

# 扎根管理 領航向前—— 社團法人中華民國管理科學學會

劉維琪\*

有鑑於國際上管理學會等組織單位蓬勃發展，為與世界管理潮流接軌，國內一群從事管理相關工作人士亦開始籌備成立學會，其中最大推手——田長模教授，也是本會首任總幹事（現稱秘書長）四處奔走，聚集產官學各界先進之力量，於 1973 年成立「社團法人中華民國管理科學學會」(Chinese Management Association, CMA；以下簡稱本會)，以推動我國管理理論和實務之發展。

本會成立以發展管理科學與管理技術為宗旨，配合國內經濟成長和發展的需要，結合學術界、企業界與政府機構的力量，秉持著「管理學說的領航者、管理理論的實踐者、管理知識的傳播者、管理服務的提供者」的經營理念來服務社會大眾。

成立至今 46 年，在歷屆理事長、秘書長及學會全體同仁戮力經營下，始得有今日之規模。依據章程設立理監事會，現有理事 27 人、監事 9 人，會員已近一千八百人，背景涵蓋學術界、產業界及政府部門等。

## 一、TSSCI 第一級期刊——《管理學報》

為提升管理學術研究之水準，鼓勵各領域人士，從事管理學術研究及學術相關活動，並提供國內外管理學界學術研究之發表園地，傳播管理知識，厚植國內出版專業學術期刊之實力，本會於 1984 年創刊發行《管理科學學報》，這也是現行國內管理領域歷史悠久、最具代表性的管理學術刊物。

爾後為廣納其他與經營管理相關議題，而非僅限於以數量模式建構角度來探討管理問題，亦收錄其他包括策略、國際企業、組織人資、行銷、資管、生管、科管、財務金融、會計等領域之論文，於 1997 年更名為《管理學報》(Journal of Management)。2017 年為與其他國際期刊有所區隔，另一方面也讓

\* 社團法人中華民國管理科學學會理事長、中華大學校長

刊名更加貼近本刊稿件收錄宗旨，將《管理學報》英文刊名更改為 *Journal of Management and Business Research*。

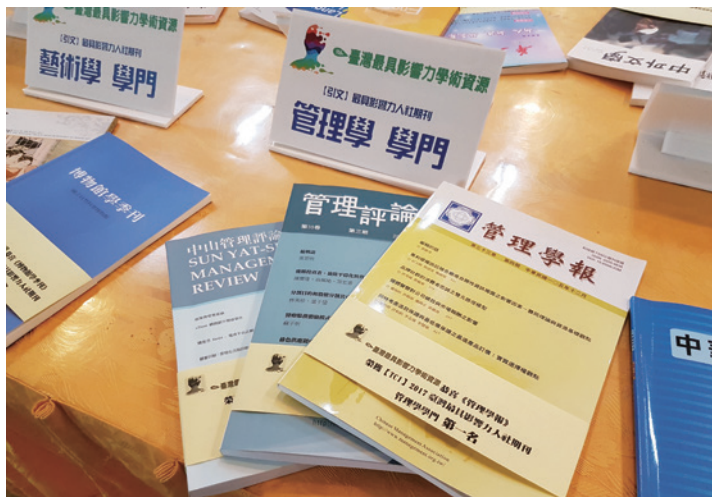
《管理學報》曾獲科技部（原國科會）頒發優等期刊獎，於 2000 年起就被科技部「臺灣社會科學引文索引資料庫（TSSCI）」收錄，成為第一批被收錄的管理學門期刊。

根據 2007 年科技部「管理學門國內期刊排序計畫」報告中顯示，《管理學報》在受評的 46 本管理領域相關期刊中，其綜合評比排名第一；2014 年經科技部「人文及社會科學研究中心」審議，評定為管理學門 A 級期刊；2017 年榮獲國家圖書館評選為「最具影響力人社期刊獎」管理學門第一名；2017 年經科技部「人文及社會科學研究中心」評比為 TSSCI 第一級期刊。

目前，《管理學報》每年 3 月、6 月、9 月、12 月以季刊方式出版。有鑑於線上電子化的發展，《管理學報》也於 2014 年起全面採用線上投稿方式進行，落實投稿及審查之電子化，藉由透過網站線上系統加速論文審查流程，以提升整體作業效率。網站中，提供出刊文章全文下載，亦增設英文介面，便於國外學者瀏覽。這些作業流程的進步與文章資訊的提供，都是希望可以提供使用者更為良好、方便的服務。

資料庫收錄方面，除了國內大型資料庫，如華藝、凌網、月旦等外；《管理學報》於 2015 年被國際資料庫 EBSCO 審核收錄，目前也正積極向其他國際期刊資料庫（如：Scopus、ProQuest 等）提出申請收錄。

為提升臺灣管理學術之研究水準，並獎勵國內學者積極從事學術研討工作，於 1992 年起，本會始辦理「管理學報論文獎」，以期吸引更多菁英參與投



圖一：《管理學報》獲國家圖書館評選為「最具影響力人社期刊獎」管理學門第一名

稿，評選最優秀者將獲頒此殊榮。參加評選的論文，皆為上一年度刊載於《管理學報》各期之文章，根據這些刊登論文進行評選出最佳論文。自 2014 年起增設「實用價值論文」獎項，旨在鼓勵學術論文能產生足夠的實用價值與社會影響力，論文內容與管理實務有高度關聯性，可對企業管理實務的執行提供足夠的啟發性。辦理至今已有 133 篇論文獲獎。

此外，為感謝所有協助《管理學報》的審查人參與學術服務，費心協助進行審查作業，本會另於 2016 年起設立「最佳審查人獎」，以臻感謝並表揚。希望藉由這樣的獎項來鼓勵更多學者能投入學術服務，參與審查進行學術切磋交流。

近幾年，在總編輯蔡維奇教授的帶領下，籌備辦理各項研討會活動，如「財務金融管理特刊與實務論壇研討會」、「《管理學報》學術研討會：回溯與展望——見證臺灣 30 年管理學術發展」、與「『新環境趨勢下的消費行為與行銷策略』特刊研討會」等，透過這些學術活動帶動學術社群活絡與發展，也獲得各界的肯定。

本會另舉辦「管理學報學術工作坊」，一方面培養國內年輕學者擔任審稿人來強化論文審查之技巧，以提升國內管理學術水準；另一方面邀請資深學者與年輕學者交流，藉由活動之經驗傳承，協助他們在投稿上掌握重要研究課題，將研究成果成功投稿至國內外期刊，深獲好評，迄今已培育一百多位學者。

## 二、獎章及論文獎表揚後進

為鼓勵從事管理工作著有績效者，本會分別設立了「呂鳳章先生紀念獎章」、「李國鼎管理獎章」及「管理獎章」。



圖二：舉辦「管理學報學術工作坊」

「呂鳳章先生紀念獎章」為紀念故理事長呂鳳章先生發展管理科學之貢獻，並鼓勵 45 歲以下（含 45 歲）優秀青年從事管理工作、管理學術之研究、推廣管理技術著有績效者，其在管理工作、學術研究及推廣有卓越貢獻之青年。

「李國鼎管理獎章」為獎勵 45 歲以上對從事管理教育、推廣管理技術、從事管理工作有創意及管理科學技術有卓越貢獻之社會賢達之人士。

「管理獎章」為獎勵從事管理研究具有創意，或從事管理教育，引進新知具有重大貢獻者；主持公私機構 5 年以上，在管理上具有顯著績效，對國家經濟建設及發展有重大貢獻者。上述這些獎章肯定並鼓勵了相當多對管理有所貢獻之各界人士，歷年來多達 222 人。



圖三：2013 年頒發「管理獎章」給陳明哲講座教授

此外，本會也舉辦多項論文獎獎項，如早期的「中小企業碩博士論文獎」、「供應鏈管理論文獎」等，其中「全國管理碩士論文獎」至今持續辦理 28 年。於 1991 年，本會首度舉辦「管理碩士論文研討會」，希望鼓勵國內碩士學子能在管理領域積極投入高品質的論文創作。此活動深獲全國師生好評及肯定，目前已然成為現在商管學院碩士生所重視期待的獎項活動之一。

這段期間本會因受到 ING 安泰人壽的支持贊助更名為「ING 安泰管理碩士論文獎」；於 2015 年改由富邦人壽的肯定冠名贊助，現在更名為「富邦人壽管理論文獎」。有許多早年獲獎的學生因為在學術研究表現上受到本獎項的肯定，因此踏入學術圈發展，現今已為人師表，並指導學生參賽，這也成為本會持續辦理本獎項的動力！

另外，本會因舉辦「管理學報論文獎」以鼓勵期刊學術論文的傑出研究表現，受到聯華電子股份有限公司（以下簡稱聯電）的肯定與讚賞。於 2010 年獲得聯電贊助，舉辦「聯電經營管理論文獎」，並擴大獎勵範圍，將國內經科技部認可收錄於 TSSCI 之管理學門之期刊均包括在參選範圍內。這項獎項的特別之處在於，並非由論文作者自行報名參選，而是經期刊評選後再推薦至本會進行評選。聯電經營管理論文獎的主任委員許士軍教授也強調，這個獎項是以主動尋求優秀人才並給予鼓勵為旨，其意義深遠，對於整體學術社群發展是非常有貢獻的。

這項活動辦理至今已第九屆，從過去少數期刊參與推薦，到近幾年過半數的 TSSCI 管理學門期刊都共同參與，也顯示此項獎項已深受國內管理學界之推崇與重視。



圖四：2018 年舉辦第八屆「聯電經營管理論文獎」頒獎典禮

### 三、學術倫理委員會建立

在學術倫理日漸備受關注及重視下，本會特設立「學術倫理委員會」以審議本會所提涉及之學術倫理爭議案件，並設置違反學術倫理案件處理要點。透過委員會的專家學者們的經驗及公正的審議過程，以做出適當之判斷。

學術倫理是每位學者都必須遵守的規範，希望透過這樣一個委員會的建立，來為學術圈建立良好的學術環境。

#### 四、年會暨研討會跨領域交流

本會每年於年底辦理年會暨研討會，除了於當日活動中頒發獎章及獎項表揚，並於大會中舉辦研討會，其主題皆以當年社會所關注之議題為核心，進行各場次討論，並邀請各界人士進行專題演講。

近幾年研討會主題方向有談及管理教育發展、高等教育的挑戰、社會企業風潮、數位時代新思維、臺灣產業的變遷等，吸引各界人士一同參與交流。我們希望年會研討會所帶來的管理新知不僅係只有學術人士參與，並邀請產業界、政府單位人士一同對於這些管理議題提供不同觀點及看法，使學術發展能擴及至各領域，產生不同新思維。



圖五：2014 年年會舉辦「轉型與新生——蛻變中的管理教育」研討會

#### 五、華文商管學院認證

為提升臺灣管理教育的品質，本會於 2005 年開始籌備「華文商管學院認證」(Accreditation of Chinese Collegiate School of Business, ACCSB) 之工作，結合本地、大陸與香港資深商管領域學者及美國、新加坡等國之知名華裔商管教授，共同討論規劃出既能符合國際商管教育趨勢、又能針對臺灣商管教育快速擴張及學制學位紊亂所引發之問題、可有效提升臺灣商管教育品質的認證制度、程序與重點指標，以 ACCSB 全院認證形式服務臺灣的大學商管教育界。經過 7 年的籌劃與試辦考驗，在 2012 年正式獲得教育部肯定，授權本會為「國內專業評



圖六：2018 年 ACCSB 授證儀式

鑑機構」推展 ACCSB 認證；隨後數年因應各大學不同之需求，又衍生出 ACCPB (Accreditation of Chinese Collegiate Program of Business) 及 QACPB (Quality Assurance of Collegiate Program of Business) 兩種證書型式共同為臺灣的大學商管教育品質把關 (相關資訊請參考 [www.management.org.tw/business.php](http://www.management.org.tw/business.php))。2017 年本會經教育部委請專業機構組專家委員會評估後，再度通過認可：凡通過本認證之商管學院，得向教育部申請免接受系所評鑑。

相較於其他國際認證組織，ACCSB 認證專案小組委員較國外認證委員更了解臺灣高等教育體制的現況與特性，認證指標亦更貼近臺灣的大學商管教育盲點；委員藉由詳細檢視資料並與申請單位深入晤談，了解申請單位之教育目標、定位與對畢業生核心能力之要求後，針對學校在組織與制度調整、執行過程中遇到的困難，皆提出具體可行之改善建議。另外，ACCSB 認證會針對申請單位 (系所) 屬性，邀請國內知名資深學者擔任顧問教授 (mentor)，到校進行至少兩次的顧問輔導，與院系所主管、教師面對面座談，提供專業具體的改善建議。透過 ACCSB 認證的顧問輔導、書面審查以及實地審查，幫助商管學院調整體質、聚焦目標，在系所的資源條件及學生學習時間的限制之下，訂定可達成的教育目標、並確保在學生畢業時培養出預定的就業競爭力。截至 2018 年止，共有 15 所學校、16 間學院曾通過 ACCSB 認證，另亦有 5 校正在申請或重新申請中。

除積極推動臺灣境內之認證工作外，ACCSB 認證亦持續加強與國際管理領域認證組織之交流。本會自 2012 年正式獲准成為歐洲管理發展基金會 (EFMD)

的會員，2017 年起亦開始與美國商管領域之認證組織 ACBSP 進行接觸與交流。未來 ACCSB 認證將積極尋求與美、歐認證組織形成策略夥伴、相互承認彼此認證結果之機會。

## 六、持續深耕管理學術發展

回首四十多年，本會在管理學界大師、前輩與先進的戮力經營下，方有今日的成果。管理，就是群策群力，以竟事功。在面對環境快速變遷、艱鉅的時代重責下，管科會將持續秉持「管理學說的領航者、管理理論的實踐者、管理知識的傳播者、管理服務的提供者」的經營理念來為管理學術社群服務，深耕我國管理學術發展。我們也歡迎對學術發展有所熱忱的學者們一同加入本會！