

科技部新聞稿

科技部 TTA 國際數位策略傳捷報!

MWC、AsiaTech 參展全球合作創新高

日期：110 年 7 月 26 日

發稿單位：產學及園區業務司

聯絡人：林冠儀專員

電話：02-2737-7981

Email：kylin@most.gov.tw

數位布局後疫情趨勢產業 國際商洽及合作邀約數創紀錄

因應疫情及全球數位變革浪潮，科技部台灣科技新創基地(TTA) 推動國際數位轉型策略，布局歐美亞先進市場及聚焦全球趨勢產業，近期參與全球最大行動通訊大展-西班牙 MWC，及亞洲指標綜合科技展-新加坡 Asia Tech，TTA 參展的 45 隊新創共獲得 1,500 場商洽機會及超過 70 項合作邀約，創下國際大廠商洽數及合作邀約新高紀錄。

MWC 今年首次以線上展形式，聚焦 5G、遠距醫療及太空衛星通訊，而 Asia Tech 則為新加坡政府首次整併多場實體展會為線上形式，以 AI、IoT、數位產業為主軸，皆為歐洲及亞洲市場別具指標意義的展會，共吸引超過 150 國、2,000 家大廠參與包括 Ericsson、Nokia 等電信龍頭，HP、Sony、GE、三星等科技巨擘，及 KPMG、Deloitte、Softbank、羅氏製藥、諾華藥廠等指標集團。

而 TTA 代表團亦不負眾望，獲得包括 HP、Sony、GE、三星等科技大廠，及 KPMG、Deloitte、Softbank 等國際合作及投資機會，顯示台灣科技新創競爭力已獲全球產業認可。

超前部署推動國際數位轉型，建構跨部會全球行銷平台

科技部吳政忠部長表示，隨著 AI、5G、物聯網等數位科技快速成熟及疫情改變全球產業，為協助台灣新創及早因應，科技部超前布署推動「國際數位轉型策略」，協助新創 OMO (Online-Merge-Offline)線上整合線下方式參與國際展會，以數位化方式協助新創投入潛力產業，對接全球技術標準並快速布局市場；同時，建構跨部會行銷平台，整合各單位能量籌組參展新創代表團、共同打造台灣數位新創國際品牌。從本次參與 MWC 及 Asia Tech 成果來看，高達 8 成、共 38 家新創獲得全球大廠指名合作、成果豐碩。

以本次參展為例，包括鉅怡智慧 (FaceHeart)以人工智慧、深度學習以及生理資訊量測的先進優勢技術，涉及智慧照護、智慧交通、智慧金融等領域，本次參展共與 10 餘家國際大廠合作進行客製技術開發，並已獲得三星訂單。

樂堤科技 (FUNTEK) 的即時通訊與用戶互動軟體，以簡易的操作介面獲得客戶肯定，目前已前進 24 個國家的零售、銀行、藥妝電商、實體展覽、線上活動與社群平台等產業，更於本次展會獲得奈及利亞第一大電信商 Chinto technologies 合作開發 chatbot 聊天機器人技術。

鴻辰通訊 (ible Technology Inc.) 採用負離子技術開發出全球最迷你穿戴式空氣清淨機，讓使用者可杜絕 PM2.5 或過敏原，在展會期間獲得新加坡 StreamCast 和馬來西亞 Teraju Pharma、Fujiaire Malaysia 等通路商合作，開啟新南向新市場商機。

此外，多家團隊正與全球大廠進行第二階段洽談合作，包括聯騏技研 (Nestech)與 SONY、新加坡電信、羅氏製藥；高宇能源 (Intersection Energy)與日本 Loop、英國石油 BP；優力勁聯 (Uniigym)與新加坡航空、萬事達卡 (Mastercard) 等，藉由參展觸及以往無法接洽之客戶，更展現台灣新創國際級實力。

科技部 TTA 打造國際數位國家隊 號召台灣新創為國爭光

TTA 台灣科技新創基地從 2018 年 6 月成立以來，作為台灣新創與國際對接的指標樞紐，吸引來自各國科技新創相關的組織及加速器 MOX、SparkLabs、IAPS 和 BE 比翼資本等培育超過 400 家優質海內外新創，除了鏈結台灣與全球新創生態圈外，今年更積極以國際數位轉型策略、跨部會合作打造台灣新創品牌。

後續 TTA 將以線上館形式參與全球指標展會，讓台灣新創團隊受到全球關注，如 9 月美國年度新創盛會 TechCrunch Disrupt、11 月歐洲最大新創展 Web Summit 及明年 1 月全球最大消費性電子展 CES2022 等，其中本年度舉辦之相關展覽皆已展開全臺線上徵案 (<https://forms.gle/YofmsXHWKGDihMaZ8>)，報名截至 8 月 6 日止，歡迎踴躍參加。