行政院性別平等會「環境、能源與科技組」第17次會議

從性平綱領《環境、能源與科技篇》-分析客家女力提升情形報告

客家委員會

107 年 4 月 23 日

客家委員會
Hakka Affairs Council

簡 報 大 綱

一 前言

二 科技性別統計概說

三 促進客家女力發展之行動

四 結語

一、前言

- 客家族群崇尚自然，生活簡樸，晴耕雨讀，客委會推動客家語言文化、產業經濟、傳播發展各項計畫，融入性別意識，使計畫成果看見女性。
- 本報告試圖就客委會公開之客語薪傳、產業發展、人才培育等項性別統計資料，分析在環境、能源與科技領域客家女力提升情形。

客家委員會
Hakka Affairs Council

二、科技性別統計概說

➢培育「女性科技人才」，打破科技領域中的性別藩籬

- ✓ 統計顯示，男、女在科技領域有明顯的性別比例落差。
- ✓ 為提高女性在環境、能源及科技上的參與度，藉**獎(鼓)勵機制**，**吸引女性參與客家相關科技培力及訓練課程**，**並透過線上學習**，使更多女性習得「**專長**」並結合「**科技技能**」之機會。

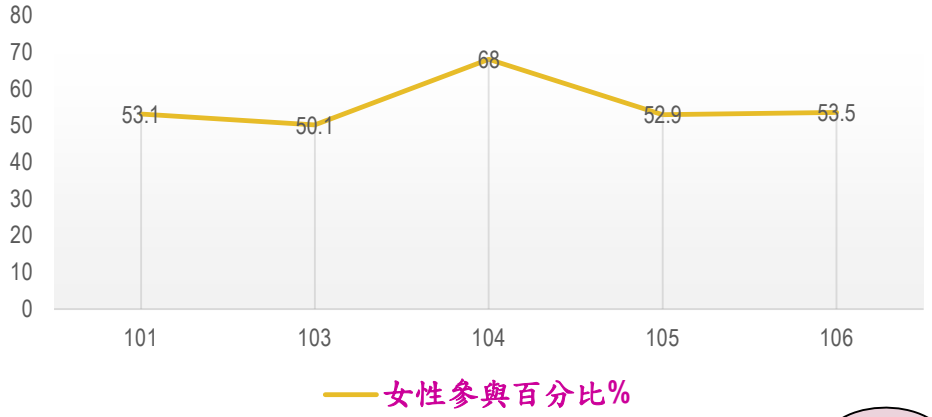
客家委員會
Hakka Affairs Council

二、科技性別統計概說

- 科技女力培育，讓客家各領域都有女性且比例不低於男性。

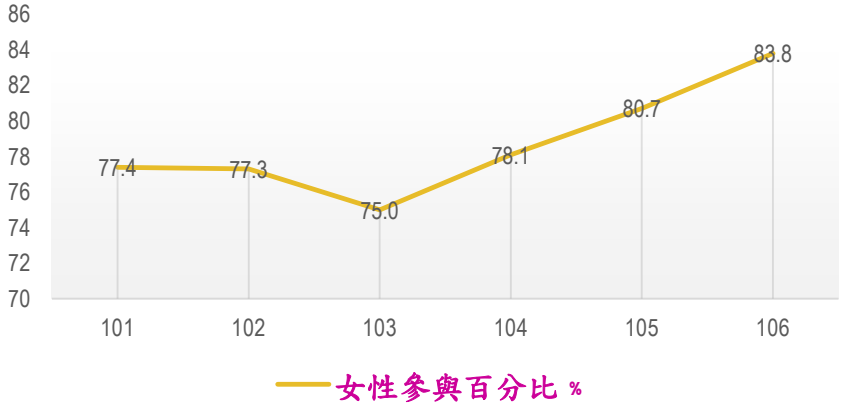
例

臺灣客家特色商品網路商城培訓人才



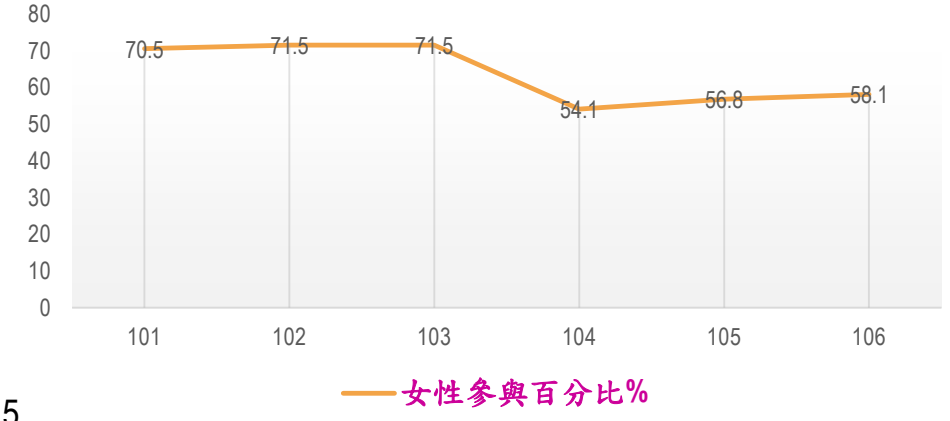
例

客語薪傳師



例

推動特色產業人才培育及創新加值計畫培訓



三、促進客家女力發展之行動

1) 製作性別相關數位教材，經由網路科技無遠弗屆倡議性平觀念。
2) 提升女性薪傳師資訊科技運用能力，促進女性數位教材近用機會。
3) 產業培訓納入電商課程，扶植客家女性運用資訊擴增經濟力。
4) 協助客庄女性結合科技創新展現產業新活力。
5) 補助辦理學術文化活動，支持客庄女性推廣在地知識及多元文化價值。
6) 運用公民審議機制，促進客庄女性參與擘劃浪漫臺三線計畫。
7) 營造性別友善環境。

客家委員會
Hakka Affairs Council

三、促進客家女力發展之行動(1/7)

➢製作性別數位教材，藉網路科技無遠弗屆倡議性平觀念

客家委員會
Hakka Affairs Council

公告資訊　機關介紹　政府資訊公開　客家雲　服務園地　獎補助線上申辦

現在位置：首頁 > 性別平等 > 性別意識培力

消除對婦女一切形式歧視公約（ＣＥＤＡＷ）教育訓練教材-1060315更新

詳全文 »

客家委員會綜合規劃處CDEAW教育訓練教材



日久他鄉變故鄉，管汝哪位來

印尼新住民小霞自我實現的故事

性別平權教案

客家委員會

客庄性別平等意識先鋒-新丁粄與千金粄

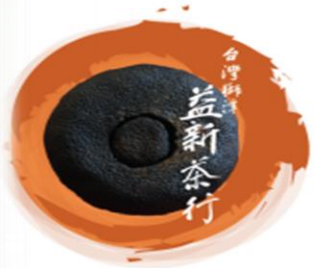
	原傳統	因應時代變遷與性別平等調整作法
不同性別之禮俗差異原因	為慶祝家中男丁誕生，特別製作「新丁粄」分享。	99年起，生女孩的客家家庭開始製作「千金粄」，以慶祝家族中誕生的女娃。
性別內涵	重男輕女	生男生女一樣好

➢ 新丁粄：紅色、龜甲花紋、橢圓形。



➢ 千金粄：粉紅色澤、桃子形狀，上方印上桃形。





苗栗獅潭．益新茶行

- 沿著臺三線，位於苗栗縣獅潭鄉新店村的一隅，一棟木造的老平房，柑橘色、低調卻富有現代感的視覺內裝-益新茶行，原是客家媳婦-翁蕙君與先生一同經營的事業。
- 先生因故過世，在痛失摯愛、經濟支柱的打擊下，翁蕙君曾經萌生想要放棄茶行的事業的想法，在家人的支持與鼓勵下，激勵出翁蕙君客家媳婦硬頸的精神，擦乾眼淚，忍住哀傷，與家人齊心齊力，重新帶領益新茶行走入另一個時代。

客家委員會

三、促進客家女力發展之行動(2/7)

➢提升女性薪傳師資訊科技運用能力，促進數位教材近用機會

- ✓ 推動「客語薪傳師制度」，鼓勵薪傳師使用線上系統，並於網站建置Q&A、影音小幫手，且提供專人服務，協助客語薪傳師完成線上申請作業，106年業核定754人次開辦傳習計畫，其中男性86人次(11%)；女性668人次(89%)。
- ✓ 透過網路科技應用，提升女性參與教育之機會，並縮短城鄉差距造成的資源影響性。



三、促進客家女力發展之行動(3/7)

➢產業培訓納入電商課程，扶植客家女性運用資訊擴增經濟力

✓ 「臺灣客家特色商品網路商城暨行銷推廣計畫」開辦**電子商務知識、理論基礎**等課程，**增加資訊學習機會並縮減城鄉資訊落差**，105-106年度計辦理15場次，2,114人參與，其中女性1,159人(54.82%)、男性955人(45.18%)。



✓ 「**推動特色產業人才培育及創新加值計畫**」補助辦理客家文化產業推廣，結合**資訊及節能減碳環保課程**，**增加科技產品使用能力**，**改善性別弱勢群體從業及創業**之困境，105-106年度計補助相關計畫34案、4,170人參與，其中女性2,382人(57.12%)，男性1,788人(42.88%)。



三、促進客家女力發展之行動(4/7)

➢輔導客庄女性結合科技創新展現產業新活力

✓科技結合藍染之新社區工藝

製作太平藍染的故事，透過**雲端互動多媒體展示科技**，與太平藍染社區婦女互動，以**動態影像傳達**每一件藍染藝術品的作品內涵細節、製作工法及創作過程，呈現一個個動人的精彩故事。









三、促進客家女力發展之行動(5/7)

➢補助學術文化活動，支持客庄女性推廣在地知識及多元文化價值

每年補助地方政府、各級學校及立案社團結合運用當地社區資源，辦理具備客家文化、藝術內涵及環境保護、生態保育等議題之活動，並**鼓勵女性發展**及**提供多元知識**；106年業核定537案，性別參與比例分別為男性累計70萬7,405人(49.77%)；女性累計71萬3,929人(50.23%)。



三、促進客家女力發展之行動(6/7)

➢運用公民審議，促進客庄女性參與擘劃浪漫臺三線計畫

✓ 透過**公民審議**提升社區、**農村女性**或**婦女團體**參與臺三線相關決策之機會

促進在地居民共同參與臺三線相關工作，策動桃園市、新竹縣、苗栗縣及臺中市等地方政府成立「掌路寮守護麒麟客庄－平鎮客庄後生添手團計畫」、「新竹縣臺三線文藝復興運動」、「客家深度文化體驗暨環境規劃後生添手團」及「臺中市東勢客庄後生添手團計畫」等**7處駐地工作站**，鼓勵返鄉青年與在地居民共同推動社區發展相關工作。該7處駐地工作站團隊成員計21人，其中男性8人(38.1%)，**女性13人(61.9%)**。





三、促進客家女力發展之行動(6/7)

➢運用公民審議，促進客庄女性參與擘劃浪漫臺三線計畫

✓ 透過**公民審議**提升社區、**農村女性**或**婦女團體**參與臺三線相關決策之機會。

為形塑臺三線上風土化特色街區，並擴大在地居民公共參與，以苗栗縣南庄老街為標的，辦理**「公民咖啡館」公民審議活動**。透過專家與街區組織代表的互動，提出可供**後續長期推動客家生活美學教育**與**適性產業環境發展政策**之參考依據。該次活動計35人參與，其中男性19人(54.29%)，**女性16人(45.71%)**。







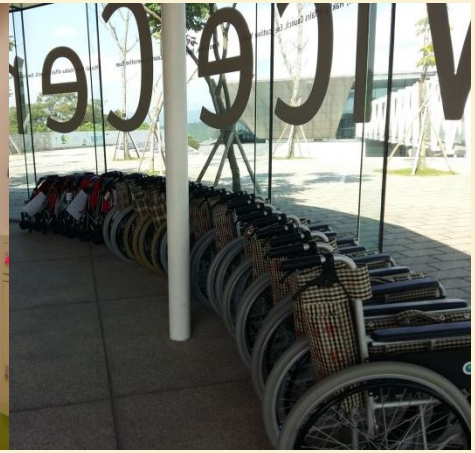
三、促進客家女力發展之行動(7/7)

➢營造性別友善環境

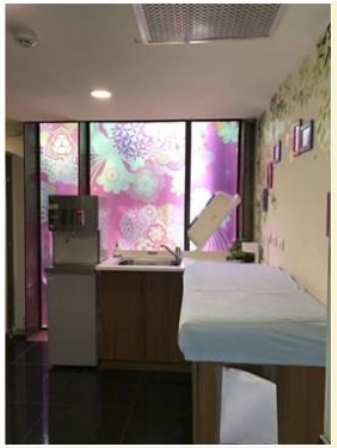
- 客發中心於南北園區持續改善哺集乳室環境與無障礙設施，提供女性、親子及弱勢遊客更友善之園區空間。











三、促進客家女力發展之行動(7/7)

➢營造性別友善環境

- 客發中心北部園區未有大眾運輸交通工具行經，持續開設遊客接駁專車，提供遊客便捷之交通服務，亦保障女性、親子及弱勢遊客之安全。





五、結　語

- 本會致力於擬訂政策、計畫及措施時能融入性別觀點，主動創新推展性別平等措施、性別主流化、落實性別平等政策綱領及CEDAW，積極消除性別歧視，促進性別平等。
- 未來將賡續加強性別觀點，強化推動性別主流化各項工具，並提升推動品質及擴大成效，以達成實質性別平等之目標。



承蒙您　恁仔細

客家委員會
Hakka Affairs Council