



行政院性別平等會「環境、能源與科技組」第15次會議

經濟部能源局簡報

中華民國106年8月17日



報告緣由

依據行政院性別平等會環境、能源與科技組第14次會議臨時動議，依何委員碧珍口頭提案請經濟部就下列事項提出報告。

提案內容：

對於政府節能減碳相關政策補助宣導訊息集中於都會區，偏鄉就比較不瞭解，造成資訊落差影響貧富差距，請報告相關性別統計(含區域)，以瞭解資源配置之落差。

報告內容

一	• 緣起
二	• 104年補助辦理情形
三	• 六都、非六都及性別各項統計分析
四	• 問卷調查分析
五	• 結語

一、緣起

- 104年行政院為加速景氣復甦速度及力道，宣佈推動「提振消費方案」，經濟部爰引辦理「104年補助購置節能產品實施計畫」。

- 補助期間

補助期間104年11月7日起~105年2月29日
收件期間104年12月1日起~105年3月10日

- 申請方式

臨櫃領現、臨櫃申請、網路申請及郵寄申請

- 補助項目

1.能源效率分級標示1、2級之冷氣機，每臺補助2,000元 (補助以3台為限)
2.能源效率分級標示1、2級之電冰箱，每臺補助2,000元
3.能源效率分級標示1、2級雙口(含)以上之燃氣台爐，每臺補助1,000元
4.能源效率分級標示1、2級即熱式燃氣熱水器(自然通風式)，每臺補助1,000元
5.能源效率分級標示1、2級即熱式燃氣熱水器(強制排氣式)，每臺補助2,000元
6.節能標章之電視機(包括30吋以上顯示器)，每臺補助2,000元 (補助以2台為限)

二、104年補助辦理情形

(1) 補助件數及臺數

■ 共受理申請案件1,083,690件，核發1,061,613件，補助1,434,121台產品，明細如下：

合計補助台數	冷氣機	電冰箱	電視機	30吋以上顯示器	燃氣台爐	強制排氣式熱水器	自然排氣式熱水器
1,434,121	315,606	231,112	118,290	511,349	103,343	88,157	66,267
100.00%	22%	16.1%	8.3%	35.7%	7.2%	6.2%	4.6%

(2)核撥補助金額

■ 計新臺幣26億9,863.8萬元，約可帶動節能產品消費達347.1億元。

(3)節能量分析

■ 預估每年約可節省2.5億度電，3,239萬立方公尺天然氣，每年節省電費7.36億元，節省瓦斯費用4.3億元，每年約可抑低19.9萬公噸二氧化碳。

(4)提升節能產品銷售量

■ 104年11月~105年2月間節能產品總銷售數較前一年同期成長率為55%。

■ 個別產品項目成長率分別為，冷氣機(140%)、電冰箱(52%)、燃氣台爐(59%)、即熱式燃氣熱水器(-1%)、電視機及30吋以上監視器(49%)，

■ 顯示除瓦斯熱水器外，補助措施對節能產品銷售量之短期刺激買氣效果顯著。

三、六都、非六都及性別各項統計分析(1/3)

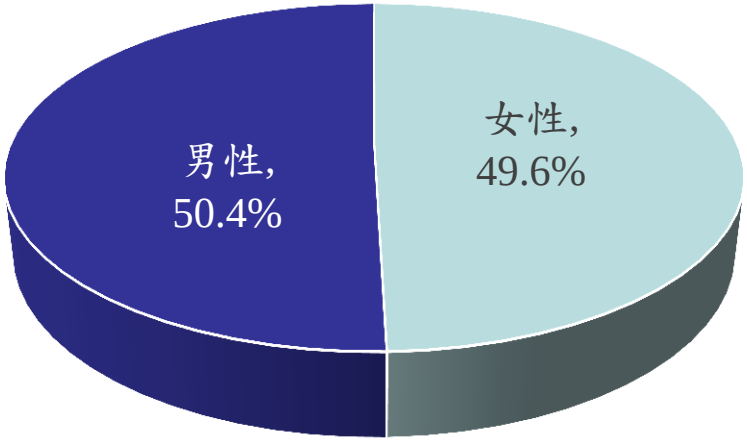
- 各縣市**補助金額與人口占比成正比關係**，都會區並無較高問題，如：六都人口占比為68.9%，占補助金額為68.8%。
- 分析中發現有些**偏鄉申請補助金額甚至高於相對都會地區**，如：嘉義縣、市，嘉義縣高於嘉義市0.61百分點(人口僅高於嘉義市0.3百分點)。

縣市別	補助金額占比	人口占比[註1]	縣市別	補助金額占比	人口占比[註1]
新北市	16.10%	16.9%	宜蘭縣	2.37%	2.0%
高雄市	13.66%	11.8%	苗栗縣	2.21%	2.9%
台中市	12.51%	11.7%	嘉義縣	2.02%	2.2%
台南市	9.17%	8.0%	南投縣	1.74%	2.3%
台北市	8.99%	11.5%	基隆市	1.66%	1.9%
桃園市	8.41%	9.0%	花蓮縣	1.52%	1.9%
彰化縣	5.22%	5.5%	嘉義市	1.41%	1.9%
屏東縣	3.16%	3.6%	臺東縣	0.92%	1.6%
雲林縣	2.91%	3.0%	澎湖縣[註2]	0.64%	0.8%
新竹縣	2.56%	2.3%	金門縣[註3]	0.29%	1.0%
新竹市	2.51%	1.8%	連江縣	0.03%	0.1%

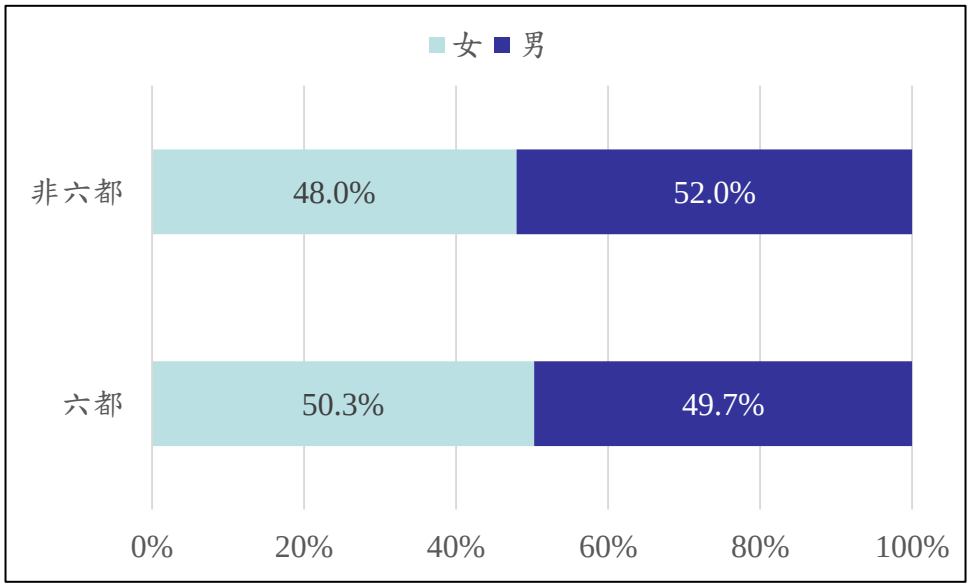
註1：人口資料出自"中華民國內政部戶政司網站資料”，民國104年底資料。
註2：澎湖「建置澎湖低碳島專案計畫」補助節能家電(冷氣機及電冰箱)，補助金額以購置節能冷氣機或節能電冰箱之單價金額百分之三十以下，並以新臺幣三仟元為上限。。
註3：金門縣環保局自從103年度起開始公告「節能家電補助要點」，安裝完成經濟部能源局能源效率分級標示1級或2級冷氣機、電冰箱，即可向環保局申請補助，每台補助新台幣3,000元整。

三、六都、非六都及性別各項統計分析(2/3)

- 整體而言，男、女性補助金額占比分析女性占49.6%，男性占50.4%，申請者並**無顯著性別差異**。



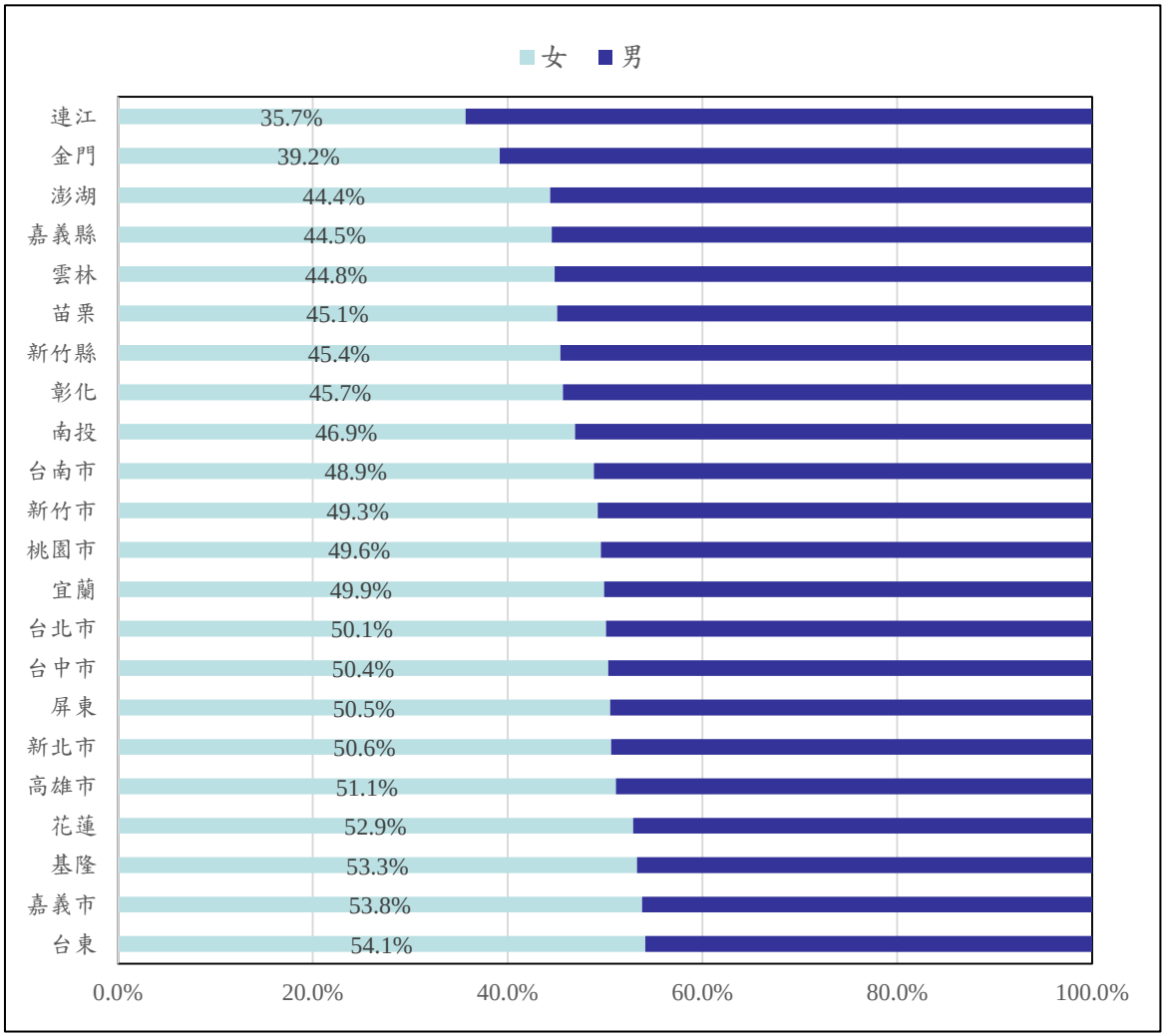
- 以六都、非六都統計，六都申請者女性占為50.3%，高於男性占49.7%；非六都部份女性占48.0%，低於男性占52.0%。
- 以六都、非六都性別統計，亦**無顯著性別差異**。



三、六都、非六都及性別各項統計分析(3/3)

全台22縣市，男、女性占比分析，有9縣市(40.9%)女性高於男性，其中包含六都中的高雄市、新北市、台中市及台北市。

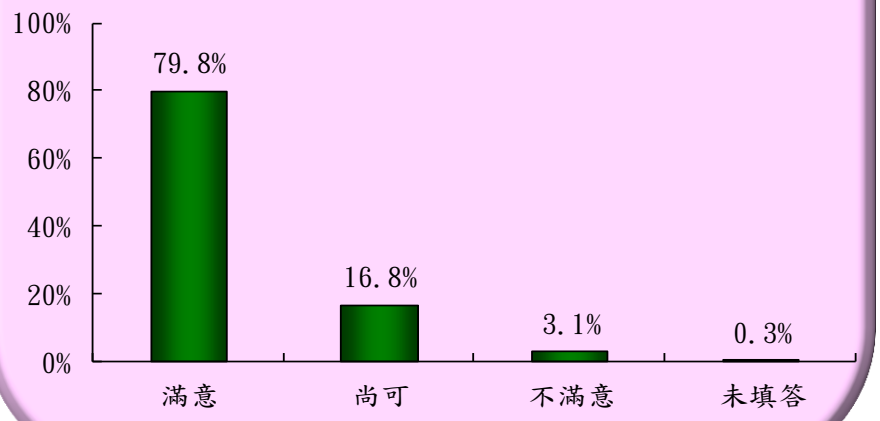
縣市別	女	男
台東	54.1%	45.9%
嘉義市	53.8%	46.2%
基隆	53.3%	46.7%
花蓮	52.9%	47.1%
高雄市	51.1%	48.9%
新北市	50.6%	49.4%
屏東	50.5%	49.5%
台中市	50.4%	49.6%
台北市	50.1%	49.9%
宜蘭	49.9%	50.1%
桃園市	49.6%	50.4%
新竹市	49.3%	50.7%
台南市	48.9%	51.1%
南投	46.9%	53.1%
彰化	45.7%	54.3%
新竹縣	45.4%	54.6%
苗栗	45.1%	54.9%
雲林	44.8%	55.2%
嘉義縣	44.5%	55.5%
澎湖	44.4%	55.6%
金門	39.2%	60.8%
連江	35.7%	64.3%



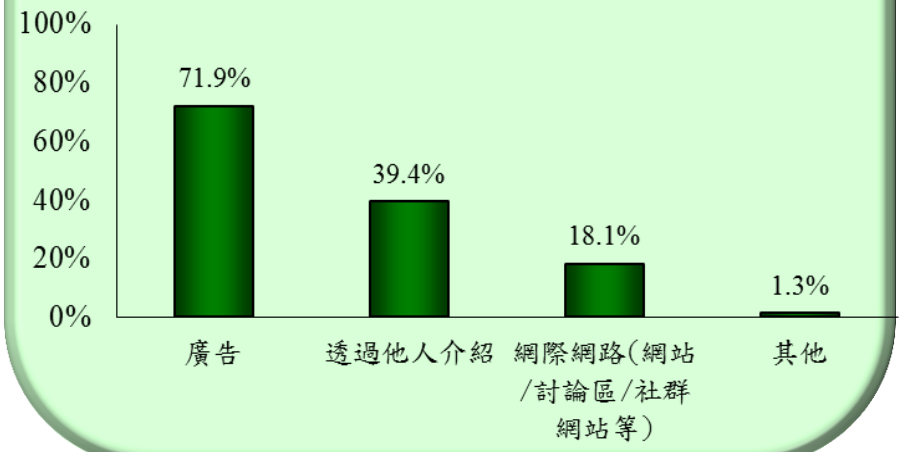
四、問卷調查分析(1/4)

調查總樣本4,351筆，扣除無效樣本(問卷題目3題以上未填答)後，有效之成功樣本為4,339筆，男女比例約各半，年齡以40~59歲占51%，職業以家庭主婦、服務業、自由業為主，占53%，教育程度以高中到大專為主，占75%，受訪區域涵蓋全台，北、中比例占68%；在信賴水準95%時，抽樣誤差最大值為±1.49%。

- **對於政府推動本次「補助民眾購置節約能源產品措施」是否滿意？**
  - ✓正面評價占96.9%
  - ✓在3.1%不滿意的受訪者當中，認為「手續繁雜、太麻煩(包含覺得申請、程序作業麻煩)」的比例最高



- **本次節能產品補助活動的訊息來源**
  - ✓71.9%來自廣告，顯見宣導仍是最有效之方法
  - ✓未來仍應加強文宣廣告之推廣



四、問卷調查分析(2/4)

- 對於政府推動本次「補助購置節能產品作業」總滿意度79.8%；其中男性滿意比例較女性高出**1個百分點**。

		總數		滿意		尚可		不滿意		未填答	
		個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%
整體		4339	100.0%	3461	79.8%	731	16.8%	135	3.1%	12	.3%
性別	男	2043	100.0%	1651	80.8%	328	16.1%	59	2.9%	5	.2%
	女	2155	100.0%	1720	79.8%	363	16.8%	65	3.0%	7	.3%
	未填答	141	100.0%	90	63.8%	40	28.4%	11	7.8%	0	.0%

四、問卷調查分析(3/4)

- 本次補助的三種申辦管道(臨櫃申請、郵寄申請及網路申請)總滿意度67.7%；其中女性滿意比例較男性高出0.2個百分點。

		總數		便利		尚可		不便利		未填答	
		個數	%	個數	%	個數	%	個數	%	個數	%
整體		4339	100.0%	2936	67.7%	1161	26.8%	228	5.3%	14	.3%
性別	男	2043	100.0%	1390	**68.0%**	549	26.9%	100	4.9%	4	.2%
	女	2155	100.0%	1469	**68.2%**	560	26.0%	117	5.4%	9	.4%
	未填答	141	100.0%	77	54.6%	52	36.9%	11	7.8%	1	.7%

四、問卷調查分析(4/4)

- 若沒有政府補助是否會購買節能產品，女性仍會購買的比例較男性高出**4.2個百分點**。

		總數		會		不會		未填答	
		個數	%	個數	%	個數	%	個數	%
整體		4339	100.0%	3475	80.1%	763	17.6%	101	2.3%
性別	男	2043	100.0%	1597	**78.2%**	402	19.7%	44	2.2%
	女	2155	100.0%	1775	**82.4%**	326	15.1%	54	2.5%
	未填答	141	100.0%	103	73.0%	35	24.8%	3	2.1%

五、結語

- ✓ 以各縣市人口占比來看，六都人口占有68.9%，而本次節能申請補助金額總計，占全部補助金額的68.8%，並**無顯示補助金額大多落在都會區，並無都會與偏鄉之差異**。
- ✓ 整體而言，男、女性補助金額占比分析女性占49.6%，男性占50.3%，申請者並**無顯著性別差異**。
- ✓ 以上數據顯示，相關政策**補助及宣導並無都會與偏鄉的軒輊**，資訊取得管道多元，並不因貧富而有所差異。

補助購置節能產品實施計畫活動宣導





辦理104年度
「節能產品補助作業」
說明會

海報、文宣寄送至全國
1,949家電器行、
968家廚具行、
907間連鎖賣場





活動宣導



節能標章
全球資訊網站首頁廣告





印製補助廣告墊板
提供於中華電信臨櫃地點
供民眾索取





經濟部能源局
Bureau of Energy, Ministry of Economic Affairs

多元便利申請管道

節能補助123 輕鬆申請免緊張

步驟一 選購節能補助產品

補助期間104年11月7日起至105年2月29日止；申請期間104年12月1日起至105年3月10日止

能效分級1級或2級冷氣機2000元/台	每人或每戶補助限3臺
能效分級1級或2級電冰箱2000元/台	每人或每戶補助限1臺
能效分級1級或2級瓦斯熱水器(雙口以上) 強制排氣式2000元/台、自然排氣式1000元/台	每人或每戶補助限1臺
能效分級1級或2級瓦斯爐1000元/台	每人或每戶補助限1臺
節能標章電視機(30吋以上顯示器)2000元/台	每人或每戶補助限2臺



步驟二 選擇申請管道 & 備妥相關文件

01 臨櫃：中華電信全台445個服務中心(領取現金僅其中25個服務中心)，地點詳見節能標章網站公告。(臨櫃領取現金需親本人且需查驗身份證明文件)

02 郵寄：寄至新竹郵局第88號專用信箱 (信封註明申請節能產品補助)

03 網路：至節能標章網站補助申請網頁填寫 (信封註明網路申請節能補助及聯絡姓名與電話)

應檢附文件	臨櫃	郵寄	網路
☑申請表 【可上節能標章網站下載使用，或至產品廠商、賣場索取，選擇電匯撥款者，請加附申請人帳戶存簿封面影本】	需檢附	需檢附	線上填寫 選擇電匯者，存簿封面影本上傳
☑統一發票收執聯或收據正本 【發票應註明型號，如沒有就要加附送/出貨單；收據除寫明型號，並應加蓋免用統一發票章，且不退回】	需檢附	需檢附	需將發票正本寄至新竹郵局第88號專用信箱 系統將主動幫您對統一發票，如中獎將有專人通知您切結後領回發票兌獎
☑廠商保證書(卡)影本 【保證書上面要顯示廠牌跟型號】	需檢附	需檢附	掃描或照相上傳
☑裝機地址之電費收據影本 【裝機地址電號為表燈非營業用】	需檢附	需檢附	掃描或照相上傳

步驟三

領錢囉!!

臨櫃領取現金	限申請者本人持身分證明文件，向中華電信25個特定營業處辦理，地點詳見節能標章網站公告。
郵寄支票	郵寄抬頭為受補助者之禁止背書轉讓支票
電匯轉帳	以電匯撥入以受補助者為戶名之金融機構指定帳號



諮詢專線

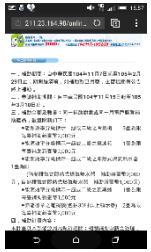
節能標章網站 http://www.energylabel.org.tw/

諮詢專線：02-5599-2727

【開放時間：週一至週日、早上9:00至晚上9:00】

經濟部 經濟部能源局

網路申請





手機、web申請

臨櫃申請



服務人員協助民眾預先確認資料齊備性



申請窗口服務情形



主動提供郵寄信封予申請者



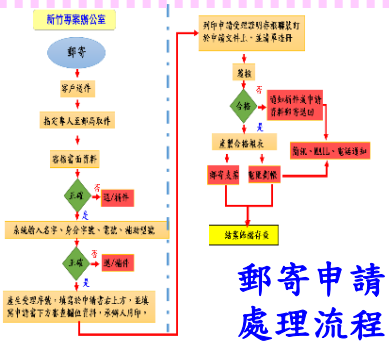
民眾現場申辦等候情形



領取現金櫃台服務情形

由遍及全國(涵蓋台灣本島、澎湖、金門、馬祖及東引)之中華電信辦理，方便民眾就地申請，假日開放申請，民眾無須刻意請假辦理

郵寄申請



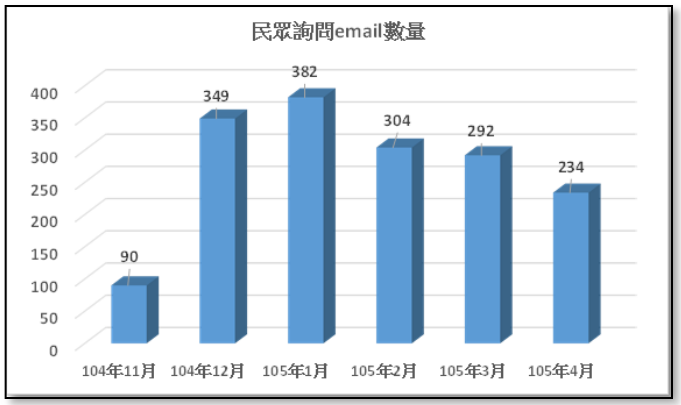
郵寄申請處理流程

多元申請諮詢管道

❶設置**諮詢服務專線電話**，服務累計通數達**241,706**通



❷工業技術研究院成立**節能補助客服小組**，共接獲**1,651**封民眾e-mail諮詢



❸**通路服務**

直營店、經銷商、連鎖通路商、百貨公司、一般電器行、廚具行

❹節能補助專屬網頁提供**24小時智能客服**，共計共接受民眾**50,950**問答次

