

行銷經理/副理

工作內容

配合國科會產學計畫的長期工作職缺。

參與熱門生成式 AI 技術發展結合 ESG 永續管理創新應用，尋找願意挑戰生成式 AI 新領域的夥伴，歡迎加入！我們重視溝通協調與學習熱忱，GAI 與 ESG 技術知識可入職後培訓。

主要職責-Key Responsibilities: 負責生成式 AI + ESG 應用平台產品之新客戶開發與行銷推廣活動規劃與執行。

1. 協同團隊對新客戶提供產品展示與行銷
2. 理解客戶需求，進行應用情境分析，提供給研發團隊
3. 協助產品導入與專案執行
4. 執行國科會產學計畫的相關工作推動
5. 主管交辦之其他事項

職務類別

行銷管理師、行銷經理

工作待遇

面議

工作性質

全職

上班地點

桃園市龜山區萬壽路一段 300 號(龍華科技大學)

管理責任

不需負擔管理責任

出差外派

配合專案需出差至台北,新北,桃園

上班時段

日班

休假制度

週休二日

可上班日

隨時

需求人數

1 人

條件要求

工作經歷

1 年以上

學歷要求

大學以上

科系要求

不拘

語文條件

英文 -- 聽 /中等、說 /中等、讀 /中等、寫 /中等

[提升英文能力](#)

擅長工具

不拘

工作技能

不拘

其他條件

1.具備行銷 IT 或 GAI 經驗者佳 2.具備良好的客戶簡報能力與技術提案撰寫能力 3.擅長跨部門溝通協作，具備主動解決問題與推動專案進度的能力 4.有 AI / GAI（生成式 AI）應用產品行銷經驗者佳(無生成式 AI 經驗亦可，入職後提供產品與應用訓練。)