

不只是資料庫—— 「人文創新與社會實踐資料庫」 的建置與維運

謝國興、郭怡棻*

「像科技部『新作坊』的社會創新資料庫，我原本真的不知道有這個資源。在上面看到很多的論文，我自己收穫很多，這真的是很棒的事情。」

——政務委員唐鳳於第4次社會創新聯繫會議發言（2019年2月18日）

「新作坊的文章真的超強又超好閱讀，蒐集資料看到新作坊有來源心裡都會小小歡呼一下！」

——新作坊臉書粉絲貼文留言（2019年4月16日）

一、前言

今年夏天即將滿六歲的「新作坊」，是科技部人文創新與社會實踐計畫的網站，也是眾多國內外社會創新文獻與案例的資料庫，更是臺灣首個結合大學社會實踐經驗與研究成果的學術交流平台。許多人初聞「新作坊」之名，可能會浮現狹小溫暖的空間裡，人人低頭手作細活的景象。回溯2013年開始執行的「人文創新與社會實踐計畫」（以下簡稱人社實踐計畫），正是人文社會科學領域在實踐中尋求突破的一項創新嘗試，而計畫官網以「新作坊」為名，即是把「人文創新與社會實踐」想像成需要挽起袖子、投入全副身心，細膩創作的工藝。

「新作坊」的創立，其來有自。當初由科技部人文及社會科學研究發展司的前身「行政院國家科學委員會人文及社會科學發展處」推動的人社實踐計畫，希望從人文關懷與學術研究創新的角度，補助大學組成全校型跨領域團隊，與在

* 謝國興，中央研究院臺灣史研究所研究員、中央研究院近代史研究所合聘研究員、「人文創新與社會實踐」網站資料庫維運與推廣計畫主持人；郭怡棻，「人文創新與社會實踐」網站資料庫維運與推廣計畫專任助理。

地角社群及公民團體合作，透過議題研究與社會行動方案設計，深化人文與社會科學對臺灣社會改革的貢獻。同時對內推動大學組織及教學課程等制度革新，促進大學多元研究典範的形成。

這種全面性反省調整大學制度與功能、發展全球在地模式化的創意，改變在地場域的社會實踐、建構新學術典範的嘗試，有別於過往零星發展的研究與實作經驗，更需要強化交流及累積大學團隊在學術研究與社會實踐上的能量，不僅和國際發展出來的理論模式對話，更需與國內外各種實作經驗連結互動，才能建構具有臺灣特色的實踐模式與學術新典範。

因此在人社實踐計畫推動之初，就規劃建立一個涵蓋人文創新與社會實踐理論文獻，收錄各種社會創新行動方案的資料庫，由「人文創新與社會實踐資料庫建置計畫」(以下簡稱資料庫計畫)負責建置與維護，並與「人文創新與社會實踐推動與協調計畫」共同組成「計畫辦公室」，和受補助的大學研究團隊互動，共同落實和推進臺灣的人文創新與社會實踐工作。

二、收納各種研究與實踐工具的新作坊

在實踐型計畫中建置資料庫的構想並非首創，1997 年至 2007 年英國和歐盟合作策劃四項大規模社會經濟研究計畫時，就從建立案例資料庫、深入進行個案調查入手。藉由資料的彙整分析，來了解英國社會經濟現況的優劣勢及未來發展性，提供政府部門擬定政策與後進組織運作參考。此外，在數位時代中，公部門補助的資料庫基本上是社會的公共資產，人文創新與社會實踐資料庫的建立，一方面能協助計畫執行者簡化掌握國內外既有研究成果與實作經驗之歷程，作為研究的索引及行動的參考；另一方面也基於資訊公開之原則，全民也都能透過網路，隨時隨地使用資料庫提供的行動模式與研究成果之服務。藉此讓更多人來認識人社實踐計畫，共同形塑支持社會創新和大學社會參與的友善環境。

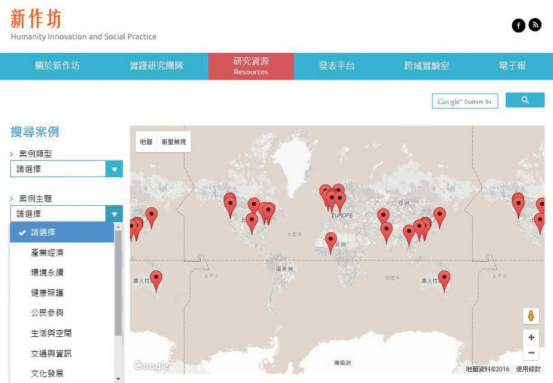
資料庫計畫在執行初始，規劃從文獻資料收集分析、國內外案例收集分析、資料庫與網站平台架設三種方式來達成人文創新與社會實踐資料庫建置工作。並參考加拿大以社區為基礎的地區性合作研究組織的網站「B.C.-Alberta Social Economy Research Alliance」、麻省理工學院經濟系的貧困行動實驗室網站「Abdul Latif Jameel Poverty Action Lab」，以及國內華藝線上圖書館、中央研究院數位典藏聯合目錄「典藏臺灣」等，分析主要資訊欄位、使用者介面功能、資料管理格式，再配合大學團隊實作之需求，和相關學術社群討論後，確立案例

與文獻資料的議題收集方向及後設資料 (Metadata) 欄位。

同時因應人社實踐計畫推動之所需，計畫主題網站與資料庫建置工作共同展開，創設了兼具計畫官網、資料庫、發表與交流平台等多功能型的「新作坊」網站。網站中除了收錄計畫與執行團隊介紹、公布最新消息外，主要為提供所收集資料之儲存與檢索等功能，並加入電子報訂閱發布與計畫成員的寫作論壇，作為經驗分享、學術發表的成果推廣及資訊流通平台。



圖一：舊版「新作坊」網站首頁



圖二：舊版社會創新案例搜尋介面

三、整個新作坊都是社會創新資料庫

「新作坊」上線公開後，仍持續擴增資料庫內容。聘請碩博士生與計畫成員共同收集國內外社會創新文獻與案例，判讀資料類型與議題屬性，撰寫簡明摘要，並附上資料出處及相關連結，供使用者下載運用或進一步延伸閱讀的指引。目前資料庫中已收錄相關文獻 1,770 筆、案例 2,112 筆。其中，為了因應近年來大學社會實踐相關計畫推動所衍生之需求，社會創新資料庫中特別在實踐案例中增設「大學社區參與」議題類型，收錄國內外大學社區參與行動方案，提供有意以創新模式投入社會實踐工作的大學師生參考。

然而靜態的寶山，更需招喚有心人來挖掘。網站與資料庫的經營需要動靜搭配、多管齊下，資料庫計畫透過每月定期發行《人文創新與社會實踐電子報》、經營社群媒體、舉辦實體活動、媒體合作刊文等虛實整合方式來推廣「新作坊」。

在電子報部分，除了每月持續發送人社實踐計畫動態新訊外，對內則邀請大學團隊成員撰文分享實作方案、實踐省思、倡議論述，透過書寫轉譯實作過程中的在地經驗及知識，將行動能量向外界傳遞，並蓄積未來學術研究之基礎素材。對外則由電子報編輯群及專欄作者，採訪民間從事社會創新的個人、組織或店家，以及擴寫資料庫中的相關創新案例，引介國際社會創新發展趨勢。這些記錄、報導與評論文章，一方面將資料庫內容向外延展深化，另一方面也回過頭來擴充資料庫的質與量。再配合網站中「實踐研究團隊」定期更新的推動資



圖三：參與教育部大學社會責任（USR）推動中心舉辦的日本地方創生行動家木下齊演講。在現場擺攤推廣之外，亦將演講內容整理成報導，提供各界參考



圖四：於嘉義洪雅書房舉辦「你農我農：大學與社區的合作」分享會

訊，還有開放給第一線實踐者分享創新實作經驗和學術研究成果的「發表平台」，讓新作坊成為一座隨手可存取、隨處可參考的大型資料庫及工具站。

四、互利共益，連結社會創新支持網絡

而電子報中力求深入淺出的文章，更是人社實踐計畫傳播理念、連結社區伙伴或外部行動者的利器。經由參訪或專訪，計畫成員有機會深入接觸在臺灣各地的創新者或行動家，交換彼此的想法，分享行動的經驗，再將相互激盪的過程具體書寫出來。經由深入描繪受訪者如何想、怎麼做、為什麼能從困局中掙扎突圍的歷程，來提供人社實踐計畫成員和社會大眾解決社會問題的新思維與新作法。同時，也讓更多人認識這群默默在不同角落改革社會的創新者或行動家，甚至化成具體行動支持他們的理想。這種互利共益的精神，是「新作坊」對外串聯志同道合伙伴，擴張社會創新支持網絡時所堅持的。

2016年起，「新作坊」開始與網路媒體「關鍵評論網」、「社企流」合作刊載電子報文章，而後「vide 創誌」、教育部人文及社會科學知識跨界應用能力培育計畫的推廣平台「十二道人情味」、文化部「台灣社區通」網站、天下雜誌「微笑台灣」網站等，陸續主動洽詢合作刊文事宜。在與合作媒體討論並參考類似的合作模式後，資料庫計畫以「新作坊」為名在不同平台開設專欄，於作者介紹欄中簡介人社實踐計畫，並提供網路連結，讓使用者能連結回「新作坊」，認識及回

饋原創者。每月依不同平台使用者屬性推薦電子報文章，交由合作媒體刊登，並在該媒體的臉書粉絲專頁發文宣傳。

「新作坊」本身也有專屬的臉書粉絲頁「新作坊·人文創新 × 社會實踐」，目前有 5,770 名使用者追蹤，每日更新人社實踐計畫即時動態、社會創新案例、相關活動及補助資訊。初步觀察高度互動使用者背景，主要有人社實踐計畫成員、大學師生、社區伙伴、政府部會社會實踐相關計畫參與者、社會創新組織成員、對社會創新有興趣的一般民眾，社群同質性高。

透過與不同的媒體平台合作的模式，能夠借力使力突破「同溫層」，例如「關鍵評論網」的使用者類型多元、粉絲專頁人數逾 35 萬人；「微笑台灣」的讀者喜愛在臺灣深度旅行、關心社區導覽與在地體驗議題；「社企流」定位為華文界社會企業平台，深受關心社會企業與創新領域發展的讀者喜愛。因此跨平台的合作，能讓各種背景的使用者看到人社實踐計畫的關注議題及實踐成果，也延續了單篇文章在訊息傳播快速的網路環境中的生命週期。這樣的擴散效應，有機會連結國內支持社會創新的社群網絡，並喚起更多人關心自己的生活與公眾事務，實際增加人文創新與社會實踐在臺灣的影響力。

五、改版更新，社群服務更升級

「新作坊」經過三年多的經營，奠定了網站資料庫的架構，逐漸充實了平台內容，提供使用者穩定便捷的服務，也透過講座、讀書會、設置攤位及社群媒體營運、跨平台合作等「虛實並用」方式，向外拓展社群網絡。2017 年 8 月起，計畫名稱調整成「人文創新與社會實踐網站資料庫維運與推廣計畫」，從「建置」到「維運與推廣」，宣告著網站優化、服務升級、內容加值與創新擴散的新階段到來。

首先，考量「新作坊」舊有的服務功能在科技發展一日千里的數位時代中漸不敷使用，加上各大學團隊長期駐點深耕，慢慢累積多樣成果，也進一步產生展示、應用、發表等不同以往的新需求。為了能回應使用者的期待，提供更完善的網站服務品質，「新作坊」以明亮清新的新面貌、體貼使用者需求的新功能，在 2018 年 10 月 24 日重新改裝上線。這次改版特別運用響應式網頁設計 (Responsive Web Design, RWD)，能自動偵測使用者拜訪網站的裝置尺寸，不論用手機、平板電腦，或是桌上型電腦造訪「新作坊」，都能在螢幕上看到網頁的最佳瀏覽畫面。



圖五：新版「新作坊」網站能滿足不同載具的螢幕需求



圖六：不論是文獻搜尋(左圖)或案例搜尋(右圖)，都提供關鍵字與進階搜尋功能，協助使用者查找資料

在「社會創新資料庫」部分，則是大幅改善了資料庫「關鍵字」的搜尋精準度，使用者可任意鍵入字辭進行資料庫全文搜尋，即可尋獲相關資料。另外，為服務外籍訪客，並因應國際學術社群互動合作等需求，新增了英文網頁。點進英文版網頁，在與中文版首頁相同的設計風格中，可看見人社實踐計畫、資料庫及相關刊物簡介，亦設置留言板功能，提供國外相關研究者與行動者能迅速掌握臺灣學界發展人文創新與社會實踐之概況，也為進一步的國際交流合作奠定溝通基礎。

六、《新實踐》：展現臺灣學術實踐力的新電子期刊

理論研究與社會實踐並行，建立多元學術典範，是人社實踐計畫的重要願景。在齊力共創新學術典範的同時，開闢一個能讓社會實踐者發表實作歷程和研究成果的園地，以逐步建立學術規範與方法論的專業刊物，更是重要的基礎

工作。在蓄積足夠的能量後，由人社實踐計畫發起，連結相關學者共同策劃的學術集刊《新實踐》，在科技部和教育部支持下正式創立。

這份嶄新而嚴謹的學術刊物公開徵求與學界參與社會實踐相關議題的研究論文、研究手札、實踐紀要、文獻評述、書評五種類型稿件，文稿的投遞、審查、刊登均採用「新作坊」網站「發表平台」所提供的線上作業系統，稿件隨到隨審，注重審稿的效率與品質。未來在積累一定的成果之後，規劃將這些研究心血透過外語翻譯、編輯專書或是創辦英文期刊等方式和國際社群分享，擴大和全球的連結。



圖七：新作坊英文網頁（平板電腦版）



圖八：《新實踐》的投稿、審查、刊登運作，均採用新作坊「發表平台」提供的線上作業系統

七、結語

人文創新是一項長遠的社會改造工程，社會實踐是學界一條漫長的在地拓荒之路。資料庫計畫作為人社實踐計畫的「後勤部隊」，在兵馬未動之時，糧草已先行。持續以既有的新作坊資料庫及網站平台成果為基礎，對內和大學研究團隊進行社會實踐知識與經驗交流轉譯，對外串聯學術社群、公民團體與創新行動者，搭建人社實踐計畫與外界的知識和經驗交流橋樑，共構在地社會創新網絡。藉由網路平台增能、虛實並用推廣的方式，發揮資料庫及網站在學術應用、國際對話、資源共享等層面的功能。讓資料庫不只是資料庫，而有助於提升臺灣學術研究創新模式與社會實踐的典範革新能力！

參考文獻

- 周志龍、周雅祺 (2014)。〈人文創新與社會實踐資料庫建置計畫概要〉，《人文與社會科學簡訊》15 卷 4 期，頁 32-41。
- 新作坊 (2018)。〈新作坊改版攻略——六大重點，一次報你知〉，《人文創新與社會實踐計畫電子報》59 期。檢自：<https://www.hisp.ntu.edu.tw/news/epapers/70/articles/254>
- Ray Hudson. (2009). "Life on the Edge: Navigating the Competitive Tensions Between the 'Social' and the 'Economic' in the Social Economy and in Its Relations to the Mainstream." *Journal of Economic Geography*, 9:493-510.