

**國家科學及技術委員會主管  
媒體政策及業務宣導執行情形表**  
中華民國113年7月

單位：元

機關名稱	宣導項目、 標題及內容	標案/契約 名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商 名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家科學及技術 委員會	臺灣科普環島列 車國小公開報名	「2024年臺灣 科普環島列 車」委託專業 服務案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣 導費	140,000	中華民國產業 科技發展協進 會	廣宣2024年度臺灣 科普環島列車國小 公開報名	於臺灣科普環島列車 FB、IG發布	
國家科學及技術 委員會	「2024 Open Call 科普創意 松」科普短片徵 件競賽活動宣傳 及報導	113年度 「Open Call 科普創意松」 委託專業服務 案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣 導費	262,500	泛科知識股份 有限公司	「2024 Open Call 科普創意松」徵件 競賽推廣及徵件啟 動記者會報導	經濟日報、中時新聞 網、風傳媒及Yahoo 等30家網路媒體； Google、YouTube、 獎金獵人等社群網站	
國家科學及技術 委員會	《科技魅癮》第 14期「6G新紀元 ，全球通訊再進 化」	國家科學及技術 委員會《科 技魅癮》數位 季刊委託專業 服務案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣 導費	400,000	泛科知識股份 有限公司	透過網路媒體宣導 推廣《科技魅癮》 數位季刊網站，增 加民眾對於國內外 6G技術研發現況與 未來發展趨勢的理 解	《科技魅癮》 Podcast、FB、IG、 YouTube；《PanSci 泛科學》社群平臺	
國家科學及技術 委員會	科技大觀園經營 及推廣	113年度「科 技大觀園經營 及推廣」委託 專業服務案	網路媒體	113.07.01 - 113.07.31	科教發展及 國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣 導費	240,471	泛科知識股份 有限公司	製作「科技大觀 園」科普短片及精 選主題文章，推廣 科普知識	YouTube、 Facebook、 Instagram	
國家科學及技術 委員會新竹科學 園區管理局	竹科形象廣告A4 單頁	無	海外華人學術 團體年會大會 年刊	113.06	竹科管理局 投資組	公務預算	投資推廣-業務推廣-業務費-辦理園區形象推 廣媒體政策及業務宣導費	17,336	無	加強與海外學人之 聯繫，以利招商或 人才引進	美南國建協進會	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次數)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。