

中華傳播學會 架築傳播對話橋樑

林照真*

相較國內其他學術社群來說，「中華傳播學會」顯得年輕，是個成立僅二十餘年的學術團體。然而，「中華傳播學會」在傳播研究緊密發展時成立，不但能有效集結國內各大學等傳播學者，更進一步結合海外華人傳播學者，成為成功連結華人傳播研究網絡的溝通大橋。

回憶二十多年前，傳播研究在臺灣日益擴展，各大學的傳播相關科系多半各自努力，缺乏橫向聯繫；學者間的聯繫則為個人情誼，傳播研究的交流難以系統化。因為這樣，政治大學新聞系教授陳世敏於是出面倡議，帶領多名傳播學者共同發起成立「中華傳播學會」，作為海內外華人傳播學者溝通的平臺。

中華傳播學會於民國 85 (1996) 年 6 月正式成立，陳世敏並為中華傳播學會第一任會長。發起成立時，會員多數為各大學傳播系所專任教師，另有少數法科、教育、社會、語文學者；部分會員為研究生，亦有新聞工作者入會。

時隔 22 年後，傳播學門蓬勃發展，傳播與媒體現象成為各大學術領域關注的面向，投稿成員、加入會員也出現跨領域的整合現象。一年一度的中華傳播年會，已是全球華語傳播學界最龐大、研究資源蘊含豐沛的研討會議。根據年會統計，平均每年的中華傳播年會約有 300 名師生參與，目前會員人數已達 700 人。

中華傳播學會的學術成果得來不易。學會會員來自臺灣海內外，多數為傳播系所專任教師，另有少數法律、教育、社會等學者；其餘三分之一會員則為傳播院校研究生及傳播實務領域工作者。

一、傳播研究急起直追

如今，中華傳播學會已經成為國內外最重要的華文傳播學術團體。由學會主辦的中華傳播年會，更成為傳播學者的年度盛事，全球華人學者在此交流最

* 中華傳播學會第十一屆理事長、國立臺灣大學新聞研究所教授

新的傳播研究。從傳統的傳播研究典藏到今日的新媒體研究、媒體匯流、以及結合電腦科技等新興研究，紛紛躍上檯面。

檢視既有的檔案資料，可以了解中華傳播學會剛成立時，傳播學者對於始終落後於現狀的傳播研究，內心實有極大的焦慮。在 1999 年中華傳播年會中，就清楚呈現臺灣學者無法掩飾的焦慮感。當年的年會論文邀稿中就這麼寫的：

系統性、專題性的傳播研究在西方約有八十年的歷史，而在臺灣也約有四十年的歷史。相較於人類文明（開始以文字記事）約六千年的歷史，顯然我們對於人類符號行為／溝通行為的研究仍屬相當「年輕」的研究歷史。

然，傳播科技發展一日千里，由網路引領而生的各種新興傳播現象陸續出現，再加上傳統媒體的典範研究，傳播研究盛於一時。2000 年中華傳播年會以「回顧與願景」為題，這麼說到：

回顧是一種歷史感：從回顧過去掌握現在的意義，進而創造未來的意義。「回顧與願景」也可說是一種主體意識：在找尋意義的過程中成為自己的主人。

坦白說，對比西方，起步較慢的臺灣傳播研究，即使學術社群相對較小，由於最近十餘年間急起直追，目前研究主題已經能與全球傳媒對話。



圖一：傳播學者陳世敏不辭辛苦，創立中華傳播學會，目前已成為華人傳播學者溝通交流的重要平臺（照片提供：中華傳播學會）

在這個過程中，愈來愈多學者發現，中華傳播年會逐漸顯露重要性。參加年會不但可以結識更多學術上的諍友，也可以了解最新的華人傳播研究。從最初幾年的筭路藍縷至今，中華傳播年會逐漸獲得海內外華人傳播學者、與研究所新生代的重視。

中華傳播學會每年夏季固定召開的中華傳播年會，已是國內最重要的年度傳播學術活動。年會活動包括論文發表、議題論壇，也邀請全球重要學者、業界人士進行演講、座談，已成為傳播學界年度固定的重要學術活動。

非常特別的是，中華傳播年會以巡迴方式，輪流在不同的大學舉辦，海內外傳播研究者也可藉著年會舉辦，造訪國內不同大學。中華傳播學會也曾經克服萬難，在香港、澳門主辦年會，2003年時原本已決定在上海舉辦年會，後來因為發生 SARS 取消，才在臺灣延後舉辦。

二、年會激勵學術成長

非常值得一提的是，在各大學術社群中，中華傳播學會是極少數目前還維持「全文投稿」的學術活動，每年的三月一日為固定投稿截止日。由於和過年年假時間太接近，學者的投稿率略受影響。2017年時，附帶增加摘要投稿；但仍規定只有全文投稿者，才有資格角逐優良論文。



圖二：不同大學的傳播學者，在中華傳播年會中闡述自己的研究
（照片提供：中華傳播學會）

國內傳播界已有不少學者，養成每年投稿中華傳播年會的習慣；已將參加中華傳播年會，作為自己學術成長的動力。其中最為人津津樂道的，是已經退休的政大傳播學院教授臧國仁，每年年會都可看到他的身影，朗朗笑聲亦不時迴盪，即使已經退休也不缺席。在學會的電子報（2017 秋季刊）中，臧國仁寫下他個人參加中華傳播年會的心情：

回顧我的學會年會投稿史，自第一屆（1997 年）至今共發表（含共同發表）了 34 篇研究論文，除 2002，2004，2006，2007 外，每年至少發表一篇，最近十年（2008-2017）未曾間斷，每逢七月就常悠遊、徜徉、漫步於不同傳播院校，享受與同儕間的學術對話而樂此不疲。

這二十年投稿經驗裡充滿了難以忘懷的回憶。……總之，在我三十年學術生涯裡，固定參加中華傳播學會年會就像是「回娘家」一樣自然，總想將一年研究所得先在這裡與熟識已久的學術同儕分享、對話，也藉此機會與眾多新秀們互通有無，彼此責難甚少，而鼓勵、交流頗多。

此外，交通大學傳播與科技學系副教授陶振超，不但每年參加國外重要的傳播學術會議，也經常出席國內的中華傳播年會。他在年會電子報（2017 秋季刊）中，提到參加學術研討會議的重要性。陶振超說：

與對某一領域有共同興趣的研究者交換想法，是研究者重要且基本的活動，而學術會議提供了難得的機會：可以面對面接觸整個學術社群。你剛剛完成了一個開創性的研究，或發展習得了一個嶄新的研究方法，學術會議是你展示給學術社群的適當場合。

更重要的是，你希望能激起討論，使更多人有興趣閱讀你的文章、採用你的方法；甚至你會被問棘手、難以回答的問題，但這些可以給你刺激、發現需要改進的地方。這些也提供了參加學術活動的第二個理由，你可以聽到這個領域最新、具突破性、甚至最好的研究，思索目前遭遇的關鍵議題為何。你景仰或閱讀過文章的研究者，也可以在學術會議中直接請益、討論。

參加本身就會獲益。學術會議呈現了某一領域最新的研究成果，亟需解決的關鍵議題，及未來可能的發展方向。學術會議的發表者，同時也是其他發表者的聽眾。發表者與聽眾之間互動所形成並深化的網絡，不斷更新改變學術社群。

除了學術成員參加學術研討會外，近年來海內外傳播研究生積極參與年會，發表論文，也是非常值得一提的現象。在年會中都可以看到學生緊張嚴肅的學術報告場景。然而，在過程中卻又能感受到評論老師給的具體建議，對學生的幫助很大，因此學生投稿非常踴躍。還有人開玩笑說，曾有學生似乎把一年來的作業，全部寄來投稿了。



圖三：(左上)中華傳播年會每場平均有參篇論文發表，並安排主持人、評論人，提供學術建議；(右上)研究生穿著套裝，以嚴謹的態度發表論文，是非常重要的的人生歷練；(左下)論文發表後，發表人都會得到發表證書，所有發表人合影留念；(右下)經歷過白天的學術討論後，不同大學的學者晚餐輕鬆一下。圖中共餐的學者包括世新、輔大、政大、臺大等的傳播學者(照片提供：中華傳播學會)

坦白說，學生稿量過多，確實令人頭疼。由於年會的審稿人全由傳播學者義務協助，過多的稿件實增加評審老師極大的工作負擔。因此，現在已修改為每名學生只能投一篇稿件，如此也可提升研討會的學術品質。即使這樣，海內外碩博生的投稿仍十分踴躍。

對各大學來說，主辦年會的大學都以主辦年會為榮。同時，年會多半持續兩、三天，主辦大學都會盡力爭取資源，讓大家在學術論述之餘，也能愉快交流。以 2018 年年會來說，就是到位於新竹的玄奘大學主辦。參與者也都設法留下來過夜，好有更多時間與難得一見的學者歡聚。

三、學會理監事會扮演堅強後盾

中華傳播年會得以年年順利進行，實來自中華傳播學會的精心規劃。學會的常態運作由理事會負責，理監事由臺灣各大學傳播系所教師擔任，所有理監事皆經由會員於年會時，公開選舉產生。理監事為榮譽職，任期兩年，二十餘年來已建立制度性的運作機制。



圖四：前任理事長林照真(左)，將中華傳播學會招牌，移交給現任理事長銘傳大學教授倪炎元(右)(照片提供：中華傳播學會)

非常難得的傳統是，國內傳播學者一方面具有高度參與學會、擔任理監事的熱忱；另一方面又非常希望各大學都能有代表參與學會，並在其中充分表達意見。又由於國內傳播研究公私立資源未必相同，因此在理事長人選上，也會積極推選優秀的學者參與。

在歷屆理事長人選中，除臺大、政大、交大、中正等公立大學的傳播學者曾出任理事長外，更有世新、輔仁、淡江等私立大學學者擔任理事長，今年(2018)8月1日起，則由銘傳大學擔任理事長。同時，理事更逐漸由資深理事交棒給年輕學者，參與的大學也逐漸擴大，可見相當具有代表性。

四、代表期刊《中華傳播學刊》

《中華傳播學刊》為中華傳播學會創辦的學術期刊，重視以人文的、文化的、思辨的精神，鼓勵多元視野的傳播學術研究。《中華傳播學刊》已連續 12 年獲 TSSCI 肯定，並評定為 TSSCI 第一級期刊，2017 年亦連續 11 年獲得 CEPS 肯定。

《中華傳播學刊》維持嚴謹的匿名審查制度，程序為先邀請編輯委員會推薦評審以蒐集審查名單外，再由主編決定邀請順序。每篇文章至少邀請兩名匿名評審惠賜建議(均採雙向匿名制)，若評審初審意見顯有落差，如一修刊、一退稿時，則由主編建議送請第三名評審審查。收到第三封評審初審意見後，根據三名評審意見，主編取決多數評審意見進行判斷，再發信通知審查結果。

每年 12 月，《中華傳播學刊》也會記錄華人傳播社群及領域之重要紀事，並於整理後刊登，是傳播學者非常重要的參考資料。

在本文寫作時，中華傳播學會也已捎來通知，明年（2019）的年會論文主題為「後真相時代」。信件中並且提醒每一個學會會員：

假新聞議題延燒全球，從國外的英國脫歐與川普當選美國總統，到近期國內駐大阪辦事處處長蘇啟誠因不實言論輕生與政治人物操縱選情等事件，讓許多人開始懷疑眼見新聞的真實性，一部分人則對此類假新聞報導深信不疑，進而發展出「後真相」一詞，除了探討如何遏止假新聞的產生與蔓延外，更應關注是否淪為被假新聞綁架的閱聽眾，以及假新聞所引發的後果。……

相信此刻，已有不少傳播界的師生，開始準備進行論文相關寫作。新興傳播議題不斷出現，傳播研究永無止境。在中華傳播學會引領的中華傳播年會和《中華傳播學刊》努力耕耘中，傳播的學術種子，依舊年年播種。