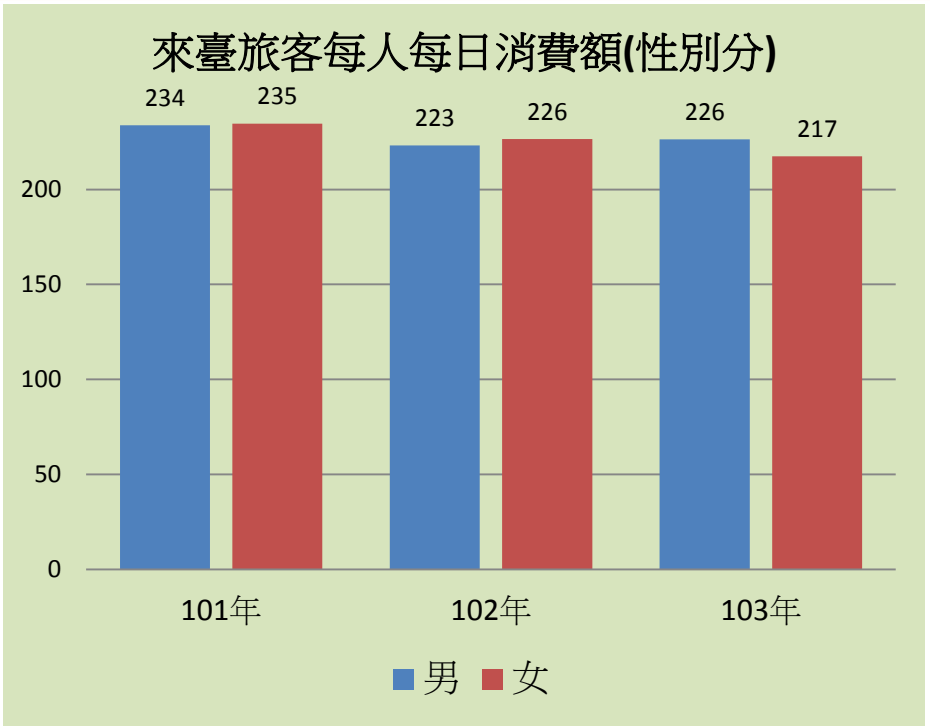
- 居住於臺閩地區12歲以上之國民
- 電訪調查
- 每季5,500人，全年計22,000份
- 國內旅遊動向、旅費、滿意度、型態
- 國人出國旅遊動向、旅費、型態、國別
- 每年8月發布

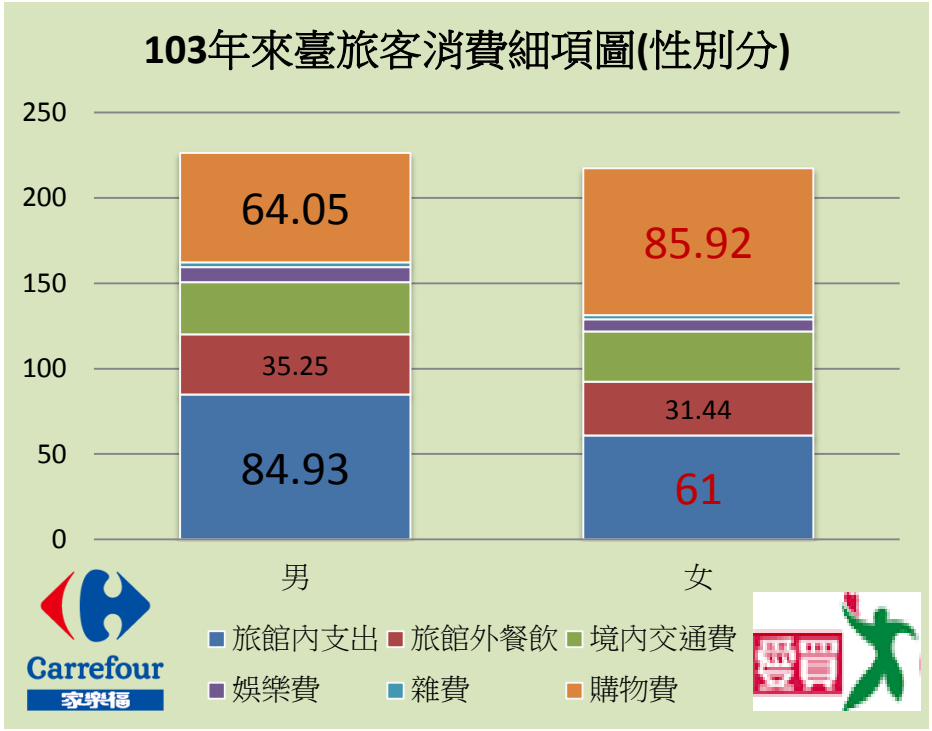
國家風景區遊客調查

- 國人到訪風景區遊憩據點12歲以上遊客
- 觀光局13個風管處
- 配額抽樣/面訪
- 有效樣本至少7,000人
- 旅遊意向、遊客滿意度、服務品質、推估旅客人數
- 每年8月發布

亮點-女性旅客成長，強化購物行銷

Taiwan
THE HEART OF ASIA





102年起來臺旅客
女性比例已超過

50%

特色

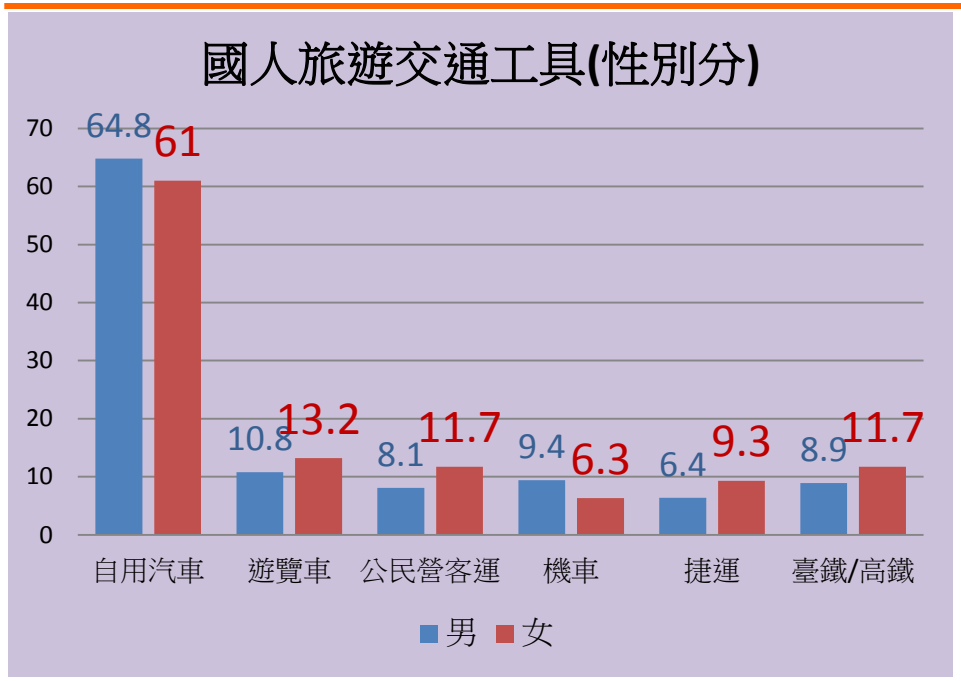


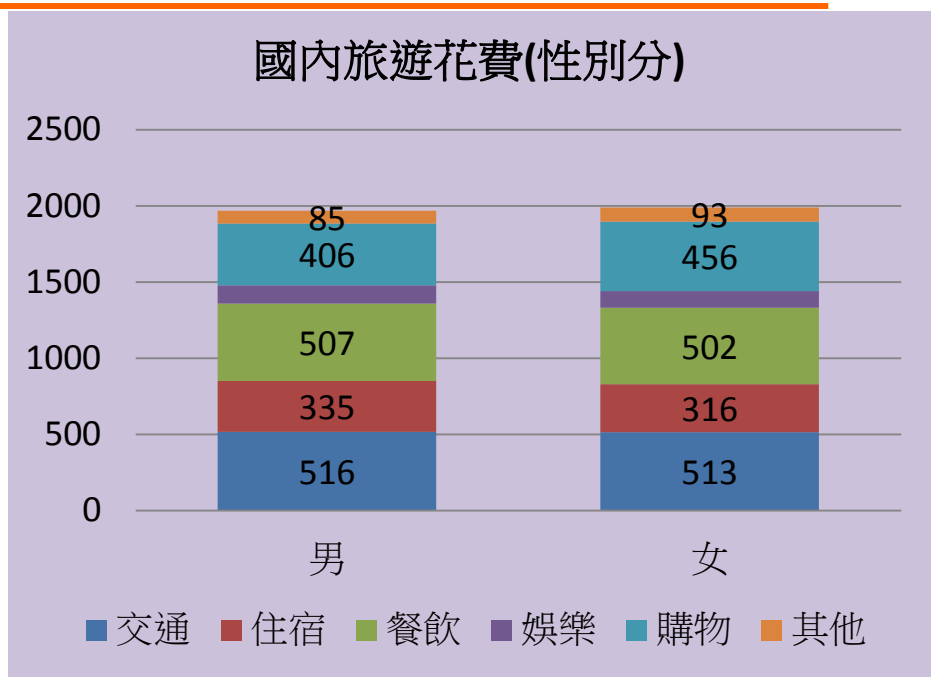




資料來源:來臺旅客消費及動向調查

亮點-友善交通接駁，便利女性出遊





智慧







永續



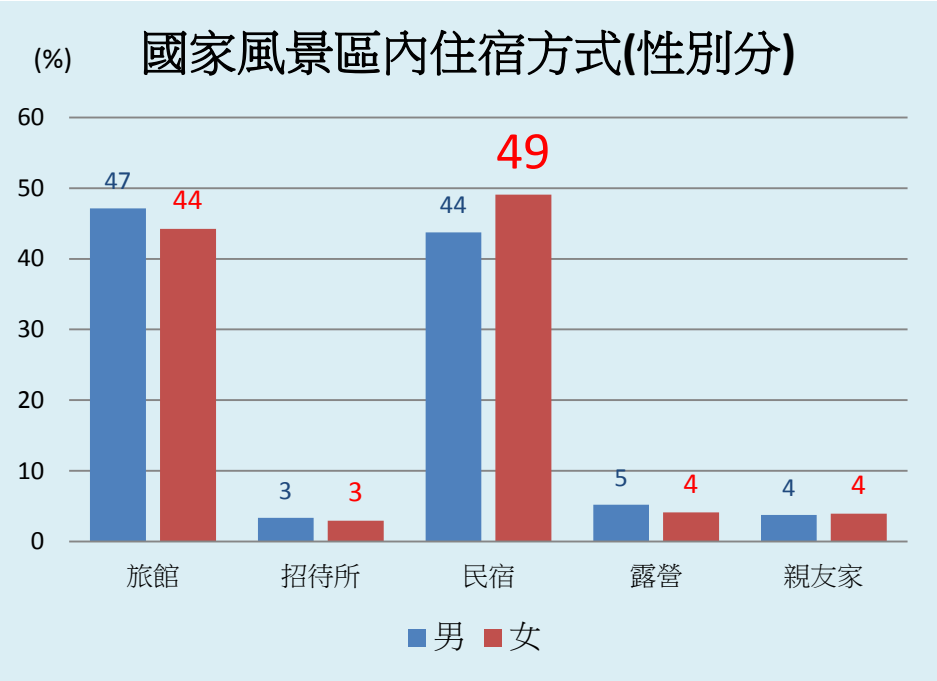
台灣觀巴 Taiwan Tour Bus

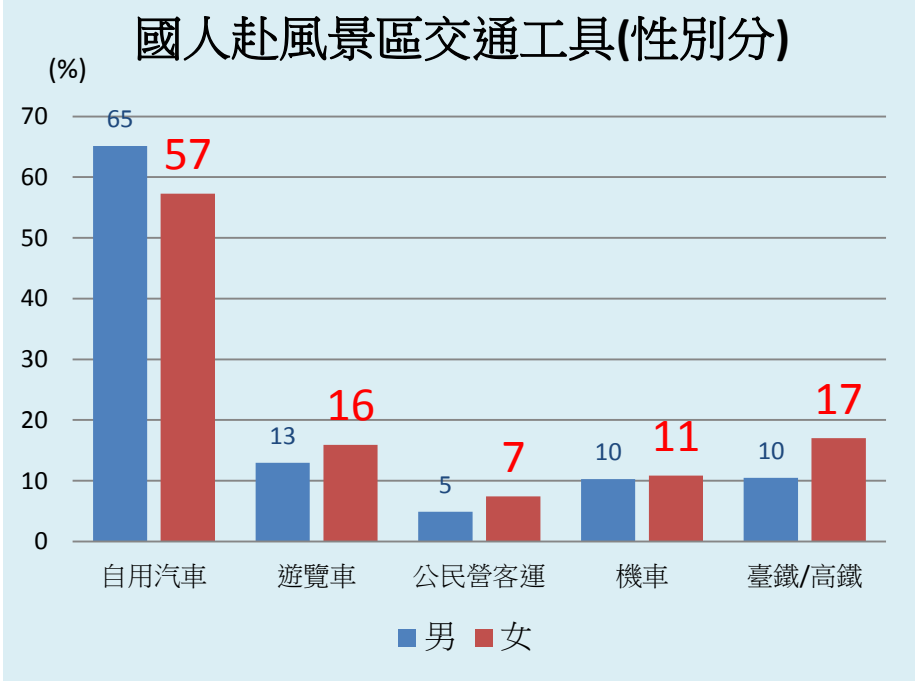
Tour Taiwan 好行

資料來源：國人旅遊狀況調查

亮點-安心優質旅宿，弱勢無礙旅遊

Taiwan
THE HEART OF ASIA





優質





永續







資料來源：國家風景區遊客調查

簡報結束 敬請指教

Taiwan

THE HEART OF ASIA

