

都市再生行動學院—— 社群與社區協力下的都市再造與 社會創新

東海團隊*

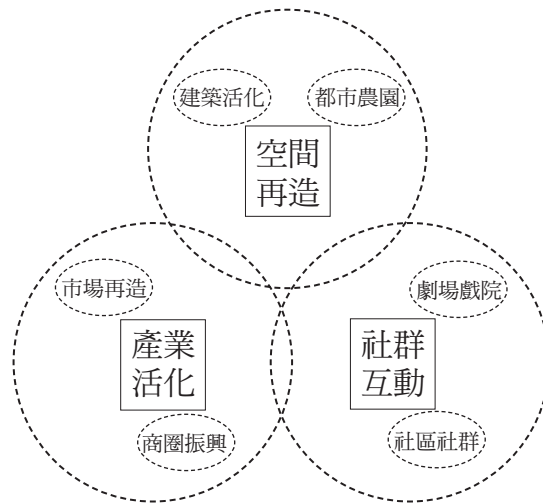
一、前言

東海大學於 1955 年創立於大肚山上，六十多年來台中市的都市發展其實就是不斷地向外擴張的過程，東海大學從原本位於市區郊外被農田圍繞的大學，轉變為被高樓大廈與工業區包圍的大學兼城市公園，見證了台中市城鄉發展的劇烈變遷過程。本計畫將以東海大學面對的城鄉發展經驗為基礎，帶領學生走出校園，以台中舊市區（中區）作為關注和實作的場域，參與計畫的師生們實際體會、調查台中都市發展過程中，形成的各種空間與社會議題，進而以議題導向和行動學習的方式，引導學生整合社會資源提出構想，並付諸於實驗性的嘗試與實踐，希望從中累積研究與創作的素材，作為在地持續經營發展的基礎。計畫預計以東海大學師生團隊的在地進駐，組織關心各類議題的在校社群，結合舊市區在地社群與社區的資源，以修復式的都市再生觀點與行動，凝聚整合師生們的教學與研究，作為地區再生與知識經濟的發動機，共同來解決都市擴張下舊市區空洞化的問題。

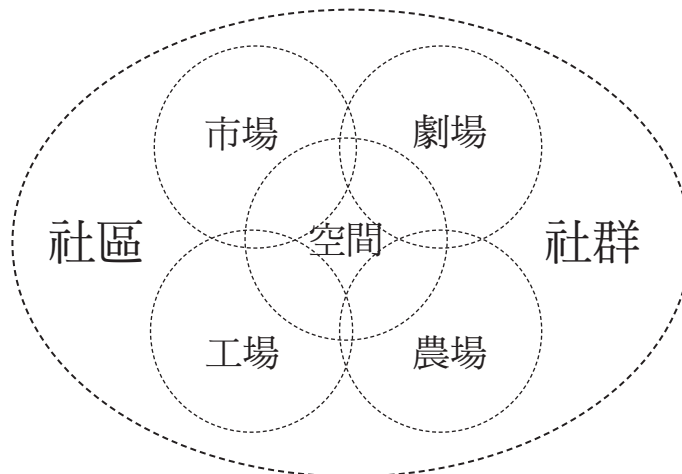
二、三大行動目標與四大行動場域

本計畫之推動，分為市農工賞：「市場」、「農場」、「工場」、「劇場」，以及「空間」、「社群」六個組別來進行。計畫執行至今近一年以來，各組以本計畫之三大主要目標：「空間活化」、「產業振興」、「社群互動」為主要方向，分別進行場域的觀察認識及相關資源盤點。

* 本篇文章由「人文創新與社會實踐計畫」東海大學團隊共同協力寫作。



圖一：本計畫之行動目標關係圖



圖二：本計畫之四大場域與兩大議題

(一)市場組：市場再造，活化店家

市場組先以田野調查與策展的形式，號召群眾共同思考「實體市場」在社會中的角色與功能，相較於網路電商與連鎖超市較具規模的商業模式，傳統市場的社會價值往往被忽略與低估，因此從市場學的研究角度去介入場域，並觀察、探索與強化傳統市場的價值與內涵。長期以來，傳統市場的研究大多致力於討論經營績效、市場的轉型與定位、消費者行為與外在影響因子，但隨著時代的變遷亦促成市場文化的質變與轉型，傳統市場本身具有其獨特且無可取代的場域特質，亦能讓人羣在此自然而然地聚集交流互動；換言之，讓時代變遷

成為一個契機與助力，讓傳統市場可以被賦予不同的意義與型態，再由人文創新的觀點，思索未來市場所蘊含的意義與價值。



圖三：市場田野



圖四：市場策展



圖五：市場策展

(二)農場組(I)：都市農園，綠食共好

農場組主要希望透過與在地工作團體共同推動都市農園，將食農教育、可食地景、永續自產安心作物、友善土地之理念與願景推廣至社區居民、社群、與鄰近學校團體。由學校、社區居民、社群一同耕種，藉由共工、共學、共享的方式進行交流，建立人與土地環境的新關係。透過與在地工作者協力合作，以及對中區街廓內的觀察後，方可歸納出地方綠化、植栽養護之現況，同時探討地方綠美化、都市農園之相關行動方案推動之可能性；另一方面，透過綠美化的空間營造過程，漸漸地影響鄰近住家、店家等，引起關注後進而產生共鳴，再邀請志同道合之民眾一同進行綠美化、都市農園等營造，透過植栽召集更多民眾共學、共工，同時獲得更多交流與認識的機會。



圖六：大同國小花園

(二)農場組(II)：青銀共創，幸福經濟

中區再生計畫擇定四項子議題。計畫中，以中區再造商家及團隊為研究對象，作為社區參與評估。

1. 青草街擬辦理議題松活動 (Issue Hackathon)，再舉行身心靈系列活動，包含辦理的「青草街市集名人講座」及協同世脊聯辦理認證講習。目標使當地及外地人重新認識青草街，並培養導覽、傳統療法的人才，活化在地資源，包括人才與空間。
2. 萬春宮商圈媒合青年留鄉團隊——路陶團隊為中區的執行團隊，並與萬春宮洪永松住持取得共識，擬辦理議題松活動，再預定執行(1)萬春宮 line bot 企

- 劃（執行中）。(2) 中區萬春宮商圈網路促銷平台研究計畫，與區公所協力。
(3) 2020 年萬春宮媽祖嘉年華企劃。
3. 與天主教台中教區合作經濟、互助經濟運作理論發展，主要：(1) 與監委瓦歷斯·貝林經營的綠生農場聯盟研究。(2) 目前天主教會台中教區共有七個單位共同參與社區活動，藉由此計畫整合資源，將社區活絡起來。
 4. 第二市場預計發展「食安」及「食農教育」議題，計畫與中彰雲之縣市的農會、民間團體合作。

評估社區參與，落實社會資源進入，再創造具幸福感滲透性的「公民參與式經濟」的新理論，是呼應：(1) 資本主義脫離了社會網絡關係。(2) 單一價值（貨幣利潤），而喪失多元的社會性、宗教性等多元價值。新理論是資本主義經濟倫理學對照性發展的新論點。



圖七：青草街會議

有鑑於市場與農場乃是與市民生活息息相關，且市、農扮演著相輔相成的關係。因此在計畫推動期間，市、農兩組共同協力且皆從了解在地——建立夥伴關係——共同推動公共行動為原則，進行觀察、訪談等資料累積，再由資料分析中發掘中區的特性。以初步的研調資料結果為基礎，並透過二市場策展的方式，導入相關研調成果及公共議題，由市場、農場攜手發揮跨領域的專業，不僅能在策展中融入市場學、都市農園、可食地景等學術知識，讓多元學術知識得以融入實際場域，再透過策展的實踐行動將上述概念具體化，融入場域內日常空間中，減少學術與場域的隔閡感。策展初期先以二市場為場域，從市場

不同面向的議題切入，同時傳遞食安相關資訊及永續與友善環境的理念。由市場的「食」與「物」為主，從中誘導出在地民眾的意識與共鳴後，方可使策展效益能擴散化到中區街廓內。

(三)工場組：商圈拓展，數位創新

工場組初期場域以電子街為主。七零年代，經濟快速起飛，當時以火車站為中心，台中中區成為中心商業區。附近商業大樓林立，電子街因為地域關係，成為當時電子、電料以及音響組裝零件的集散地。電子街亦稱為電子商圈，為國內唯一以電子零售產業為主的行人徒步商圈，其腹地遍及綠川西街、繼光街、中山路及民族路。近年來電子街商圈不再熱鬧，除因中區本身沒落外，也因為電子商務快速成熟，消費者漸漸習慣從實體店轉到線上消費。再加上NOVA等大型電子商場林立，電子街不再具備足夠吸引力。在與當地團體「台中市電子街行人徒步區管理委員會」互動過程中，歸納以下三點，認為是造成電子街沒落的關鍵因素：(1)線上電子商務威脅；(2)聚客力不足；以及(3)商圈缺乏吸引力。

面對上述三大議題，本計畫策略首先是讓民眾願意從線上(Online)進入到線下(Offline)，再透過實際參與(Engage)線下活動後，獲得更有感覺的體驗(eXperience)，進而改變電子街的過氣形象，從而讓人潮願意回到電子街。而Online-to-offline 加上 Engage 再加上 eXperience，OEX 三個字母縮寫則是此策略的簡稱。

本計畫首先以親子為對象，發展出與電子街有關之數位創新工場。藉由數位LED燈及繪圖軟體結合雷射切割，讓親子發揮創意當場實作個性夜燈。對應到中區電子街商圈，讓一般民眾了解電子材料也可以製作出時尚物品，希望藉



圖八：數位創新工場

由此方式讓親子有機會踏入電子街，幫助更多人認識本區特色。課程至今舉辦超過十場並獲得極佳回應。未來本計畫將更進一步與電子街在地商家結合，參考 STEM 教育精神擴大數位創新工坊在電子街的實踐。

(四)劇場組：故事採集，劇場展演

由於計畫本身蘊含「創生」理念，兩位協同主持人（蔡奇璋、高禎臨）定出「場域踏查／故事採集／影像劇場創作」三面立體的操作方式，希望透過觀察、紀錄與創作三者間互為表裡、彼此潤養的質地，表現中區居民面臨的重要議題，進而形塑解決問題的動機或手段。

據此，劇場組預設的工作目標如下：(1)走入工作場域，逐步建立團隊與地方之間多種連結脈絡。(2)城市踏查、田野搜集，紀錄中區人、事與空間故事。(3)將中區故事轉化成不同形式的報導，促成外界對此地的深入認識，令各種層次的交流與對話得以發生。

透過場域踏查，人物訪談，分從文字、影像進行記錄。將這些田野報導作為認識中區的途徑，並預期在第二至三年將這些田野對象與訪談資料轉化為劇場展演活動的參與者，或編創為公開演出的題材。訪談主軸是「女性」與「老店家」兩個脈絡。希望從不同身分的女性受訪者身上，挖掘出相對於官方主流的生活記憶與城市地圖。亦鎖定見證中區從興盛到沒落的老店家進行採訪，透過其數十年的經營心得，觀察中區的城市變化，了解其處境與難題，進而給予建議與協助。本組亦創立「翻閱城事」網頁，透過相對軟性的圖文報導，以較為輕鬆的文字呈現中區生活內涵，藉此達到便捷而快速的行銷效益。



圖九：劇場組訪談

(五)空間組：空間盤點，建築活化

台中都市發展過程中，面對因無限擴張成長而留下來的許多後遺症和各種空間社會的問題，形成的各種空間與社會議題，而台中市中區正因此狀況，空間組期望以議題導向和行動學習的方式，引導學生整合社會資源提出構想，並付諸於實驗性的嘗試與實踐。

中區在近幾年，已有許多街廓內的空間被釋出並提供市民共享，柳美術館、繼光工務所及七喜都是蠻完整的案例，不論是展演空間、共同工作空間或是剩食共食共享空間等，都提供了不同喜好的族群一個可交流的場所。

有鑑於這些成功的案例，我們以不同議題、不同觀點切入空間盤點與研究行動。一方面帶領空間專業的學生較深入地在中區探討居民的居住生活型態，利用行動研究的概念作為課程主軸，搭配生態城市與緊湊城市的概念來引領學生進行規劃提案；另一方面也同時引領、鼓勵非空間專業的學生從不同角度觀察、發現、呈現舊市區中有趣的空間或現象，作為空間盤點的基礎資料。台中舊市區青草街是本組長時間接觸、觀察之場域：2019年的農曆新年之前，曾在青草街內部的古早味三代肉粥店內舉辦了一場小型展覽，除展出歷史爬梳、田調測繪、空間實驗等研究與社會實踐成果之外，這個活動更拉近了居民彼此之間的距離、重新熱絡了店家之間的人際關係網絡。

經由持續盤點空間的行動，本組還衍生出一隅的手作創生聯盟，結合在地的手作職人，進行為期三個月的進駐案；另外，千越大樓也正釋出一個閒置空間，藉由整理與活化，促成其可再被利用的可能性。空間組嘗試各種於場域內結合彼此專業之可能性，期望從中累積研究與創作的素材，作為在地持續經營發展的基礎。



圖十：青草街工作坊

(六) 社群組：社群串聯，協力自主

社群組的行動方案在第一年有三個面向。首先是社群觀察：與社群建立互信，了解社群運作的方式與行動。公共事務與政策的推動上，逐漸轉變由傳統上而下 (from top to down) 運作方式，偏向由許多行動者 (actors) 間協調合作的多元治理模式，眾多社群的出現作為政府與民眾居中的協調者，除觀察他們如何透過活動或倡議達到協調與整合策略，另外因為資源有限，造成社群的削減或轉向也是我們需要盤點的現況，透過了解此種網絡關係的連結，各個社群行動者可以彼此交換資源與增加參與機會，這或許也是都市治理的創新方式。

其次是社群訪談：社群如何活下來，透過訪談了解社群成長的歷程。訪談運用多元資料蒐集方法，包括文件搜尋 (documentation)、檔案記錄 (archival records)、深度訪談 (in-depth interview)、焦點團體 (focus group) 座談等方法，來探討社群成長或轉型的過程。早期關於中區的相關文件搜尋與檔案紀錄在政府資料檔案庫還可以看到，但大部分研究由社群或協會版權所有較難取得也難以分享，必須要透過社群議題的觀點再進行一次比較全面的深度訪談。舉辦社群小聚，透過團體互動中，獲得團體成員的主觀經驗與意見，交換意見希望能聚焦中區的問題與著力點。

最後是串聯社群網絡：與社群形成的互助網絡，催化與催生社群間的交流互動關係。上述的社群小聚若能持續運作，我們認為在整個社區社群生態系統的運作中，必須發展出該場域所需的各項次不同面向多元的社群系統，讓社群系統中需要兼顧不同組成間的多元性與互補性較為明朗，可以獨立的運作也可以相互支援才能支撐系統的穩健成長。類似中區這樣一個資源難以平均的區域，往往都因為缺乏某種連結、或長期有效運作的機制，使得系統的運作有其限制，不易持續的正向發展。因此，社群組希望串聯資源連結，帶動整個中區能夠自主有效運作，盤點中區各個社會系統的現況與運作機制，才可能與中區社群共同建構一個相對目前健康的社會創新生態系統，讓中區未來能夠持續正向發展。

此外，兩位於第一年即加入團隊的博士後研究員，也分別在實踐過程中進行跨場域的方案綜合，藉此逐步促進本研究計畫之實質整合。

(七) 張育誠博士後研究員：互為主體的持續發展

張育誠博士之主要工作在於奠定人社實踐計畫與社區間關係之基礎。具體說來，除了擾動社區了解需求外，也包括了找尋結構洞與連接、學術與實務間知識的相互轉譯。張博士的具體行動包括：串聯各校博士後研究員定期討論交

換田野心得與研究，包括定期的內部聚會及公開的演講邀請等；二、第二市場田調，組織由工設、社會、景觀等不同背景同仁構成的田調團隊，了解二市場的概況同時建立互動關係；三、社群，串聯 1095、綠川漫漫、逃亡計畫、拾瑞巧咖啡等團體或商家，了解需求並為後續合作奠定基礎。至於日常蹲點合作的部分，主要合作團體為看見台中城，除了參與該團體的日常運作外，也推廣理念商品的販售。

這些社區蹲點與合作，目的除了後續研究的撰寫外，主要是與人社實踐計畫各組互相搭配，形成更為聚焦的行動主軸。二市場的田調、台中城的合作、拾瑞巧咖啡的串聯，主要便是搭配市場、農場組的各類活動，如二市場的各項展覽、綠食軸線（都市綠化等議題）等；而 1095、綠川漫漫、博後討論會等，則希望慢慢與劇場組的論述力、劇場主旨互相搭配。這樣的串聯是基於共好的原則，也就是說，並非要求社區（群）執行我們的目標，而是在了解社群關切的議題及優先順序後，與人社實踐計畫內部協調，互相調整，找出一個有利於雙方的行動方案。



圖十一：學生參訪交流看見台中城（照片提供：看見台中城）

（八）孔建宸博士後研究員：手作創生與文史教育

孔建宸博士負責本計畫中，一個透過手作來活化台中舊城的方案。該方案始於一間包裝線材老店老闆娘的啟發，她在參與本計畫初期辦理的紙藝工作坊後，主動提議合作，因為她和同好在店裡辦理麻繩編織課已有年餘。如此拋磚引玉的意外收穫，使孔博士意識到舊城多元的手作資源，遂開始接觸其房

東——一家手創材料老店的老闆娘，透過她的手作達人名片資料庫，孔博士認識到許多裁縫、拼布、皮雕、包袋手作的達人，更以滾雪球法認識中高齡創業、二度就業的弱勢婦女。另外，透過同仁田野蹲點及熟悉舊城之師長所提供的連結，孔博士也接觸到毛線編織、特效化妝、手工環保皂、手烘咖啡、麻薏食品等手作達人。再者，藉由城市晃遊，意外發現有衣服修改店轉作角色扮演 (cosplay) 訂製服，遂接觸到 cosplay 道具 3D 列印與飾品手作達人。舊城裡一棟新建物的業主，亦釋出藝文空間供團隊免費申請進駐，孔博士便招集手作達人們組隊參與，以此小型方案開始為舊城打造鮮為人知的手作形象，也為中長期願景——cosplay 產業鏈、多元族群扮演藝術季——進行嘗試。

再者，孔博士以本身專業補足本計畫與基層學校和社大較無接觸的缺憾，與國高中小老師組成「城市觀察」群組，並與社大合辦「樂活台中舊城」系列活動，企圖培養喜愛舊城文史的社群。



圖十二：一隅藝文空間與手作創生聯盟（攝影：陳文哲）

三、結語

台中舊市區自從 2018 年完成的鐵路高架化及新車站正式啟用後，雖然街區內還存在著大量的空屋與閒置空間，然而就都市發展過程而言，無疑是進入一個新的階段。日出餐飲集團繼宮原眼科、第四信用合作社的商業活化模式，2019 年內將陸續推出三號店與四號店，可以預期隨著車站周邊的新發展，商業資本將沿著大馬路而擴張。相反地，過去在中區再生基地媒合的繼光工務所與

柳美術館，反而是提供了另一種不同於商業資本的活化模式，藉由協力與共同分享的模式，以及對於舊市區的生活願景想像，提供了舊市區中專業者的工作空間及年輕人可以負擔的展演場域。此外，由民間的基金會活化經營的中央書局，也預計在今年開幕，這些案例，都提供本計畫在思考都市再生過程中，面對不可避免的仕紳化（gentrification）現象，一個可以參照的模式。

台灣在面臨高齡少子化和經濟成長遲緩的二十一世紀，在經濟高度發展時期累積財富與資源的世代，在面對新的時代卻缺乏新的想法，而沒有土地和資源的年輕世代，卻光有新的想法而沒有經驗，這不光是一個資源分配不均的時代，同時也是一個世代之間缺乏理解與共享的年代。本計畫試圖從台中舊市區緊湊的都市紋理與人文脈絡中，從中區再生基地曾經揭櫫的「步行天堂」空間願景中，嘗試以「市場」、「農場」、「工場」、「劇場」等新的都市公共領域的操作，藉由「空間」與「社群」的重新定義，形塑「樂活城市」青銀共創的生活願景，希望在接下來的計畫期程中，以創意的行動策略，來面對台中舊市區的相關議題，分享共好連結的社會價值。