



綠色供應鏈管理之挑戰、趨勢與對策—— 國際期刊 *Transportation Research—Part E* 特刊介紹

許鉅秉*



一、前言

隨著全球暖化及環境衝擊日益嚴重，在國際環保意識的崛起及政府、環保團體等第三方勢力的逐漸介入下，「正向供應鏈」及「逆向供應鏈」中主要成員，包括供應商、製造商及逆物流商，他們之間的互動與整合，並對所銷售之產品進行「生產—銷售—回收—循環再利用」的生命循環週期管理，以落實「延伸之企業責任」，已成為不可避免的重要課題。

「綠色供應鏈管理」，便是在上述時代背景下所衍生的當今最熱門且重要的生產與企業經營管理議題。而所謂「綠色供應鏈管理」，其主要目的即針對與產品整個生命循環週期相關之不同企業，進行垂直且正、逆向之整合，在「物料供應」、「產品設計」、「生產」、「物流」、「配銷」、「回收再利用」等各個環節均能同時考慮降低對環境的衝擊，以對產品產生「綠色增值」之附加效果。

有關「綠色供應鏈管理」之概念及理論應用於實務界之案例比比皆是，舉凡世足賽「台製環保球衣」、世博會的「台製環保衣」等，就是藉由回收寶特瓶，經過融化抽絲後再製而成。這種將廢棄品經由回收、再生再利用，甚至創造出比原來產品更高附加價值的新產品，此概念便屬於「綠色供應鏈管理」的範疇，亦是其追求的目標。此外，目前在歐盟所制定的各種回收法

* 國立交通大學交通運輸研究所教授

令（如 WEEE take-back laws），便規範製造廠商有責任將其所生產的各種電子電氣產品之舊品進行回收及再生零組件的再利用，而促成生產廠商須開始積極面對如何將其上、下游之供應鏈合作夥伴乃至逆向供應鏈成員（如回收商）加以整合，此亦屬當前「綠色供應鏈管理」領域中，針對「正、逆向供應鏈整合」的相關重要議題。

有鑑於此議題（綠色供應鏈管理）於全球不斷發酵，且為當今跨管理及環保領域最重要且熱門的研究課題，為期待能與國際重要學術研究接軌，並提升台灣於國際學術舞台，尤其是在管理領域的能見度，本人特於前年（2009年）7月，正式向國科會人文處提出申請，期以專案方式經費贊助國際期刊 *Transportation Research—Part E* 編輯特刊，其特刊名稱為「綠色供應鏈管理之挑戰、趨勢與對策」（Green Supply Chain Management: Trends, Challenges, and Solutions）。如此一來，更可促成國科會積極參與國際學術合作之機會，實為兩全。以下即為該特刊編輯執行過程之簡介。

二、特刊簡介

此次特刊預訂明年（2012年）於國際學術期刊 *Transportation Research—Part E: Logistics and Transportation Review*（以下簡稱 TR-E），正式向全世界發行。TR-E 為目前全世界運輸—物流子領域公認之最頂級期刊，亦是屬於「運輸研究系列期刊」（*Transportation Research Parts A, B, C, D, E, F*）中與 TR-A, B 並列歷史最悠久且最具權威之學術期刊。期刊主編目前由美國資深學者 Wayne K. Talley 教授擔任，本人自 2004 年起即擔任該期刊（TR-E）副主編（Associate Editor）至今。

值得一提的是 TR-E 亦是國科會管理二學門推薦期刊之一，為美國創辦之學術性期刊。該期刊主要係刊載與物流、供應鏈管理及貨運為主且最具前瞻性之學術研究論文，其期刊等級同時為 SCI 及 SSCI，最新的期刊影響系數（Impact Factor）為 1.958（運輸領域期刊第三名）。該期刊一年發行 6 期，由國際知名出版商 Elsevier 負責發行，目前已發行到 46 卷。此期刊論文審查系統目前編制有：（1）期刊主編 1 人、副主編 7 人、編審團（Editorial Advisory Board）14 人，以及國際審查員（Paper Reviewer）若干人等。

此次特刊（Green Supply Chain Management—Trends, Challenges, and Solutions）發行動機，乃著眼於隨全球環境與生態衝擊日益嚴峻，所衍生之



「綠色供應鏈管理」(Green Supply Chain Management, GSCM) 議題更備受重視。而過去文獻中，部分相關研究論文雖時有所見，然議題上多偏特定產業之「再製造」(remanufacturing) 亦或「逆向通路」之規劃與設計；另亦偶見文獻討論「再生產品」(remanufactured product) 對原供給市場所產生之價格與產量衝擊問題。但若就整體系統整合考量，除應考慮傳統供應鏈及逆物流鏈成員之協調及功能整合外，更賴「政府」乃至「最終顧客」(end-customer) 等第三、四方之配合，因而可能衍生更多複雜且深具挑戰性的問題。例如，政府應如何善用經濟型誘因及手段，促進綠色供應鏈成員間之權力平衡，進而達到綠色供應鏈之永續發展；抑或如何透過「綠色行銷策略」，激化最終顧客對「綠色價值」的認知甚至接受「再生產品」或「綠色產品」，以確保「綠色需求市場」之永續經營。以上，皆再再顯示「綠色供應鏈管理」之研究大門已開，發展趨勢已定，故需以特刊方式，集結全世界最具代表性之相關學術論文發表。

三、特刊編審過程

有鑑於此，本人特於 2008 年年初向主編 Wayne K. Talley 教授提出此特刊之籌組計畫構想，並邀請其擔任此特刊之共同主編，經同意後再向國科會人文處提出為期一年的編輯補助計畫。當中的任務目標，乃力圖發行一兼具學術與實務重要性，且符合學術潮流與趨勢之特刊，所以將彙集國際上致力於綠色供應鏈管理之研究，並透過公正且匿名的審查方式，篩選出當下最具代表性之學術性論文刊載於此特刊。

此特刊於 2008 年即開始籌劃；2009 年 1 月正式公開徵稿，2009 年 12 月截稿。投稿論文於截止日前採隨到隨審，平均每篇論文由二至三位審查委員進行雙匿名 (double-blinded peer review) 審查，即作者及審查委員彼此不知道對方。收稿後先由特刊主編進行篩選過濾，凡符合特刊性質與目的之稿件，且具潛在研究貢獻者，再由負責之特刊主編徵詢相關領域中不具特刊投稿作者身分之國際學者擔任審查委員，以示客觀公正。通常第一輪審查期限為兩個月，除非特殊情形，一般不超過四個月。

今幸得國科會人文處補助特刊編審經費，目前得以順利進行至特刊「最後審稿」階段，預計於 2012 年正式於國際學術期刊 TR-E 發行。本特刊於徵稿期間，廣受全世界相關領域之專家學者注意，投稿作者遍及全世界，且不

乏美、英、法、義等先進國家之學者重視。投稿之研究議題包含學理發展導向及實用導向，相當多元，然共同的研究目的，即在於藉由企業的垂直整合，降低因過度製造與消費所造成之全球資源浪費及環境汙染。

四、結語

對於「綠色供應鏈管理」特刊得以順利籌組與發行，筆者除由衷感謝國科會人文處之補助外，過程中更體驗到學者所擔負之「國際社會責任」何在。在今日全球生態環境問題日趨嚴重下，如何藉由所學專長透過文筆、論文、學術傳播媒介，將有用的新知宣導於國際學術，刺激新觀念、啓發新研究，實可為每位學者共同努力的方向與途徑。而此次有關「綠色供應鏈管理」特刊的籌組與發行，除可達上述目的外，筆者亦希望藉此與所有學者互勉，因為這不正是身為學者所被賦予的一種國際學術與社會責任，而非僅止埋首於各自的學校舞台，閉門造車，享受前人努力經營才有的所謂「既得利益」。「享有的學術資源越豐厚，學術責任與專業服務參與理應越盡心力」，這或許才真是身為學者的「學術價值」！