

從國際企業年會 AIB 2023 華沙 (Academy of International Business 2023 Warsaw) 看國際企業領域發展趨勢

簡睿哲*

一、介紹

國際企業的年會 AIB 2023 今年在波蘭的華沙舉行，AIB 為每年國際企業領域最主要的研討會，這幾年因為疫情的關係 AIB 多採用線上的方式舉行，今年再次恢復舉辦實體會議，吸引了將近一千多位的國際學者與會。這次研討會的主題為“International Business Resilience under Global Disruptions”，本人很高興也很榮幸有機會參與會議並在四天的會議中參與多項議程。本文會針對在幾天研討會中，特別是前瞻性的特別議題場次及院士座談中看到的重要以及新興議題來探討國際企業領域未來研究發展的趨勢。

二、數位化、數位轉型及全球企業的研究

數位化及數位轉型與全球企業的關係為這幾年國際企業新興與重點研究的相關議題，隨著新興資訊科技與數位化的發展如 AI 工業 4.0、區塊鏈及平臺經濟的興起，越來越多的國際企業也利用科技帶來的好處進行全球連結及擴張。在國際企業頂尖期刊 *JIBS* (*Journal of International Business Studies*) 中，近年來也有針對數位化及國際企業為主題的專刊。此次在 AIB 華沙研討會中，有特別針對數位化及全球企業相關議題的場次，如探討工業 4.0 與國際企業的關係；探討 Digitalization and International Business 的特別場次，由 AIB 的院士主持；也有另外一個場次的 AIB 院士主持的議程探討 The Diffusion of AI Adoption in the Context of Global Businesses: New Opportunities and Challenges for IB

* 國立臺灣大學國際企業學系教授

Researchers。此外，這次的 AIB 研討會也成立了關於數位化及國際企業的組織，凝聚相關有興趣的學者以共同發展此領域。

總結，這次在 AIB 華沙研討會中相關議題所反映出來數位化與國際企業的議題，未來將會是國際企業領域持續研究的重點。隨著實務面越來越多新科技的發展如 AI、區塊鏈、雲端、平臺，以及工業 4.0 等，國際企業與數位化相關議題未來也會包含各種不同的實務面議題。

三、國際企業永續相關議題研究

近期因為疫情和全球氣候變遷、海平面上升等現象，人們開始思考如何與自然環境共存，同時企業也在思考在營收成長如何保護地球，達到永續經營。ESG 分別是環境保護 (E, Environmental)、社會責任 (S, Social) 及公司治理 (G, Governance) 的縮寫，是一種新型態評估企業的數據與指標。ESG 代表的是企業社會責任，許多企業或投資人會將 ESG 評分，視為評估一間企業是否永續經營重要的指標及投資決策。此外，聯合國也訂定永續發展的一系列指標。隨著永續及 ESG 的大趨勢，國際企業的研究也不斷開始探索相關的研究議題。如近幾年有探討國際企業採用永續策略的主要動機，以及相關研究探討國際企業採用永續相關策略如 ESG 所形成的績效影響；不同的研究也探討不同型態的多國籍企業如來自新興市場的多國籍企業的永續策略。

此次在 AIB 波蘭研討會中，也有關於國際企業永續相關的研究主題專門議程，如 Strategic Theory of the MNE and Sustainability，還有相關議題如 MNEs and Responsible Global Business。另外，在國際企業的頂尖期刊 *Journal of International Business Studies (JIBS)*，近期也有針對國際企業及永續相關議題的特刊徵求，期望在此議題上對於相關新興議題作出貢獻與探討。

總結，這次在 AIB 華沙研討會中相關議題所反映出來國際企業永續會是國際企業領域持續研究的重點。隨著實務面越來越多相關議題的發展，此議題未來也會包含各種不同的實務面向如 ESG 及相關議題。

四、國際創業的研究

國際創業也是這幾年興起受到非常重視的一個領域，國際新創企業指的是在很短時間內國際化的廠商 (Oviatt & McDougall, 1994)。大部分的文獻指的是成立六年內進行出口的廠商 (Zahra et al., 2000)。此外，國際新星 (Born Global)

則可視為國際新創事業的特例，係指專門以出口為主的早期國際化廠商 (Knight & Cavusgil, 2004)。國際新創企業的特色在於其與傳統主流國際企業的漸進式國際化理論不一致。傳統漸進式國際化理論指出，多國籍企業多在國內事業飽和後追求國際化，而且廠商進行國際化的程序是漸進式的，亦即先從低涉入的出口模式進展到高涉入程度的直接投資模式 (Johanson & Vahlne, 1977)。而國際新創企業因為其管理者強烈的國際與創業導向，創新能力與國際網路關係，且因為全球化市場及資訊溝通工具的普及，可以很快的國際化 (Oviatt & McDougall, 1994)，隨著資訊科技的普及，也幫助許多新創企業進行快速的國際化。因此，國際新創企業似乎違反了傳統漸進式國際化的假設。此次在 AIB 華沙研討會中，針對國際創業相關的議題也有一系列的探討，如有專門探討 International New Venture Entrepreneurship in East Asia: The Potential, the Challenges and the Future；也有關於國際新創相關研究方法探討的場次，如 Advancing Methodological Approaches for International Entrepreneurship Research，該場次探討了不同的研究方法，如量化與質化研究在國際創業的應用。另外，也有針對不同經濟體系的國際新創企業專門探討的場次，如 International Entrepreneurship from Emerging Economies。

總結，國際創業領域結合了創業及國際企業相關議題，為近年來熱門的國際企業議題，在此次 AIB 華沙研討會中，顯示此領域持續為國際企業學者關注的重要議題。隨著數位化及全球化的發展，未來將預期會有更多創業機會可以快速的國際化。因此，國際企業領域學者應該有更多機會可以從事此領域相關的研究。

五、結語

這次難得有機會在疫情後又參與了一年一度的 AIB 研討會，為期四天的研討會，再次吸引了上千名的國際企業與相關領域學者與會，從研討會的特別場次 (panel session) 及 fellow cafe (AIB 院士座談) 中所討論的當前前瞻國際企業領域的相關研究議題，本人歸納出相關重要研究議題包括數位化與國際企業、國際企業永續及國際創業相關的議題，這些議題反映出當前實務面國際企業在全球化、數位化與永續的浪潮中面臨的挑戰與機會，也反映出創新創業的風潮下新創企業國際化與數位化的趨勢。這些研究趨勢中，本人認為臺灣的國際企業及管理相關領域學者可以掌握此一趨勢發展作出研究的貢獻。如臺灣企業一直在數位化發展上在全球資訊通訊科技產業扮演重要角色；臺灣這幾年政府及

民間創業投資機構鼓勵創新創業，越來越多臺灣的新創企業在國際間扮演重要角色；此外，企業永續及 ESG 相關議題也是臺灣企業越來越重視的重要議題。因此，臺灣管理學者應該掌握此國際企業學術界及實務的發展趨勢，利用一些廠商的相關發展經驗及可以掌握的相關數據庫，進行相關的管理及國際企業領域研究，相信臺灣管理學者可以在未來的國際企業領域發展作出顯著的貢獻。

參考文獻

- Autio, Erkkö, Harry J. Sapienza, & James G. Almeida. (2000). Effects of Age at Entry, Knowledge Intensity, and Imitability on International Growth. *Academy of Management Journal*, 43(5), 909-924.
- Cavusgil, S. Tamer, Seyda Deligonul, & Chun Zhang. (2004). Curbing Foreign Distributor Opportunism: An Examination of Trust, Contracts, and the Legal Environment in International Channel Relationships. *Journal of International Marketing*, 12(2), 7-27.
- Gerald A McDermott, & Rafael A Corredoira. (2009). Network Composition, Collaborative Ties, and Upgrading in Emerging-Market Firms: Lessons from the Argentine Autoparts Sector. *Journal of International Business Studies*, 41(2), 22.
- Gereffi, Gary, & Joonkoo Lee. (2012). Why the World Suddenly Cares About Global Supply Chains. *Journal of Supply Chain Management*, 48(3), 24-32.
- Humphrey, J., H. Schmitz, & Studies University of Sussex. Institute of Development. (2000). Governance and Upgrading: Linking Industrial Cluster and Global Value Chain Research. Institute of Development Studies Brighton. (Working Paper)
- Humphrey, John, & Hubert Schmitz. (2001). Governance in Global Value Chains. *IDS Bulletin*, 32(3), 19-29.
- Jean, Ruey-Jer Bryan, Rudolf R. Sinkovics, & S. Tamer Cavusgil. (2010a). Enhancing International Customer-Supplier Relationships through IT Resources: A study of Taiwanese Electronics Suppliers. *Journal of International Business Studies*, 41(7), 1218-1239.
- Jean, Ruey-Jer Bryan, Rudolf R. Sinkovics, & Daekwan Kim. (2010b). Drivers and Performance Outcomes of Relationship Learning for Suppliers in Cross-Border Customer-Supplier Relationships: The Role of Communication Culture. *Journal of International Marketing*, 18(1), 63-85.
- Jean, Ruey Jer Bryan. (2014). What Makes Export Manufacturers Pursue Functional Upgrading in an Emerging Market? A Study of Chinese Technology New Ventures. *International Business Review*, 23(4), 741-749.
- Johanson, Jan, & Jan-Erik Vahlne. (1977). The Internationalization Process of the Firm—A Model of Knowledge Development and Increasing Foreign Market Commitments. *Journal of International Business Studies*, 8(1), 23-23.
- Knight, Gary A., & S. Tamar Cavusgil. (2004). Innovation, Organizational Capabilities, and the Born-Global Firm. *Journal of International Business Studies*, 35(2), 124-141.
- Knight, Gary A., & Daekwan Kim. (2009). International Business Competence and the Contemporary Firm. *Journal of International Business Studies*, 40(2), 255-273.
- Kumaraswamy, A., R. Mudambi, H. Saranga, & A. Tripathy. (2012). Catch-Up Strategies in the Indian auto Components Industry: Domestic Firms' Responses to Market Liberalization. *Journal of International Business Studies*, 43(4), 368-395.

- Lu, Yuan, Lianxi Zhou, Garry Bruton, & Weiwen Li. (2010). Capabilities as a Mediator Linking Resources and the International Performance of Entrepreneurial Firms in an Emerging Economy. *Journal of International Business Studies*, 41(3), 419-436.
- Oviatt, Benjamin, & Patricia McDougall. (1994). Toward a Theory of International New Ventures. *Journal of International Business Studies*, 25(1), 45-45.
- Ponte, Stefano, & Joachim Ewert. (2009). Which Way is “Up” in Upgrading? Trajectories of Change in the Value Chain for South African Wine. *World Development*, 37(10), 1637-1650.
- Sapienza, Harry J., Erkkko Autio, Gerard George, & Shaker A. Zahra. (2006). A Capabilities Perspective on the Effects of Early Internationalization on Firm Survival and Growth. *The Academy of Management Review Archive*, 31(4), 914-933.
- Shi, Linda Hui, J. Chris White, Shaoming Zou, & S. Tamer Cavusgil. (2010). Global Account Management Strategies: Drivers and Outcomes. *Journal of International Business Studies*, 41, 620-638.
- Shi, Linda Hui, Shaoming Zou, & S. Tamer Cavusgil. (2004). A Conceptual Framework of Global Account Management Capabilities and Firm Performance. *International Business Review*, 13(5), 539-553.
- Sinkovics, Rudolf R., Ruey-Jer Jean, Anthony S. Roath, & S. Tamer Cavusgil. (2011). Does IT Integration Really Enhance Supplier Responsiveness in Global Supply Chains? *Management International Review*, 51(2), 193-212.
- Weerawardena, Jay, Gillian Sullivan Mort, Sandeep Salunke, Gary Knight, & Peter W Liesch. (2014). The Role of the Market Sub-System and the Socio-Technical Sub-System in Innovation and Firm Performance: A Dynamic Capabilities Approach. *Journal of the Academy of Marketing Science*, 43(2), 221-239.
- Wiklund, Johan, & Dean Shepherd. (2003). Knowledge-Based Resources, Entrepreneurial Orientation, and the Performance of Small and Medium-Sized Businesses. *Strategic Management Journal*, 24(13), 1307-1314.
- Wu, Fang, & Linda H. Shi. (2011). Dealing with Market Dynamism. *Management International Review*, 51(5), 635-663.
- Wu, Fang, Rudolf R. Sinkovics, S. Tamer Cavusgil, & Anthony S. Roath. (2007). Overcoming Export Manufacturer’s Dilemma in International Expansion. *Journal of International Business Studies*, 38(2), 283-302.
- Zahra, Shaker A., R. Duane Ireland, & Michael A. Hitt. (2000). International Expansion by New Venture Firms: International Diversity, Mode of Market Entry, Technological Learning, and Performance. *Academy of Management Journal*, 43(5), 925-950.
- Zhou, Lianxi, Bradley R. Barnes, & Yuan Lu. (2010). Entrepreneurial Proclivity, Capability Upgrading and Performance Advantage of Newness among International New Ventures. *Journal of International Business Studies*, 41(5), 882-905.
- Zhou, Lianxi, Wei-ping Wu, & Xueming Luo. (2007). Internationalization and the Performance of Born-Global SMEs: The Mediating Role of Social Networks. *Journal of International Business Studies*, 38(4), 673-690.