2027視覺藝術與設計新思維學術研討會論文格式

○○○(姓名)[1]、○○○(姓名)[2]
[1]○○大學視覺藝術與設計學系
[2] ○○大學視覺傳達設計系
國科會計畫編號：XX-1234-A-567-890 (若無可刪)
國科會計畫名稱: ○○○○○○○○○○○○(若無可刪)
e-mail: aaaaa@nhu.edu.tw[1]; bbbbb@nhu.edu.tw[2]

摘　要

本文為2027視覺藝術與設計新思維學術研討會論文集所採用的格式，供投稿人準備論文時參考用。論文必須附有中英文摘要。論文若與國科會或其他政府計畫相關，請填入計劃編號與名稱。摘要之投稿截止日期為2026年11月23日，摘要內容應具備論文重點簡述、研究宗旨、研究方法、研究成果與貢獻以利審查委員判斷論文是否與研討會主題相關，摘要格式以本頁關鍵詞以上(含)為參考，以不超過500字為原則。

本研討會以視覺藝術領域之學術研究為主，廣泛包括：藝術、數位設計、文化創意、影像創作、藝術教育、美學、色彩學、AI 創作等相關主題之論文徵件。摘要審查結果通知為2026年11月30日，論文全文繳交截止日期為2026年12月07日，研討會舉行日期為2027年01月07日。

關鍵詞：視覺藝術、數位設計、藝術教育、美學、色彩學、AI 創作

一、前言

南華大學視設系舉辦「2027視覺藝術與設計學術研討會」，匯聚產官學界探討傳統底蘊在數位與 AI 浪潮下的新意涵。會議聚焦生成式 AI 對創作帶來的賦能與同質化危機，反思原創與人文精神的不可替代性；同時兼顧純藝術、歷史理論、文創及地方永續等多元維度，構築跨領域對話並開拓視覺新視域。

本系透過「2027視覺藝術與設計新思維學術研討會」聚集各界產、官、學之專家及學者、藝術家與莘莘學子們共同研討、分享與交流，發表專題演講與論文，展現學術研究成果。並期待能開啟科技融入藝術與人文、設計與產業、環境與永續的交流與對談，激盪出視覺藝術與設計領域之前瞻思維。

本研討會以視覺藝術領域之學術研究為主，廣泛包括：藝術、設計、數位設計、文化創意、影像創作、藝術教育、美學、色彩學、AI 創作等相關主題之論文稿件。

二、論文徵件範圍與類別

徵件範圍：前述研究議題範圍均可投稿。論文類別分為研究型論文與創作型論文。

(一) 研究型論文：

藝術史、藝術教育、文化創意產業或社會文化美學等理論的研究須具備相關實證研究並不得侵犯智慧財產權。在理論與方法上，須具有可靠之文獻探討或系統化的演繹歸納，或有實證支持者；而在研究目的、研究方法及結論上，亦須明確陳述。

(二) 創作型論文：

視覺藝術與設計、影像與多媒體數位內容、總體藝術與跨域創作等論述須涵蓋作者對其原創作品的分析與理論探討，包括：研究目的與研究方法、文獻探討、創作構思、作品分析以及未來的發展與貢獻等有系統之論述。

三、文章的格式

文章包含頁面、論文題目、作者、摘要、關鍵字、本文、參考文獻等。本研討會論文集之文獻編列請參考美國心理學會（APA）格式，中文以姓氏筆劃排序，英文以字母順序排序。謝誌書寫方式如本文末範例。

(一) 頁面：

稿件順序：首頁、中文摘要頁、正文（含圖表）、附錄、參考文獻、英文摘

要頁。中文摘要頁請依序載明：中文論文標題、中文作者姓名、中文所屬單位與職稱、中文摘要、關鍵詞。英文摘要請依序載明：英文論文標題、英文作者姓名、英文所屬單位與職稱、英文摘要、英關鍵詞頁。如作者有兩位以上時，請依對論文之貢獻程度順序排列，並在作者姓名後分別書寫所屬單位與職稱。

(二) 論文題目：

論文題目以簡明為準，不宜過長，避免使用標點符號。中文論文題目字型以18點微軟正黑體 Light 加粗，英文論文題目字型則以18點 Times New Roman 字體加粗，必須置中，不分欄，亦不設段落間距，行距採單行間距。

(三) 中英文摘要頁：

包含題目、作者姓名、所屬單位與職稱（在學者請填就讀學校）、摘要與關鍵字（3個以上、5個以下）。作者、所屬單位與職稱字級大小設定為12pt 微軟正黑體 Light，英文用 Times New Roman 12pt。中英文摘要字體設定：「摘要」及「關鍵詞」的字級大小設定為12pt 微軟正黑體 Light，「摘要」二字置中，中間空 2 格空白全形字，摘要內文對齊方式設定為「靠左對齊」; 其餘文字左右對齊。自「題目」至「關鍵詞」項目，摘要內文各段落，與前段落 / 後段落距離6pt 為基準。

(四) 關鍵詞：

關鍵詞最多五個，12pt 微軟正黑體 Light，必須靠左對齊，不分欄，採「單行間距」，段落間距為前段6pt、後段6pt。

(五) 版面設定請依以下原則：

版面設定為 A4尺寸，採「縱向橫式」書寫；編輯範圍：上邊界 3.5cm，下邊界 2.5cm，左右邊界各 2.5cm。內文中文字型使用12pt 微軟正黑體 Light，英文字型使用12pt Times New Roman，對齊方式採用「左右對齊」，行距設定採「單行間距」，段落間距為前段6pt、後段6pt。本文請接續關鍵詞之後，並與關鍵詞間隔一行開始打字，內文之編輯請以單欄式編排。

(六) 內文段落：

標題自「前言」至「參考文獻」請冠上序號。序號層級請參考下列範例，請盡量勿超過四個層級，中文以一、(一)、1及(1)為宜。英文以 A、1.、(1) 及 (a)為佳。段落除標題外，段落第一行內縮兩個字元，第一層級標題前後請間隔一行，其餘層級標題前間隔一行，其它段落間距為前段6pt、後段6pt。

(七**)** 圖片與表格格式

表說明須置於表**上方**，圖說明須置於圖**下方**。

圖片與表格插於文中且務必清晰，亦請盡量節省篇幅。圖片使用一欄空間，不隨文字移動，置於文字上下，不使用文繞圖。圖片標題說明必須置於圖片之**下方**，並按其在文中出現順序加以編號為圖1、圖2、圖3等，若圖片標題僅使用一行，則必須置中。圖說置中，圖說字型以12pt 微軟正黑體 Light ，英文及數字部份使用 Times New Roman 字體，行距採單行間距。

表格亦使用一欄的空間。表格標題說明必須置於表格**上方**且置中，並按其在文中出現順序加以編號為表1、表2、表3等，字型以12pt 微軟正黑體 Light，英文及數字部份使用 Times New Roman 字體，行距採單行間距。表格文字之字型以12pt 微軟正黑體 Light，英文及數字部份使用 Times New Roman 字體，不設段落間距，行距採單行間距。

參考文獻 **(**按 **“**姓**”**的筆畫順序排列**)**

參考文獻（新細明體，12級，粗體）

1.期刊論文

(參考範例)徐啟賢、林榮泰(2011)。文化產品設計程序。設計學報，16(4)，1–18。

Candy, L., & Edmonds, E. (2018). Practice-based research in the creative arts: Foundations and futures from the front line. Leonardo, 51(1), 63–69. https://doi.org/10.1162/LEON_a_01471

2. 紙本圖書

(參考範例)靳埭強、潘家健(2017)。設計的思考：設計師的心智與靈魂。商

務印書館(香港)。
Manovich, L. (2001). The language of new media. MIT Press.

3. 特定版本/版次

(參考範例)管倖生、阮綠茵、王明堂、王藍亭、李佩玲、高新發、黃鈴池、黃瑞菘、陳思聰、陳雍正、張文山、郭辰嘉、楊基昌、楊清田、童鼎鈞、董皇志、鄭建華、盧麗淑(2010)。設計研究方法(第三版)。全華圖書。
Lupton, E., & Phillips, J. C. (2015). Graphic design: The new basics (2nd ed.). Princeton Architectural Press.

4. 博碩士論文

(參考範例)盧羿頲(2026)。美術館數位策略之研究：以國立故宮博物院、美國大都會藝術博物館、英國泰德美術館為例〔未出版之碩士論文〕。國立政治大學圖書資訊學數位碩士在職專班。
Aishman, S. (2019). The intersection of digital practice and everyday life [Doctoral dissertation, Royal College of Art]. RCA Research Repository. https://researchonline.rca.ac.uk/id/eprint/4188

註：其他類型之參考文獻請參閱 **APA** 格式第七版之撰寫規範。

5. 網路網站資訊

陳大明。(標題)。視覺藝術與設計新思維研討會。出版社，出版日期。檢索日期2025年1月23日瀏覽(若無出版日期)。網址取自
https://visual3.nhu.edu.tw/Web/NewsDetail?nid=43861&n=News

致謝（新細明體，**12**級，粗體）

（例）本文感謝行政院國家科學委員會補助經費，得以順利完成研究。計畫編號為 NSC-00-0000-X-000-00。

INSTRUCTIONS TO AUTHORS

Author[1*] *Author*[2]
[1]Affiliation of author
[2] Affiliation of author
*Corresponding author's e-mail

ABSTRACT

Please provide the English abstract in 500 words and 3-5 keywords. Title, author affiliation, abstract and key words are to be in one page.

Keywords: 3-5 keywords