

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論

目錄

5111	1
5112	6
5113	7
5114	18
5121	23
5122	46
5131	47
5132	49
5133	52
5141	54
5142	55
5151	59
5152	60
5161	63
5162	64
5211	65
5212	68
5213	71
5214	73
5221	79
5222	82
5223	84
5231	86
5232	88
5311	91
5312	95
5313	96
5321	102
5331	104
5332	106
5333	107
5340	108
5351	113
5352	114
5410	120
5420	122

5431	124
5432	125
5511	127
5513	128
5521	131
5522	132
5523	133
5524	133
5531	134
5532	135
5533	137
5534	138

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論：

項次	編號	措 施	執 行 情 形
策略五、加強技術創新，完善產業環境			
1	5111	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（一）促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>1.協助產業界培訓科技背景之高級人才。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、產業研發碩士專班</p> <p>（一）經濟部工業局與教育部合辦之「產業研發碩士專班」自 93 年開辦至今，共辦理 12 梯次（94 年度春季班至 99 年度秋季班），吸引 54 所大專院校、1,442 家次以上企業投入產學合作人才培育，引進合作企業共贊助 10 億元以上進行人才培育投資，累計開辦 472 班，共培育 5,065 名碩士級研發人才，若全數投入科技產業研發活動之列，將促進產業每年增加研發投資 120 億元（以國科會調查我國研發人力每人年使用研發經費 237 萬元計）。</p> <p>（二）基於有效利用政府有限資源及部會分工等考量，經濟部認為不宜長期投入科技資源於辦理學位教育，因此「產業研發碩士專班」已於 100 年度退場，自 100 年度起已轉由教育部主辦，並更名為「產業碩士專班」，培育領域由科技產業擴及至其他領域人才，包括電機、光電、資通、文化創意、生醫、金融、民生工業及服務業等領域。</p> <p>（三）教育部「產業碩士專班計畫」執行狀況：（1）政府不再補助經費，由企業、學校與學生負擔開班經費，申請人數降為經濟部工業局「產業研發碩士專班」時期的 3/4 左右。（2）教育部於 100 年辦理 100 年度春季班、100 年度秋季班共 2 屆「產業碩士專班」，共核定 1,014 名招生名額。</p> <p>二、產業人力培育發展計畫</p> <p>（一）99 學年度促成產學合作計畫之學校科系有 70 案，全程參與所規畫之專業課程（9 學分）及實務習作課程之學生 2,183 人，其中精密機械 882 人、模具 424 人、表面處理 221 人、紡織領域 656 人。</p> <p>（二）參與本計畫學生之就業率 75%，高於一般大學</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>生畢業後1年之平均就業率63%。(指：應屆畢業生(不含繼續升學或服役)，畢業1年後之就業比率)</p> <p>(三)參與本計畫學生在專業能力、工作穩定度、企業認同度及工作態度上的表現均較一般學生為佳，平均縮短學習時間50%，可降低人員的培訓成本。(針對產學合作廠商意見調查結果)</p> <p>(四)參與本計畫學生投入四大領域行業比率達81%，高於一般大學生之61%。</p> <p>(五)本計畫所培育之人才佔四大領域產業年度新增需求人力11.8%。(指：所培育之學生投入精密機械、模具、表面處理、紡織4大領域所填補之人力)</p> <p>三、人才培訓：生醫產業共舉辦11班次，培訓人數301人次；食品產業舉辦5班次，培訓人數95人次。</p> <p>四、半導體學院推動計畫與數位內容學院計畫</p> <p>(一)半導體學院推動計畫</p> <p>1、人才培育及促進就業部分：100年度培訓中長期養成人才17班320人(截至100/12/31就業媒合率已達59%)、短期在職培訓146班3,250人次，其中包含22班433人次跨領域人才培訓，4班58人次中高階主管培訓，達成計畫目標。</p> <p>2、基礎人培環境建構部分：本年度初步完成新興智慧電子領域人才供需調查及學習地圖規劃，並針對IC封測及製造產業，完成建置8項職類、涵蓋21個職務之職能基準及適性職能常模更新。</p> <p>3、客製化企業服務部份：維運半導體學院數位學習平台，本年度完成「創新新思維」、「如何建構功能完善之EDA伺服器」、「如何利用SPICE產生雜訊訊號」、「使用蒙地卡羅法量測功率」、「IC佈局設計入門」、「職能管理模式建立實務」及「職能管理模式分析」等15小時技術與職能管理相關線上課程，並擴增企業適性評測平台客製化功能，建立整合職能管理與線上學習的整合服務平台，提供服務力晶科技、茂德科技、群聯電子及華泰電子、漢民科技等4家以上企業，推動1,628人次以上上線學習。</p> <p>(二)數位內容學院計畫</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>1、100 年度與國際大廠合作共計 4 案次，包括：</p> <p>(1) 引進德國 Crytek 公司 Cry Engine 遊戲引擎，簽署授權協議書，引介國內遊戲廠商（如奇群、自然境界等）瞭解遊戲引擎發展趨勢與應用評估。</p> <p>(2) 與法國 Stonetrip Sarl 公司遊戲引擎 ShiVa3D 簽署使用授權。</p> <p>(3) 與國際大廠 Microsoft 合作推動台灣 9 位原創藝術家 10 個原創作品，同步於國際大廠微軟線上平台、主流行動平台 iPhone Apps、國內知名時尚雜誌、數位互動實體展示等以不同形式在產業與媒體強化曝光與發聲，躍升國際舞台。</p> <p>(4) 與國際知名手機品牌 HTC 合作並推動 7 位台灣原創創作者作品，從 10 月份起逐月各以音樂、感恩節與聖誕節主題上架後，全球 HTC 手機用戶可透過 HTC 手機 Hub 內容平台欣賞及下載台灣創作者作品，提升台灣原創藝術家在國際上能見度。</p> <p>2、100 年度推動專業課程合作共計 2 案次，包括：</p> <p>(1) 於 5 月 12 日辦理「前瞻趨勢技術研討會—UNITY 跨平台遊戲開發技術講座」，邀請 Unity Technologies 技術經理郭振平、Autodesk 認證講師 Carl Callewaert 及 Mixamo 總裁 Gary Chang 分享 UNITY 遊戲引擎跨平台遊戲開發最新技術趨勢。</p> <p>(2) 於 6 月 30 日及 7 月 1 日分別於北高兩市各辦理 1 場「NUKE 尖端特效合成研討會」，邀請 The Foundry 創意專家 Stephen Wong 及砌禾數位動畫渲染與合成技術總監涂維廷，針對三維動畫應用，以及數位影片拍攝流程整合兩個主題，分享英美高端合成技術的最新流程。</p> <p>3、100 年度引進具國際市場開發豐富經驗師資 8 人次來台分享國際最新經驗與技術，提升在職人員職能，包括：</p> <p>(1) 法籍動畫導演 Karim Turbez</p> <p>(2) Autodesk 認證講師 Carl Callewaert</p> <p>(3) Mixamo 總裁 Gary Chang</p> <p>(4) 美國動畫公司 Pixar Animation Studio 燈光技術</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>總監許文晴</p> <p>(5) 香港 The Foundry 創意專家 Stephen Wong</p> <p>(6) 加拿大動畫合成師 Marc Massicotte</p> <p>(7) 電影阿凡達特效總監 Diego Truzzi</p> <p>(8) 紐西蘭 HuHu Studios 創辦人兼董事長 Trevor Yaxley</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、產業研發碩士專班</p> <p>本計畫過去 7 年已成功推動產業研發碩士專班，建立良好之產學合作培育人才模式，有效解決企業研發轉型與研發人才缺口的問題，並已逐步將過去在科技、傳統等領域之產業研發碩士專班成功經驗與推動模式，銜接、移轉至教育部「產業碩士專班計畫」，協助教育部推動與引導更多不同領域之產業，進行產學合作人才培育，將能有效協助各產業人力結構之轉型與升級，期望培育更多產業菁英，讓臺灣產業需求與人才培育有更高的連結性。</p> <p>二、半導體學院計畫與數位內容學院計畫</p> <p>(一) 半導體學院計畫</p> <p>1、培訓規劃：智慧電子新興領域範疇廣泛，且原半導體產業目前轉型 MG+4C 之企業尚為有限，故在人才缺口之數據支持度及課程規劃的難度相對較高，此端調查規劃，需不斷累積修改，始能具備一定之信效度。</p> <p>2、人才培訓開班：跨足智慧電子領域人才培訓，開班單位普遍缺乏相關師資，需透過加強與產業及國際間合作，強化開班單位能量，提供適足訓練。</p> <p>(二) 數位內容學院計畫</p> <p>1、有鑑於我國優質數位內容產品之數量及知名度仍待強化，為促進數位內容產業、跨業及異業投資，應積極吸引國內外業者對數位內容產業投資，以補足我國數位內容產業斷鏈（原創、技術、行銷等），未來將透過增加辦理舉辦國內外產業成果發表會、展覽活動及投資媒合活動，增加異業及外資對我國原創特色數位內容產業產品瞭解、認識台灣原創力，提供技術授權或研發合作，以及進</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>行投資、行銷及授權代理等業務合作。同時也應加強協助輔導數位內容業者開發國內外潛在合作案源或行銷通路，鼓勵跨業或異業之創新應用服務合作，提高一源多用產業之衍生價值。</p> <p>2、因應新興技術發展趨勢規劃培訓課程：因應數位匯流、雲端運算、3D 立體技術及智慧手持裝置等新興技術之發展、以及數位出版產業之快速成長趨勢，未來將加強邀請數位出版、行動應用及數位影音領域之國際師資來台分享國際最新經驗與技術，以使國內人才紮實學習最新專業技術，滿足產業人才培訓需求。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、經濟部 2020 年產業發展策略，揭示以「創新經濟、樂活台灣」作為願景，朝「傳統產業全面升級」、「新興產業加速推動」及「製造業服務化、服務業國際化科技化」等 3 大主軸，促進我國產業結構調整與優化。而支持產業結構優化，量足、質精的產業人才為不可或缺的要素。爰此，經濟部除規劃、辦理專業職能培訓外，更推動重點產業人才供需調查、職能基準與能力鑑定等措施，希能透過各項人才發展措施之落實，滿足產業對創新、服務化、跨領域等各類中高階人才的需求。</p> <p>二、100 年度辦理 22 項人才培訓計畫，預定舉辦 655 班次，培訓計 13,335 人次，包含製造業節能減碳服務團計畫、紡織相關產業技術與設計人才培訓計畫、機械產業藍領及白領人才培訓計畫、資訊應用服務人才培訓計畫、半導體學院計畫等計畫，範圍包含資訊應用、設計、精密機械、半導體、網路通訊、數位內容、紡織、醫療器材等重點產業。實際舉辦 785 班次，培訓累計 15,473 人次，將有效提升產業專業人才素質。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>一、人才培訓在生醫產業培訓人數 301 人次；食品產業培訓人數 95 人次。較原培訓目標 14300 人次，僅</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>達到約百分之 3，明顯落後於原目標。(經濟部已補充實際培訓人次為 15,473 人次)</p> <p>二、產業人力培育發展計畫參與本計畫學生之就業率高於一般學生是良好表現，可予以肯定。但是因補充資料根據 99 學年度統計(通常 100 年 6 月畢業)僅達到 2183 人，本項是否於 FY100 全年度內順利執行達成目標專業人才 2,638 人仍有待確認。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部仍有須加強之處。經濟部過去 7 年已成功推動產業研發碩士專班，建立良好之產學合作培育人才模式，有效解決企業研發轉型與研發人才缺口的問題，並已逐步將過去在科技、傳統等領域之產業研發碩士專班成功經驗與推動模式，銜接、移轉至教育部「產業碩士專班計畫」。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
2	5112	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一)促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>2.積極參與國際標準制定。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、參與網路通訊國際標準組織會議 186 人次(因計畫經費由 99 年之 36,000 千元刪減為 31,306 千元，本項 KPI 指標配合修正為 180 人次以上)；將前瞻技術研發成果提至國際標準成為技術貢獻 110 件(以被標準接受為原則)；培養 63 位標準參與人材。</p> <p>二、分別於 100 年 7 月 13 日及 11 月 14 日召開 TEC 委員會 100 年第 1 次及第 2 次工作會議，並執行 TEC 委員會例行性業務。</p> <p>三、於 11 月 1 日至 11 月 4 日假資策會台北市民生科技服務大樓舉行辦理第 29 屆 AFACT 會議(包含理事會、大會及委員會)暨 EDICOM 2011 研討會、科技化服務暨電動車輛成果展示等，計有日本、韓國、伊朗、泰國、新加坡、印度、巴基斯坦以及我國等 9 個國家代表出席、126 人次出席 AFACT 會議、約 100 人次出席 EDICOM 及約 100 人次參與科技化服務暨電動車輛成果展示。</p> <p>四、完成「電子商務/貿易便捷核心組件」技術規範之審查工作，總計完成 452 個聚合核心組件(Aggregate Core Components, ACC)，相關資料項</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>目總數達 5832 個。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、評估 TEC 委員會之業務運作與對應參與亞太 AFACT 關係，並持續協助金融、運輸、貿易及海關、商業、製造業、營建、環保、衛生醫療等 8 個應用領域之標準化。</p> <p>二、持續參與 AFACT 會議以利我國推動電子商務標準與國際接軌，並瞭解未來標準發展趨勢導入國內應用。</p> <p>三、持續修訂「電子商務/貿易便捷核心組件」技術規範促進跨領域資料物件之交換及應用。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>因經費受刪減影響參與網路通訊國際標準組織會議僅達 186 人次，但其說明應可接受。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。</p> <p>(一) 參與網路通訊國際標準組織會議 186 人次；將前瞻技術研發成果提至國際標準成為技術貢獻 110 件；培養 63 位標準參與人材。</p> <p>(二) 100 年 11 月辦理第 29 屆 AFACT 會議暨 EDICOM 2011 研討會、科技化服務暨電動車輛成果展示等，計有日本、韓國、伊朗、泰國、新加坡、印度、巴基斯坦以及我國等 9 個國家代表出席、126 人次出席 AFACT 會議、約 100 人次出席 EDICOM 及約 100 人次參與科技化服務暨電動車輛成果展示。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
3	5113	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、電子資訊關鍵技術：</p> <p>完成資策會創新前瞻技術研究計畫、數位匯流服務</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>高科技產業</p> <p>3.落實產業關鍵技術，提升產業附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>開放平台技術研發計畫、資訊應用與整合技術開發計畫、軟產業國際業務拓展第二期計畫、軍品釋商第三期計畫通訊與光電領域計畫、光電感測辨識模組與應用技術計畫、特殊具時效及技術引進計畫等 7 項計畫。</p> <p>(一) 上述 7 項計畫完成協助國內 ICT 產業轉型，創造高附加價值、高產值及具國際競爭力的前瞻資訊產業方向，擴大創新資訊服務的應用領域，充分支援產業發展，提升產業競爭力，並提高及改善相關業界產值，藉由挹注專責研發資源與高自主性的研發規劃，希冀帶動中長期規劃之獲利模式。</p> <p>(二) 透過結合硬體裝置、內容處理、服務整合的數位匯流服務平台，針對市場先進行無縫閱讀領域服務，協助國內電子書硬體製造業者掌握軟體核心元件，並建構互動內容出版平台，目前所推出的成果已獲台灣國際大廠採用，包含閱讀載具製造大廠，鴻海、英業達與無敵，採用無縫閱讀服務解決方案，解決其缺乏閱讀器產品核心技術的困境，由 OEM 的代工模式轉為 ODM 的模式，提高產品價值。同時，台灣媒體出版服務，如 BENQ 投資之伊博書屋、國泰人壽子公司—神坊資訊、時報、聯合新聞網、城邦等，也相繼採用並於新興媒體平台上推出數位內容服務。智慧環控及智慧生產管理系統等技術協助 10 家資服及 5 家農具設備製造業者，協助 5 家企業（如蘭花業者、石斑魚養殖業者）發展「農業生產工廠化服務」模式，帶動整體產業鏈年投資額達 5 億元。</p> <p>(三) 推動國際行銷整合服務平台架構下，長期耕耘於中東 GCC 油國、非洲南部及西部、東南亞等目標市場，善用軟帶硬的行銷策略，協助國內業者拓展國際業務，並結合科專創新成果推廣數位匯流服務國際實證。佈建創</p> <p>(四) 新資金合作網絡，連結亞洲、美歐之專業夥伴，促成創新投資媒合，爭取國際合作及國內外投資機會。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(五) 透過技術移轉與合作開發之運作模式，厚植軍品技術於民間，技術面可使國內廠商建立高階軍品開發、整合、製造與測試能量，產業面則利用衍生技術提升產業價值，使業界在軍品與民用商品上皆能獲得商機，並推動籌組產業聯盟，整合上、中、下游廠商，提供全方位解決方案，使產業更具競爭優勢。</p> <p>(六) 完成開發光電感測辨識模組與應用技術，提升工業用精密定位與身份識別創新術，強化光電整合競爭力，促進跨業合作。透過服務不同領域產業之應用，深化與支援不同應用特徵需求，充分建構感測元件、光學模組、控制模組及辨識軟體等設計能量，拓展個人隨身裝置、精密定位、身份識別等應用市場。開發能量，滿足消費性民生系統相關產業隨時、隨地的需要，降低國外關鍵產品依賴、提高國內產業附加價值、協助產業朝高附加價值升級與轉型。</p> <p>二、機電運輸關鍵技術：</p> <p>本年度完成軟性電子設備及模組技術開發三年計畫（3/3）、薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展三年計畫（3/3）...等 36 項細部計畫。其計畫情形及成果分別摘要說明如下：</p> <p>(一) 軟性電子設備及模組技術開發三年計畫（3/3）：</p> <p>完成軟性基板之缺陷及斷層應力檢測、濾鏡式彩色分析、透明導電膜、網印、圖案掃描及非接觸傳輸等技術開發。並建立軟電產業所需之雷射圖案化、網版印刷、軟板 AOI 及 R2R 等設備及模組技術，促使軟性顯示器產業設備自給率提升。</p> <p>(二) 薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展三年計畫（3/3）：</p> <p>完成開發高密度電漿沉積設備、軟性太陽能電池製程設備技術、合金粉體及精密噴塗設備技術、真空與加熱組件設計分析技術。其開發關鍵技術成功技轉巨亞、佑順發、東捷、宇明泰、微勁等公司，並結合產學研共同推動研發聯盟、主導性新產品計畫。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(三) 新興產業機械關鍵技術開發三年計畫 (3/3):</p> <p>完成開發氣浮式迴轉定位平台及微進給伺服定位、精密成形智慧化多穴熱澆道溫度調控及製程變模溫控制技術。並完成氣浮式旋轉平台及小五軸加工機，落實設備國產化；藉由多穴熱澆道溫控及變模溫控系統，提升產品良率。</p> <p>(四) 飛秒雷射創新應用技術關鍵計畫 (1/3):</p> <p>完成飛秒雷射薄膜結晶模組、飛秒光纖雷射源、雷射掃描定位光路模組等技術研發，並與日本東北大學合作開發軟性基板細線化金屬製程研究。其開發雷射應用技術，已將成果技轉業界，協助廠商邁入高附加價值雷射應用產品設備市場，並推展學研與國際合作，提升產業競爭力。</p> <p>(五) 高效能面板整合光學系統關鍵計畫 (3/3):</p> <p>有關開發分色膜片與分束膜片技術，已完成微結構色彩分光模組技術開發與實驗驗證，並完成影像式雙面對位檢測技術及 RI 1.25—1.35 低折射率材料。另整合出 7 吋面板，出光效率 2.5 倍之分色光學膜片與高效能背光模組，進而取代液晶顯示器中彩色濾光片的使用，可節省建構彩色濾光片廠之昂貴資本投資。</p> <p>(六) 工研院中分院區域研發計畫—新世代智能工廠控制系統發展計畫 (1/4):</p> <p>完成防碰撞軟體元件、多軸全數位前饋控制平台、高速數位伺服驅動控制晶片模組、高精度中空旋轉工作台模組等技術。並建立開放式智慧工具機控制器平台，建構關鍵零組件中衛體系，突破壟斷，協助產業掌握核心競爭力及自主性。</p> <p>(七) 高值化食品機械與中間工廠推動計畫 (1/3):</p> <p>本計畫針對食品原料高值化處理設備與包覆劑型設備技術進行深化研究，完成開發試量產級超臨界二氧化碳液相萃取設備與明膠包覆無縫膠囊設備。並輔導港香蘭應用生技、楓荷生技、紅松鼠公司執行本土天然物精油萃取分離技術開發計畫，獲得經濟部 100 年傑出 SBIR 研發成果獎。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(八) 多重感測智慧型辨識與安全技術發展計畫 (3/3):</p> <p>完成園區分散式智慧型辨識與安全系統、居家安全聯防系統、多重感測智慧型前端系統技術與感測元件及模組技術。並促成我國智慧安控設備產業聚落、取代技術進口、提升安控產業產品附加價值。另已提高傳統電器產銷效能與服務升級、擴大 RFID 業者加值應用。</p> <p>(九) 高反應能力智慧機器人技術研發三年計畫 (3/3):</p> <p>完成家用、娛樂、產業、電子零件組裝及噴砂件取放等機器人技術(含開發影像定位、關節、視覺導引等技術)。其開發產業及服務型機器人,促成產業研發聯盟,提升我國機器人及關鍵組件自主能力,促進智慧自動化產業發展。</p> <p>(十) 無線射頻辨識與短距通訊整合應用計畫 (3/3):</p> <p>完成應用於貨櫃運輸運用情境且符合 EPC Class3 國際標準之電池輔助型電子標籤設計。另完成 Model C 之雛型電路模組開發,並且完成 10—20 公尺之讀取距離測試。本計畫藉由財政部跨境移動安全之實際導入於 100 年 8 月、10 月共進行 12 梯次之測試,且其實際讀取距離最遠長達 16.6 公尺,符合目標,此項成果已協助中華電信向港務局提案,俾能建案執行,有助產業發展。</p> <p>(十一) 金屬元件之精微設備開發計畫 (1/3):</p> <p>完成設計、分析 20 噸出力之精微塑性成形通用設備、精微沖鍛複合製造系統之板材整平送料模組、精微沖鍛複合製造系統之傳動盤沖鍛複合模組、高精密電化學加工通用設備之通用平台與 Z 軸加工模組。其計畫提高精微成形加工設備及週邊之國產化製造能力,以支援汽車、電子、光電、半導體產業之發展。另開發精密電化學加工設備及週邊之國產化製造能力,以支援 3C、生醫、航太、精微模具產業之發展。</p> <p>(十二) 可攜式電能材料與應用系統之開發計畫 (2/3):</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>完成開發 300W 大功率整合系統、1W 手持可攜產品應用，以及可客製化膜電極組，並已於 2011FC EXPO 與 2011 台灣奈米科技展展出。</p> <p>(十三) 自行車暨健康科技關鍵技術整合應用計畫 (2/3):</p> <p>開發碳纖一體成型之 IBDC 冠軍車、完成動作感知介面模組化、身障用上下肢訓練機、分離式身障自行車開發等技術。有關創新實車及健康科技產品之開發，重新點燃自行車全新的生命力，提升台灣創新設計自主能力，強化產業競爭力。</p> <p>(十四) 車輛智慧化關鍵技術研發及驗證三年計畫 (3/3):</p> <p>完成智慧防撞與停車、先進雷達與視覺感知、電動輔助轉向等關鍵系統技術、及智慧型車輛機電系統 EMC 測試平台、底盤 K&C 量測平台及智慧系統研發整合平台。</p> <p>其關鍵系統研發，引導國內進行產業升級，並藉由研發聯盟推動，創造經濟效益，未來將與自主整車結合，進軍國際。另有關發展系統整合平台及驗證改良技術，縮短技術研發時程搶攻市場先機。</p> <p>(十五) 電動車輛系統模組與關鍵技術開發計畫 (2/4):</p> <p>完成電動車輛系統模組與關鍵技術開發，於自主平台整合與驗證，另完成各系統模組技術開發建置自主平台，並推動電動商用車實驗運行提供聚落廠商資料、虛擬商店街、法規標準等產業資訊。</p> <p>(十六) 綠能船艇技術發展計畫 (1/3):</p> <p>完成應用分析與實驗驗證完成四種開發船型擇優的省能長航程遊艇開發及生產工廠的數位監測平台；並完成綠能動力全船電源管理系統，並突破大型船舶在風浪中阻力分析困難，數值精度在 20% 以內。其遊艇開發及數位船廠技術已深獲業界讚許，並有三家廠商技轉；綠能動力電源管理系統已實際應用於日月潭遊艇，將可大幅改善水上旅遊品質。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(十七) 綠色產業用金屬材料應用研究發展計畫 (1/3):</p> <p>完成 CIGS 薄膜太陽能元件用鍍膜材料、高密度氧化鋁介電塗層技術開發、高強度鋁合金粉末冶金燒結製程技術、廢電子零件或廢液鈹回收純化技術。本案建立國內相關產業設計及製造能力，朝優質高階材料及高附加價值產品方向精進，提昇產業競爭力。</p> <p>(十八) 關鍵鋼鐵材料及零組件開發三年計畫 (1/3):</p> <p>完成熱沖壓模具測試及完成高強度鋼電磁沖孔技術開發、建立 CMT 銲接製程技術、建立低熱膨脹球墨鑄鐵製程技術，並完成真空幫浦轉子試鑄。另完成低熱膨脹球墨鑄鐵之尺寸經時變化模式分析及其應用於加速試驗之可行性評估。本案協助成立熱沖壓成形技術及設備系統研發聯盟及協助國內業者切入先進高強度鋼 ATV 輪圈之 CMT 銲接製程開發。</p> <p>(十九) 熱電發電模組及節能應用技術計畫 (2/3) :</p> <p>完成開發多管式 Bi₂Te₃ 熱電長晶技術、ZT~1.37 奈米結構熱電材料、ZT>1.4 中溫熱電材料及熱電轉換效率達 6% 之低溫熱電發電模組。其低溫熱電發電模組技術及專利正式授權中鋼公司，並於中鋼、中油及台泥等公司安裝熱電發電示範系統，提高廢熱回收比率，減少廢熱及 CO₂ 排放。</p> <p>(二十) 東部資源產業創新應用三年計畫 (3/3):</p> <p>完成高精密石材複合技術及深層海水技術研發，含：(1) 有機複合肥料 (2) 礦物質粉末 (3) 藻類培育系統建立。本案藉跨領域並結合法人及學界之技術能量，研發高精密石材複合技術及深層海水應用技術，其帶動整體產業發展並提升產品競爭力。</p> <p>(二十一) CIGS 太陽電池關鍵材料與製程技術開發計畫 (1/3):</p> <p>完成開發可組成調控且粒徑小於 80nm 之 CIGS 奈米漿料、開發新型無鎘緩衝層材料。並完成線型電漿源 (幅寬 100 mm)，建立半自動化之常</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>壓電漿輔助硒解離技術平台。本案整合無鎘緩衝層及軟性基板，太陽電池元件效率經 NREL 認證達 11.5%，獲得 2011 歐洲太陽光電展優秀論文獎項。並輔導及參與台技、達邁、新能、旺能業界科專案及德國設備大廠 Manz 在台成立研發中心。</p> <p>(二十二) 新世代能源關鍵技術開發計畫 (2/3)： 完成開發太陽電池等級可撓式金屬箔基板技術、矽基板磊晶化合物太陽電池技術等促使 CIGS 太陽電池的轉換效率可達接進 10%。</p> <p>(二十三) 下世代儲電元件與系統技術開發計畫 (1/3)： 完成 40Ah 等級離形電池設計能量密度 > 120Wh/kg、30 秒放電能力 > 8C，並完成 100sKWh 級區域混合電力儲電系統展示平台建立。本案協助電池廠（有量、能元）建立 STObA—inside 動力電池試量產並進行電動車試運行，而移動式電能車已連續運轉超過 4000 小時。</p> <p>(二十四) 機械與系統領域環境建構計畫 (5/5)： 完成建立智慧視覺回饋與控制、嵌入式力感測與控制、微結構加工、高密度電漿鍍膜製程、精密圖案化塗佈成型、精微檢測與驗證、精密穩定性基礎、精密運動控制、高階伺服驅動基礎技術應用平台。本案提高光電產業玻璃基板自主技術，輔導國內業者進行試量產。另進行多軸運動控制卡技術研發，成功推廣應用多軸工業機械手臂控制器上，產值 70 億元以上。</p> <p>(二十五) 金屬中心產業技術環境建構計畫 (1/5)： 完成動態精微電化學加工實驗室、微量測系統技術實驗室、高效能鍍膜處理實驗室等 6 座共用實驗室之建置。其建置 6 座共用實驗室，提供優質產業技術研發平台，協助國內業者進行產品開發及技術應用之服務。</p> <p>(二十六) 南部產業共同實驗室環境建構計畫 (5/5)： 完成微系統設計與封測驗證平台、高密度離子光學鍍膜製程、超快雷射材料作用機制量測、人體</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>運動分析等實驗室製程及基礎技術建置。本案協助達聲、振台申請通過「銀髮族促進鞋技術暨應用平台開發」業科計畫，開發具健康與運動娛樂創新產品，協助廠商降低 ECFA 衝擊。</p> <p>(二十七) 智慧電動車創新研發環境建構計畫 (1/4)： 完成智慧電動車充電設施建立及電器安全防護設施建立。另完成充電站及電動車電能監控系統測試驗證平台技術，並推動實驗運行。本案透過設備能量建立，提供智慧電動車產品研發改良之環境，後續將持續與國際接軌服務，並協助產業提升水準。另透過實驗運行及平台建立，提供各項數據分析及模式，可供未來業者發展之參考。</p> <p>(二十八) 傳統產業創新聯盟推動計畫 (1/1)： 完成執行整合型新興利基產業創新與創新導向技術價值提升服務等規劃案，催化形成跨領域之整合型創新商業模式、技術與產品，有效創造高值化產品與開發新市場。</p> <p>(二十九) 自行車中心創新服務型科專計畫 (1/3)： 完成深入研究女性樂活健康養成、自行車在地模式深耕，規劃智慧圖資創新服務並舉辦全民競輪自行車賽事。其衍生自行車觀光、運動休閒各類女性消費族群，刺激業者投入專屬商品開發或產品改良，創造自行車及周邊商機。</p> <p>(三十) 機械與運輸領域軍品釋商第三期計畫 (2/3)： 完成高精密單軸直接驅動伺服機構、高壓擴散器、增壓機構模組、輕量化儲運裝備系統等技術開發及技術轉移。並提昇並培植國內長亨等合作廠商，在軍品研發技術與能力。達成產業技術升級及提高產品附加價值與競爭力。</p> <p>(三十一) 金屬中心創新前瞻技術研究計畫 (1/1)： 完成可重組化精微製造設備與關鍵模組發展平台 (II) —高精密光纖連接器模具/複合/快速量產設備先導研究等 11 項計畫。本案協助國內金屬加工產業加速發展，並能配合、符合國內快速/精微製程技術、環保/綠色材料應用技術、醫療器械</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>等產業之需求，進而提昇產品附加價值。</p> <p>(三十二) 車輛中心創新前瞻技術研究計畫 (1/1):</p> <p>完成智慧化屏幕資訊整合顯示技術、車用 OLED 光學微結構設計、可變齒比機構設計、橫擺穩定裝置設計及 3 件微型計畫。本案掌握原創性關鍵專利佈局，部份技術已納入關鍵計畫接續執行，並與整車簽訂創新技術合作備忘錄，未來有創新技術商品化之機會，可帶來龐大商機。</p> <p>(三十三) 南部新興產業發展關鍵技術計畫 (1/4):</p> <p>完成銀髮族生活服務與照護系統、智慧型微系統、綠能光電材料等技術開發，並促成廠商進駐南創園區，形成產業群聚。本案開發自主化之微慣性感測元件、高畫質雷射掃描投影系統、奈米碳球 IR 輻射散熱材料並技轉業界，協助廠商升級轉型。</p> <p>(三十四) 傳統產業高值化應用計畫 (3/3):</p> <p>完成開發 6 項高值化產品技術(車輛碳纖次結構件、花式複合紡紗設備、生存遊戲感應背心、智慧變頻抽油煙機、智慧型室內照明燈具與船舶穩定系統組件)。並協助和成等合作廠商，開發高值化產品，提升產業附加價值以因應貿易自由化影響，活絡產業發展及促進投資、增加就業人口，加速國內傳統產業技術創新與升級轉型。</p> <p>(三十五) 傳統產業加值創新科技關懷計畫 (2/3):</p> <p>促成針織外衣製造業、織襪製造業等 14 個產業聚落研發聯盟，共有 73 家廠商加入，法人與廠商共有 30 項合作技術項目，合作開發出 20 項以上高值化產品。本案以具地方特色或地方政府重點推動之產業為對象，透過產業技術鑑別，找出轉型升級之關鍵性技術，籌組研發聯盟並投入法人技術能量與資源協助傳統產業轉型升級與促進投資、增加產值，提供就業機會。</p> <p>(三十六) 東部產業創新技術發展暨關懷輔導計畫 (1/4):</p> <p>藉傳統產業創新能量，建構特色產業關懷平台，協助東部傳統產業創新價值，推動在地特色產</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>業形成聚落並轉型升級。本案完成創新技術優質化應用推廣與發展，創新服務網加值服務，人才培育，產業聚落與研發聯盟示範案例推動，微型技術輔導。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、電子資訊關鍵技術：</p> <p>數位生活感知與辨識應用計畫因計畫屬性，移至網通國家型計畫，故只完成 7 項相關計畫。本類電子資訊技術研發，有助南台灣資訊軟體業者發展技術，並協助相關業者承接軍品製作，及協助業者拓展中東市場。</p> <p>二、機電運輸關鍵技術：</p> <p>本項機電運輸關鍵技術研發，有效提升國內製造業者競爭力，並提高相關產品附加價值。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本項中之數位生活感知與辨識應用計畫因計畫屬性，移至網通國家型計畫，故只完成 7 項相關計畫，但其說明應可接受。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。</p> <p>(一) 電子資訊關鍵技術：完成 7 項相關計畫，數位生活感知與辨識應用計畫因計畫屬性，移至網通國家型計畫。本類電子資訊技術研發，有助南台灣資訊軟體業者發展技術，並協助相關業者承接軍品製作，及協助業者拓展中東市場。</p> <p>(二) 機電運輸關鍵技術：完成 36 項細部計畫。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
4	5114	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>4.持續強化產業服務環境。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、機械與系統領域環構計畫</p> <p>(一) 設備使用率：完成使用 2,348 次，合計 9,781 小時。</p> <p>(二) 支援科專之計畫/技術：完成 21 件支援科專之計畫/技術。</p> <p>(三) 廠商委託服務數：完成 35 件廠商委託服務，工服金額：145,466 千元。</p> <p>(四) 技轉移轉：完成 25 件技術移轉，合約收入數：38,209 千元。</p> <p>二、南部產業共同實驗室環境建構計畫</p> <p>(一) 微系統製程整合實驗室：開發表面處理分析技術且運用已建立的濕蝕刻結構成型技術協助廠商進行產品試量產</p> <p>協助 5 家廠商完成產品試量產</p> <p>一協助福昌科技開發金屬 CrNi 鍍膜製程，每月約 50pcs。</p> <p>一協助新強光電開發 LED silicon submount 製程及試量產工作，初期約 24 pcs/月。</p> <p>一華新光通開發介電材料沉積製程，初期約 25 pcs/季。</p> <p>一協助微邦科技微霧化器金屬噴孔片等相關產品金屬化製程，每月約 100pcs。</p> <p>一協助奇景光電 TFT-LCD 平面顯示器相關產品之黃光微影與濕蝕刻製程之試量產工作，每月約 300pcs。</p> <p>(二)產研技術研發合作:超過 50 個元件於 MEMS Fab. 進行產品化工程。協助包括中華映管、眾智、中國探針、台達電子、台灣豐田、昇美達、晶材、矽品、新強光電、先進微等 46 家廠商、以及康寧研發中心、中研院、香港應科...等 6 所研究單位，超過 50 個元件，經由微機電開放實驗室協助開發元件與產品化技術，協助國內廠商創造新興產業與為傳統產業加值。</p> <p>(三) 援科專計畫之執行</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>支援超過 38 項科專計畫及技術之發展：建立微機電整合設計共用平台技術、MEMS 元件封測技術、MEMS 標準製程技術、CMOS Compatible 製程技術等，支援包含關鍵、前瞻、科發計畫之慣性導航微系統、居家健康系統、行動通訊微系統、智慧影音微系統、南台灣特殊合金材料與精密製造技術、銀髮族健康促進鞋技術暨應用平台業科開發計畫...等，以提供核心製程技術之服務，共支援超過 38 項科專計畫及技術之發展。</p> <p>(四) 完成超過 200 人次的人才培訓：透過 CMOS MEMS 產業聯盟、微電聲聯盟運作，定期舉辦技術座談或研討會，邀請國內外業界、學界等專家蒞臨演講，進行技術發表與市場趨勢介紹外，並對研發人員做基礎教育訓練，含 MATIA & CMOS MEMS 技術研討會、奈微米實驗室晶片技術應用於生物醫學檢測研討會、壓電多重耦合模擬技術人才培育等。本年度舉行場次超過 89 場，蒞臨人數達 293 人。</p> <p>(五) 學界與廠商委託服務數 完成超過 190 件的委託服務案件：委託服務方面，產、學、研共超過 60 家，委託服務案件共超過 190 件，包括奇景光電、台灣超微、台達電、矽品科技、台灣大學、交通大學、清華大學等產學研單位。</p> <p>三、金屬中心機械與自動化環境建構計畫</p> <p>(一) 維持機構認證共 16 件，包含：國內 12 件/國際 4 件。 新增機構認證共 6 件，包含：國內 3 件/國際 3 件。</p> <p>(二) 設備使用率共 4,598 次/25,990 小時，包含：業界 1,408 次/7,916 小時、 學界 658 次/3,271 小時、其他機構(含執行單位) 2,532 次/14,803 小時。</p> <p>(三) 新增「微放電/微研磨加工知識庫」的建置。新增技術資料 175 筆；加入會員 106 家。</p> <p>四、能源與環境領域環境建構計畫</p> <p>(一) 建立生態複合材料評估應用技術、圖像式智能化火焰診斷系統、多維度感測資訊應用軟體等平台，業界、學界和研究機構設備使用率共計達成</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>332 次，支援前瞻、關鍵和 SBIR 計畫共計 5 項。</p> <p>(二) 建立新興污染物檢測分析平台、工業區污染源即時推估系統平台，業界、學界和研究機構設備使用率共計達成 1,006 次（含執行單位），提供微污染查證與即時診斷系統產業技術服務，共計 30 件 23,037 千元，達成技術移轉收入金額 8,790 千元，超過計畫總經費的 28%。</p> <p>五、支援生技中心 13 項科專計畫/80 項技術：包括生技藥品檢驗中心提供藥物動力學、病毒不活化及抑菌性實驗等檢測服務，支援科專 3 項計畫/6 項技術服務；研發用動物試驗設施提供潔淨且穩定之飼育環境及動物飼養服務，共支援科專 5 項計畫/68 項技術；CGMP 生技藥品先導工廠協助蛋白質藥物製程開發、製程放大及 GMP 量產等，支援科專 5 項計畫/6 項技術服務。</p> <p>六、工研院結合「台灣熱管理協會」等 50 家廠商，共同制訂熱管性能量測標準，本年度已陸續召開四次標準制訂會議，確認名詞定義、熱管之蒸發部、絕熱部及冷凝部之長度，熱電偶量測點數及位置，蒸發端加熱方式、絕熱端溫度控制、冷凝端冷卻方式，以及 Qmax 的計算方式等。目前已完成熱管性能量測標準之 SOP 文件，預計明年提報台灣熱管理協會會員大會通過實施，成為國內熱管性能量測標準，並推動成為國際標準。此項熱管之測試標準與性能曲線制訂，將有助於台灣熱管產業取得在全球市場的研發領先並具有主導地位。</p> <p>七、生技與醫藥領域環境建構計畫</p> <p>(一) 維持 ISO 13485:2003 年度第三者認證，整合「整合技術」、「法規規範」及「測試驗證」等醫療器材設計開發之三大核心發展，提供全方位創新醫療器材設計開發平台，以建立臨床需求為目標的醫材產品開發以及全力支援技術處發展之相關高階醫療影像器材計畫技術開發。相關生醫資訊服務平台，結合資訊能量與生物技術，針對烏骨雞這項傳統食材/藥材進行科學化的開發，建立自主研發能力，進一步提身產業競爭力。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(二) 維持生醫材料產品製造 GMP 工廠之環境品質，完成 TFDA GMP 品質系統、ISO13485、歐盟 CE 93/42/EEC 及美國 FDA 法規要求之品質系統，Bioplyorb 人工骨材通過 TFDA 上市許可、兩相骨材以及相關輔助器械通過 TFDA 臨床試驗申請外，並建構金屬加工製造廠、自動生產設備、符合國際認證要求之物化性質測試等，以確保生產之各項生醫材料產品符合臨床之高品質需求，達到落實產品商品化的目標，提升生產品質，減低人力負擔。其中 100 年度也協助瑞安保立堅骨替代物完成 TFDA 之產品查驗登記，就是最好證明。</p> <p>(三) 持續中草藥 GMP 試驗工廠支援設施系統、原料藥試驗工廠、製劑試驗工廠之軟硬體維運，包含設備設施儀器、空調設施、鍋爐年度安全性工檢、廠區潔淨度、GMP 文件修訂等例行性維護。同時，釋放控制貼片試驗工廠、原料藥 GMP 先導工廠、中藥 cGMP 試驗工廠完成 GMP 查核，皆無重大缺失，提供業者前臨床樣品試製或臨床樣品代工，可加快新藥研發速度，或縮短學名藥研製時程，減少國內藥廠的重覆投資。另外，生醫研發動物站也已經於 100 年 11 月通過 AAALAC 完全認證，更可以大幅提昇相關醫藥工廠對產品試量產之研究，也可藉此服務更多國內產業。</p> <p>(四) 持續維護 GTP 細胞生產設施，包含細胞生產設施硬體設備年度維修與校正、環境監控、設施清潔方法確效、強化偏差事件之矯正預防措施、年度文件審閱修訂、和其它品質系統維護與改善工作。並完成 3 個和微生物污染相關的項目：細菌與霉菌污染測試（無菌測試）、霉漿菌測試、內毒素測試等細胞產品品管 TAF 認證(100 年四月通過證號 2345 測試實驗室)；同時，利用過去的運作經驗，以現場輔導、信件電話諮詢、SOP 修訂等途徑，協助兩家公司改善其設施運作（包含硬體配置、動線規劃、設施清潔、環境參數之</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>維護監控與改善、每日運作程序、交叉污染之預防等等)，協助人員訓練，以及其細胞產品之標準化程序（包含檢體採集、運送、暫存、分離、培養、終產品製備、產品品管與有效期限），藉以推動細胞產業發展。例如在 99 年協助台大眼科建立完整之角膜細胞產程，於 100 年完成生產測試與 TFDA 審查。100 年本團隊與妍芳生技開發股份有限公司合作利用微流體由脂肪組織分離幹細胞，為國際首創之產品技術。</p> <p>八、紡織環境建構</p> <p>（一）完成符合 DIN EN 410、ASTM E903 及 ISO 8301 布膜斷熱透光性能，ISO 17491—3、BS EN13274—3 及 BS EN 13274—6 化學防護裝備，EN 13537 低活動量適溫性及 ISO/DIS22611、ASTM F1608 滅菌用紡織品之細菌穿透性能，RAL—GZ 3871/1、FZ/T 73031 壓力襪動態壓縮性等產業用紡織品檢測評估技術。完成複合多機能聚酯纖維、一體成型立體織物等 3 項紡織品試量化技術。</p> <p>（二）維持 ASTM D 737、ASTM D 5034/5035 等 4 件、國內產品驗證延展（拋棄式防塵口罩、機車服防護護具、機車服背面防護護具、機械危害防護手套）、奈米標章光觸媒抗菌陶瓷面磚抗菌性、內政部消防署防焰性能試驗延展認證等 6 件，新增 JNLA 耐汗染色堅牢度、布重等 2 項、衛生署食品藥物管理局新增 2 項壓差、可燃性（口罩）實驗室認可、奈米標章新增 3 項家飾用紡織品抗菌性、抗菌襪抗菌性及衣著用紡織品抗菌性等實驗室認可等 5 項，合計 17 件。設備使用率（含內外部）達 10000 時以上，零星及委託工服達 78 家次以上。</p> <p>九、奈米科技環境建構計畫</p> <p>（一）維護 31 套國際級奈米核心設備及廠務設施，提供具公信力、差異化、即時性、方便性、技術領導且具區域性領導地位之優質奈米科技研發環境。儀器設備妥善率達 95%，廠務設施年設施</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>妥善率達 96%。另外也提升奈米檢測與製程能力，以健全我國奈米科技研發環境，支援相關研發計畫，並推動產學研服務達 317 家次。</p> <p>(二) 將奈米資訊與研究成果(新特性、新現象、新技術)，進行創意應用與資訊系統整合，完成八項奈米原型產品開發：(1) 中溫熱電元件；(2) 可撓式透明導電材料開發；(3) 低溫成膜之透明導電與阻氣雙功能薄膜技術開發；(4) 新型氧化鋁瓷牙；(5) 多功能醫學造影奈米微粒；(6) 可攜式水質微量毒物檢測原型機；(7) 寬頻低失真駐極體電容式麥克風振膜材料之研究與開發；(8) UV 硬質奈米塗料與薄層塗佈製程開發。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 本措施 100 年度具體指標皆已達成。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 各 KPI 皆已達成或超越目標。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。已達成各項具體指標。下次填報執行成果時，各大項請以文字述明該項標題。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
5	5121	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(二) 形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡</p> <p>1. 加強服務業科技化能量之研究，推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】</p> <p>一、以消費者需求為導向的優質商業服務模式，整合商業服務網絡之供需價值鏈。</p> <p>(一) 促進商業服務業網絡整合，強化優質商業服務能力</p> <p>1、完成補助 10 個優化商業網絡輔導個案，帶動各區域產業價值鏈上 2,307 家商業服務業者導入優化商業應用，共同發展以消費者需求為導向的創新商業服務模式及形成優化商業服務網絡。</p> <p>2、帶動企業之交易或營業額總額約 38.93 億元，促</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>成產業投資金額 4.02 億元以上，衍生就業人口數達 966 人，達到政策面支持市場面的實際效果，提升我國商業服務業的優質服務能量與未來發展競爭力。</p> <p>3、製編具本土性及實務性的 4 個優化商業教學個案，並廣發學界教學應用，藉以擴散優化商業知識，並協助培育國內優化商業應用人才。</p> <p>4、辦理 1 場次國際交流參訪活動，協助 4 家受補助廠商組團前往泰、馬進行商機媒合活動，累計簽署 55 張合作意願書，有意合作金額達 1,550 萬美金。</p> <p>(二) 商業優質服務技術發展</p> <p>1、完成 5 項單車旅遊及健康促進創新應用與服務模式之整合擴充。包括「iBike 車隊定位」、「FollowMe 跟著領隊走」、「單車客製化平台」、「減重行動家」、「三高保健家」</p> <p>2、完成 6 件技術移轉與擴散，包括(1)減重行動家應用技術技轉予台北市政府衛生局，推動台北市民健康減重運動；(2)iBike 車隊定位應用技術技轉予中華民國自行車協會，推動台灣大型單車賽事與環島認證服務；(3)進行 FollowMe 跟著領隊走應用技術與 Coolpon 酷碰網技轉作業，推動行動優惠下載與金流付款新應用；(4)協助技轉廠商亦思科技承接台灣雲豹、惟德休閒 2 家驗證業者，進行後續應用擴散；(5)媒合關貿網路與長青藥局，擴散 97 年商品情報網，完成「全民保健及用藥加值服務」輔導計畫提案申請。</p> <p>3、建立 3 件「健康促進服務」示範個案，包括減重診所—京都堂連鎖中醫診所、楊氏診所及減重食品業者—鴻佳實業(雀巢代餐)；建立 5 件「樂活與戶外探索教學」示範個案，包括單車業者—捷安特旅行社、KHS 功學社單車，單車公協會—中華民國自行車協會，文創業者—優人神鼓及戶外探索教學—教育部中央輔導團教師群；建立 3 件「單車客製化服務」示範個案，包括台灣雲豹、惟德休閒、單車喜客及其 101 家合作經銷通路。年度累計服務近 40,000 會員與消費者，建立優質服務帶動商機發展的成功示範。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(三) 匯集優化商業知識及人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、建立商業優化學習環境，辦理商業優化培訓，本年度協助 32 家企業 (814 人次)，培育優質商業經營人才，瞭解、運用創新科技之資通訊科技工具，如社群經營、雲端科技發展等，促使企業瞭解顧客需求與消費傾向等，提升企業管理效率。 2、蓄積優化知識資源，辦理「網路社群趨勢」研討會與「商業優化暨社群媒體」論壇，邀請企業代表，進行專題演講與高峰論壇，協助企業挖掘問題與解決方式，帶動管理階級人員，注重商業優化人才培育之重要性，有助提升企業潛在競爭力。 3、建立商業優化學習環境，維護及更新商業優化學習網、優化顧問支援及媒合網、商業優化知識網強化學習網應用率及功能，並提供優化顧問支援及媒合之需求服務，持續彙集商業優化相關資料，並經由電子報提供商業優化相關資訊、知識與課程服務。 <p>二、物流基磐整合與效率化，發展服務加值性大的整合性利基化物流服務，帶動物流業民間投資，拓展海外商機。</p> <p>(一) 推動物流基磐整合與效率化</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、物流支援製造之營運模式推動： <ol style="list-style-type: none"> (1) 以台灣 3C 電子產業中心製造廠 (華晶、虹光) 為核心，推動支援台商生產之採購運籌模式。以台灣關鍵零組件 VMI (Vendor Managed Inventory) 進行大陸 JIT (Just in Time) 供料生產之營運模式，支援大陸台商生產製造，建置台灣支援台商生產之採購運籌中心、台灣至大陸上海地區之海運快船通道、台灣及大陸上海地區之貨物集散 Hub，提升台商 3C 製造業供應鏈體系之零組件空運轉海運之成本下降 40 % 及接單至出貨時間縮短 28 %，增加物流業相關收益 475 萬元/年。 (2) 以台灣半導體封裝產業中心製造廠 (日月光、矽品) 為核心，持續推動半導體封裝產業策略聯盟模式，發展採購供應鏈管理流程與資訊標

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>準 (SMILE 2.1)，成功導入於「日月光半導體製造 (股) 公司高雄與中壢廠」e-Hub，整合體系 952 家供應商，降低供應商之庫存金額累計 8.3 億元，增加物流業相關收益 2,415 萬元/年。</p> <p>2、物流支援流通之營運模式推動：優化餐飲食材及休閒食品之供應運籌模式，推動支援供應商商品流通之運籌模式與機制，發展供應鏈流通運籌整合系統，與榮新、優協、羅吉斯克等 3 家業者合作，降低物流成本約 1/3，降低報廢金額 (退貨率) 700 萬元 (10%)，降低流通商品庫存比率 10%，促成年營業額增加 1,500 萬。</p> <p>3、維運「台灣產業物流運籌知識服務網」：(1) 掌握 78 家企業發展歷程與動態，彙集國內物流供給資源 9,005 家企業總部與據點；(2) 協助業者快速掌握最新熱門議題相關情報與資訊—「後 ECFA 兩岸合作探討」、「冷鏈」、「兩岸生技醫藥流通概況」；(3) 提供企業線上技術服務，累計訪客人次為 927,887，諮詢服務累計 164 家次。</p> <p>(二) 推動物流利基化與供應鏈服務整合運作</p> <p>1、完成輔導 4 個大型化、國際化物流聯盟案例、6 個專業利基化物流 e 化案例，強化國際物流業協同整合服務能力，提升核心競爭力，積極爭取跨國性商機，協助國內物流業者發展成為國際供應鏈管理服務業者。</p> <p>2、預計帶動物流產業 ICT 投資額 1 億元、營收成長 5 億元，達到政策面與市場面的互補綜效，並提升物流產業資訊 e 化服務能力與競爭力。</p> <p>3、因應兩岸直航，籌組海外參訪、辦理兩岸物流產業交流活動，協助我國物流業者拓展海外商機，帶領物流業者邁向運籌亞洲、布局全球。</p> <p>4、辦理符合政府物流推動方向之物流人才培訓，並持續追蹤過往學員學習效益，以增強我國物流人才資源結構，提升企業建立全球運籌管理能力。</p> <p>5、強化媒體廣宣，持續增加平面及電子媒體之曝光度，擴大推廣物流業 e 化成功典範，以達成擴散及複製效果。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(三)辦理符合政府物流推動方向之物流人才培訓共計 223 人(核定認證補助 101 人、結業補助 122 人)，並持續追蹤過往學員學習效益，以增強我國物流人才資源結構，提升企業建立全球運籌管理能力。</p> <p>三、推動產業跨國運籌服務模式，建構台灣運籌基地</p> <p>(一)分析與規劃產業運籌與運籌服務模式，包含：建構產業品牌行銷/台材外用跨國運籌整合模式、建構產業跨國運籌 BPO 服務模式、分析亞太物流據點/網絡優劣勢。</p> <p>(二)輔導京揚國際、豐廷國際、伍氏科技等 10 家業者，針對自行車、養殖漁業、行動輔具等 10 個供應鏈體系，建立自行車零組件調度中心與全球發貨中心，促成 6 家國外關鍵零組件進儲自貿港區，完成兩岸漁產物流全程溫控模式、建立跨國維修供補體系等：促成 MIT 大陸銷售 4,500 萬，提升物流營收 2 億元，降低供應鏈總成本 5 億；新增海外營運據點 16 處，促進投資 8.2 億元。</p> <p>(三)推動兩岸低溫物流合作，11/4 成立「兩岸冷鏈物流技術與服務聯盟」，從市場面、營運面、技術面切入，持續發展系統整合解決方案，並進行兩岸對接，引導商機媒合。截至目前共計 101 家業者加入聯盟，包含：食品製造、批發零售、運輸倉儲、資通訊、設備製造等業者、及公協會/研究機構/學校等。</p> <p>四、結合網路時代需求，協助並輔導企業應用電子商務國際營運，推展區域市場，拓展商機。</p> <p>(一)推動電子商務信賴機制，輔導商店街市集採用風險管控機制，導入健全網路交易誠信機制，提升電子商務交易信任環境。</p> <p>(二)舉辦電子商務競賽，擴大創新營運模式應用：發掘 22 件創新營運構想，促成 5 件產學合作；輔導 3 個創新營運模式示範案例(包括行動應用、ICT 應用等)。</p> <p>(三)推動電子商務創新，樹立典範，擴散電子商務研究能量：舉辦 11 屆 e-21 金網獎頒獎典禮；編纂</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>2011 電子商務年鑑（含案例集）紀錄電子商務發展及創新營運模式案例 10 件。</p> <p>（四）進行馬來西亞電子商務商情研究。輔導 20 家業者透過 TaipeiNavi 及 easysshop 平台銷售商品至日本及馬來西亞。</p> <p>（五）研究電子商務法制趨勢，推動國際化營運；100 年度國內 B2C 市場產值約 3,225 億元，C2C 市場產值約 2,401 億元；持續研擬推動電子簽章法修正草案暨配套子法；落實定型化契約應記載及不得記載事項。</p> <p>五、促進創新服務與人才職能發展，提升流通業整體營運效率。</p> <p>（一）大陸成渝地區整體流通產業競爭力分析，以強化台商流通服務業競爭力策略擬定，藉由研究調查顯示成渝地區流通次產業（服飾零售業）之重大統計訊息數據資料 1 式，以提供業者作為投資參考。本研究提供台灣服飾業進入成渝地區之模式策略建議：大型服飾採多店擴張策略、中小型服飾採試點單一行銷策略。</p> <p>（二）新興業態導入台灣流通業推動策略分析，本研究提出台灣服飾零售業可發展之利基產業環境體系 2 件：後端快速物流 Fasy Delivery、及消費者端社群網路經營環境（藉由虛擬通路帶動實體通路發展）；及以麗儀服飾為主提出台灣廠商可能發展之營運模式 1 件，以建立合適國內服飾零售產業發展之環境體系及營運模式，給予我國有意願導入新興業態之相關次產業流通業者，以提高產品競爭力，促進產業發展。本研究提出之建議包含：跨虛實通路經營應結合科技化消費者資訊吸收偏好、消費者資訊吸收應採取主動引導、科技化庫存管理應用提升調度貨品時效性。</p> <p>（三）流通業創新服務需求調查及創新服務模式規劃建議彙整商店自助服務、行動應用服務、社群實虛整合、整合式物流服務等 4 類共 20 項創新服務應用主題，並經消費者（有效問卷 620 份）、業者（有效問卷 103 份）調查後，提出在地店家查詢、手機優惠券、店到店便利物流、便利退換貨</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>等 4 項潛力服務主題。並針對前述 4 種類型之服務模式進行服務內容與特色之分析，並研析 Nike、ShopKick、DHL、日通快遞等經典個案。同時，協助 1 家業者（台灣租車集團）於「創新便利物流」之服務領域提出動態即時物流「觀光旅遊巴士創新車購服務」之創新規劃。</p> <p>（四）物流業台灣與中國中階主管職能需求與差異分析 調查分析台灣物流業者在台灣及大陸對中階主管人才職能需求、及基層主管與中階主管職能差異，透過有系統之執行策略完成中階主管職能需求調查結果，提供產官學瞭解物流業中階主管引流所需之職能需求。以兩岸物流業中階主管為研究對象，有效問卷 151 份，其成果獲得廠商中階主管之同意度為 79.63%。</p> <p>（五）引流我國異業人才進入流通業障礙因素與解決方案分析政策建議：1.產業因素：透過政府來主導績效制度課程、職能評估或法規政策的制定，以解決障礙因素問題；建議政府應採 80/20 法則，對專家認為優先解決的問題來進行解決；2.外在環境因素：政府應以法令改善流通業保險特殊津貼，以多元管道對標竿企業建立形象，建立法令知識網或執行 TTQS 訓練品質評鑑以減低障礙因素；舉辦流通業就業媒合活動，以降低異業人才進入流通業之障礙程度。專家針對流通業引流台灣異業人才障礙解決方案之同意度達 70.86%。</p> <p>（六）引流傳統製造業建置進入流通業障礙與職能差異分析系統及教育訓練知識地圖分析依據研究結果開發建置職能差異系統及異業人才引流系統 1 式，該系統經相關廠商人員共 30 人測試，以五尺度量表作衡量，系統品質滿意度達 81.4%，顯示系統品質是受業界認同的。透過該系統可用於企業人才徵募、員工考評及教育訓練上，促使企業得以更快速、精確的徵求符合企業需求之員工，並可縮短人才徵募時間，及對企業人才培訓提供課程建議，以為企業精進人才及提升企業優</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>勢。</p> <p>(七) 透過人才引流活動，經合理論與實務，以精進人才，強化引流成效</p> <p>1、辦理「流通大學堂推廣講座」5 場共計 582 人次參與，配合學校計有國立高雄第一科技大學、國立屏東商業技術學院、國立台中技術學院、朝陽科技大學、中國科技大學等，並邀集國內流通業界箇中翹楚赴大專院校演講，如：寶雅國際股份有限公司、文雄眼鏡（寶島集團）、巴沙諾瓦餐廳、特力屋股份有限公司等企業，透過分享業者實務經驗及成功案例，進行面對面交流互動，更能激發學生對產業的了解及投入流通產業的濃厚興趣，開創人才引流契機。</p> <p>2、人才評量系統導入企業 5 家 100 人參與，使用人才評量工具，並經由相關人格測驗結果來診斷受測者適合之工作，以協助企業找到對的人，放對位置，避免人才流失及消除人才引流不當造成之浪費與障礙，參與企業分別為特力屋股份有限公司、振宇五金股份有限公司、智偉投資股份有限公司（文雄眼鏡）、高賢企業有限公司（高賢通訊行）、陸賀流通股份有限公司（壽賀喜屋）。</p> <p>(八) 透過創新價值服務模式提案競賽，激發企業創新氛圍及創意思維</p> <p>1、選出創新服務品項 6 件並加以表揚，以持續開發創新價值之服務商品化，協助企業創新思考，同時結合產學研合作交流互動，促進理論基礎與實務經驗之結合，發揮合作綜效，同時有助於流通業充分了解政府補助資源，學習如何整合創意創新服務運用及補助資源，以逐步改善企業經營體質。企業創意案推動成效：月平均營業額成長 290 萬、雇用人員成長 2.04 倍、培育內部講師 6 名、產出新服務 3 項、參訪活動開發 10,000 人次參與、創造產值 200 萬元。</p> <p>2、協助 3 家廠商進行轉介及計畫成果個案分享及交流意見，轉介中華大學育成中心協助，與美國第二大電子商務網站 new egg 台灣新蛋公司高級主管諮詢其商業模式與展業計劃及轉介參加時</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>代基金會之 YEF 平台，並尋求 Angel Fund 之機會。</p> <p>(九) 輔導成立協同體系，以提升企業營運成效 愛心聯盟生鮮超市共計 14 間門市，透過輔導建置協同合作體系及協同資訊平台，以提升體系所有成員及供應鏈廠商間之密切合作，使其採購行銷平台得以更健全，進而節省溝通成本，以提升每月平均採購效率 4.2%，提升企業競爭力。</p> <p>(十) 流通業創新模式成果展現，促進國人對未來經濟發展信心 配合經濟部經建特展辦理商業服務館展示活動，分別於台北、台中、高雄、花蓮辦理，以商業科技展示互動為主軸，內容包含智慧餐廳、統一超商 Open 將人臉辨識系統、單車車隊管理系統、鹿港／恆春等商圈生活科技體驗等互動體驗以吸引人潮，共計 72,902 人次參觀，以促進大眾對我國經濟領域推動發展整體認知及體認，凝聚國人對於未來經濟發展信心。</p> <p>六、協助餐飲產業提升，推動美食國際化發展 美食國際化計畫推動下，截至 100 年 11 月底，促進國內外展店新增 1,098 家，如（摩斯漢堡 18 家、幾分甜 22 家、王品集團旗下所有餐廳 32 家、85°C 4 家、爭鮮股份有限公司 40 家、鐘禾餐飲有限公司一小蒙牛 17 家、鮮茶道有限公司 36 家等），促進民間投資金額 58.81 億元，帶動就業達 8,275 人。 為使產業發展更為完善，其分項措施說明如下：</p> <p>(一) 經營輔導及科技運用，提升台灣美食產業競爭力</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、為協助台灣餐飲業者朝向國際化邁進，並提升餐飲業科技化服務與創新能力，邀請 44 位產、官、學之專家學者組成服務顧問團，協助業者進行國際展店、行銷推廣、營運及現場診斷等服務進行諮詢訪視，共計訪視 79 家業者（含北、中、南、東地區）。 2、導入科技化應用及展店輔導手法，奠定業者發展基礎，包含食品科技（3 案）、IT 及 e 化科技（14 案）、供應鏈管理（3 案）及國際化展店輔導（5

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>案)，共計輔導業者 25 案，補助總金額 623 萬元，促進業者投資 1,200 萬，其輔導內容包括：中央工廠管理系統輔導、電子商城計畫、自動語音數位化、海外品牌及商品形象規劃、上下游廠商採購 E 化整合、總部管理系統等。</p> <p>3、扶植台灣餐飲品牌走向國際市場，100 年度共新增 6 個國際展店之品牌，包括：蕭茶（中國、香港）、陶板屋（王品－泰國）、拉亞漢堡（中國上海）、台灣牛肉麵（鬥牛士－中國上海）、晶厚牛肉麵（展圓－中國上海）、Dozo（樂天餐飲－中國上海）。</p> <p>4、與經建會至美國洛杉磯等地進行招商活動，成功與 CBRE(世邦魏理仕)簽下 MOU，Monterey Park City 之專區預訂於 2013 年正式營運。同時，100 年 8 月美國 Monterey Park 市長來台討論於美國 LA 成立「台灣美食專區」一案。</p> <p>(二) Gourmet Taiwan 整體形象提升，建立台灣美食國際意象之地位</p> <p>1、辦理「台灣美食傑出國際展店」獎項之評選，共計有 10 家餐飲品牌獲頒此殊榮（如:85 度 C、悟饕池上飯包及欣葉台菜等），代表全世界將有超過 1800 家之店家可獲得「台灣美食標章」之授權。</p> <p>2、由數十位餐飲業資深顧問組成「台灣美食評鑑團」，以秘密客方式分別前往全台各地餐廳，展開實地訪查與體驗，並依據實地審查之審查結果進行討論，共選出 100 年度台灣優質餐廳共 84 家，皆可獲頒台灣美食標章。</p> <p>3、建立統一菜餚英文用語翻譯，以意譯及音譯並行，並補充說明此菜餚包含之食材、配料及烹飪方式，同時為使菜餚統一翻譯能有效被運用，亦將英譯完整成果放置於台灣菜餚翻譯網站（http://taiwanese cuisine.com.tw），提供業者自由運用，同時於網站上增設菜單製作表單，使業者可立即設計出各家特有的中英文菜單。</p> <p>4、編印繁中、簡中、英、日語 4 語之台灣美食十大伴手禮說帖，包括：鳳梨酥、台灣茶、台灣米、米香、烏魚子、太陽餅、綠豆椪、蛋黃酥、牛軋</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>糖及麻糬，以各項伴手禮之特性及背景故事進行述說，呈現其文化意涵。</p> <p>(三) 行銷台灣美食，提升台灣美食之知名度及能見度</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、辦理辦理嘉年華系活動，包含：7 月 23 日 基隆鎖管季、7 月 23 日至 24 日高雄「美哉台灣，實在好棒」展銷活動、8 月 18 日至 22 日台灣美食展之台灣美食嘉年華主題館、9 月 24 日至 25 日世界豬腳節、11 月 5 日至 6 日 台灣打牙祭、11 月 25 日至 28 日 2011 台灣國際觀光特產展共 6 場展銷活動，以打造台灣特有美食節慶，並協助 112 家業者參與國內外展銷活動，促進營業額 4,506 萬元。 2、帶領 30 家業者至中國廣州辦理美食展銷活動，參展人數達 63 萬人次，總攤位營業額達新台幣 2,100 萬元（30 攤），大陸新聞媒體露出 14 則。 3、舉辦「台灣美食高峰論壇」，邀請法國藍帶廚藝學院日本總監 Charles Cointreau、美國綠色餐飲協會 CEO Michael Oshman、泰國廚師協會榮譽主席 Marco Bruschweiler 及與國內外產、官、學界進行交流，以「從全球餐飲趨勢 看台灣美食推廣策略」的會議主題進行，推廣台灣美食走向國際，約計有 350 人次參與。 4、籌組芝加哥訪問團，帶領我國餐飲業者（南僑、欣葉及鼎泰豐）及台中全國大飯店李阿金及江志崇名廚至美國芝加哥進行 4 場美食交流活動、觀摩 10 家餐飲業者及參訪 2 家餐飲機構，國內外媒體露出至少 11 則。 5、辦理「東西廚藝經營交流座談會」，並邀請米其林廚師 Osvaldo Forlino 及 Partrizia Forlino、中華美食交流協會施建發理事長、85 度 C 海外烘焙事業部尹自立總監，針對「面對東方文化米其林星級餐廳經營策略、如何傳承古早味促使台灣美食品牌國際化、甜點魅力與潛在消費商機、台灣烘焙業如何行銷全球」等議題，進行分享及對談，提升我國餐飲業之國際視野。 <p>(四) 美食人才培育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、台灣美食人才課程培訓：針對有意願參與海外廚

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>藝競賽廚師辦理海外參賽培訓班（2 班次，65 人次），以提昇廚師國際競賽得獎機率；評選有意海外展店之餐飲業者，辦理國際化人才培訓（培訓共 265 人次）；辦理餐飲專業人才培訓，提昇國內餐飲從業人員每班 24 小時，共培訓 286 人次。</p> <p>2、邀請國際名廚進行講座與交流 1 場次：協助在海外獲獎之台灣廚師，至大專院校擔任海外參賽培訓講師，並建立外國人可接受之餐飲選項報告 1 式，以推廣台灣美食文化。</p> <p>3、辦理台灣美食名廚評選及表揚活動 1 式，國際廚藝競賽 1 場次及選手之夜等相關活動。</p> <p>4、辦理「連鎖加盟餐飲產業國際化關鍵人才供需調查及推估」了解未來 3 年餐飲產業國際化關鍵人才研究報告 1 式。</p> <p>5、蒐集評估國際廚藝競賽，召開專家學者座談會 2 場次，並就競賽辦理之基本條件與需求進行研究分析，並完成研擬廚師海外參賽獎勵機制（草案）1 式。</p> <p>6、研擬訂定廚師海外參賽補助作業規定，共計補助 13 隊伍參與國際廚藝競賽（共計獲得 52 面獎牌），訂定台灣美食海外人才交流補助機制，補助台灣美食從業人士或相關民間團體等至海外參賽及講座或表演，展現台灣美食風味及文化特色。</p> <p>七、加強新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新服務業應用技術之開發，提升服務業之競爭力，再創永續發展的契機。</p> <p>（一）創新發展有利環境建構:提出我國服務業相關政策專題研究報告 5 式，提出政策建議 18 項。</p> <p>（二）強化服務業能量建置:研提 3 式研究報告政策建議 13 項，服務業景氣指標之發布，出版「2011 年商業服務業年鑑」1 冊，擴充商業服務業資料庫 1 個。</p> <p>（三）振興地方經濟：提出發現城市商機相關研究報告 2 式，提出政策建議 9 項。</p> <p>（四）掌握區域經濟與關鍵人才培育:研提發展總部策略及國際化人才培育研究報告 3 式政策建議 10</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>項。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、培育商業服務業企業教師與研究教師達 20 人；企業投入產出 34 個實務教學個案。 2、企業導入互動式教學計 11 家；互動式教學推廣達 1010 人次。 3、提出國際人才評量 2 套及教戰手冊 2 式。 <p>(五) 前瞻研究:篩選通過 4 議題，並完成先期性研究</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、消費新趨勢與潛在商機探討 2、技職教育產業化之研究 3、中國大陸十二五規劃綱要之商機解讀及對於我國服務業之影響 4、中國大陸經濟成長隱憂對我國經濟衝擊之剖析 <p>(六) 成果擴散推廣</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、彙編研究成果萃取專書 5 式。 2、製作計畫專刊「台灣商業服務業創新續航力」1 冊。 3、舉辦「商業服務業續航力系列研討會」5 場，共計 600 人參加。 4、發送商業服務業趨勢電子報（每月 2 期）。 5、辦理專家學者座談會計 41 場結合產官學研 320 餘位共同討論人參加。 <p>八、加速國內流通業者科技創新應用，掌握科技帶來的新消費型態，形成示範效果、擴散複製模式，提升流通服務附加價值。</p> <p>(一) 100 年度促成 2 組流通業者組成跨業團隊，在 2 種業種業態中，開發 2 項流通業創新應用服務。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、促成 1 家業者在連鎖速食餐飲業中，推出一套結合社群平台、行動裝置、GIS 定位、QR Code、ERP、POS 等科技應用之多元訂餐服務。 2、促成食品零售業者在觀光工廠及捷運門市等不同類型營業環境中，運用多媒體數位內容、觸控介面、POS、甲地買乙地取貨之物流配送機制，打造多媒體互動購物平台。 <p>(二) 100 年度訂定「互動體驗」、「行動應用」、「社群網路」之流通業科技化推動主軸，並經由計畫管考、輔導等工作，協助業者以上述各項服務為主題，設計創新應用服務，並於實體門市進行服務驗證，以期提升「顧客面」、「經營面」、「行銷面」</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>等成效。</p> <p>(三) 輔導廠商投入建置智慧商店及科技應用；包括：</p> <p>(1) 西式速食餐廳以手持式智慧外送機結合行動扣款、電子發票，發展出行動支付應用；(2) 西式速食餐廳之網路社群平台；(3) 西式速食餐廳之 App 行動裝置社群平台；(4) 觀光工廠之滷味食品以互動式多媒體技術提出虛實整合銷售應用及智慧展售應用。(5) 透過智慧推薦/ 商品展示與 RFID 智慧感應技術，引導眼鏡專賣店提高商品資訊揭露內容，並結合多媒體之智慧影像虛擬試戴。</p> <p>(四) 透過系統化之輔導程序，協助獲選補助之計畫團隊提升專案管理、服務概念創意、系統需求規劃、服務流程設計、專案團隊資源整合管理、問題解決與服務優化等計畫執行能力與能量，促使業者熟悉流通業科技化創新之研發與擴散 know-how。</p> <p>(五) 透過追蹤管考機制及系統化的輔導程序，協助獲選補助廠商完成智慧商店建置，並展開正式營運。</p> <p>1、統一超商建置之「7-ELEVEN 智慧自助商店」：已完成系統建置（包含：cash 紅利兌換及抽獎系統、自然人憑證服務系統、自助 POS 服務、悠遊卡餘額查詢），並建置 8 家示範點，推出自助結帳服務、ibon 卡片隨需服務。經實證後，自助收銀機平均來客占悠遊卡平均來客比約 20%，尖峰自助收銀機平均來客占總來客數比占 2.43%，ICASH 紅利兌換節省人力節省約 85%。</p> <p>2、拿帕里建置「拿坡里智慧披薩小屋」：已完成於拿帕里連鎖餐廳中導入互動點餐系統、廚房即時產能管理系統、多元管道訂餐服務系統、智慧型電子看板系統、後台管理系統，並建置 8 家示範點（3 家旗艦店及 5 家一般店），於 3 家旗艦店推出門市吸睛服務、DIY 互動點餐服務、即時產能運用服務。於 5 家一般店推出門市吸睛服務、即時產能運用服務。經實證後，互動式櫥窗展示吸</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>晴指數達 50%，單月外送達交率超過 90%，服務客訴率較前一年度同期減少 10% 以上。</p> <p>3、小林眼鏡建置「小林眼鏡智慧商店」：推出智慧推薦、虛擬試戴、魔鏡體驗服務、購物加值服務，並於北中南各地建置 18 處示範點，經過 3 個月之試營運，總計超過 1 萬人次體驗 3D 虛擬試戴服務及自主購物的消費環境。經實證後，平均營業額較前一年同期提高 5.4%，會員回購率與前一年同期相比，增加 51%，會員註冊數較前一年同期提升 5.7%。</p> <p>九、創造新型態服務模式，滿足終端使用者便利消費及加值服務的需求，推動多元化且具價值性的智慧辨識服務。</p> <p>(一) 智慧辨識服務基礎環境建立</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成智慧辨識服務需求調查報告，進行智慧辨識服務需求及生活型態調查。 2、完成智慧辨識服務推動規範報告，參考國際智慧辨識服務推動模式及未來發展趨勢，與國內現行模式進行比較與分析，提出國內服務發展方向建議。 3、完成智慧辨識服務趨勢分析報告，研究各種智慧辨識技術整合於行動載具的應用模式，並探討國際智慧辨識服務的推動模式，分析智慧辨識技術在商業環境應用的未來趨勢。 <p>(二) 成立專案辦公室，提供廠商計畫輔導諮詢服務，規劃 101 年度智慧辨識服務申請須知。</p> <p>(三) 建立計畫專屬智慧辨識服務資訊網</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成智慧辨識服務資訊網站建置作業，網址為 www.iservice.org.tw，並取得 A+ 無障礙網頁標章。統計瀏覽人次為 229,035 人。 2、完成智慧辨識服務資訊網與 RFID Journal、NFC Times 之國外新聞交換機制，並刊登國外新聞 9 篇。 3、發行 3 期電子報及 1 篇活動特刊電子報。 4、完成 5 篇專家專欄刊登。 <p>(四) 輔導智慧辨識服務商業應用模式建立</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、研擬 100 年度輔導申請須知： <ol style="list-style-type: none"> (1) 完成研擬「100 年度智慧辨識服務輔導申請須

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>知」，並於3月31日公告。</p> <p>(2) 4月12日、4月14日於高雄、台中、台北舉辦3場次100年度智慧辨識服務輔導申請須知說明會，共計159人次參與。</p> <p>2、輔導智慧辨識服務應用模式</p> <p>(1) 完成輔導2個智慧辨識服務整合服務型平台、10個智慧辨識服務示範線、10個智慧辨識服務示範個案，提供創新應用加值服務。</p> <p>(2) 受補助廠商帶動消費點達6,461個點，帶動消費者上線應用服務人次達637,665人次，促成產業智慧辨識服務金額達10億元。</p> <p>(五) 智慧辨識服務推廣及海外交流</p> <p>1、舉辦智慧辨識服務競賽：完成智慧辨識服務競賽活動網路報名作業，美食組76組、購物組98組報名，共計174組，各選出4組優選及4組佳作，計選出16組入選作品。</p> <p>2、舉辦智慧辨識服務交流參訪團</p> <p>(1) 6月17日至21日率團參與兩岸智慧辨識產業研討交流活動，共計帶領9家企業與會，完成簽署9份MOU，預估促成6,125萬元商機。</p> <p>(2) 9月19日至21日至法國尼斯參加NFC World Congress 2011，瞭解各國NFC實驗計畫及推動現況。</p> <p>(3) 12月13日至17日率團至日本東京參與智慧服務參訪活動，預計帶領5家企業共15人參與，瞭解目前最新智慧服務技術及應用方向。</p> <p>3、舉辦智慧辨識服務體驗活動，11月18日至12月1日舉行為期2週體驗活動，共計5,203家店家投入，帶動102,543人次體驗，促進商家總消費金額7,005,978元。</p> <p>4、辦理智慧服務Working Group，共計53家廠商參與智慧服務Working Group，10月7日舉辦智慧服務應用交流會，邀請100年度受補助廠商介紹計畫執行內容及業務媒合需求，共計簽署10份MOU，提供受輔導廠商更多合作機會拓展商機。</p> <p>(六) 舉辦年度計畫成果發表會</p> <p>1、12月1日完成智慧辨識服務推動計畫成果發表會，並與「優化商業推動計畫」、「商業優化人才培訓計畫」、「商業優質服務技術發展計畫」共同</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>辦理。</p> <p>2、展示計畫受補助廠商成果及提供服務體驗情境。</p> <p>十、建立國內產業交易安全環境，輔導企業建置交易安全認證應用系統，帶動產業垂直應用效益，並降低網路交易成本。</p> <p>(一)研發行動 PKI 技術和數位內容保護技術應用，完成「產業交易安全認證技術研究報告」，並將行動 PKI 技術授權予廠商。</p> <p>(二)推動產業交易安全認證應用輔導，包括完成 4 個國內交易安全認證應用輔導推動案例，帶動 4,550 家廠商，每月 3 萬 2 仟次應用，投入相關研發金額達新台幣 1,600 萬元以上；以及完成 1 個國際拓銷案例，3 年內安全認證產品拓銷產值可達新台幣 4,500 萬元以上。</p> <p>(三)培訓安全認證人才</p> <p>1、辦理大專院校園 PKI 應用競賽與推廣說明會，計 230 人以上參與，本活動協助企業發掘潛力安全認證技術人才，並協助人才媒合，由學校向企業擴散應用，以長期提升產業整體競爭能力。</p> <p>2、辦理「企業資安高峰論壇—個資法下如何運用 PKI 機制帶動經營績效」研討會，協助企業建立隱私權保護和交易安全應用觀念，共計 145 人與會，滿意度達 80% 以上，肯定有助因應個資法。</p> <p>3、辦理「經濟部商業服務業聯合徵才博覽會」，釋出 16,297 個工作機會，活動現場求職人數達 3,534 人次，初步媒合人數達 2,781 人。</p> <p>(四)進行國際交流活動</p> <p>1、完成辦理 2011 年「APEC TEL PKI 暨電子認證國際教育訓練活動」，計有 14 國 20 名具影響力之政府官員參與，共蒐集來自 17 國之 PKI 電子認證問卷及 14 國學員分享該國 PKI 發展現況之簡報資料，有助促成我國科技外銷及擴大外貿商機。</p> <p>2、參與 APEC TEL 第 43 和 44 次會議，報告 APEC TEL PKI 暨電子認證國際教育訓練計畫成果和發表 2011 年 PKI 暨電子認證進展情形報告。</p> <p>3、我國擔任 2011 年—2012 年亞洲聯盟主席，主導商業案例應用組和行動安全應用組，推動行動</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>PKI 無障礙網頁研發合作，和亞洲 PKI 金融網互通，協助我國廠商與國際技術接軌，有助跨境交易安全。</p> <p>十一、協助服務業自主研發，促進創新能量蓄積。</p> <p>(一) 挹注創新資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、受理申請補助業者創新計畫 562 案，辦理計畫審查會議 125 場，核定補助 108 案，完成簽約及管控 106 案。 2、本計畫 100 年補助案（含 99 跨年補助案）之執行績效，共計引導業者相對投入研發經費 5.57 億元，增加營業額 29.54 億元，增加投資 14.1 億元，增加就業人數（含研發及相關衍生人力）1475 人次。 <p>(二) 服務加值擴散</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成提案暨計畫書撰寫說明會、策略合作推廣說明會、聯合廣宣計畫說明會、成果發表會等推廣活動 30 場次，提供不同需求的業界更適切的服務，合計參與人數逾 3,620 人次。 2、蒐集彙整本計畫相關統計資料，編製成果彙編 1 式 300 份，發行服務創新快遞電子報，擴散服務創新意識及推廣計畫執行成果。 3、研析本計畫跨年度已結案補助個案績效追蹤及其效益分析，包含研析本計畫衍生成效與投入之補貼是否具有邏輯上之相關性，提出個案績效追蹤及效益分析報告 1 式，以適時調整政策資源之投入比例。 4、辦理策略規劃會議 1 場，聆聽產官學研聲音及建議，以作為計畫未來精進及推動之參考。 <p>十二、鼓勵展示科技創意創新應用，提升科學技術，促進產業發展。</p> <p>(一) 展示科技結合商業與創意諮詢輔導，提升商業競爭力服務示範案例：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、輔導展示科技創新應用示範案例：共 4 例（維格餅家互動觀光工廠、歲擎科技互動式浮空投影展示系統、偉嘉科技 C+商業化互動展示空間及朱銘美術館虛實導覽體驗），促進廠商投入合作總金額 1688.7 萬元，預定 2012 年衍生產值超過 3

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>億元。</p> <p>2、執行大型展示活動示範案例：協助與商業設計計畫於 2011 世界設計大展應用 360 度環場融接投影技術建置以 46 部投影機拼接成 134 公尺長之大型投影劇場。以超越會動的清明上河圖（110 公尺）的大型拼接劇場，向國際設計菁英展示台灣科技結合創意之成果，預計展期 1 個月期間，將有國內外設計菁英超過 1 萬人參觀，塑造台灣科技與創意整合形象。</p> <p>3、研擬展示科技相關產業短、中、長期之商業發展與競爭力政策，規劃未來四到六年的發展模式計畫，提供政府施政中程綱要計畫參考，產出我國未來短中長期展示科技商業發展規劃模式研究報告。</p> <p>（二）掌握國際大型展示活動的展示科技資訊：</p> <p>1、協助美食計畫國際美食論壇、國際美食展及台北打牙祭 3 項會展導入互動式浮空投影及雙影像浮空投影 2 項技術呈現美食展導入展示科技之效益，協助美食計畫應用展示科技打造亮點。向與會國內外業者 350 人推廣展示科技展示應用，會後統計已有 10 多位美食業者向浮空投影展示科技業者表達興趣，索取資料。</p> <p>2、展示科技國際交流研討會於 6 月 3 日舉辦，邀請日本丹青社中國分公司設計總監小野直紀、中國水晶石數字科技于朝宗副總等多位貴賓向與會 130 多位我國業者分享大陸市場現況與市場開拓策略。協助國內業者認識大陸市場發展策略、交流開拓經驗 促進兩岸展示科技產業交流，提供發展經驗供業者評估海外市場發展進程。</p> <p>3、4 月 8 日假高雄國立科學工藝博物館舉辦展示科技南部知識分享會及示範案例徵選說明會，向與會 110 位南部業者分享展示科技國際發展趨勢。協助南部展示科技相關業者了解國外最新發展動態、科技應用趨勢與創意案例，銜接國際發展趨勢。10 月 27 日舉辦展示科技意見交流座談會，邀請與會業者、專家共同討論展示科技未來發展策略。</p> <p>（三）建置並維護展示科技資料庫：</p> <p>1、營運展示科技入口網站資料庫 1 式。透過 8 場演</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>講（透過亞洲大學創意設計學院、台中教育大學、學學文創、奧美廣告等）活動推廣展示科技應用，及新增至少 50 筆展示科技國內外案例，讓案例數目由 348 筆達到 400 筆。</p> <p>（四）其他配合事項：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、舉辦展示科技聯誼會 100 年度會員大會 1 場次。參加會員代表約 40 位，討論展示科技聯誼會未來運作建議。 <p>十三、啟動新世代網路應用創新服務事業化動能，創造成功可行的創意、創新應用之創新服務事業化典範。</p> <p>（一）網路創新服務發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、舉辦 IDEAS SHOW 與 IDEAS EXPO，協助 21 家團隊進行創意發表，近 50 家業者進行業務推廣，吸引近二千名民眾與 61 家媒體超過 100 則包含網路平面與電視新聞曝光。 2、協助國內業者進行國際發表與業務合作，其中盈科泛利獲得 2011 DEMO CHINA 創新之星獎項以及高通紅杉盃特別獎之肯定，並藉由交流會促進國內網路團隊與中國大陸創投接軌。 3、已協助愛評網(iPeen)獲得創投 100 萬美元投資、Vpon 團隊獲得 2 億新台幣投資、Richi 獲得 3000 萬新台幣投資以及 ezTable 獲得 4000 萬新台幣投資，並促成網際網路協會成員中華電信、遠傳電信、台灣固網、台灣碩網、奇摩雅虎等業者輔導網路服務團隊機房頻寬等資源投入，以平均每月平均五到十萬之費用補助目前營運之 60 家團隊計算，100 年度已經投入超過三千萬元的資源。 <p>（二）網路新興商業化機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、於杭州、重慶舉辦兩場兩岸網路創業論壇暨交流會，計有國內的殺價王、盈科泛利、湛天科技、鑫承智慧科技、聖洋科技、里斯特資訊媒體、愛申德科技等超過 30 位業者參與，透過跨區域之交流合作，協助台灣之創新服務團隊，進入中國大陸市場，進行資源募集、企業合作、市場推廣等發展。 2、舉辦 2011 網路創新趨勢國際研討會，邀集雲端儲存軟體 Evernote 亞太區總經理 Troy Malone、

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>盛大遊戲副總裁暨 18 基金合夥人左玉龍、國內網拍女包最大賣家 PG 美人網總經理莊龍隆及 WaWaBank 麥伯行銷總經理歐陽振曦等貴賓與會主講，分享虛實整合的應用，共有近 150 名來賓與會。活動會後 Evernote 總經理 Troy Malone 向國內業者介紹 Evernote 的 open API，成功媒合我國具潛力的網路服務，促成國際合作機會。</p> <p>3、成立新事業投資網絡 SIG (special interest group)，協助創投業者找到合適的投資標的，另一方面則可協助台灣新創網路服務公司獲得資金挹注，為促成雙方媒合，今年已有資鼎中小企業、CyberAgent Ventures、合裕管理顧問等三家創投業者參與，並加強在新創公司早期種子階段投資，可望促進國內網路產業發展。</p> <p>十四、以 ICT 促進商圈及傳統產業的升級、轉型，重現地方活力</p> <p>(一) 建立 1 個示範型樂活經濟圈及 3 個 ICT 智慧商圈</p> <p>1、於 98 年 12 月選定於台中新社鄉為第 1 個示範的樂活經濟圈，以及於台北西門町、彰化鹿港，以及屏東恆春為 ICT 智慧商圈，並於各地成立在地服務中心，進行地區輔導、電子看板及適地化服務的建置與應用推動。</p> <p>2、完成台中新社鄉完成 9 座電子看板、4 台 Kiosk 等版型及內容的建置、樂活行動嚮導中、英、日、簡體 4 種語言的內容建置。</p> <p>3、完成彰化鹿港 4 台 KIOSK、恆春 2 台 Kiosk 的建置，以及行動導覽設備導覽內容的建置，旅客已可開始使用及租借。</p> <p>4、台北市西門町完成 15 座電子看板的軟硬體的建置。</p> <p>(二) 發展在地聯合行銷與科技創新應用產品與服務，推廣創新活力行銷與交流，開創在地微型小型企業的數位新機會</p> <p>1、完成 817 家地方之微型／小型企業，包含商圈的店家及農家，進行網路行銷輔導，應用資通訊進行網路推廣，促使商圈發展活絡與店家營運創新。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>2、完成與網路行銷服務介面導入應用獎勵機制，深入輔導 80 家商圈的店家。</p> <p>(1) 利用藍芽推播，提供消費者下載店家資訊、廣告、優惠及折價券服務，促進遊客前往店家進行消費，提高商品銷售商機。</p> <p>(2) 提供旅客透過手機存取 QRCode，提供店家資料、通訊資料及網路連結...等便利快速取得資訊。</p> <p>(3) 提供商圈店家導入進銷存管理系統，提升業者經營效率，及業者 e 化應用的能力。</p> <p>(4) 提供商圈店家導入 CRM 系統，協助累積與管理客戶資料，與顧客建立良好關係，增加顧客滿意度，並提升業者經營效率。</p> <p>(5) 運用 Facebook、Twitter、Blog 等微網誌與社群網友互動，提升地區及店家的知名度，帶動觀光人潮。</p> <p>(6) 協助店家在愛合購、PCHome 等團購平台上架或開店，增加商品銷售商機。</p> <p>3、增加受輔導地區店家營業額或產值 454,700 千元、增加就業人口數 665 人，另促成資服業者商機 118,625 仟元。</p> <p>(三) 完成超過 1,797 筆 POI 蒐集與建置：</p> <p>1、完成包含台中新社鄉、台北西門町、彰化鹿港以及屏東恆春之地方店家、景點、公共設施的 POI 建置。</p> <p>2、提供超過 1,797 千筆 POI 及圖片等數位內容，旅客可依不同主題、時程、私房景點的行程規劃，指引遊客到達景點，告訴遊客應該怎麼玩才順暢，節省事前做行程規劃的時間。目前累計超過 10 萬人次使用 kiosk 及手機導覽系統。</p> <p>(四) 提升地區業者資訊應用能力，辦理相關 ICT 培訓課程 70 場次，完成培訓 1,225 人次以上。</p> <p>◎未達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、建議「商業交易安全認證前瞻技術研發與應用計畫」完成「認證技術」成果的 Deliver 對象與成效，「應</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>用輔導」與「認證技術」對環境建構之貢獻宜列入評估；示範體系之進行宜有先期規劃及策略進行方式，以達「示範」及「擴散」意義；包括不同業態特質評析及示範輔導對象之選擇及輔導後示範性之「技術」或「知識」項目建立，以利擴散學習成效。</p> <p>二、「新網路時代電子商務發展計畫」之我國電子商務B2C市場調查研究顯示，約半數電子商店目前仍處於虧損狀態，故未來可加強創新應用，提升業者商品附加價值。另外，因應未來行動應用趨勢，就未來行動應用普及所衍生之商機，考量增加發展行動電子商務，促進產業升級，同時推動電子商店國際化營運，提昇整體電子商務產業競爭力。</p> <p>三、「新世代網路創新服務發展計畫」應再強化創新服務之輔導機制，協助網創團隊建立核心價值，挖掘創意的專利性，進而轉化為專利權；因國內網創團隊多是小規模、微型創業，應建立一套整體且持續性的培育機制對網創業者進行深化輔導，與更豐富之資源整合，以提昇網創產業產值。</p> <p>四、「流通服務業智慧商店實驗推動計畫」在評選作業部分，現有選案機制乃以服務建置及擴散為原則，在下一年度應強調服務需求、利基與預期市場規模，以彰顯適合於消費市場先行實地驗證之緣由，並降低服務擴散之比重，代之為服務之競爭力，藉以強調於實驗期建立競爭門檻之重要性。本計畫應持續累積各業別於場域服務實證之核心知識能量，運用系統化之實驗方法，鼓勵各業別之業者於標竿商區陸續建構創新服務，進行實地驗證，期能培植流通相關業者創新科技應用能力及創造跨領域合作契機。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>本項工作之主要內容在推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。但部份子項計畫在建立示範體系上無法擴散，故不算成功。又如本</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			計畫下電子商務廠家多數虧損，有待輔導。唯經濟部已提出其檢討意見，可依其檢討方向修正執行。 ◎管考建議 一、經濟部仍有須加強之處。本項措施在推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。但部份子項計畫在建立示範體系上無法擴散。又如本計畫下電子商務廠家多數虧損，有待輔導。請經濟部依檢討方向修正執行。 二、本項措施繼續追蹤。
6	5122	(二)形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡 2.推動產業科技服務化之技術研發與應用。 【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管	◎執行情形 【經濟部】 一、99 年度創新科技應用與服務計畫自 88 年起推動至 100 年 12 月，已輔導逾 800 項計畫申請提案，補助核定逾 405 項計畫核定執行，促成廠商自籌投入金額逾 124 億元，投入直接研發人力超過 7,400 人。 二、本計畫 100 年度促成業者提案申請 51 項計畫，計核定 19 項計畫，補助總經費逾 1 億 6,000 萬元，所核定計畫服務領域主要為： (一)製造業結合異業創造新服務商機，並成為全球價值鏈中關鍵角色； (二)透過整合異質領域知識，進行「智慧生活」與「節能減碳」產業應用； (三)運用產品製造優勢結合服務能量，提升硬體附加價值； (四)結合養生照護或健康照護及科技能量，發展健康照護服務體系； (五)針對國內各場域需求進行大規模服務可行性規劃。 三、100 年度於本計畫規劃 4 項政策性項目：「智慧生活科技運用 (i236) 計畫」、「健康照護創新服務政策性項目」、「雲端運算」及「裝置與製造服務」，自公告至 100 年 12 月，計促成 22 件 i236 計畫申請，逾 15 件申請「健康照護」及逾 15 件「裝置與製造服務」計畫申請，預計未來促成國內各行政場域科技服務先期規劃，以及製造服務、健康照護產業擴大科技服務上業應用，以提升產業加值效果。

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 100 年度本計畫輔導廠商研提「裝置/製造服務」、「雲端運算」、「健康照護」及「智慧生活科技運用（i236）計畫」，共計核定通過 21 項計畫，已達原預定目標，補助經費 1.6 億元，帶動廠商自籌投入 2.9 億元，不僅超過原目標 15 項計畫，相關促進廠商投資之效益也相當顯著。由提案通過率觀察本計畫之審查有一定原則，未來應該持續把關以維持計畫品質。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 已執行計畫數已超越原目標，但是否代表全面成功因多數案例皆在起步階段，仍可檢討。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。創新科技應用與服務計畫 100 年度計核定 19 項計畫，補助總經費逾 1 億 6,000 萬元，核定計畫服務領域主要為： （一）製造業結合異業創造新服務商機，並成為全球價值鏈中關鍵角色； （二）透過整合異質領域知識，進行「智慧生活」與「節能減碳」產業應用； （三）運用產品製造優勢結合服務能量，提升硬體附加價值； （四）結合養生照護或健康照護及科技能量，發展健康照護服務體系； （五）針對國內各場域需求進行大規模服務可行性規劃。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
7	5131	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 （三）善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、完成傳統產業 ICT 應用加值專案輔導共計 27 案次，帶動傳統業者應用 ICT 升級轉型 167 家，節省成本及增加產值之加值效益金額 7.3 億。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>1.鼓勵傳統產業與資訊服務業合作，並協助業者將優勢製造往價值鏈兩端延伸。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>二、辦理傳統產業 ICT 服務團，完成傳統產業 ICT 應用諮詢、訪視、診斷案件 1,049 案次，深入全國各類傳統產業之瞭解與關懷，並適時引介政府資源，促進計畫間之綜效。</p> <p>三、完成 ICT 應用加值輔導案例彙編乙冊，有利未來加速推動台灣傳統產業 ICT 應用加值輔導，同時作為學術研究與政府擬定政策發展之參考。</p> <p>四、完成辦理 ICT 創新加值產品服務秀徵選，吸引 48 組隊伍提案，評選 15 件最具創新及可行性之產品構想，產官學研共計 304 人次與會，透過產品加入 ICT 元素，激發傳產業者之靈感，轉變為智慧化產品並創造新型態服務模式，創造包括製造業、服務業等相關產品或服務需求之業者進行 103 個媒合商機。</p> <p>五、完成辦理 ICT 社群交流與觀摩活動 4 場次、吸引 239 人次與惠，縮短傳統產業轉型時程，建立可複製成功典範。</p> <p>六、完成建置石材 3D 虛擬場景 8 種、石材生產履歷查詢及線上諮詢服務系統 2 套，促成跨領域的資通訊科技整合。</p> <p>七、首度結合 2011 世界設計大會，以實體虛擬整合互動技術呈現「幸福家居」情境展示，吸引來自全國增加 136 萬人次參訪，瞭解 ICT 在未來幸福家居產業之應用。</p> <p>八、ICT 應用加值訪視及診斷服務共計 58 家次，快速掌握產業資訊化及服務化現況，並有效縮短廠商導入 ICT 應用的時程，累積 2 家資服業者企業電子化診斷服務能量。</p> <p>九、媒體廣宣與成果發表分項，產業 ICT 應用加值成果發表會吸引 412 人次與會，並強化 4 大 ICT 服務平台啟用典禮，傳達政府協助傳統產業之作法與決心；主要媒體廣宣 17 篇次較原定目標增加 11 篇，加速社會大眾對 ICT 應用加值之認知參與。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、協助傳統產業降低貿易自由化之衝擊，強化傳統產</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>業的能量，本計畫架構以產業輔導、服務總團等 2 大執行重點，透過媒廣宣及成果發表之推廣工作，形成 ICT 成功案例、成功模式輔導標竿學習，及成功模式擴散之良性循環，因此計畫之後續工作構想妥適，值得繼續進行。</p> <p>二、未來 ICT 技術著重於雲端運算、綠色供應鏈....等技術使用。加上國內傳統業朝服務化發展趨勢，如何讓在地的傳統產業透過科技創新的活化，達到營運創新的加值效果，或企業藉由跨領域整合、轉型與服務化為訴求，創造新型態的服務事業，均為本計畫後續推動重點。</p> <p>三、本年度輔導案提案踴躍，如何強化整合創新與服務創新，以需求導向來帶動服務創新應用；除此之外，商業合作、媒合服務，以及透過媒體散佈，進而協助傳產業者創造商機，為未來輔導策略之方向。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 本項目未定具體指標，因此無法檢視是否達成原目標。但計畫方向仍依原規劃進行。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。將持續推動「傳統產業 ICT 應用加值計畫」。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
8	5132	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新 2.協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、發展重點產業群聚 (一)歸納群聚發展及典範成功移轉因素，並提出相關政策建議。 (二)篩選優先推動產業群聚 15 個 二、推動群聚創新整合 (一)建立創新型之中小企業群聚 16 個 (二)建立創新型之中小企業群聚標竿 8 個 (三)強化技術密集型群聚之事業資源整合成功案例 6 案 (四)輔導建立品牌及行銷通路案例 14 案</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>(五) 促進受輔導關連廠商之商機約 30 億元</p> <p>三、提升群聚服務能量</p> <p>(一) 推廣中小企業知識服務委外觀念與應用 884 家</p> <p>(二) 提升知識密集服務業者營運能量 620 人次</p> <p>(三) 建構群聚服務網絡，促進使用記錄 12 萬人次</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】</p> <p>一、執行檢討</p> <p>(一) 計畫執行已累積相當多之輔導經驗及模式，應強化輔導能量累積及知識平台建立，提供其他中小企業學習、複製。</p> <p>(二) 計畫退場後，應有持續關懷機制，如對有擴廠需求的廠商，可以運用輔導專業提供未來性評估，應有助群聚業者投融資，以延續擴散計畫效益。</p> <p>二、建議</p> <p>(一) 推動主題式群聚創新輔導，擴大群聚效應。</p> <p>(二) 鼓勵跨產業、跨領域多元群聚發展，強化群聚網絡。</p> <p>(三) 發展多元技術整合、高知識涵量及創造品牌價值群聚。</p> <p>◎經委員評估後補充意見 【經濟部】</p> <p>一、發展重點產業群聚</p> <p>(一) 累積以往群聚輔導模式、能量與創新增值應用等內涵，建立台灣中小型服務業群聚創新服務化輔導之流程標準、輔導模式知識化及模組化建議 1 式，並建立台灣中小型群聚跨業/域/群聚合作及先導示範機制建議 1 式，以推展中小業創新營運模式及服務加值之政策參考。</p> <p>(二) 完成產業群聚篩選模式機制 2 式，篩選出 100 年度優先推動產業群聚 16 個，並積極協助群聚創新發展。</p> <p>二、推動群聚創新整合</p> <p>(一) 建立 16 個創新型之中小企業群聚（南台灣稻穀再生利用群聚、城市垂直立體綠化群聚、苗栗通霄低碳生活群聚...），帶動 354 家中小企業技</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>術、服務及科技創新，促動產業運用創新營運模式及科技應用，增加知識密集服務業、創新型中小企業及資服業者之營收總計 31 億元。</p> <p>(二) 建立創新型之中小企業群聚標竿 8 個</p> <p>(三) 協助中小企業技術發展/商品化/事業化服務輔導 36 案，促成 1.76 億元研發資金投入。</p> <p>(四) 輔導建立品牌及行銷通路案例 14 案，促成事業資源整合成功案例 6 案，促成投資資金 1.67 億元。</p> <p>(五) 促進受輔導關連廠商之商機 31 億元</p> <p>三、提升群聚服務能量</p> <p>(一) 推廣中小企業知識服務委外觀念與應用 884 家，強化中小企業應用知識服務委外市場。</p> <p>(二) 提升知識密集服務業者營運能量 620 人次，透過成功案例及經驗分享交流觀摩研討等活動，推廣產業群聚創新營運模式並發揮其產業價值鏈之綜效，以帶動其他群聚產業效應擴散。</p> <p>(三) 建構群聚服務網絡，建置群聚服務網絡平台，透過群聚專區、產業訊息、技術交流以及知識密集市集，提供群聚成員豐富的資源及可以交流心得的園地，以協助知識效益傳遞及擴散促進使用記錄 12 萬人次</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>雖然達成原年度具體指標，但執行情形之報告太過簡略，反而看不出執行是否遭遇其他障礙或是否有修正方向必要。(已補充具體成果)</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部已執行完成。經濟部自 97 年至 100 年推動「中小企業群聚創新整合型服務計畫」，重點具體成果如下：</p> <p>(一) 發展重點產業群聚：建立台灣中小型群聚跨業/域/群聚合作及先導示範機制建議、完成產業群聚篩選模式機制，篩選出 100 年度優先推動產業群聚 16 個。</p> <p>(二) 推動群聚創新整合：建立 16 個創新型之中小企</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>業群聚。</p> <p>(三) 提升群聚服務能量：推廣中小企業知識服務委外觀念與應用、建置群聚服務網絡平台。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
9	5133	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>3. 輔導傳統產業提升 ICT 應用能力，以強化國際商務關係。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、推動 ICT 應用加值輔導分項</p> <p>(一) 完成傳統產業 ICT 應用加值專案輔導共計 27 案次，帶動傳統業者應用 ICT 升級轉型 167 家，節省成本及增加產值之加值效益金額 7.3 億。</p> <p>(二) 完成 ICT 應用加值輔導案例彙編乙冊，有利未來加速推動台灣傳統產業 ICT 應用加值輔導，同時作為學術研究與政府擬定政策發展之參考。</p> <p>二、發展產業 ICT 應用加值環境分項</p> <p>(一) 辦理傳統產業 ICT 服務團，完成傳統產業 ICT 應用諮詢、訪視、診斷案件 1,049 案次，深入全國各類傳統產業之瞭解與關懷，並適時引介政府資源，促進計畫間之綜效。</p> <p>(二) 完成機械產業設計暨智慧化服務平台 (DISP)、模具業價值創造平台 (MVCP)、紡織及運動用品產業知識服務平台、台灣食品 GMP ICT 服務平台等 4 大重點產業平台，帶動 106 家廠商完成 31 案協同合作管理平台輔導。</p> <p>(三) 推動「機械製造產業設計暨智慧化服務平台」：</p> <p>1、完成建置 DISP 平台入口網站，建置「機台遠端監控模組」、「機台履歷管理模組」及「人才資源庫」等服務，提供 17 項機械專業領域的應用程式下載。</p> <p>2、完成 ICT 技術導入驗證案例 1 案 (含) 以上，線上技術支援及故障排除模組實際已有：協鴻工業、程泰機械、福裕機械、嵩富機械、陸聯機械、勝傑、大光長榮等 7 家公司完成導入並上線使用。</p> <p>(四) 推動「模具業價值創造平台」：</p> <p>1、完成模具業價值創造平台 (MVCP)、資源庫免費服務模組以及模具協同管理系統建置以及三份技術報告。</p> <p>2、輔導模具產業 1 個體系與 2 家個廠廠商，帶動 13 家廠商導入 ICT 應用。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(五)推動「紡織及運動用品產業 ICT 知識服務平台」:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成設計師影音系統維護 26 集。 2、完成設計元素上傳模組維護 120 款。 3、完成行銷系統與電子型錄維護共 517 件。 4、完成銷售資訊回饋系統維護及流行需求情報網系統維護 52 則。 <p>(六)推動「台灣優質驗證食品服務平台」:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、推動「食品 GMP 上下游供應鏈推動進貨免驗機制」。 2、完成衛生署公告為遭受塑化劑污染之五大類加工食品(運動飲料、茶飲料、果汁飲料、果漿、果醬或果凍、膠錠粉狀之劑型食品)導入品質履歷及食品 GMP 6 項認證類別產品(乳品、冷藏調理食品、肉類加工品、水產加工品、麵粉、精製糖)品質履歷資訊上傳登錄作業。 3、運用電子商務系統並透過國內外食品相關展會或通路行銷台灣優質認證食品，促成國內外訂單金額達 100,000 仟元(含)以上。 4、邀集香港與日本共計 5 家海外市場採購商加入平台會員簽署合作儀式，協議平台資訊採認及平台產品採購。 <p>(七)建構 MIT 善念設計建材供應鏈</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成建置石材 3D 虛擬場景 8 種、石材生產履歷查詢及線上諮詢服務系統 2 套，促成跨領域的資通訊科技整合。 2、首度結合 2011 世界設計大會，以實體虛擬整合互動技術呈現「幸福家居」情境展示，吸引來自全國增加 136 萬人次參訪，瞭解 ICT 在未來幸福家居產業之應用。 <p>三、計畫總累計創造產值 22.8 億元，促成投資金額 14 億元，協助企業降低成本 1.53 億元，新增就業人次 534 人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫完成後，已建立符合產業發展需求的產業資通訊</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>應用平台及專業軟體，未來可繼續強化系統的服務效能及強化平台服務能力，除了提供廠商適用的產業專業應用軟體及產業專業技術之外，更可以協同開發平台促成體系的協同運作機制，使廠商除了能以軟體強化設計開能力之外，更能提供客戶新的加值服務，同時以協同方式進行營運模式的創新改變，提高產業的附加價格，後續工作構想及重點之妥適度相當適切，期望未來能提升傳統產業整體的產業競爭力。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 本計畫已建立符合機械、模具、紡織、食品等產業發展所需的資通訊應用服務平台及軟體，達成量化目標。建議未來加強平台應用深度以增加產業獲利。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。已建立符合機械、模具、紡織、食品等產業發展所需的資通訊應用服務平台及軟體。未來可加強平台應用深度以增加產業獲利。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
10	5141	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (四)以新興科技提升中小企業創新研發能量 1.提升適量比例強化產業技術資訊服務計畫於中小企業對新興科技之投入。 【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 100 年 1~12 月小型企業創新研發計畫 (SBIR) 資通及服務領域,共計補助 101 件研發計畫，投入經費達 1 億 3,562 萬 8,000 元 (其中資通領域個別計畫 33 件 (含 4 件放棄簽約)，投入 4,083 萬 1,000 元；資通領域聯盟計畫 2 件，投入 880 萬元；資通領域創新引擎計畫 5 件 (含 1 件放棄簽約)，投入 2,515 萬元；服務領域個別計畫 59 件 (含 1 件放棄簽約)，投入 5,874 萬 7,000 元；服務領域聯盟計畫 1 件，投入 60 萬元；服務領域創新引擎計畫 1 件，投入 1,500 萬元)，達成本年度目標。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【經濟部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、本計畫之目的之一為”加強技術創新”，計畫指標以補助計畫之件數來衡量是否妥當，有待商榷。</p> <p>二、以平均一件 130 萬左右的補助，加上廠商自籌款，是否可達到技術創新的目的可進一步了解。</p> <p>三、未來若能以質的指標取代量的指標會更符合計畫宗旨，至於量的多寡則取決於總經費之增減。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部已執行完成。推動小型企業創新研發計畫（SBIR），100 年度資通及服務領域補助 101 件研發計畫，投入經費 1 億 3,562 萬元，並持續推動。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
11	5142	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（四）以新興科技提升中小企業創新研發能量</p> <p>2.要求國營企業提列適當研發經費，進行高值化技術與商品之研發計畫，並與中下游廠商分享研發成果。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p> <p>一、完成 2 種關鍵酵素之選殖</p> <p>（一）完成反應原料 NAG 之量產製程。</p> <p>（二）完成將 NAG 轉換成唾液酸之兩種關鍵酵素 GlcNAc 2-epimerase 與 Neu5Ac aldolase 基因選殖，並確認基因序列正確。</p> <p>（三）將酵素基因轉殖入大腸桿菌並大量表現，以供後續研究生產使用。</p> <p>（四）完成 GST 與兩種基因融合表現，並固定化於擔體上。</p> <p>（五）建立一鍋化反應生產唾液酸之技術，並探討進料添加模式。</p> <p>（六）建立唾液酸之分離純化流程與產品分析技術。</p> <p>二、調查紀錄建檔及種子採收</p> <p>（一）「台灣地區生質能源植物的選育與造林生產技術的開發」第一期委託 案，於 97 年 10 月開工至 100 年 11 月結束共計 3 年 2 個月。</p> <p>（二）痲瘋樹造林試驗共設立了 6 個樣區，分別位於雲林四湖、嘉義東石、嘉義凍仔腳、嘉義漚水、嘉義市區博愛路油庫及台南永康，共栽植 5,088 株痲瘋樹，合計 2.21 公頃。</p> <p>（三）100 年 11 月進行期末報告並完成「痲瘋樹造林</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>區造林木生長之研究」；「能源植物栽植造林技術手冊」；「麻瘋樹為生質能源材料之經濟可行性評估」等各項研究報告，供為麻瘋樹育苗、栽植等經營管理之參考。</p> <p>三、異丁烯醚化製程建模及完成實驗</p> <p>(一) 配合石化高值化政策，修正 MTBE 製程開發計畫為乙二醇第三丁基醚特 化品開發。</p> <p>(二) 完成批次式醚醇平衡反應實驗，實驗數據足以計算平衡反應熱及反應動力學。</p> <p>(三) 完成組裝中試級恆溫管式醚醇合成反應器，設計進料量可達 2 kg/hr。</p> <p>(四) 比較平衡反應熱與熱力學物性理論值，驗證得物性數據理論計算法，可做為製程模擬之依據。</p> <p>四、利用酸性觸媒反應，最適化條件</p> <p>(一) 完成實驗室合成評估，利用先前研究異丁烯反應條件及觸媒，異戊烯與二乙二醇轉化率遠低於異丁烯，又未來 C5 原料將進入 C5 分離工場，將有更佳之利用。</p> <p>(二) 歐洲使用 B5 柴油，每年約需 1,000~1,500 萬噸生質柴油，如使用轉酯化製程，會有 100~150 萬噸粗甘油伴隨產生，國內未來使用 B5 柴油每年約需 20 萬噸生質柴油，同時將有 2 萬噸甘油。</p> <p>(三) 完成二乙二醇第三丁基醚台灣及美國專利申請，完成甘油（丙三醇）與異丁烯反應最適化探討，取得二乙二醇第三丁基醚的高選擇性。獲得「利用擬固定床式離子液體反應器合成外四氫雙環戊二烯及三環癸烷的方法」及「利用負載型酸性離子液體為催化劑之 JP-10 製程專利證書」兩項美國專利許可証書。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【台糖】</p> <p>一、本計畫於 99 年度執行功能性評估預備試驗，測試後並無正向結果產生，故停止辦理產品安全性、功能性及安定性試驗。</p> <p>二、改善現有降膜式蒸發罐之效率，並引進薄膜蒸發罐</p> <p>(一) 原定 100 年引進新式薄膜蒸發罐生產設備，因採</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>購作業流標而未購置。</p> <p>(二)修正目前使用之降膜式蒸發罐生產設備，並進行微晶糖線上降溫及包裝材質試驗，研究數據顯示可將生產線上微晶糖降溫至 40℃ 以內，有效減少微晶糖熟化所須時間及空間。</p> <p>三、依據 ISO—17025：2005 準則建置飼料檢驗實驗室作業流程及文件管理系統，並通過 TAF 飼料金屬離子檢驗之認證（編號:TAF 2180）。</p> <p>四、開發豬生殖與呼吸綜合症疫苗</p> <p>(一)培養 PRRS 病毒宿主細胞。</p> <p>(二)複製並選殖 PRRS 病毒基因序列，並建立 PRRS 病毒 PCR 檢測系統。</p> <p>五、肉品加工品之研發採用豬後腿肉進行半乾性肉品研發，分 6 組進行試驗處理，各組樣品經 4 個月室溫（25℃）貯存，檢測生菌數含量皆符合 CAS 標準，亦未檢出病原菌殘留。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p> <p>一、完成 2 種關鍵酵素之選殖</p> <p>經過 H1N1 流感流行後，世界各國紛紛重視唾液酸衍生物之開發，形成一股趨勢，但也增加許多競爭壓力。本案應仔細評估競爭者技術突破之程度，採取適當的研發策略。</p> <p>二、調查紀錄建檔及種子採收</p> <p>(一)從各樣區篩選高產量、生長勢佳 30 單株，供下一階段選育優良品種之材料。</p> <p>(二)癩瘋樹樣區持續生長觀察及保種用途，四湖樣區因生長環境條件佳，將調整為自然雜交種子園。</p> <p>三、異丁烯醚化製程建模及完成實驗</p> <p>醚醇系統的 VLE 及 VLLE 是程序分離的重要參數，仍須補強；否則僅能藉助理論方法進行製程評估，如 UNIFAC。</p> <p>四、利用酸性觸媒反應，最適化條件</p> <p>(一)利用甘油與異丁烯合成甘油第三丁基醚可作為生質柴油添加劑，提升甘油價值。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(二)申請二乙二醇第三丁基醚台灣及美國專利保護智慧財產。</p> <p>【台糖】</p> <p>一、本計畫因功能性評估預備試驗並無正向結果產生，已於 99 年度停止執行。經檢討發現該測試方法尚有改進空間，將待相關問題釐清後，再進行產品開發及健康食品認證。</p> <p>二、新式薄膜蒸發罐生產設備因經費過於龐大，已決定不再列入未來資本支出工程，擬持續推廣修正後之降膜式蒸發罐生產設備及增加作業班次，以因應生產所需。</p> <p>三、每項 TAF 認證有效期限為 3 年，每年於人力資源、經費及經濟效益考量下，評估增加或維持認證項目。</p> <p>四、開發豬生殖與呼吸綜合症疫苗</p> <p>(一)已完成市售 PRRS 病毒疫苗田野評估，考量人力資源、經費及經濟效益，決定中止開發 PRRS 病毒疫苗。</p> <p>(二)未來擬運用建立完成 PRRS 病毒 PCR 檢測系統，作為常態性輔助診斷之獸醫工具，用以評量豬隻疫病狀態。</p> <p>五、原料肉分切前處理為重要製程之一，除管控原料肉溫度外，切片厚度及肌肉纖維紋路亦應訂定規格，以減少原料肉損耗。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、整體工作符合進度目標。</p> <p>二、台糖之具體指標 1：取得健康食品認證一事，宜審慎評估，如目前開發中產品的保健效果有限，進一步市場行銷及取得認證之意義不大。建議變更計畫工作項目，或更換產品。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。中油與台糖整體工作大致符合進度目標，其中台糖之「促進鐵吸收健康食品認證計畫」功能性評估預備試驗並無正向結果產生。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>生，已於 99 年度停止執行，後續擬再進行產品開發及健康食品認證一事，宜審慎評估，如目前開發中產品的保健效果有限，進一步市場行銷及取得認證之意義不大。</p> <p>二、本項措施整體工作大致符合進度目標，並持續進行高值化技術與商品之研發，同意解除列管。</p>
12	5151	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>1.執行前瞻計畫，導引科技發展；落實政策機制，配置科技資源；規劃研發前景，加速農業轉型。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【農委會】</p> <p>一、研提一份短中長程農業科技前瞻研發策略地圖（依十大領域），提供農委會進行科技政策規劃之參考。</p> <p>二、依據農委會新中綱領域分類，研提農業科技前瞻專家意見統計分析報告，作為農委會中程綱要計畫研提之參考。</p> <p>三、舉辦一場農業科技前瞻交流研討會，發表本計畫推動前瞻成果，與國內農業科技相關單位進行資訊交流。</p> <p>四、辦理二場農業科技前瞻推廣課程，培育科技前瞻規劃人才並養成農委會科技政策幕僚團隊。</p> <p>五、完成科技前瞻運作機制指導手冊編制，供各界進行策略規劃之參考。</p> <p>六、舉辦專家座談會分領域十場次，腦力激盪提出對農業科技前瞻未來情境與發展策略，彙整一份農業科技前瞻與政策建議報告。</p> <p>七、辦理四場次北中南東德菲問卷調查成果說明會，宣傳前瞻研究成果、提高國內民眾與學者專家對農業科技未來發展之共識與支持。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>一、此為第一次進行農業前瞻，因此，著重於體系的建構，強調過程的設計，因此所得經驗與宣導的結果，可視為將來推動類似計畫的基礎，應可事半功倍。</p> <p>二、未來前瞻進行專家意見調查應增加業界代表的參與比重。</p> <p>三、未來前瞻執行應以議題為導向（而非領域）來進行設計，如糧食安全問題，可透過前瞻來進行相關政</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>策規劃，並動員各界重視。</p> <p>◎專家學者評估意見 【農委會】 已執行完成。 依進度推動，達成年度目標。</p> <p>◎管考建議 一、農委會已執行完成。農委會依十大領域研提短中長程農業科技前瞻研發策略地圖，提供科技政策規劃之參考。此為第一次進行農業前瞻，著重於體系的建構，強調過程的設計。未來將增加業界代表的參與比重，並以議題為導向進行設計。 二、本項措施同意解除列管。</p>
13	5152	<p>(五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>2.建構平台機制，聯結產官學研；推動合作研發，促進技術整合；加強產學推動，強化企業扶育。</p> <p>【農委會】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形 【農委會】 針對措施內容成立計畫推動相關工作，100 年度執行情形及成果分述如下：</p> <p>一、辦理「強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫」 (一)針對農業科技研發成果資訊，藉辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」及「農業科技產學合作商機共創交流會」，提供一學研界與業界交流的平台，擴大產學界與業界投入產學合作計畫，並確定科技研發成果擬商品化的方向與內容。推動整合性、跨領域之政策型產學合作計畫，預期政策型產學合作計畫推動後，可提高農業研發成果之產業效益。 (二)100 年度計推動 76 項產學計畫，其中 5 項計畫為經跨領域整合之政策型產學合作計畫。完成 101 年度計畫構想審查，並整合推動禽品常溫貯藏與加工技術、優質土雞配種系統、石斑魚中間育苗與養成技術及自動監控之節能水車等 4 項新研提政策型產學計畫。辦理「農業科技產學合作業務推動交流會」17 場、「農業科技產學合作商機共創交流會」4 場、及 2 場「農業科技產學合作計畫成功經驗發表與實地觀摩會」等活動，建構產官學研之各項訊息與資源之交流管道與媒合平台，促進研究界與產業界之互動，並帶動產業界投入商品化研發。完成 182 項產學合作計</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>畫之產業效益追蹤訪問調查與分析，分析結果顯示計畫結束後，約 2 年為技轉黃金時期；技轉後，平均約 2~3 年可達上市商品化應用。</p> <p>二、辦理「農業科技產業促成與農企業扶育計畫」</p> <p>(一) 100 年以有機農業、動物疫苗及種畜禽領域為範疇，安排顧問訪視診斷 221 家科技農企業，甄選出 41 家示範企業進行體系、整合與重點輔導，並推動 15 案農企業自主改善專案。針對有機農業、動物疫苗及種畜禽產業體系研究辦理 3 場發表及業界座談會。與國立臺灣大學生農學院合作開辦第二屆科技農企業經營管理菁英班(碩士學分班)，培訓 43 名農企業經營者，提升經營管理理論及實務之知能。此外，辦理第二屆科技農企業菁創獎，遴選出 10 家代表性企業，頒獎典禮結合 100 年度 56 家業者輔導成果發表會共同舉辦，並透過媒體廣宣，擴大計畫效益，提升科技農企業之形象與魅力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>一、強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫</p> <p>舉辦各項交流會與座談會成效良好，可有效促進產業界於學研界之交流，未來可再持續辦理，增進雙方之互動。100 年度依已建構之效益評估構面與指標進行產業效益調查分析，初步分析結果已可回饋至農業產學合作計畫資源投入參考，至於產業效益方面，因科研技術至產業應用效益呈現需有足夠時間發酵，故產業效益評估應需長期調查之規劃，方能真正顯現其完整績效。</p> <p>二、農業科技產業促成與農企業扶育計畫</p> <p>本計畫自 98 年度成立以來，業規劃及落實科技農企業、農體系之訪視診斷輔導機制；建立經營管理模組，提升輔導效益；建立科技農企業菁創獎甄選機制，樹立產業典範，以上措施奠定計畫推動之基礎，此外，更開辦「科技農企業經營管理菁英班」及推動「科技農企業自主改善專案」，有助農企業</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>自主學習與管理改善。101 年度規劃增加整合輔導及自主改善案件數，並透過菁創獎得獎業者專書出版及相關行銷宣傳，以提升輔導資源運用及擴散計畫成果效益。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【農委會】</p> <p>一、感謝委員指教，針對交流會與座談會之量化績效指標，已針對參與交流會業者在次年度以後參與產學合作研發，或技術移轉相關統計，以彰顯該等交流座談會之效益。</p> <p>二、感謝委員指導，虛擬交流會將依委員意見，於產學資訊交流平台強化，以達到實體交流會與虛擬交流會能互補運作。</p> <p>三、謝謝委員提醒，根據 100 年度受輔導業者主動回報資訊之統計結果顯示，平均每家業者增加投資金額約 6,017 千元，並促進營業額提升約 14,451 千元。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【農委會】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、雖舉辦多項實體交流會與座談會，然未能說明評估其成效的具體指標，無法從舉辦交流會的次數來評估成效。建議就舉辦交流會所欲達成的目標，擬定量化績效指標並追蹤檢視之。</p> <p>二、實體交流會與虛擬交流會能互補不足，建議考慮建置交流網站，促進相關產學資訊之流通。</p> <p>三、訪視診斷 221 家農企業並對其中 41 家進行重點輔導，結果提升或創造多少產值，應予說明才能瞭解本計畫之成效及”指標 2”是否合理達成（雖然未訂定量化指標）。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【農委會】</p> <p>無進一步意見。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、農委會依進度推動中。持續辦理產學研交流座談及發表會，進行農企業訪視、診斷與輔導。</p> <p>二、本項措施已達成年度目標，每年並持續推動，同意</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			解除列管。
14	5161	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(六)促成國際化的醫療服務產業</p> <p>1.建立醫療服務國際化營運模式與行銷策略。</p> <p>【衛生署】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【衛生署】</p> <p>委託中華民國對外發展貿易協會，協助 100 年國際醫療之相關行銷規劃，執行成果：</p> <p>一、媒體參訪及宣傳：完成海內外 17 家平面媒體來台親身體驗並協助報導，電視媒體宣傳：完成 8 篇電視媒體報導。</p> <p>二、設計製作台灣醫療旅遊整體形象 DM 及北、中、南、東地方特色共 5 款 DM，包括繁體中文、簡體中文、英文、日文共 4 種語言。內容介紹台灣整體醫療服務國際競爭優勢，以及各區域醫療資源及旅遊著名景點介紹，提供豐富多元資訊。印製台灣醫療旅遊整體形象 DM 繁體中文版 2,500 份、簡體中文版 1,000 份、英文版 2,000 份、日文版 500 份，除提供各部會宣傳，並於相關活動會場發送進行宣傳。</p> <p>三、「台灣醫療旅遊 app」內容除包含「健康檢查」、「醫學美容」及「醫療強項」的介紹，亦提供「輕鬆預約」的服務，聯絡資訊包括洽詢專線、外貿協會全球 56 個據點，2 個海外轉介平台的連絡資訊。12 月 7 日上午 11 時在台北國際會議中心 101B 室辦理「台灣醫療旅遊 app 發表記者會」23 家醫療院所與會，並吸引 31 家媒體到場採訪，媒體露出超過 50 篇。記者會中特別邀請「瘋台灣」主持人 Janet 出席說明介紹 app 便利性。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【衛生署】</p> <p>APP 之內容簡潔易用，具有使用者親善之特性，但應考慮結合現有國際醫療網路平台或是社群網路，維持資訊流的一致性。軟體初期先以開發 apple 公司的 app (手機應用程式)，後續建議再擴充至其他作業系統如 Android、blackberry 等系統，使資源發揮最大的功效，並擴及更多使用者。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【衛生署】 依進度推動中。</p> <p>一、達到 100 年計畫指標。</p> <p>二、持續強化「服務特色」、「成本優勢」的簡易圖表說帖，並充分連結 101 年的工作重點「國際醫療影片製作與跨媒體宣傳」。</p> <p>三、對於文宣品及手機軟體開發之成效，於 101 年應用客戶或使用意見調查，以作為本計畫未來改善之參考。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、衛生署依進度推動中。持續強化「服務特色」、「成本優勢」的簡易圖表說帖，並充分連結 101 年的工作重點「國際醫療影片製作與跨媒體宣傳」。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
15	5162	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(六)促成國際化的醫療服務產業</p> <p>2.建立醫療服務前瞻機制，開發市場創新服務項目。</p> <p>【衛生署】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【衛生署】</p> <p>委託國際醫療管理工作小組辦理醫療服務國際化推動計畫，目前已完成工作項目包含：</p> <p>一、架設與維護醫療服務國際化統一入口網站，網站語言包含正體中文、簡體中文、越南文、英文，並成立微博、臉書、噗浪、推特等網路社群帳號，隨時更新有關國際醫療最新資訊與新聞。</p> <p>二、就醫所需相關流程或手術同意書、術後照顧等相關資料（已包含簡體中文、越南文、印尼文、泰文、英文等 5 種語言），今年度並新增簡中、越南文、印尼文、泰文及英文之心臟病衛教單及相關檢驗流程圖。</p> <p>三、100 年 5 至 6 月間已完成會員醫院電話總機與外語網站之考核；100 年 7 至 9 月已完成會員醫院實地輔導訪查，普遍表現較好項目：外語網站、國際病人聯絡中心、國際醫療品質與國際病人安全機制、國際病房之設置；表現較差項目：最適價格及服務價值鏈（Value Chain）的建立、異業結合的程度、成果評估，會員醫院已於 11 月完成改善計劃之繳交。</p> <p>◎已達成本年度目標</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>◎檢討及建議</p> <p>【衛生署】</p> <p>未來針對各醫療院所不足處加以輔導，並於表現較好的醫療院所舉辦同業參訪交流，鼓勵各院加強國際醫療環境與水準。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【衛生署】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、達到 100 年計畫指標。</p> <p>二、於實地輔導訪查後，會員醫院所提之醫療服務改善計畫須能定期追蹤，並從機制面持續協助其強化異業合作與綜效展現。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、衛生署依進度推動中。衛生署自 100 年開始推動「醫療服務國際化推動計畫」，已委託國際醫療管理工作小組辦理醫療服務國際化推動計畫，完成：架設與維護醫療服務國際化統一入口網站、持續蒐集國際病患在台期間就醫所需相關流程或手術同意書等相關資料、會員醫院實地輔導訪查。請衛生署於實地輔導訪查後，定期追蹤會員醫院所提之醫療服務改善計畫，並從機制面持續協助其強化異業合作與綜效展現。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
16	5211	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>1. 運用設計結合國際展會，打造全民美學運動，提升台灣整體設計形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、IDA 國際設計論壇 (IDA 世界設計大會)，邀請芬蘭前總理 Asko Aho 及廣達電腦董事長林百里等 26 國共計 130 位重量級講者及主持人發表演說，共計吸引全球 56 國 3,036 位國內外設計專業人士與會，並於前開大會期間的晚宴上辦理三場不同內容的主題之夜，讓與會人士體驗台灣文化風情，留存來臺出席大會之最美好回憶。國際設計聯盟 (International Design Alliance, IDA) 理事長並於會後表示台灣辦理本次大會不只空前，且所立下創新之典範恐怕也令後繼其他國家很難追隨。</p> <p>二、舉辦 2011 臺北世界設計大展 (台灣國際設計博覽</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>會),9月30日至10月30日分別於松山文創園區、南港展覽館及世貿展一館使用 14,200 坪以上展覽面積，共計吸引超過 136 萬人次參觀。另整合貿協於上海世博及臺北花博導覽之經驗及資源，辦理大展全區貴賓導覽工作，大展期間共計導覽 404 團 5,522 人。</p> <p>三、辦理設計年系列活動：設計年於全台推動 32 項設計相關認證活動（原規劃 33 案，1 案因主辦單位決議不辦理而取消），並以「設計下鄉」為概念打造設計魔法列車，車上裝載獲得金點設計獎項之「善念設計」產品，巡迴全台 15 個重點活動，讓民眾更能近距離觀賞及體驗台灣好設計。全年全台共計有超過 995 萬民眾參與活動設計年活動、25 萬人上設計魔法列車進行深度體驗。</p> <p>四、100 年國內外各類媒體露出累計達 4,552 則，媒體觸達率近 5 億人次以上。98—100 年全程媒體露出累計達 7,046 則，國內外媒體觸達率達 11 億人次以上。</p> <p>五、本計畫填報指標時因本局「2011 世界設計大會暨設計年推動計畫」尚未報行政院核定，茲因前開計畫已於 97 年報行政院核定，部分管考指標已有調整，報院計畫調整具體指標如下：</p> <p>（一）舉辦首屆 IDA 世界設計大會（IDA 國際設計論壇），預計吸引 3,000 位國內外設計專業人士與會。</p> <p>（二）舉辦 2011 臺北世界設計大展（台灣國際設計博覽會），邀請多國參展，吸引 100 萬參觀人次。</p> <p>（三）設計年全年舉辦 33 項設計相關活動，吸引國內外 400 萬人次及國外 3 萬人次參與。</p> <p>（四）全程媒體報導至少 7,000 則，國內外媒體觸達率 11 億人次。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、持續加強全民設計美學之提升</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>2011 臺北世界設計大會主軸活動於本（100）年 10 月 30 日圓滿落幕，其成果備受外界肯定，有來自全球 56 國 3,036 位國內外人士參與 IDA 國際設計論壇及 136 萬人次參觀臺北世界設計大展，顯示台灣設計競爭力備受國內外肯定，社會大眾也意識到設計之價值，應持續推動相關活動，以將台灣設計推向另一高峰。</p> <p>二、持續邀請國際設計人士及活動來台辦理</p> <p>國際上越來越多國家藉由設計來促進國家整體經濟、社會和文化的永續發展，如鄰近國家韓國及中國，其政府近年來已全面啟動資源投入對設計產業之發展，而台灣產業正面臨關鍵時刻，必須全面發展設計產業。基此，持續邀請國際設計人士及活動來台辦理可促進國家及全民對設計的重視，並增加國內設計師與國際交流之機會，促進觀光效益及提升國家知名度。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>2011 台北世界設計大會圓滿成功，達成計畫指標的設定，對執行單位的辛勞，給予高度的肯定。誠如執行單位本身所提的建議，應儘速研擬新的設計產業發展政策，持續推動。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部已執行完成。</p> <p>（一）IDA 國際設計論壇（IDA 世界設計大會）：邀請芬蘭前總理 Asko Aho 及廣達電腦董事長林百里等 26 國共計 130 位重量級講者及主持人發表演說。</p> <p>（二）舉辦 2011 臺北世界設計大展（台灣國際設計博覽會）：9 月 30 日至 10 月 30 日分別於松山文創園區、南港展覽館及世貿展一館使用 14,200 坪以上展覽面積，共計吸引超過 136 萬人次參觀。另整合貿協於上海世博及臺北花博導覽之經驗及資源，辦理大展全區貴賓導覽工作，大展期間共計導覽 404 團 5,522 人。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(三) 辦理設計年系列活動，於全台推動 32 項設計相關認證活動。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
17	5212	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>2. 辦理國際設計趨勢及台灣原創設計研究，結合國際設計資源合作，促進設計研究創新應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成辦理前瞻設計研究及設計產業調查研究共計 14 案，蒐集國內外設計趨勢報導及研究資料 1,759 篇、研究成果發表活動計 30 場、廠商觸達率為 3,000 人次以上。</p> <p>二、100 年所執行之研究計畫案，係針對產業產品與服務開發之共通需求，運用學研跨領域設計研發網絡，擴大邀集學界專家參與設計研究工作，進行前瞻設計分析並開發共通性設計技術或工具，導入產業示範應用。主要研究計畫摘述如下：</p> <p>(一) 文化元素色彩設計應用研究</p> <p>本案與臺灣科技大學色彩科技研究中心合作，針對故宮宋代色彩，分析文化主題色彩轉化在產品上之相關色彩材質運用。本研究案透過數位典藏影像檔案，進行色彩科學量測分析、色彩文化與設計應用特質研究，產出色票之分類，並就本研究挑選若干範本及色彩樣本，假 2011 臺北世界設計大展完成辦理「宋代色彩美學設計展」。</p> <p>(二) 通用設計導入產業應用研究</p> <p>本案與日本 Tripod Design Co., Ltd 合作，採對話式產品開發方式進行，以健康照護產業、生活五金、住房設施等產業為主，並以國宅示範案為例進行通用設計產業應用研究之國宅案例研究。於 100 年 5 月 26 日邀集專家與使用者親至國宅現場進行先期實地研究及問題討論會議，並再次於 6 月 20 日進行通用設計導入國宅評量會議。9 月 26 日則邀請美學與通用設計專家到國宅現場，針對已完成裝修之三戶國宅，進行專家評量建議，提供展覽前改善參考，南港國宅現場於 10 月 22 日開展，蘋果日報於 10 月 21 日、10 月 28 日全版大篇幅報導本通用設計住宅。</p> <p>(三) 服務設計導入產業應用研究</p> <p>本案與台灣科技大學合作，透過討論會議選定健康產業、公共服務為主軸發展產業導入服務設計標竿</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>案例，完成前瞻研究報告分析 50 筆，並完成前述前瞻研究報告之中文摘要及關鍵字索引，提供廠商快速查詢檢索；另完成服務設計個案撰寫 5 篇，以及建構產業導入服務設計在地化標竿案例 2 案，供廠商深入了解服務設計流程及作法；最後於 11 月 2 日「國際設計研究協會年會（IASDR）」，與台灣科技大學共同發表研究成果。</p> <p>（四）互動設計之產業應用研究</p> <p>本案針對互動設計導入設計研究平台過程中，深度分析使用者資訊需求及開發出「有用性」、「可用性」和「情感因素」（usefulness, usability and emotional）之知識分享平台，並建構以使用者經驗為核心之互動設計之設計方法。透過五個案例分析了解目前互動介面設計之新趨勢，並以簡潔、清楚、好操作為設計基礎，進行資料庫平台建置。</p> <p>（五）設計產業之智慧財產管理制度研究</p> <p>本研究計畫以結合經濟部工業局的「台灣智慧財產管理規範（TIPS）」，結合該制度在自行導入、自行評量、驗證、簽約發證、追蹤管理等步驟，研擬設計產業建置智慧財產權管理制度。第二，本研究亦針對設計產業之發展特性，由交大科法所提供智財權相關專業知識交流，並邀集智財領域的學者及專家，進行設計產業專屬之智財權授權契約之概念設計，包含設計商品與智財權等相關定型化契約之設計等。第三，本研究報告依照智財取得策略、智財運用策略、智財監控策略、智財保護策略、以及人員管理與人力維持面向，完成「設計產業之智慧財產管理制度」研究報告乙份。該研究報告已透過於 11 月 16 日辦理之「設計人的必修法律學分——Why? Design x Law」研討會，進行智財授權契約講題、商標侵害相關案例探討、設計成果之著作財產權保護、以及設計產業之智慧財產管理制度研究成果發表等議題研討，共吸引超過 50 家廠商參與，超過 120 人次到場，並進行現場法律諮詢及輔導服務，後續將以研究成果結合至未來產業輔導範疇之中。</p> <p>（六）台灣設計產業統計調查研究</p> <p>本案委託東吳大學辦理，調查研究報告包括國內設計服務業現況分析、國內企業（具設計部門）現況</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>分析、國際重要國家設計發展概況調查及結論與建議等，透過次級資料分析、問卷調查、深度訪談，分析台灣設計產業現況、面臨問題及未來趨勢，提出建議與措施。</p> <p>(七) 設計產業人才供需調查 本案委託台灣藝術大學辦理，供需調查報告主要包括：產業趨勢分析、產業專業人才需求分析、產業專業人才供給分析、供需分析、結論與對策等五個面向，採用地中海區域計畫人力推估法、雇主調查法、深度訪談及文獻分析，描繪出 2012 年—2014 年設計產業人才供需之狀況，並根據所面臨之產業人才相關問題，提出因應建議措施。</p> <p>(八) 台灣文創園區現況與未來發展規劃研究 為配合文創法及經濟部產創條例政策，透過供給與需求面之調查分析研究，掌握國內文創園區現況及業者需求，作為政府未來擬定相關政策之參考。本研究案委託朝陽科技大學辦理，歸納文創園區成功的三大特性及四大模式，針對不同模式與特性，建議土地使用功能與發展策略，最後提出管理策略，有助於未來文創園區的發展規劃。</p> <p>三、100 年度參與國際設計研究組織網絡（如 CMG、SDN、UPA），加強研究交流與互動，完成研究成果發表 5 案，增進研究成果之產業落實應用，以擴大設計研究影響力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、建議未來可建立設計實務輔導個案之研究（case study），透過設計創新觀摩，將設計經營 know-how 分享予產業。 二、建議未來可建立設計產業之智財評價系統，促使產業提升設計技術與概念之移轉交易，誘使設計業者與產業跨域合作。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、認真執行我國設計產業相關的專業研究工作，給予肯定。</p> <p>二、在應用部份，未來仍有成長的空間。在執行情形與成果的說明上，看到比較多是關於研究的部份。研究的成果如何被廣泛運用、產出具體的商業價制，考驗推動工作的執行團隊。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。本年度工業局主要成果如下：</p> <p>（一）辦理前瞻設計研究及設計產業調查研究，蒐集國內外設計趨勢報導及研究資料、研究成果發表活動、廠商觸達率為 3,000 人次以上。</p> <p>（二）本年執行研究計畫案，針對產業產品與服務開發之共通需求，運用學研跨領域設計研發網絡，擴大邀集學界專家參與設計研究工作，進行前瞻設計分析並開發共通性設計技術或工具，導入產業示範應用。</p> <p>二、下一年度填報執行情形與成果時，請加強說明研究成果如何被廣泛運用、產出具體的商業價制。</p> <p>三、本項措施繼續追蹤。</p>
18	5213	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>（一）融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>3.協助傳統產業及科技產業運用設計提升附加價值，促成跨域/跨業開發合作網絡，並擴大國內設計應用領域。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、100 年度協助產業運用設計開發創新商品，提供設計諮詢及深度診斷輔導共計 1,630 案，辦理北中南東四區之輔導計畫說明會及洽商會計 42 場次，媒合產業與設計業者合作 827 案，開發創新產品計 420 件，預計增加產業衍生產值約新台幣 138 億元。</p> <p>二、協助台灣廠商及設計公司參與國際 4 大設計獎項（德國 iF 及 reddot、日本 Good Design Award、美國 IDEA），本年度總計獲獎產品 290 件，含金（首）獎 18 件，衍生產值效益約達新台幣 80 億元，獲獎數為歷年最佳，且台灣在 iF 之獲獎數僅次於地主德國及日本，排名第三；另在 reddot 之獲獎數排名上則僅次於德國，排名第二。自 92 年起累計至今獲獎總數為 1,361 項，金（首）獎計 46 件。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>三、帶領國內設計服務業者組成「台灣設計館」參加國內外專業展會共 10 場次，如中國進出口商業交易會（廣交會）、瀋陽名品博覽會、天津名品博覽會、廣州名品博覽會、杭州文化創意產業博覽會、北京文化創意產業博覽會、重慶名品博覽會、台北國際自行車展、台北國際電腦展、台北國際食品展等國內外專業展會等，計有 183 家國內設計業者參與，促進國際訂單 217 案，成交金額超過新台幣 1 億 1,450 萬元。</p> <p>四、100 年度規劃 5 個工作營主題，以群聚方式引進國內、國際設計顧問單位與廠商，完成辦理工作營 15 場次，計有 176 家廠商、527 人次參與，產出產品或服務創新提案計 62 案，協助廠商運用提升產品附加價值。並透過成果案方享，促使業者仿效並藉此學習設計運用、管理能力，以強化台灣傳統產業之國際競爭力。</p> <p>五、辦理「金點設計獎」選拔，表揚國內外優良設計產品之國際級設計獎項。本年度辦理 23 場金點設計產品評選會議，計有 328 家廠商、944 件產品報名參賽，計 573 件通過金點設計產品評選，其中 15 件產品獲得金點設計獎。</p> <p>六、遴派國內優秀設計師 10 名至海外進行實務培訓，結合前瞻趨勢應用、國際視野培養及海外市場開拓等培訓理念，以培養國際宏觀視野及創新思維。另完成辦理設計人才國內培訓計 201 人次，滿意度達 90% 以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、運用設計諮詢、訪視、診斷等服務及辦理媒合說明會，促成生產製造及行銷通路廠商與設計公司合作，運用設計開發創新產品，以提升產品附加價值。設計業者表示本輔導措施能有效擴大設計內需市場，建議未來持續擴大辦理設計諮詢輔導、媒合會及交流會等，並依市場趨勢設定主題，導入研究成果，以誘發廠商設計需求。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>二、因應 ECFA 市場開放對產業之影響，將持續協助業者運用設計創新力開發優質平價商品，以建立差異化市場並拓展新興市場。另因應設計業者拓展市場需求，未來應進行台灣設計服務輸出之海外新興市場擇選與策略布局研究。</p> <p>三、結合金點設計產品認證提升產品價值，協助參加國際專業展會活動及國際 4 大設計獎賽，提升產品知名度，並有效拓展海外市場，建議持續並擴大參與國際與新興市場（如中國）之重要專業展會。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 該策略的工作重點是，實際的市場開拓，因此所面臨的挑戰相對比較高與嚴峻。執行單位所累積的專業經驗與技能，相信對未來產業的發展會有很大的幫助。 不過，應提醒執行單位，應針對傳統產業與科技產業的跨界合作，提出更具體與充分的說明。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。本項措施工作重點為協助產業運用設計提升附加價值、協助設計服務業開發市場，是實際的市場開拓，請經濟部於下一年度填報執行情形與成果時，針對傳統產業與科技產業的跨界合作，提出更具體與充分的說明。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
19	5214	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 （一）融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業 4.推廣創意生活事業特有生活主張，驅動產業創新優勢。 【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、評選創意生活事業 （一）評選創意生活事業 1、完成創意生活事業評選 41 家，超出預定目標 1 家；評選出 100 年創意生活事業 14 家，續約評選 94 及 97 年創意生活事業 27 家。 2、完成創意生活事業推廣活動 2 場，超出預定目標 1 場；1 場為為配合設計好站授證儀式，第 2 場為配合創意生活磚窯行春活動，提高推廣效益。 3、完成計畫推廣活動 3 場，超出預定目標 1 場；於</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>宜蘭、高雄、台中及台北舉行 4 場次計畫推廣說明會。會中推廣創意生活發展計畫重點及相關資源運用說明。</p> <p>4、完成表揚活動 1 場次；為表揚通過評選及續約評選廠商，表揚活動於結合文博會於主舞台區辦理，現場座無虛席，吸引參觀人潮達兩百餘人。</p> <p>5、完成創意生活產業政策專題研析 1 案，由本中心與東吳大學研究團隊共同規劃潛在創意生活事業登錄及評選雙軌機制，並作為計畫未來執行及推動之相關參考。</p> <p>6、進行創意生活評選案例宣導 18 家，超出預定目標 6 家；以專書彙編方式進行推廣，宣導創意生活事業經營理念與特色。</p> <p>（二）推動顧客體驗輔導</p> <p>1、完成諮詢訪視服務 62 家，超過預定目標 2 家；訪視過程中發現部分業者須洽請相關計畫協助者，亦透過本計畫的訪視診斷服務及產業輔導中心轉介，提供後續服務。</p> <p>2、完成推廣文宣品 2 萬份；促使社會民眾認識及參與創意生活產業，以增進參與者體驗學習，除分送旅遊景點推廣外，亦同時提供電子檔下載。</p> <p>3、完成診斷服務 20 家，經由診斷亦帶動廠商投資達 3,460 萬元，超出預定目標 460 萬元。</p> <p>4、辦理專案輔導 4 案，廠商衍生投資達 7,000 萬元，超過預定目標 1 案及預定目標 2,000 萬元。</p> <p>（三）行銷生活風格特色</p> <p>1、完成生活風格推廣活動 4 場，超過預定目標 1 場；分別於春節推出「創意 100 賀新年」活動、7~12 月份推出「風格 100 影像展」活動、11 月推出「跟著玩家體驗創意生活」活動及 9 月 10 日辦理「玩家帶路—創意生活風格旅遊講座」，90% 以上與會人士皆給予正面回應，認為參與座談會收獲良多。</p> <p>2、完成生活風格媒體合作專案 1 案，與 30 雜誌合作。完成平面與電子媒體議題報導 55 則，超過預定目標 6 則，訊息推廣達 330 萬人次，超過預定目標 30 萬人次。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>3、完成網站維護發展經營 1 案，新增瀏覽 60 萬人次以上，超過預定目標 50 萬人次；創意生活網累計已更新最新消息訊息 158 則，累計電子報發送人數達 22,773 人次，網站累計瀏覽人數達 612,064 人次，提高服務廠商及計畫宣傳的效益。</p> <p>4、完成網站推廣活動 1 案，新增瀏覽 5 萬 6 仟人次以上，超過預定目標 6 仟人次；於 9~12 月辦理「風格就這樣玩」網路活動，以事件行銷推廣創意生活風格體驗概念。</p> <p>(四) 深化產業合作交流</p> <p>1、完成深化區域遊程或產品主題合作 5 案，超過預定目標 2 案；以區域風格遊程合作為主題，區分北北基、桃竹苗、中彰投雲、嘉南高屏、宜蘭花東 5 大區域，彙整業者事業特色及促銷方案編印「創意生活好讚~風格就這樣玩體驗護照」，並結合相關行銷活動進行推廣。</p> <p>2、完成辦理創意生活產業社群觀摩 2 場，於 3 月及 11 月於北區及南區辦理，透過協盟平台與交流活動媒合業者合作機會。</p> <p>3、完成辦理主題展覽活動 1 場次，於 9/8~9/11 結合第二屆文博會辦理「幸福經濟・生活翫歲」策展，共有 18 家創意生活事業共同參與，並辦理 16 場體驗活動，參與體驗人次約 500 人，帶動參觀人潮 7 萬人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、總體效益說明</p> <p>(一) 學術成就</p> <p>1、進行創意生活產業政策專題研析，因應文創法將創意生活產業納入推動範疇，研析登錄評選機制之可行性，作為擴大創意生活產業推動對象參與政策計畫之應用參考。</p> <p>2、促成台灣藝術大學設立創意產業設計研究所博士班，將創意生活產業納入主要學程內容，帶動高階人才之培育。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(二) 技術創新</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、藉由 PIXNET 平台建置創意生活產業部落格，並透過 FACEBOOK 發布計畫及業者近期動向，再經由 GOOGLE 及 YOUTUBE 平台上傳地圖及活動影音檔案，此外，並與車用全球衛星定位系統（GPS）業者合作深耕開車族市場，帶動人進物出之效益，逐步整合資訊與通訊科技，推廣創意生活產業。 2、經由專案輔導案 4 案，引進資訊科技、美學設計之技術整合，強化顧客完整體驗價值之呈現，老樹根魔法木工坊形象空間設計之創新研發、宏基蜜蜂生態農場之蜜蜂智慧館建置規劃，導入互動展覽技術；新泰源藝術工坊之建國百年鶯歌燒商品開發；郭元益糕餅博物館之郭元益魔法糕餅工廠故事化整合設計，引進綠色生態與美學設計之結合，深化創意生活之經營，開發創意商品加以結合生活、文化、藝術與創意等，使能創造商品附加價值。 <p>(三) 經濟效益</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、100 年度經由評選創意生活事業，累計評選 173 家，支撐營業額約 237 億元；透過諮詢、診斷及專案輔導等，促成新公司或新事業 5 家，如郭元益綠標生活館建置、宏基蜜蜂智慧館開發等，共促進業者投資約 3.9 億餘元，計畫投入產出之槓桿比率約為 1：18，透過經營創意生活事業，持續深化體驗價值，提升競爭力，進而開發、複製新經營模式，衍生新事業或新事業單位，提高就業。 2、促進創意生活產業聯盟業者自主性參與中國大陸廈門文博會，展現台灣創意生活產業形象價值，提升經濟活動之附加價值，促進產業合作，拓展新商機，帶動產業環境建構。 3、創意生活業者近年多有重大升級投資，如新港香藝文化園區體驗場域擴建、帕莎蒂娜以連鎖不複製營運思維，運用不同的訴求和主題擴建分店。亦發現多家大型業者積極發展風格體驗經營，如宜蘭傳藝中心及金車威士忌酒廠。顯見台灣具有豐富且多元的生活想像，以形成不同的創意生活

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>事業風貌，逐步帶動台灣發展為體驗原真的生活大國。</p> <p>(四) 社會影響</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、創意生活產業除產生經濟效益外，對提升產業人力需求及人力結構調整亦有影響，帶動產業質變。支撐產業就業機會累計約 10,000 人，透過評選推廣、診斷輔導及業者投資開發，有助於創意生活產業及關聯產業人力需求之提升。 2、促成創意生活業者之策略性資源合作，增進同異業在產品遊程等合作開發，加深各產業成員間的互動，News 98 電台及山富旅行社合作，推出具深度的 12 梯次風格旅行團，體驗全台創意生活風格路線。針對特定目標族群市場推薦創意生活業者，如行政院新聞局與大陸媒體參訪創意生活事業，促成媒體報導 27 則，訊息推廣達 160 萬人次以上。 3、98 年度累計通過評選家數 141 家，體驗人數 290 萬人次；99 年度累計通過評選家數 159 家，體驗人數 310 萬人次；100 年度累計通過評選家數 173 家，體驗人數為 330 萬人次，本年度創意生活事業體驗人至少 8% 成長。 <p>(五) 其它效益（科技政策管理及其它）</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、藉由創意生活產業發展的推廣，提供所有業者自我檢視及未來生活產業的出路思考，亦提供「全方位企業深度體驗、高質美感形塑」之產業體質強化，持續挹注風格能量及生活文化的感動，創造台灣體驗經濟新世紀的榮景。 2、訂定創意生活事業評選作業要點，符合計畫推動目標，建立產業學習範例，帶動區域整合發展。 3、持續更新創意生活產業資料庫及創意生活網站會員資料，針對產業面，建立潛在創意生活事業資料庫，並進行業者需求分析，以作為後續協助產業轉型升級使用。針對市場面，建立媒體名單及參與計畫活動人員資料庫，作為計畫行銷推廣使用。 4、為配合「文化創意產業發展法」公告，創意生活產業正式入法，配合研擬登錄機制與相關配套推動，作為未來產業推動需要，並鼓勵業者參與，擴大產業範疇。

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>二、推動建議</p> <p>(一) 計畫資源有限，有待擴大經費，並結合相關計畫資源</p> <p>1、100 年度經費預算經立法院決議刪減 8.7%，大幅壓縮原編列工作之推動，影響比重最大為深化產業合作交流，其次為評選創意生活事業，為促進產業成員間合作的動能，未來將結合其它資源，如媒體或旅行業者，共同策略推進計畫。</p> <p>2、創意生活產業具發展與推動空間，部分創意生活業者甫進入成熟期，而多數業者面臨成長期，盱衡文創 16 項產業之推展及投入經費，創意生活產業除將加強結合相關計畫資源加以推動外，仍有待挹注資源，以擴大深化推動，有關文創資源，如文化创意產業補助計畫等，提供業者相關資源運用，以加強服務能量。</p> <p>(二) 因應文創法三讀通過之相關影響</p> <p>1、因應文創法將創意生活產業納入推動範疇，現行相關推動機制須與時俱進，100 年度政策研析案，針對潛在創意生活事業評選登錄機制，依創意生活六大分類，建立合宜之評選條件量化次級指標，作為創意生活資料庫建置及產值推估基礎。</p> <p>2、為適切回應文創法之創意生活產業定義，且原生活風格表現之評選項目與核心知識密切關聯，創意生活事業評選項目調整為四大項，將生活風格納入「深度體驗的模式」項下之評選項目，各大分項比重調整為 25%。</p> <p>(三) 下一階段前進動力，創意生活 3.0 有待開展經由本計畫對「體驗概念」之推廣，現廣為業界接受與應用，但呈現之體驗多以 DIY 方式操作，深度上仍待強化，因應創意生活產業入法，以及下一階段之創新推動方向，研擬創意生活 3.0 之推動規劃，推動之重要思考為：在供給基本面佈局與整備下，將擴大需求面的認知及推廣，以「S—D+」之策略，優質化需求面的期待，再綜整風格模組設計，創造體驗服務感動，深化事業核心知識與體驗內涵，運用巧實力提供消費者寓學於樂，翫遊生活美學感動的優質生活，進而提</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>升消費生活之品級，實踐國民美學於生活素養中。藉由「飲食文化體驗、特定文物體驗」等體驗內涵，打造「翫遊幸福」的亞太優質生活中心。</p> <p>(四) 協盟工作力量，有待促成產業組織，鼓勵業者組織力發揮創意生活產業推動以來，至 99 年累計評選創意生活事業 159 家，至 100 年底達 173 家以上，帶動產業創新擴散效果，並促成產業交流學習合作，面對文創法將創意生活產業列為文化創意產業推動範疇之一，為鼓勵業者進一步地交流互動，發揮產業組織力，本年度積極協助促成創意生活產業協盟朝向社團組織立案，逐漸累積產業能力。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、推動工作的模式越來越靈活，值得肯定。對於未來發展的趨勢，不論是消費趨勢、產業創新、科技應用等，都有不錯的掌握，並且納入推動工作項目。這顯示執行單位的用心。</p> <p>二、創意生活產業在台灣已經形成風潮，政府的角色相當關鍵。應提高公部門的預算，以符合業界的需求。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。經濟部詳述評選創意生活事業、推動顧客體驗輔導、深化產業合作交流之成果如上，並具體列出學術成就、技術創新、經濟效益、社會影響等總體效益。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
20	5221	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象</p> <p>1. 建立完善品牌發展與輔導環境，提供品牌諮詢輔導服務。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理品牌政策宣導會 3 場</p> <p>100 年品牌政策廣宣活動，經配合「運用政府資源提升國際行銷競爭力」行銷服務列車說明會，於台北、高雄、台南、台中、新竹及宜蘭等地共辦理 6 場，除簡報說明「品牌台灣發展計畫」外，並於現場設立廠商諮詢服務站，針對廠商個別需求提供「一對一諮詢專業服務」，累計參與人數計達 1,269 人，其中有 490 人參加一對一諮詢服務。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		管	<p>二、對國內具發展國際品牌潛力之企業提供深入輔導 10 案</p> <p>在競爭日益激烈市場環境，僅藉由企業提供優良產品與服務顯已不足，唯有建立品牌，並在目標顧客心目中建立鮮明印象與好感，才能在市場上占有一席之地。100 年度辦理「輔導台灣企業建立全面品牌管理系統」，針對曾獲頒經濟部台灣精品獎之企業、擇定績優之 20 大台灣國際品牌企業、除分別頒發品牌、研發及行銷等相關獎項外，並為有意發展品牌之企業量身訂製品牌管理系統，為其找出市場區隔與目標市場，釐清品牌定位與經營方向，讓企業發展品牌得以聚焦，並能提升信譽，100 年共輔導 10 家。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、檢討事項</p> <p>(一) 辦理品牌政策宣導會 3 場</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、本活動統整經濟部各項政策資源，統一規劃宣傳，使廠商能夠藉此機會獲得人才培訓、產品設計、企業行銷及品牌發展等相關資訊。 2、本活動所提供之一對一品牌諮詢服務，服務人次相較去年 185 人成長超過 1.5 倍，顯示廠商對品牌資訊的需求殷切，廠商期盼藉由政府相關資源，以協助公司發展品牌。 <p>(二) 對國內具發展國際品牌潛力之企業提供深入輔導 10 案</p> <p>本項輔導採用系統性之品牌建構方法，由顧問專家帶領企業按部就班學習品牌經營管理，並讓公司內部經由品牌學習內化，逐漸轉換思維，由產品導向轉變為顧客導向、品牌導向，以達到全面品牌管理目標。故建立品牌要能成功首先須要 CEO 或重要決策人員的支持，100 年 10 家受輔導企業均為中小企業，輔導過程決策高層如董事長、總經理、品牌總監或是具品牌決策權之高階管理人多親自參與，顯示受輔導廠商對本案之重視。在出席期末報告以及年終成果發表會時，多表示透過輔導過程逐</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>漸釐清發展品牌之目標，可以讓企業經營管理更具焦，確實獲益良多，同時在業務經營績效上也反映出效果，印證這項輔導方法對台灣企業經營品牌確有幫助。</p> <p>二、建議事項：</p> <p>(一) 提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於 101 年完成之目標</p> <p>經濟部貿易局自 95 年推動「品牌台灣發展計畫」以來，積極協助國內業者發展品牌，並帶動國內業者發展自有品牌之意識，100 年台灣前 20 大國際品牌總價值首度突破百億美元，達 131.03 億美元，較 99 年之 93.6 億美元，成長幅度高達 40 %。</p> <p>20 大品牌中有 3 個品牌價值已超越 15 億美元，提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目標：(1) 前 5 大品牌價值突破 10 億美元 (2) 2 個品牌突破 15 億美元 (3) 前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。</p> <p>另我國國際品牌價值排名第 1 之 htc (宏達電) 首度進入全球百大品牌，為首度入選之華人品牌。</p> <p>(二) 配合行政院組織改造規劃，「品牌台灣發展計畫」執行目標提前至 100 年完成，行政院研考會並自 101 年起將相關計畫解除列管。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、我國的企業在品牌經營上的成果越來越豐碩。這是整體經濟轉型非常重要的環節。</p> <p>二、該策略能夠提早達到計畫目標，給予肯定。</p> <p>三、品牌的推動政策絕對應該持續。未來的推動思維與方法應該更具前瞻性與靈活度。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部執行完成。100 年台灣前 20 大國際品牌總價值首度突破百億美元，達 131.03 億美元，較 99 年之 93.6 億美元，成長幅度高達 40 %。20 大品牌中有 3 個品牌價值已超越 15 億美元，提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>標：前 5 大品牌價值突破 10 億美元，2 個品牌突破 15 億美元，前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
21	5222	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象</p> <p>2. 培訓國際品牌專業人才，推動產業公協會公關與形象人員訓練。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理 CEO 國際品牌經營策略班 1 案</p> <p>CEO 係推動品牌經營及組織發展的關鍵角色，亦為企業永續經營之成敗關鍵，100 年研習營以「掌握品牌活化的領導力」為題，邀請英國 Bridge Training and Events 創辦人 Dale Smith 於 6 月 9 日至 10 日來台，以其獨創 The Living Brand&reg 品牌活化模式，專為領導者及高階品牌經理人辦理 2 天研習營，共計培訓 24 位企業領導及品牌主管(副總經理級以上計 6 位、總監計 2 位、品牌協理及經理計 16 位)，學員滿意度高達 95.7%。</p> <p>二、辦理公協會及重要社團人員培訓營 1 案</p> <p>100 年計畫辦理「產業別品牌研習營」3 場次，其中 1 場辦理對象為 ECFA 加強輔導型產業業者，並獲得相關同業公會共同參與後，分別於台北及台南辦理「照明燈具」、「汽機車零配件」及「寢具」3 場次產業品牌研習營，計有 108 位學員報名參訓，學員對研習營活動整體滿意度達 100%。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、檢討事項</p> <p>(一) 辦理 CEO 國際品牌經營策略班 1 案</p> <p>藉由講師豐富肢體語言與幽默教學方式，並以分組方式讓學員實際操作及發表，使每位學員均能與講師一對一互動、親手操作、彼此分享經驗，學員皆表示獲益良多，其中富御全球 (Rich Jade) 執行副總劉偉蘋表示，本次研習營係渠參與多次國際研習課程中，無論在講師及課程規劃上均屬上乘之作。</p> <p>(二) 辦理公協會及重要社團人員培訓營 1 案</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>研習營籌劃期間，主辦單位均會同顧問公司逐一拜訪相關公會，了解產業生態及遭遇問題，並將 ECFA 加強輔導型產業納入本項研習營對象，透過品牌管理知識講解與成功案例分享，使業者更能了解建立品牌之實務作法，俾能進一步掌握市場上之競爭對手相關措施，以創新之作為拓展商機。</p> <p>二、建議事項：</p> <p>(一) 提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於 101 年完成之目標經濟部貿易局自 95 年推動「品牌台灣發展計畫」以來，積極協助國內業者發展品牌，並帶動國內業者發展自有品牌之意識，100 年台灣前 20 大國際品牌總價值首度突破百億美元，達 131.03 億美元，較 99 年之 93.6 億美元，成長幅度高達 40%。20 大品牌中有 3 個品牌價值已超越 15 億美元，提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目標：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、前 5 大品牌價值突破 10 億美元 2、2 個品牌突破 15 億美元 3、前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。 <p>另我國國際品牌價值排名第 1 之 htc（宏達電）首度進入全球百大品牌，為首度入選之華人品牌。</p> <p>(二) 配合行政院組織改造規劃，「品牌台灣發展計畫」執行目標提前至 100 年完成，行政院研考會並自 101 年起將相關計畫解除列管。</p> <p>(三) 鑒於「品牌台灣發展計畫」除已依規劃期程達成 99 年及 100 年之計畫目標外，並將原訂之 101 年計畫目標提前於 100 年完成（詳如「檢討及建議」欄第 2 項建議事項之說明），爰經行政院研考會同意解除列管在案。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>同意解除列管。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部已執行完成。100 年以「掌握品牌活化的領導力」為題辦理 CEO 國際品牌經營策略班，辦理</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			「產業別品牌研習營」3 場。 二、本項措施以「品牌台灣發展計畫」推動相關業務，執行目標已提前至 100 年完成，同意解除列管。
22	5223	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 （二）加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象 3.協助聚落產業建立共同品牌、提升台灣產業國際形象。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、推薦品牌行銷顧問公司協助產業聚落廠商規劃執行國際廣宣活動 3 案 （一）針對國內傳統產業，提供在國際廣宣做法指導與執行，安排品牌行銷顧問公司協助包括台灣水五金、遊艇及汽車零配件等 3 項產業，分別參加亞洲地區規模最大—中國廚房衛浴設備展覽、全球規模最大—美國佛州羅德岱堡遊艇展以及全球規模最大汽車製造業貿易博覽會—美國拉斯維加斯汽車零配件展，透過在主要外銷市場參展與媒體公關活動拓銷，以協助參展業者擴大展出成效與掌握商機，其內容包括展館設計、產品展示、文宣製作、買主召募與洽談會議安排、新聞稿撰寫與媒體採訪等。 （二）台灣水五金業者於現場開發潛在買主 500 位，接獲 7.5 萬美元訂單；遊艇業者於現場接獲 58 呎遊艇訂單 1 張，開發潛在客戶 30 位；汽車零配件業者在現場找到 6 家潛在經銷商，以及智利、厄瓜多、秘魯與哥斯大黎加等 4 個國家訂單。</p> <p>二、刊登國際廣告，宣揚台灣優勢產業形象 1 案 與新聞局、觀光局合作於 3 個主要國際轉運機場—英國希斯洛機場、德國法蘭克福機場及美國甘迺迪機場，刊登台灣優勢產業綠能、自行車等形象廣告；其中英國希斯洛機場全年客運量約 6,580 萬人，為全球排名第 4，歐洲排名第 1 之機場；德國法蘭克福機場全年客運量約 5,800 萬人，為全球排名第 9；美國甘迺迪機場全年客運量約 4,650 萬人，全球排名第 14，皆擁有龐大之旅客群，對於宣揚我國產品形象，及提升台灣產業能見度，媒體廣告效益宏大。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【經濟部】</p> <p>一、檢討事項</p> <p>(一) 推薦品牌行銷顧問公司協助產業聚落廠商規劃執行國際廣宣活動 3 案台灣水五金業者與汽機車零配件業者多為中小規模企業，長期以製造代工業務為主，一旦轉型為自有品牌，在辦理國際推廣活動，行銷推廣經驗較不足，故由政府出面媒合專業行銷顧問公司與業者合作；一方面提升業者國際行銷能力與觀念，另方面提供業者檢視自身在國際市場行銷的不足之處，有助於進行內部體質與人力資源與相關技能的改善或調整。</p> <p>(二) 刊登國際廣告，宣揚台灣優勢產業形象 1 案 透過與新聞局、觀光局共同合作，在主要國際機場宣揚台灣優良產業，對於提升台灣整體產業形象，及改善國際商旅客人對台灣產品之印象有相當之效果。</p> <p>二、建議事項：</p> <p>(一) 提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於 101 年完成之目標 經濟部貿易局自 95 年推動「品牌台灣發展計畫」以來，積極協助國內業者發展品牌，並帶動國內業者發展自有品牌之意識，100 年台灣前 20 大國際品牌總價值首度突破百億美元，達 131.03 億美元，較 99 年之 93.6 億美元，成長幅度高達 40%。 20 大品牌中有 3 個品牌價值已超越 15 億美元，提前達成「品牌台灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目標：(1) 前 5 大品牌價值突破 10 億美元 (2) 2 個品牌突破 15 億美元 (3) 前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。 另我國國際品牌價值排名第 1 之 htc (宏達電) 首度進入全球百大品牌，為首度入選之華人品牌。</p> <p>(二) 配合行政院組織改造規劃，「品牌台灣發展計畫」執行目標提前至 100 年完成，行政院研考會並自 101 年起將相關計畫解除列管。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>鑒於「品牌台灣發展計畫」除已依規劃期程達成 99 年及 100 年之計畫目標外，並將原訂之 101 年計畫目標提前於 100 年完成（詳如「檢討及建議」欄第 2 項建議事項之說明），爰經行政院研考會同意解除列管在案，謹依貴會規定將「已達成本年度目標」一項勾選為「是」，請惠予同意解除相關計畫之列管。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 已執行完成。 對於行銷效益，建議應該提出更具體的說明。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見 【經濟部】 同意解除列管</p> <p>◎管考建議 一、經濟部已執行完成。100 年度重要成果如下： （一）推薦品牌行銷顧問公司協助產業聚落廠商規劃執行國際廣宣活動：針對國內傳統產業，提供在國際廣宣做法指導與執行。 （二）與新聞局、觀光局共同合作，在主要國際機場宣揚台灣優良產業。 二、本項措施以「品牌台灣發展計畫」推動相關業務，該計畫配合行政院組織改造規劃，執行目標已提前至 100 年完成，同意解除列管。</p>
23	5231	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 （三）以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡 1.將寬頻技術帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務： （一）促成網通業者益網科技、LED 照明業者堤維西科技與崑山科技大學，異業合作以 PLC 電力線通訊技術整合智能照明應用於文化創意展現，並獲台南市政府補助於赤崁樓建置示範展示，促成研發投資金額 1,100 萬元 （二）輔導東元電機、亞特列士、資通電腦與東訊共同合作開發智慧聯網影音多媒體應用服務，通過工業局市場應用型補助計畫，促成相關研發經額達近 1 億餘元。 （三）輔導友訊科技與大同所開發之網通產品，導入資</p>

項次	編號	措施	執行情形
		管	<p>策會研發成果，與系統服務商雲永科技共同開發家庭雲端服務平台以提供寬頻增值服務，並通過市場應用型計畫補助，促成研發投資額近 5 千萬元，預計於明年量產上市。</p> <p>二、提供特定創新應用服務主題之篩選或可行性需求評估：</p> <p>提出智慧照明系統感知網路界接標準意見徵詢書。本文件之目的為提供產業界、主管機關以及研發機構關於本標準之規章制定參考範本。</p> <p>三、進行相關業者輔導顧問諮詢服務至少 30 件：</p> <p>完成邦誠行銷顧問、東元電機、指旺科技、雲永科技、台灣 IBM、艾迪訊科技、資拓宏宇、精聯電子、恩霖電子與比鉉科技等 30 家廠商的輔導諮詢，主要內容以提供產品技術商機媒合、協助展示曝光機會、申請工業局補助計畫、以及國內政策發展動向等工作為主。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>100 年度以智能感知—智慧照明為推動物聯網產業發展方向，建立智能感知服務 Field Trail 作為示範驗證—整體智慧聯網產業的發展需要跨產業或跨領域的結合，然而，台灣資通訊廠商較缺乏異業整合的經驗，加上應用服務發展初期，民眾對於應用服務的期待及偏好皆尚未成型，造成供給與需求之缺口擴大，若能夠在產業發展的初期持續推動智能感知服務 Field Trail 作為產業示範，藉此擴大產業影響力，累積智能感知技術能量，協助智慧聯網產業鏈上下游的合作，俾能增加產業快速發展的機會。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>執行單位在該措施推動工作的表現給予肯定。應針對其在「檢討及建議」所提出的看法，積極提出對策，在計畫的期程內解決問題，達成計畫目標。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。工業局以「電信平台整合資通訊應用推動計畫」持續以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務、提供特定創新應用服務主題之篩選或可行性需求評估、進行相關業者輔導顧問諮詢服務，並達成目標。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
24	5232	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>2.建立示範據點，推廣擴散創新應用服務，促使產業經營全球化。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、輔導益科公司完成 2 件 (iphone 及 ipad) 之創新智慧閱聽服務設計與開發，未來將可透過消費者影音收視行為進行蒐集與分析後，提供影音過濾與推薦服務，並針對影片內容進行評論交流，實現創新智慧閱聽服務。</p> <p>二、完成至少 2 (含) 個以上國家 (如：新加坡、日本、韓國等) 資訊運籌相關推動政策分析與建議書 1 份。</p> <p>三、完成至少 3 (含) 個以上產業別的業者 (如傳統產業、高科技產業和服務業) 資訊運籌需求訪查 1 份。</p> <p>四、完成全球 IT 支援中心發展規劃及可行性分析研究報告 1 份。</p> <p>五、研擬企業雲端創新應用園區服務機制建議書 1 份。</p> <p>六、完成企業雲端創新應用服務 (如結合雲端碳揭露機制及建立碳資料庫等綠色節能機制) 規劃書 1 份。</p> <p>七、完成我國網路資料中心 (IDC) 耗能現況盤點與綠色機房規劃建議書 1 份。</p> <p>八、100 年 10 月 20 日假科技服務大樓 808 會議室舉辦『雲端下的企業新契機研討會』，報名人數 77 人，實際出席 40 人。</p> <p>九、辦理至少 2 (含) 場次以上雲端運算產業推動小組會議或業者座談會。</p> <p>(於 100 年 8 月 15 日假經濟部簡報室召開雲端產</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>業推動小組第 2 次會議。於 100 年 10 月 7 日依據第 2 次產業推動小組會議後續建議，召開 Google 投資協調會，邀集自來水公司、台電、及水利署，針對 Google 來台投資案舉行資源協調座談會。）</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、過半數企業對於資訊運籌服務採正面評價</p> <p>(一)調查結果顯示，七成的業者於採購作業導入電子化系統或軟體，但進一步詢問已導入電子化系統或軟體的受訪業者，目前是否有與上游供應商連線整合中，不到三成的業者表示目前有與上游供應商進行連線，進一步研究其原因可以發現，目前業者在進行與其他企業交易（B2B），仍是以傳統人工方式進行，如紙本傳真、Email 及電話仍為大宗，目前國內業者主要使用 ERP 系統管理各項採購流程，但主要仍僅止於企業內部，除了建置與上游業者的共通平台費用較高外，也受限於上游業者於資訊化程度及意願，或是企業於產業供應鏈中所扮演的角色，若非為中心廠或是品牌龍頭廠商，較難具有力量要求上游供應鏈業者加入平台，而本次調查也發現，有六成二的業者願意使用由中立單位提出的產業共通雲端採購平台，也顯示大部分的受訪業者有意願進行此項產業的資訊整合。</p> <p>(二)近六成一的受訪業者對配銷作業導入電子化系統或軟體，並隨著資本額、員工人數越高其配銷作業導入電子化系統或軟體的比例越高。由於企業規模越大，其需要以電子化的方式進行管理，以節省人力與時間成本。而大部分的業者，除非具有一定的規模與自有的配銷通路，否則必須配合主要廠商所規定的界面或系統，進行配銷的作業流程，而大部分的企業在與下游廠商或消費者進行配銷流程方面，主要是透過 e-mail、電話聯繫、紙本傳真進行聯繫的動作。而在配銷作業回饋方面，大多是透過 e-mail 和紙本傳真收集主</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>要客戶使用商品或服務的購買行為和意見，顯示各企業已具一定程度的 e 化水平。</p> <p>(三) 大部分的企業以市場商情收集、分析與預測、客戶使用行為和意見分析最能符合公司所屬產業的配銷作業需求。而本次調查也發現，有五成五的業者願意使用由中立單位提出的產業共通雲端配銷平台，也顯示大部分的受訪業者有意願進行此項產業的資訊整合。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>為發展我國成為亞太資訊運籌中心，本案在建立示範點及產業全球化部分，完成下列重點工作：</p> <p>一、協助電子資訊業（如廣達）打造企業雲端資訊運籌平台，不但可提供供應鏈體系超過 1,000 家企業快速導入雲端服務，更能讓發展國產化解決方案，促進台灣整體雲端技術服務能力之躍升。</p> <p>二、與電電公會（TEEMA）合作，透過公協會力量，發展以台商為主要服務對象的進出口雲端資料交換平台，預期將能協助超過 3,800 家台商業者受惠，並提升我國整體產業競爭力。</p> <p>三、促成至少 5 家國際級業者高層來台與我國政府及硬體業者洽談以雲端技術為架構，建置亞太資訊運籌總部等事宜，預計除可帶動超過 500 人次的就業機會外，亦促成國際投資達新台幣 100 億元，讓台灣躍升成為亞太資訊運籌中心。</p> <p>四、促成美商 Google 公司宣布於彰濱工業區購置 15 公頃工業用地，投資超過 1 億美金建置雲端資料中心。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>該措施的內容為「建立示範據點」與「產業全球化」。然而，執行單位的說明比較偏重於研究調查的相關方面。煩請執行單位針對措施的發展目標，提出適當的說</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>明。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見 【經濟部】 補充說明明確，符合進度的規劃。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。100 年度主要成果如下： （一）協助電子資訊業（如廣達）打造企業雲端資訊運籌平台。 （二）透過與電電公會合作，發展以台商為主要服務對象的進出口雲端資料交換平台。 （三）促成美商 Google 公司宣布於彰濱工業區投資超過 1 億美金建置雲端資料中心。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
25	5311	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 （一）建立前瞻科技發展機制 1.持續支持產業技術前瞻研究計畫，預先佈局產業未來發展所需之智慧財產權。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 經濟部為建構產業創新環境之政策，推動法人創新前瞻技術研究計畫，並於歷次相關審查會議中，基於「重質不重量」的理念，要求各研究單位以質的提升、契合產業需要為目標；另於年度績效指標中，納入國內外專利申請數等量化指標，以供審查參考；謹就 100 年度執行成果摘述如下： 一、論文及專利：100 年度創新前瞻計畫計產出國內外論文共 544 篇、國內外專利申請 619 件，獲證 415 件。 二、技術創新：包括產出多功能雙模式軟性顯示器技術、天線與太陽能光伏裝置整合技術、3D Interconnect 檢測技術、高耐候性透明熱反射薄膜技術、光學斷層大腸癌早期檢測技術、電變色元件與薄膜太陽能電池整合技術、Globo H-CD3 雙特异性抗體、抗 ENO-1 抗體、以醣類抗原為標的之單株抗體、Flt3 抗癌抑制劑及 Nek2/Hec1 抗癌抑制劑、創新鈦籠成形加工技術、甲殼素微纖化技術、薄膜光化學改質技術、PET 織物轉印耐熱遷移技術、熔融電紡電極設計、奈米纖維板式微濾膜模組化技術、梯型結構熱電紡織品技術、直紡型多孔陶瓷纖維不織布技術、局部顯影織物改質技術、導電銀墨水合成技術、電致發光布膜製程技術、聚乳酸</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>微多孔薄膜...等多項技術研發。開發建置 Smart Living Framework、可調適之 MIMO 射頻控制系統、Interactive Consumer Intention Analysis Engine、資安終端稽核及風險管控平台、Social Influence Analytics——社群行銷效益運算分析技術、高效能防災裝置之技術及應用驗證、基於多模無線通訊之智慧化交通號誌警示系統、即時亞米級衛星定位技術、具語意處理能力之社交推薦平台...等。另開發產出車用 LED 微結構、可變齒比機構、橫擺穩定裝置、高壓式車載電解水產氫設備...等設計技術。</p> <p>三、創新技術應用及相關產出：建立奈米科技及新興非熱加工技術於食品產業之創新應用、細菌纖維素及幹細胞生物材料之跨領域應用、生成植物雌激素、具降低尿酸功效之微生物篩選與開發、傳統發酵食品相關研發成果產業化等。另開發親/疏水複合紡織品、熱安定性新型耐隆 6 纖維素材、生質系綠聚酯材料、光致冷薄膜紡織品、雙疏結構紡織品...等新材料/質。</p> <p>四、成果獲獎：本計畫 100 年度並獲國際及相關重大獎項肯定，包括如下：</p> <p>(一) R&D100 Awards (美國百大科技研發獎)：「可重複書寫電子紙」、「新型偏光板保護膜」、「In-Snergy 雲端智慧綠能管理系統」。</p> <p>(二) 華爾街日報科技創新獎：「噴塗式隔熱技術」、「可重複書寫電子紙」。</p> <p>(三) SIA 歐洲太陽能產業獎：「綠能天線技術」。</p> <p>(四) 德國紐倫堡發明展：「智慧化屏幕整合資訊顯示系統 (金牌)」—本技術亦納入與國內自主整車廠之創新合作項目、鈦基複合引導組織再生籠 (銀牌)</p> <p>(五) 德國 iF 設計獎：生質系綠聚酯之應用「魔幻 Q 副本」</p> <p>(六) 國家產業創新獎：「Nek2/Hec1 抗癌抑制劑藥物開發」。</p> <p>(七) 潘文淵文教基金會—2011 年輕研究創新獎：「聯網電子公仔」；其研發團隊已自資策會 spin-off</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>成立「智慧時尚股份有限公司」投入新世代網路創新應用服務產業。</p> <p>(八) IMS Learning Impact Award：「未來教室雲端服務營運技術」；本案另參加台灣雲端運算產業協會舉辦「雲端創新應用傑出獎」，中小企雲端虛擬主機服務系統榮獲亞軍；教育雲端教學服務平台—IGCS、雲端安全監控應用技術獲佳作。</p> <p>(九) 國際伽利略創新應用競賽：「基於多模無線通訊之智慧化交通號誌警示系統」獲得台灣區決賽亞軍。</p> <p>五、本計畫期能令接續之一般類科專計畫更聚焦、集中資源，以強化、協助國內傳統產業升級外，更可對國內產業長期布局並建立自主技術之目標，具有先期引導之功能。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>經濟部另將責成各研究單位應依據國際趨勢、政府產業技術政策、產業特性需求，以 TOP—DOWN 方式領導整體發展策略規劃，進行國際技術與專利布局、掌握核心之智慧財產權，並適時應用 IP 智權協助國內產業朝國際化發展。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本策略主要重點在於提升我國前瞻技術的佈局，以引領產業發展及轉型。從過去幾年的執行狀況來看，我國技術專利在「量」上持續成長，在「質」上亦透過不同的管道提升知名度，在這部份的努力值得肯定。然從另一角度看專利的「質」，需提醒執行單位應考量在技術的應用及商業化方面予以加強。幾點建議供執行單位參考：</p> <p>一、應更積極關注國際間技術及市場的變動，對會影響我國產業的變化應提出預警及對策</p> <p>二、需積極拓展技術合作及佈局，特別是對於市場廣大的發展中國家，以取得進入優勢</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>三、加強落實以 top—down 方式發展策略規劃，並需將主要市場的戰略、策略，以及技術發展方向予以訂定及釐清。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。推動法人創新前瞻技術研究計畫，100 年度重要執行成果如下：</p> <p>(一)「技術創新」產出多功能雙模式軟性顯示器技術、天線與太陽能光伏裝置整合技術、3D Interconnect 檢測技術、高耐候性透明熱反射薄膜技術、光學斷層大腸癌早期檢測技術、Globo H—CD3 雙特異性抗體、抗 ENO—1 抗體、以醣類抗原為標的之單株抗體、等多項技術研發。</p> <p>(二)開發建置 Smart Living Framework、可調適之 MIMO 射頻控制系統、Interactive Consumer Intention AnalysisEngine、資安終端稽核及風險管控平台、Social Influence Analytics——社群行銷效益運算分析技術等。另開發產出車用 LED 微結構、可變齒比機構等設計技術。</p> <p>(三)創新技術應用及相關產出：建立奈米科技及新興非熱加工技術於食品產業之創新應用、細菌纖維素及幹細胞生物材料之跨領域應用等。另開發親／疏水複合紡織品、熱安定性新型耐隆 6 纖維素材料等新材料／質。</p> <p>(四)成果獲獎：本計畫 100 年度並獲國際及相關重大獎項肯定，包括 R&D100 Awards (美國百大科技研發獎)、華爾街日報科技創新獎、潘文淵文教基金會—2011 年輕研究創新獎等多獎項。</p> <p>二、我國技術專利的質與量已有成長，仍請經濟部加強技術應用及商業化，建議：</p> <p>(一)積極關注國際間技術及市場的變動，對會影響我國產業的變化應提出預警及對策。</p> <p>(二)積極拓展技術合作及佈局，特別是對於市場廣大的發展中國家，以取得進入優勢。</p> <p>(三)加強以 top—down 方式發展策略規劃，並訂定釐清主要市場的戰略、策略及技術發展方向。</p> <p>三、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
26	5312	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>2. 針對國家型計畫之前瞻技術發展，應具創新做法，廣邀業界參與，擴大產學研共識，促成合作研發行動。</p> <p>【國科會】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國科會】</p> <p>一、99 年度已完成「增進業界參與國家型科技計畫作業要點草案」，並於 100 年度 2 月研擬欲提出「增進業界參與國家型科技計畫案」於本會主管會報報告，後因考量國科會改制科技部，組織執掌調整以及相關法規修訂等因素，本案暫擱置。但執行面上，仍依據本措施之精神，加強落實推動促進產業界參與國家型科技計畫之研發。如，能源國家型科技計畫「智慧電網」主軸專案計畫，已規劃業界參與並成功邀請台電公司參與本計畫，台電甚至研訂「台灣電力股份有限公司支援行政院國家科學委員會能源國家型科技計畫主軸專案計畫注意事項草案」以為執行上之依據。</p> <p>二、另，能源國家型科技計畫「離岸風力」主軸專案計畫，亦規劃納入業界參與研發聯盟，並且每月管考執行進度。經過一年之努力，建立互信後，本年度台電以及民間公司永傳能源股份有限公司更進一步與學界合作，同意於台灣沿海風場各建置一座測風塔，由本會補助學界於其上設置量測儀器並進行量測以及研究，此模式未來如可營運成功，可作為後續產學合作之範例。</p> <p>三、此外，網路通訊國家型科技計畫於 5 年總體規劃時，亦已邀請中華電信公司參與，該公司所執行之計畫納入總體規劃整理考量，而計畫經費則由業界出資。此產學合作模式已成功運作。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國科會】</p> <p>試辦後檢討。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國科會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、部會改制後，請持續推動，視需要調整本策略。</p> <p>二、業界參與方面，多為官方色彩，可多考慮納入中小</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>企業、或已稍具國際知名度之企業。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國科會依進度推動中，99 年度完成「增進業界參與國家型科技計畫作業要點草案」，100 年度欲研擬「增進業界參與國家型科技計畫案」，後因國科會組織改造因素，本案暫擱置，但仍加強落實推動促進產業界參與國家型科技計畫之研發。如能源國家型科技計畫「智慧電網」主軸專案計畫，規劃業界參與並成功邀請台電公司參與本計畫，台電研訂「台灣電力股份有限公司支援行政院國家科學委員會能源國家型科技計畫主軸專案計畫注意事項草案」為執行上之依據。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
27	5313	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>3.強化我國產業科技前瞻發展機會之長期研究。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、產業發展願景與策略之指標規劃與專題報告 10 本</p> <p>(一) 研擬 2020 年臺灣產業發展願景與策略，在產業願景的規劃部份，已建構完整的研究體系，包括國際級評估指標資料庫的建置、各界專家與意見領袖的評估機制、乃至一、二、三級產業及專業技術從業者的大規模問卷調查網路等。研究團隊承接以上各階段之調查成果，提出了以「軟性經濟創意者」同步驅動其他願景並進與多元發展之思維主軸，以及相關落實之參考政策建議，並獲產業發展綱領納為全國工業部門的中長期發展目標。</p> <p>(二) 研究成果套書出版，包括：2020 臺灣產業新願景(2011 版)、2020 前瞻臺灣大趨勢(社會篇、經濟篇、環境篇)、產業科技前瞻研究：方法論精選、2020 關鍵報告(科技篇上、科技篇下、產業篇上、產業篇下)、2020 產業科技關鍵技術基礎知識彙編等全 10 本，共計發行 500 套，廣發各界專家及意見領袖，維繫鏈結關係與建言管道。並將研究成果精鍊出版共 3 期《ThinkWave 思潮》季刊，共印行量共 3000 冊。</p> <p>二、完成中長期產業發展規劃研究資料庫與專家網路互動平台之建設</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>(一)設計全新官網 www.taiwan2020.org 並上傳歷年研究成果，供各界參考。網站內容涵蓋研究成果、專家專訪、歷年研討會、青年專區以及思潮 ThinkWave 全文下載。並與 FY100 年度各項活動（詠夢獎－願景 2020 青年創意提案大賽、2020 臺灣產業新願景）進行連結，有效串連並蒐集各項活動成果。</p> <p>(二)完成封閉式專家網路互動平台建置，其網 (http://thinkwaveforesight.taiwan2020.org/)，邀請產、官、學、研各界專家，登入此平台作議題討論與意見發表。</p> <p>三、舉辦研討會 2 場、專家座談會 20 場及青年願景提案大賽</p> <p>(一)「2020 台灣產業新願景研討會」2 場，分別於 12/13 臺大醫院國際會議中心以及 12/16 高雄蓮潭國際會館舉辦，實際參加人數總計為 276 名。</p> <p>(二)專家座談會總計 30 場，例如舉辦策略議題論壇，為產業與技術之重大議題，建構開放性創新之交流平台：依據計畫前成果所提之中長期產業重大議題，以及政策需求，為即時議題提出問題剖析之引言報告，針對「臺灣高科技產業競爭力及價值活動之變遷，及產業政策之應對」、「如何強化產業上下游帶動效果以提升產業整體競爭力」、「全球新興市場開拓議題－產品，品牌及通路」、「南部產業發展願景與策略－南部產業發展願景與策略、南部產業發展策略、2020 南部產業群聚新樣態、2020 南部產業老力問題分析」等主題召開數場產業策略智庫論壇，為政府與產、政、學、研各界的意見交流與共識凝聚，樹立了開新創新的典範。</p> <p>(三)「詠夢獎－願景 2020 青年創意提案大賽」活動於全台各地北、中、南、東共舉辦 6 場校園說明會，計獲全國 92 隊、50 所大專院校以及 383 名同學報名參加。網路平台擴散超過 20 個，其中詠夢獎活動官網 (http://mic.iii.org.tw/taiwan2020/2011/) 瀏覽人次近 4 萬人次，並透過網路社群 Facebook 粉絲團宣傳活動，舉辦網路人氣投票活動（達 3,000 多人參與投票），並獲得了閻驊等知名部落客撰</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>文。</p> <p>(四)辦理方法論課程，知識擴散範圍涵蓋產政學研四大領域，共計4場73人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫應持續台灣之四大願景路線之標竿企業故事性描述，透過台灣本土企業之成功轉型案例，點出關鍵性之影響因素，以供政府政策研擬之配套方案參考與企業轉型之借鏡。同時深化今年前瞻研究機構（如OECD IFP）之會員間關係建立，援引國外專家及智庫研究方法與意見，發揮產、學、研機構知識綜效，鞏固專家網絡，促進良性互動，提昇我國產業研究能量與素質，並拓展國際視野與開發國際合作研究之可能性，期許於101年提出實質合作研究之議題。</p> <p>二、本計畫已執行至第六年，透過今年中長期產業發展規劃研究資料庫的建立，匯整參與計畫之所有研究團隊如資策會產研所、工研院產經中心、商研院、拓璞、金屬中心、生技中心以及紡織所等單位之研究成果專書逾30本，更於今年出版系列套書（10本），透過超過9場大型研討會以及250場的演講活動與10場以上的方法論課程作為知識擴散之管道，往年此類型活動以台北高雄兩地為主，應增列台中新竹等地，可強化知識擴散之廣度，汲取桃竹苗及中部地區專家之意見。確認可重複執行、驗證與調整之前瞻研究機制，促進政策推動與產業運用。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、100年本研究之成果已納入經濟部所提經行政院會通過之「產業發展綱領」之主文。內容為：「在提升產業附加價值與國際競爭力下，未來（我國工業）將朝向『全球資源整合者』、『產業技術領導者』以及『軟性經濟創意者』發展」，可為產業科技之發展方向提供依循之參考。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>二、同時，本計畫亦執行產業中長期重大議題研究，以及中短期產業政策落實研究，其探討的主題於FY98—100期間包括：兩岸競合與區域優勢、產業上下游帶動效果、新興市場開拓、產業結構調整、水資源、稀有資源、工廠智能化、雲端、城市減碳、營運基地、創意城鄉、智慧生活、智慧型能源網等攸關未來產業發展之重要產業與技術議題，俾供政府相關單位研擬政策之參考。</p> <p>三、FY100的研究成果中，為願景路線建構量化與質化願景指標系統，豐富論述與內涵，並結合各願景路線經典個案（FY100執行24個）分析，萃取個案發展與轉型歷程中之關鍵發展要素。此外，願景路線發展之量化評估指標系統可供各界作為轉型或發展之參考依據，並可評量自身發展定位做為未來轉型之借鏡。經過研究成果之擴散，可加速並鼓勵業界廠商檢視自身發展之歷程，進而改善或持續精進，達到獲利之目標並連帶提高市場就業需求。透過單一廠商之成功轉型，累積為整個產業轉型與發展之強大動能。</p> <p>四、實踐願景路徑的五項做法建議如下：</p> <p>（一）強化政策宣傳與知識擴散</p> <p>針對目前業界感受不到台灣在「產業技術領導者」、「軟性經濟創意者」的表現，除反映出業界對國際間競爭激烈存在有危機感外，也顯示其對如何取得政府政策資源的能力較弱，發展信心不足。建議政府宜再強化相關政策行銷與知識擴散活動，透過知識平台與電子化服務向業者廣布資訊。</p> <p>（二）強化國家創新系統之整合</p> <p>宜建立產官學研間互動與資訊流通良好的研發生態系統（eco—system），優先鼓勵學研單位投入風險較高的基礎研究，並將隨後的應用研究移轉民間企業，增加企業投入自主研發之意願完善研發/專利發明之鑑價制度國際化，以智財保障提高國內外企業間技術合作之可能性，並提高創新專利商業化的價值，使台灣在優質製造基地的基礎下，延伸知識應用的附加價值，以創新設計能耐刻劃台灣國家形象。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(三) 強化總部經濟，擴大國際影響力</p> <p>強化生活面之基礎建設，運用台灣便利之生活特性，爭取世界級會展、研討會、亞太研發總部、人才培育總部、營運總部等在台進行的可能性，發展台灣成為知識交流的匯集地、國際人才的停駐點。</p> <p>(四) 以技術研發帶動知識型服務業</p> <p>針對 4+6+10 等新興產業規劃區域試點，增加服務創新應用的研發與成熟模式試煉機會，由技術研發帶動知識型服務業（如顧問研究、諮詢、設計檢測等技術服務、災防與永續環保發展相關行業等）、新興服務業（如觀光、文化創意、醫療照護、樂活農業、物流，以及其他與資通訊技術延伸應用相關的服務等）之實現，於未來增加服務貿易輸出的可能。</p> <p>(五) 科文共裕，促進跨部會產業政策之整合規劃</p> <p>可盤點台灣在地文化特色與商業環境的前提下，媒合科技產業政策與文創產業政策，進行跨部會的中長期整合規劃，促進服務業科技化、高值化。</p> <p>依執行單位規劃，本年度工作重點有四：(1) 強化產業發展願景之論述與標竿案例之分析；(2) 建立專家溝通平台以深化台灣中長期產業前瞻政策研究；(3) 扣合當前政策，研擬 2020/2025 台灣產業發展願景與策略；(4) 持續強化公部門與青年學子之知識擴散活動。在第一項與第三項部份，未見標竿案例分析之說明。第二項第四項，網絡建立及知識擴散方面，本年度已有部份成果，應持續維持及加強。</p> <p>回覆說明：</p> <p>一、透過願景指標系統之建構與評比，從共通性準則中挑選出具有台灣屬性且海內外經營高績效並有拓展國際據點之優質廠商作為標竿個案之研究，並將研究成果撰寫成「2020 產業願景與策略規劃」與「2020 產業願景案例標竿個案分析」，在個案分析當中，除闡述企業個案的發展歷程、願景路線的類型、特質等，可供各界作為轉型或發展之參考與借鏡。</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>二、本計畫之研究成果帶領前瞻研究之風潮，包含國科會、研考會、農委會、經建會、工業局以及文建會等政府部門，透過協助上述單位之研究諮詢與建議，也同步完善並修正本計畫之研究方向與成果，以扣合政府當前政策研擬 2020/2025 台灣產業發展願景與策略。</p> <p>三、網絡建立及知識擴散方面，將會持續邀請各界專家及意見領袖參與，並運用 ThinkWave 專家網路平台，持續辦理線上論壇活動，汲取專家/意見領袖或青年族群之建議與對未來國家發展之建言，並透過本計畫之官網作為歷年研究成果知識分享之平台。同時，本計畫亦持續舉辦詠夢獎青年競賽活動與各型研討會及教學課程，並預定於 FY101 將課程學程化以利持續擴散研究成果於產政學研各界。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本策略重點為透過前瞻研究方法，研擬我國產業發展願景、策略、技術佈局方向、以及市場化行動方案。執行單位需補充說明，本計畫執行至今對於我國未來「產業科技」發展貢獻為何？產生了什麼經濟效益？將如何創造就業？對於「產業發展願景與策略」、以及落實之「行動方案」為何？</p> <p>一、依執行單位規劃，本年度工作重點有四：</p> <p>（一）強化產業發展願景之論述與標竿案例之分析；</p> <p>（二）建立專家溝通平台以深化台灣中長期產業前瞻政策研究；</p> <p>（三）扣合當前政策，研擬 2020/2025 台灣產業發展願景與策略；</p> <p>（四）持續強化公部門與青年學子之知識擴散活動。</p> <p>在第一項與第三項部份，未見標竿案例分析之說明。第二項第四項，網絡建立及知識擴散方面，本年度已有部份成果，應持續維持及加強。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【經濟部】</p> <p>請依規劃進度持續進行，唯需提醒，本研究需從前瞻角度構思我國產業、技術發展策略，而非僅是出幾本報告及建立產學研互動，請技術處多花心思督導執行單位，其成果產出，需實際，可與政策扣合與實踐。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中，台灣產業與科技前瞻研究計畫：</p> <p>(一) 研究成果已納入「產業發展綱領」主文。內容為「在提升產業附加價值與國際競爭力下，未來（我國工業）將朝向『全球資源整合者』、『產業技術領導者』以及『軟性經濟創意者』發展」，可為產業科技之發展方向提供依循參考。</p> <p>(二) 本計畫之研究成果帶領前瞻研究風潮，包含國科會、研考會、農委會、經建會及文建會等政府部門，透過協助上述單位之研究諮詢與建議，也同步完善修正本計畫之研究方向與成果，扣合政府當前政策研擬 2020/2025 台灣產業發展願景與策略。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
28	5321	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(二) 完善產業創新研發機制</p> <p>1. 鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間之創新研發活動。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、業界開發產業技術計畫</p> <p>(一) 促成 65 件研發計畫：100 年度共通過 65 項計畫，補助業界 13.99 億餘元，帶動業界投入 26.43 億元。</p> <p>(二) 促成 21 件異業整合、上中下游或跨領域之研發計畫：100 年度共通過 59 家企業進行 21 項異業整合、上中下游或跨領域之研發計畫，政府補助 5.37 億元，引導廠商投入投入 8.89 億元。</p> <p>二、強化企業前瞻研發能力計畫</p> <p>(一) 促成 41 件構想階段：100 年度共通過 53 家企業進行 41 項先期研究或先期規劃計畫，政府補助 1.1 億元，引導廠商投入投入 1.62 億元。</p> <p>(二) 促成 2 件前瞻計畫：100 年度強化企業前瞻研發能力計畫共補助 4 家公司執行 4 項進行前瞻研發計畫，分別在先進顯示系統及先進材料領域進行 5 年的前瞻研究。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>三、鼓勵國內企業在台設立研發中心計畫：促成 18 件研發中心計畫。100 年度國外研發中心計畫核定通過 6 項國外研發中心計畫，促成 TDK、德商 Manz、小學館、Elpida、Fairchild、IBM 等國際大廠在台研發投資。鼓勵國內企業在台設立研發中心 100 年度共受理 21 項申請計畫，核定通過的計畫共計 12 件。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 無。</p> <p>◎經委員評估後補充意見 【經濟部】 一、執行成果（二）與原設定目標不符，係填報誤植所致，本案目前共促成 4 件前瞻計畫（2 件先進顯示系統領域、2 件先進材料領域）。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、具體指標 2—2：促成 3 件前瞻計畫，在執行成果說明部份，執行單位填報，「（二）促成 2 件前瞻計畫：100 年度強化企業前瞻研發能力計畫共補助 4 家公司執行 4 項進行前瞻研發計畫，分別在先進顯示系統及先進材料領域進行 5 年的前瞻研究」；請說明是否符合計畫設定之具體指標。 二、其他部份符合設定目標，請持續推動</p> <p>◎專家學者第二次評估意見 【經濟部】 請依規劃進度持續推動。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度持續推動。 二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
29	5331	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>1. 強化科技研發之專利資料庫建置，以利產學研之運用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、[指標 1]完成 100 年度專利申請案件數位化 90 萬頁。</p> <p>(一) 執行情形：專利申請案件之檢索及審查均仰賴資訊化，如申請文件可數位化，將可提高審查效率。本局已建置 e 網通電子申請系統，供民眾進行專利電子申請；另對紙本形式之專利申請案件，本局招商辦理「書面文件電子化專案」，積極辦理專利案件數位化工作，將專利申請案件之紙本資料，經由影像化及數位化之處理，產出電子化資料，匯入本局申請案件管理系統，該系統併同 e 網通電子申請系統之資料，整合管理專利申請案件，以提高審查效率。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「書面文件電子化專案」處理 100 年即期之紙本專利申請案件，共計完成數位化資料 131 萬 4,774 頁，大幅超越原定目標值 90 萬頁。</p> <p>二、[指標 2]美國新式樣圖面處理完成 52 萬 3,560 頁。</p> <p>(一) 執行情形：本局辦理美國新式樣圖面處理作業，係對於美國新式樣專利進行圖型切割、轉正及去除雜訊等作業，目的在於建立新式樣專利檢索之圖庫，提供新式樣專利審查人員便於瀏覽之圖面顯示功能。為充實並完整收錄美國新式樣圖庫，經濟部自 97 年逐年編列預算辦理本項作業，資料處理範圍起自 1976 年（最早期）至即期之美國新式樣專利。完成辦理後，本局將擁有五大專利局新式樣專利之圖面檢索資源，對於支援新式樣專利審查，極具助益。</p> <p>(二) 執行成果：本局自 97 年逐年編列預算辦理起自 1976 年（最早期）至即期之美國新式樣專利圖面處理工作，本項作業至 100 年已全數辦理完畢，累計處理頁數為 176 萬 6,964 頁。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫係 4 年期延續性計畫之第 4 年，工作內容係逐年</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>辦理專利文件之影像化、數位化及圖形處理作業，建立全文電子檔案，以提供專利資料庫檢索增值應用之基礎。100 年度各項作業均達成計畫目標，有效完成專利資料源整備工作，透過本計畫進行基本資料源整備，可促進專利資訊之流通，其產出配合資料庫建置及專利技術資料分析，可充分提供產業界技術創新研發之前瞻趨勢，避免產業重複投入資源進行創新研究工作，並縮短產業創新開發時程，藉此營造優質研發經濟環境，以提升我國產業全球競爭力，並可提供智財技術服務業作為基礎資料以進行增值利用，開發專利相關分析工具及資料庫，提供業界進行專利檢索、專利布局、專利地圖、迴避設計、專利侵權分析等應用，強化產業創新研發之基礎，並創造智財技術服務業之服務商機，促進技術服務業之就業機會。未來本局將持續加強專利資料完整性，以提供各界使用。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 已執行完成。 一、已達成執行總目標，可解除列管 二、後續請持續推廣運用</p> <p>◎管考建議 一、經濟部已執行完成。智慧財產局自 97 年至 100 年推動本國專利全文數位化計畫，已達成目標，100 年主要成果如下： （一）完成 100 年度專利申請案件數位化 90 萬頁。專利申請案件之檢索及審查均仰賴資訊化，如申請文件可數位化，將可提高審查效率。辦理「書面文件電子化專案」處理 100 年即期之紙本專利申請案件，共計完成數位化資料 131 萬多頁，大幅超越原定目標值 90 萬頁。 （二）美國新式樣圖面處理完成 52 萬 3,560 頁。完成辦理後，將擁有五大專利局新式樣專利之圖面檢索。 二、本項措施同意解除列管。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
30	5332	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三)強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>2.建置金融市場監督管理智慧型決策支援機制。</p> <p>【金管會】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【金管會】</p> <p>有關本案 100 年度執行情形如下：</p> <p>一、已完成「保險市場資安內控規範及運作機制調查及改善措施委託研究計畫」之規劃。</p> <p>二、有關「保險監理決策支援系統」辦理情形：</p> <p>(一)本案於 100 年 7 月 20 日業已召開委員督導會議，並已完成保險監理決策支援系統規劃。</p> <p>(二)並已於 100 年 11 月 24 日完成「保險監理決策支援系統委外建置案」招標作業，惟於 100 年 12 月 20 日廢標。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【金管會】</p> <p>一、100 年已完成「保險監理決策支援系統」規劃作業。</p> <p>二、已於 100 年 11 月 24 日完成「保險監理決策支援系統委外建置案」招標作業，惟於 100 年 12 月 20 日廢標。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【金管會】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>100 年已完成「保險監理決策支援系統」規劃作業，宜加強推動。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、金管會已完成「保險市場資安內控規範及運作機制調查及改善措施委託研究計畫」之規劃，「保險監理決策支援系統」已於 100 年 7 月 20 日召開委員督導會議完成保險監理決策支援系統規劃。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
31	5333	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>3.分階段建立活化產學研之研發成果整合運用機制。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、具體指標 1.2.3.5 為 98 年度計畫執行成果。</p> <p>二、促成智財管理公司：已於民國 100 年 12 月成立智財管理公司「創智智權管理顧問股份有限公司」，資本額為 5 千萬元，首任董事長由工研院協理蔡新源，主要提供組合產學研專利做加值、提供產業界運用、布局新興產業專利組合基金籌組與管理等服務，希望帶動產業界共同投入布局新興產業專利組合，提升產業智財競爭力。目前正積極尋求有意願投資智財基金的民間企業，討論營運模式，以促進第一個智財基金早日成立。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>無。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>具體指標 1.2.3.5 為 98 年度計畫執行成果，已經執行完成。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>其他。</p> <p>本次評估是為 100 年及策略執行總成果，執行單位填報「具體指標 1.2.3.5 為 98 年度計畫執行成果」，請說明 100 年工作規劃是否不需執行 1、2、3、5 項？目前 100 年的工作成果僅有第 4 項？亦或是計畫已變更，請詳實說明。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依據經濟部技術處說明，本策略已執行完成，建請解除列管。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部已執行完成。經濟部自 98 年至 100 年推動</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>「建置具國際競爭力的智慧財產加值流通商業運作計畫」三年計畫，完成特定領域專利進行組合與評量建置，並擴充建置第二階段專利組合資料庫系統，資料庫架構規劃包含：專利基本資料、技術分析。並完成策略性智權引進及一個智權行銷標準作業程序(SOP)。100 年 12 月成立智財管理公司「創智智權管理顧問股份有限公司」，希望帶動產業界共同投入布局新興產業專利組合，提升產業智財競爭力。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
32	5340	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(四) 建構研發創新成果先導示範機制</p> <p>開放場域實證計畫的場域選定及應用項目應更為聚焦並適度縮減，且應用主軸應與生活需求及文化特色結合，並遴選關鍵業者共同合作，進行場域試驗。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>自 98 年建立 i-Park 與 Smart Town 系統架構與建置規劃藍圖，進行應用服務規劃設計，發展出智慧生活實驗場域選址機制。於 99 年度展開為期 4 年運用法科專模式推動智慧生活場域規模建置，並已逐步進行橫向整合各場域相關技術，未來將規劃聚焦於發展 e-administration、精緻觀光、i-park、健康照護等 4 種智慧生活服務系統。就共通性模組化發展方面，本計畫從各場域的試驗過程中，將聚焦及重複使用已開發之技術元件，發掘軟硬體方面的共通模組。以下為 100 年之執行情形：</p> <p>一、e-administration：</p> <p>(一) 公共空間 e 化管理服務：以自動化的機電控制技術，幫助台北市松山區公所建立區民活動中心的 E 化管理服務，利用電子門禁、智慧化機電管理與安全感知設備，取代傳統的人工管理，達成節能與節省服務人力的雙重效益。後需將持續推動台北市政府進行服務的複製擴散，使全體市民皆可享受此變利的市政服務。截至目前為止完成 5 間活動中心的系統建置，1,000 段次民眾服務體驗，2,476 人次的市民體驗經驗，初步統計節省電力消耗約 12%，已達成初步之服務效益目標。</p> <p>(二) 智慧電子看板服務：建國百年經建特展結合本會人臉辨識技術及觸控互動設計提供「超保庇靈籤台」服務，期能藉由與民同樂之機會，呈現科專成果。展覽分別於北中南東四區辦理，總展期 34 天。服務廣受好評獲得技術創新館熱門服務第一名。此項服務明年將移至固定展館繼續提供</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>服務。完成 30 台智慧電子看板佈建，服務實證共超過 2,033,211 體驗人次。</p> <p>(三) pippo 無線社群交流服務：pippo 無線社群交流服務成果產出後，在兩個月內於全省北、中、南七所大專院校、工商協會—企業講師聯盟、圍棋交流協會—炎黃盃兩岸交流賽、台中世貿中心—智能製造暨服務創新論壇、國家考試慶功宴、海外溫哥華—青商會等合作進行多達 15 場的服務驗證，實證已達 901 體驗人數。另陸續參加 IDEAS Show、台北國際發明暨技術交易展、台北國際電子產業科技展、科技美學精品展及大陸重慶的 Demo Show 進行成果曝光。除了台灣有多家業者表達技轉興趣外，海外某一荷蘭公司亦表達興趣，目前已與光電通信類製造商、專業 IPC 系統供應商與網路服務公司洽談技術移轉可行性中。</p> <p>二、精緻觀光：</p> <p>(一) 智慧路邊互動資訊服務：配合台北國際花卉博覽會於園區內設置 10 台看板，提供民眾各項展覽資訊與互動服務。提供之服務包括：互動拍照名信片、媒體播放分析平台、花博拼圖遊戲、花博景點互動導覽、今日藝文活動查詢及花&星座查、實證歷程建立看板服務緊急故障修復標準流程及整合 1999 回報處理機制。同時與台北市文化基金會合作，於西門紅樓、台北當代藝術館、松山文創園區、台北偶戲館等台北市重要文創區域設置 14 台智慧互動式電子看板，搭配「台北好文創」一系列活動提供整合行銷服務，較大之活動如 2011 台北國際設計博覽會。並於松山區佈建 6 台看板，合計共完成 30 台智慧電子看板佈建，服務實證共超過 2,033,211 體驗人次。</p> <p>(二) 智慧互動展示服務：利用擴增實境以及人機虛擬互動等介面技術，建置模組化之互動展示平台，並以地區歷史文化元素與原住民生活文物為展示主題，藉由快速低成本的智慧互動展示手法，提供地方小型文化博物館類單位可永續經營的服務內容與換展交流服務，另藉由流程設計應用於展覽行銷，有效活化各地原有「蚊子館」，不</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>僅提高展館門票與周邊商品的銷售金額，亦將活絡展館地區周邊商業活動，亦帶動宜蘭週邊觀光活動並為在地業者創造近兩千萬之經濟效益。完成宜蘭縣大同鄉泰雅生活館、宜蘭縣史館等 8 個展館之服務導入，並累計 4,289 體驗人數。</p> <p>(三) 智慧行動導覽服務：應用「戶外定位及景點感知」以及「線上導覽內容編輯」技術，開發出第二版導覽服務，除簡化操作流程外，亦考量到觸控介面設計之便利性，開發出表單/地圖瀏覽、景點/行程瀏覽、景點資訊離線瀏覽等創新服務功能；依據本年度應用至宜蘭縣政府打卡溫泉季活動的經驗，可望複製本服務經驗於其他縣市政府觀光部門以及觀光旅遊單位，產生導覽機租借以及營運管理費用之主要收益；透過本次宜蘭打卡溫泉季活動之推廣，亦帶動宜蘭週邊觀光活動並為在地業者創造近兩千萬之經濟效益。已導入國立東華大學台灣文化學系文史課程實地考察教學、2011 臺北世界設計大會導覽員展區介紹應用、2011 冬戀宜蘭打卡溫泉季活動，服務實證人數累計近 4,374 體驗人數。</p> <p>(四) 電子觀光護照務：與清境旅行社合作搭配日月潭水陸空悠遊券進行聯合行銷與銷售，體驗數約逾 950 人次，全程串起供應商/包套發行商/經銷商體系與客製化旅遊包套服務，結合紙本清單+數位化辨識簡化使用（條碼或過卡或序號）雲端化身分驗證機制與旅遊行程實銷系統，有效縮短各旅行社業務開發人力、特約店家人工票務清點作業成本，並額外增加入店旅客人次與消費額，創造來店加購之商業營收。</p> <p>(五) 店頭機優惠推播服務：服務轉型與機場手機租賃業者於台北西門町地區合作規劃與推動「紅利積點」服務，結合來店禮兌換與紅利累積機制，讓境外旅客於場域外便能知曉店家服務內容，提供店家多層次的行銷通路與客源管道，亦提供遊客更多加值服務內容，已導入 60 家，累計超過 10,000 人次使用。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(六) 3D 智慧看板服務：導入自動化轉換技術，可使用一般 2D 數位相機拍照並配合軟體處理，大幅縮短 3D 內容產製時間與人工處理成本，並提供與訓練埔里鎮公所、18 度 C 巧克力工房等在地組織與業者自行產製 3D 內容，將服務延伸至在地活動支援，如三獻清醮、南投花卉嘉年華等活動，加速行銷服務效能，3D 智慧看板觀看數約逾 200,000 人次。</p> <p>(七) 互動觀光資訊導覽及虛擬導遊服務：強化與新增行程規劃、交通查詢、在地活動宣傳和旅遊紀念製作等服務功能，有效增加行程資訊可攜性與在地活動鏈結性，滿足遊客於行中的便利性與紀念性之需求。</p> <p>三、i-park：</p> <p>(一) 工程資料銀行服務：以 i-Park 雲端化服務平台，協助國內中小企業透過智慧化 ICT 的工具與平台整合其上中下游供應鏈體系，累計相關資料納管數超過 30,800 個，導入廠商使用後得到最佳作業流程效率改善約達 18%。受到益全機械工業肯定本服務協助其開發五軸式工具機並榮獲經濟部「第 18 屆中小企業創新研究獎」。同時，工程資料銀行服務 v2.0 獲選為 2011 Living Lab Global 的 Show Case 並成為 City MART 之評估投資標的，點閱率為 292 個 cases 之第一名。</p> <p>(二) 智慧型交通監測及車輛旅歷追蹤服務系統：與台中市警局西屯派出所區轄區建置車輛旅歷追蹤服務系統，並搭配其它區域路口攝影機，提供車牌偵測辨識，車輛畫面檢索以及車輛行蹤追溯等功能。監視 79 個路口，攝影機 308 支，累計監視車次達 1,724,866 輛次。此外，透過基地台位置偵測及基地台識別碼之收集，整合通聯記錄與路口攝影機位置分析，縮短警方調帶範圍判讀時間，成為警方偵察辦案之有力工具，提昇民眾安全感及社會生活環境的安全。</p> <p>(三) 企業員工健康照護服務：與中華電信簽署「雲端健康管理平台服務」合約，透過工研院授權健康</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>管理平台，建立健康管理雲端服務，並藉由與科學園區健檢廠商合作（例如東元醫院、澄清醫院等），串聯健康產業生態鏈，擴大經濟效益。</p> <p>四、健康照護：</p> <p>（一）銀髮族家庭關懷服務：新增體感保健遊戲功能，為運用創新模組（技術內涵包括有隨機位置模組 R P Module、智能問題創建模組 IQC Module、觸摸識別模 TR Module、分貝分析模組 DB A Module 及陀螺儀識別模組 GR Module）開發體感保健遊戲，協助銀髮族提升手眼協調、關節靈活及心肺功能。完成松山區 1269 體驗戶數佈建，服務實證共超過 407,380 體驗人次。</p> <p>（二）藍領健康促進服務：不限制只推行於一般的居家使用者，藍領勞工健康服務以企業為首要推行對象，由企業主以服務員工之形象吸收系統裝機之成本，減輕藍領勞工家戶裝機的高額負擔，藉以服務更多的藍領勞工。此運作模式在促進醫療產業發展的同時，也一併造就了企業關懷員工的正面形象。服務實證使用者累計逾 2,246 體驗人數，服務實證共超過 109,769 體驗人次。</p> <p>（三）大愛園區就業與生活照顧：原創設計銷售服務：與點子貓科技合作遊樂社群服務，並與園區內五個協會達成共識，進行銷售服務平台改版，增加共通性介面及多樣性銷售內容品項，並加強金物流體系。引進遊樂社群概念，加值於原創設計銷售平台服務，已有四家園區微型工坊進行服務試營運。促成大愛園區婦女成立 1 家微型工坊（吉娜），並串聯園區其他 3 個微型工坊（葫蘆、竹編、琉璃），及搭配園區喜樂市集及高雄市政府真情巴士，進行原創設計銷售服務試營運，提供災後原民建立信心，加速生活之重建，輔導帶動住民就業 33 人。</p> <p>（四）兒童數位悅讀服務，提供災民幼童心靈上的撫慰，並促進數位文化典藏，FY100 滲透率達 63 %。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 本措施執行以來，已見具體成效，亦於我國許多大型活動展現科研成果應用，除使民眾體驗外，也增加業者投入意願，未來應可持續推動此類型計畫。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中，98 年度建立 i-Park 與 Smart Town 系統，進行應用服務規劃設計，發展出智慧生活實驗場域選址機制。99 年度展開 4 年期運用人科專模式推動智慧生活場域規模建置，逐步進行橫向整合各場域相關技術，未來將規劃聚焦於發展 e-administration、精緻觀光、i-park、健康照護等 4 種智慧生活服務系統。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
33	5351	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 (五) 建構節能減碳產業化機制 1. 運用國外先進技術，並結合國內產學研合作能量。 【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 ◎執行情形 一、辦理「再生能源開發與推廣領域」、「節約能源與減碳技術開發領域」、「能源新利用技術研發領域」、「能源效率提升及節能技術服務領域」及優先推動計畫等委辦計畫，依政府採購法委託專業機構進行研究，並在各子計畫內分別推動與國外技術交流及國內業界合作。 二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學共 49 件研究案，結合能源科技相關研究資源，透過學術研究與產業界相配合，鼓勵學界就國內能源科技應用研究及石油開發技術進行學術合作研究，以提升能源技術研發及石油開發技術能力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【經濟部】</p> <p>未來有關新及再生能源與節約能源技術之研發與推廣，將配合國科會能源國家型計畫之規劃，積極推動，並促進國內外技術交流及強化國內業界合作模式。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議加強對於產業界之廣宣，擴大業界參與能量以聚焦我國利基技術開發，及協調產業界投入與後續技術承接。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中，辦理再生能源與節約能源技術相關計畫，推動與國外技術交流及國內業界合作；與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學共 49 件研究案，鼓勵學界研究開發國內能源科技應用研究及石油技術，提升能源技術研發及石油開發技術能力。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
34	5352	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>（五）建構節能減碳產業化機制</p> <p>2.完善產業價值鏈，發展節能減碳產業群聚。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、綠色能源產業技術服務及拓銷之平台建構計畫 100 年度「執行計畫工作重點」如下：</p> <p>（一）提供能源產業/科技智庫服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、綠能政策分析與方案建議決策支援 2、主題式能源政策與策略分析研究 3、長期能源供需與科技發展預測與情境分析 4、推動能源政策專家論壇 5、能源產業/科技成果彙編發行與資訊服務 <p>（二）綠色能源產業服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、辦理支援行政院新能源會議/經濟部綠能產業發展推動會報 2、按月彙報「綠色能源產業旭升方案」進度追蹤 3、進行綠能產業訪廠，舉辦北中南區巡迴研討會，支援府院首長參訪綠能產業 4、協助「行政院全球招商聯合服務中心」辦理有關綠色能源產業之投資招商服務事宜、協助外貿協

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>會辦理海外拓銷參展建議</p> <p>5、每季提供綠能產業產值、投資額、就業人數統計及年度預估</p> <p>6、維運「綠能產業資訊網」知識管理平台，提供產業諮詢服務</p> <p>7、舉辦年度綠能產業推動或成果展示相關活動</p> <p>(三) 綠色能源產業趨勢分析</p> <p>1、提供國內外綠能產業市場、技術、政策發展分析</p> <p>2、每週提供國內外指標大廠即時新聞評析，國內外七大綠能產業指標大廠監控</p> <p>二、本計畫共完成舉辦 12 場會議，研究報告 24 篇。「具體執行情形」如下：</p> <p>(一) 提供能源產業/科技智庫服務：</p> <p>1、完成「經濟部與能源局相關綠能政策分析與方案建議」各季報告共 4 篇。內容包括「我國離岸風力發展策略分析」、「各國溫室氣體排放與電力結構歷年趨勢對我國再生能源發展啟示」、「綠能與石化產業之產業關聯效果分析」、「各國耗能產業 SDA 分析與能源密集度比較分析」、「我國與各國能源密集度比較分析與工業部門能源消耗結構分解分析」、「2010 全球綠能趨勢回顧」與「國際再生能源發展關鍵因素分析」。</p> <p>2、完成「主題式能源政策與策略分析」報告累計 8 篇。主題分別為「能源價格對綠能產業影響分析」、「補貼政策對綠能產業影響分析」、「綠能產業發展對能源安全影響分析」、「低碳能源策略分析（含地方協調機制）」、「再生能源佈局的政策分析」、「綠能產品產業標準與國際認證分析」、「永續能源科技發展策略分析」及「能源科技國際合作策略分析」。並依上述八大構面「彙編與發行主題式能源政策與策略分析及短篇評析年度成果報告」1 篇，提出未來推動綠能產業發展策略建議與分析綠能產業對我國能源供需安全影響。</p> <p>3、於 11/24 完成舉辦「主題式能源政策與策略分析報告成果座談會」，邀請專家共 15 人參與，評析</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>3E 模型目前開發成果與提供未來發展藍圖方向。</p> <p>4、完成長期能源供需與科技發展預測與情境模擬資料庫建立與更新。本計畫發展「能源—經濟—環境（3E）整合評估模型」，目前已完成規劃以整合三種模型為主：1）. 經濟模型/動態一般均衡模型（Dynamic General Equilibrium Model, DSGE）；2）. 能源模型/MARKAL 模型；3）. 環境模型/投入產出生命週期評估（Input Output Life Cycle Assessment, IO—LCA）。</p> <p>5、完成「長期能源供需與科技發展預測與情境分析」報告 2 篇，分析產業結構、能源密集度、燃料佔比及各種燃料碳密集度等因素對 CO2 排放影響與探討我國化石能源價格以及電價的變化，對我國總體經濟面的總消費、總投資、物價、以及 GDP 的影響，並完成「彙編與發行長期能源供需與科技發展預測與情境分析年度成果報告」1 篇。</p> <p>6、完成能源產業/科技專家論壇議題規劃及專家資料庫，並於 6/29 完成召開第 1 場（國內）能源產業/科技專家論壇，邀請國內能源經濟學者專家共 10 人參與，針對「綠能與石化產業之產業關聯效果分析」及「達成我國能源密集度目標策略之模擬分析」兩大主題進行剖析與指導。8/5 完成第 2 場（國際）能源產業/科技專家論壇「2011 國際能源前瞻論壇」，約 650 人參與，工研院與美國勞倫斯柏克萊國家實驗室簽訂 MOU 及 LOC，將於五項前瞻能源技術進行合作。10/27 完成第 3 場（國內）能源產業/科技專家論壇「我國運輸部門 CO2 減量成本曲線專家座談會議」，邀請國內運輸部門專家，共 13 人參與，針對本研究團隊提出之電動車輛與傳統車輛減碳成本效益進行剖析與指導。並完成「彙編與發行能源產業/科技專家論壇年度成果報告」1 篇。</p> <p>（二）綠色能源產業服務</p> <p>1、完成辦理行政院六大新興產業「綠色能源產業旭升方案」執行情形定期簡報第 4~9 次會議（日期：</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>1/28、4/6、6/22、9/29、11/4、12/13)。</p> <p>2、完成辦理經濟部綠色能源產業會報2場，分別為3/31離岸風力發電策略發展會報，以及12/26太陽光電策略發展會報。</p> <p>3、完成每週彙整「綠能產業週報」掌握綠能產業發展動態資訊；每月彙整「綠色能源產業旭升方案」月報，彙報各產業之技術團隊執行進度與成果。</p> <p>4、完成綠能產業訪廠目標，原訂第四季累計訪廠目標為60家，實際已完成83家訪廠。透過訪廠深入瞭解綠能廠商所遭遇之各種困難並提供諮詢服務。</p> <p>5、完成辦理5/27「綠能產業研討會」中區場次（共計173人參與）與9/16「綠能產業發展研討會」南區場次（共計273人參與）。並於11/25配合能源局共同辦理「建國百年能源領域聯合成果發表會」（原「綠能產業研討會」北區場次），共計135人參與。</p> <p>6、首長參訪本年度已協助辦理完成共計4場次，包括5/20「總統參訪南部科學園區太陽光電業者座談會」、5/24「監委北台灣綠能產業履勘」視察；8/24「監委竹科綠能產業履勘」、10/17~18「監委參訪澎湖縣綠能設置單位」。</p> <p>7、協助「行政院全球招商聯合服務中心」辦理有關綠色能源產業之投資招商服務案共10件，並派遣專人追蹤服務案之進度，提供業者需求之諮詢服務。</p> <p>8、100年度辦理經濟部整體拓銷計畫，協助外貿協會宣傳100年度共計8場綠能產業海外市場拓銷活動，共計100家以上廠商參展，有效協助綠色能源業者進行市場拓銷，爭取媒合超過10億美元商機。</p> <p>9、完成提供99年度及100年度各季綠能產業產值/投資額/就業人數統計，並於行政院「六大新興產業—綠色能源產業旭升方案」執行情形簡報會議中定期呈報，預估100年度全年綠能產業產值</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>4,100 億元/投資額 611 億元/就業人數 62.20 仟人。</p> <p>10、完成產業資訊網與趨勢分析平臺維運工作，完成「綠色能源產業資訊網站」維護業界分包報告 1 篇。上載相關訪廠資訊與綠能產業文件資料庫，截至 100 年 11 月底為止，已累積產業分析達 573 篇，產業新聞動態報導 4,454 篇，協助產官學研單位發佈活動訊息於網站內約 42 則。共計有 254,467 人次造訪，網站瀏覽量達 1,161,168 (pageviews)。</p> <p>11、於 7/9 舉辦「2011 綠能就業 (Green Job) 博覽會」，共 150 家企業徵才提供 10,352 個工作機會，進場人數約 1.2 萬人，並於會後辦理北中南東校園巡迴綠能產業講座共 7 場，期能培育更多有志投入綠能產業的新鮮人。</p> <p>12、完成擴充計畫「經濟部能源科技論壇」規劃與分工，並於 11/1—11/2 舉辦「2011 能源科技論壇」邀請 9 位國際專家聚焦於 CCS 及儲能技術，共約 275 人參加。</p> <p>13、完成擴充計畫於 11/24—11/25 累計召開 3 場「能源科技研發趨勢綜合座談會」，共邀請 53 位專家與會，討論台灣能源產業科技未來應加強之研發重點或可行之發展方向。</p> <p>14、完成學界分包研究 3 篇：「綠能產業相關策略研究計畫—能源科技計畫績效評估分析分包研究」依據 DEA、BPN 與 VIKOR 評估法完成能專計畫之績效評估分析；「能源產業技術學界能量盤點分包研究」完成擬訂六大能源領域發展方向之芻議；另完成「綠色能源科技創意與應用競賽」之規劃報告，期能擴大各學研機構參與綠能應用科技，以提升綠能科技發展。</p> <p>15、完成「出席亞太經濟合作 (APEC) 低碳城市任務小組專案啟動會議」出國報告共 1 篇。</p> <p>(三) 綠色能源產業趨勢分析</p> <p>1、完成「國內外七大產業各產業之市場、技術、政策發展分析」各季報告共 4 篇。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>2、完成「每週至少一篇即時新聞評析與國內外七大綠能指標大廠監控」半年度及年度報告共 2 篇</p> <p>3、完成 52 篇綠能產業之「即時新聞評析」，資料登載於「綠色能源產業資訊網」平臺供會員參考；完成 55 篇綠能產業「指標大廠動態短訊」，提供綠能廠商即時觀測資訊。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>未來除持續在策略分析、方案建議與決策支援外，亦將利用本分項計畫發展出之整合評估模型，模擬我國不同再生能源發展策略對我國 GDP、就業人口、減碳效益及環境衝擊之影響，另亦將進行綠能技術減碳成本曲線建置、我國各種能源供給方式對我國 GDP 及就業人口之貢獻分析及綠能產業戰略物質分析，供政府與產業決策者制訂出最完善的綠能產業與再生能源發展政策與策略，並協助達成我國節能減碳的目標。此外，未來本計畫除將持續協助政府部門交辦之重要政策推廣工作與緊急具時效性之任務之外，將加強辦理產業策略座談會，積極徵詢產業所需政府協助事項，並視需要協助規劃舉辦專案諮詢會議與跨部會整合會議，以針對綠能產業發展瓶頸，提出因應方案與策略，以解決推動遲滯之關鍵議題。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>與前幾年相較，已有具體成果呈現，其產業效益亦逐漸浮現，主辦機關之努力推動值得肯定。後續請依照進度持續推動</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。100 年度「綠色能源產業技術服務及拓銷之平台建構計畫」完成舉辦 12 場會議、研究報告 24 篇，已有具體成果呈現。未來將積極協助產業需求，規劃舉辦專案諮詢會議與跨部會整合會議，針對綠能產業發展瓶頸，提出因應方</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			案與策略，解決推動遲滯之關鍵議題。 二、本項措施繼續追蹤。
35	5410	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(一) 以跨國研發中心聚焦國際研發投資 挑選符合台灣研發利益的國際大廠來台設立研發中心。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、國外研發中心計畫於 100 度核定通過 6 國外研發中心計畫，促成 Fairchild、Elpida、小學館、TDK、MANZ、IBM 等國際大廠在台研發投資。</p> <p>二、本計畫自推動以來，已獲廣泛迴響與支持，截至 100 年底，共成功促成 38 家知名國外企業在台設立 54 個創新研發中心。預期與國內產學研進行 780 件以上合作研究案，促成 419 件以上關鍵技術引進，約 5,800 人次之國外專家來台研發，促成外商在台投入研發金額將達新台幣 500 億元以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、持續推動跨國企業來台設立研發中心，整體計畫之推動重點在於該研發中心能夠：</p> <p>(一) 對我國產業具有重大關鍵影響及效益。</p> <p>(二) 對我國產業有互補互利效果。</p> <p>(三) 承諾引入國外資源（人力、技術）及在台灣本地發展或投入資源。</p> <p>(四) 提高台灣在全球研發布局之地位。</p> <p>(五) 從事較具前瞻性與創新性之研發內容，提高研發層次。</p> <p>二、持續研擬相關推動機制：</p> <p>(一) 因鄰近競爭國家均積極爭取跨國企業研發資源，故仍將持續觀測我國優勢條件的改變，以及競爭國家所提供跨國企業之政策誘因，適時提出比較與因應對策，並避免引起與國內業界競逐有限研發資源（如人才等）的疑慮，以善用跨國企業本身的資源，壯大我國產業之競爭優勢。</p> <p>(二) 長期而言應使國外研發中心與我國產、學、研創新體系（包括國內研發中心）緊密結合，並建立產、學、研間人力及研究流動及合作機制。</p> <p>(三) 為促成大型跨國企業來台進行較大規模之投資，開放同一跨國企業於國內設立多家分公司或子</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>公司者，可以聯合共同申請計畫，將其在台資源進行整體規劃並充分運用，以大幅展現計畫整體成效。</p> <p>(四) 為使外商研發中心在台灣能對國內產業帶來更大之效益，並避免產生不利之影響，於推動國外企業來台設立研發中心時，建立廣泛蒐集國內業界意見之機制，務使在不致對於國內產業造成負面影響的前提下，追求更大的產業效益。</p> <p>(五) 運用 ECFA 簽署引領兩岸產業合作新契機，擴大外商來台設立研發中心，並因應日本震災積極鼓勵日商引進關鍵技術，擴大在台投資。另，積極與歐盟各國合作，吸引歐商來台投資，積極引入高附加價值之技術，鼓勵加速與我國產業合作。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、國外研發中心計畫於 100 度已核定通過 6 國外研發中心計畫，符合年度目標。</p> <p>二、本計畫目前已吸引國外企業在台設立 54 個創新研發中心，其成效應有系統性的評估。尤其，技術處推動重點在於國外企業在台研發中心能夠：</p> <p>(一) 對我國產業具有重大關鍵影響及效益；</p> <p>(二) 對我國產業有互補互利效果；</p> <p>(三) 承諾引入國外資源（人力、技術）及在台灣本地發展或投入資源；</p> <p>(四) 提高台灣在全球研發布局之地位；</p> <p>(五) 從事較具前瞻性與創新性之研發內容，提高研發層次。宜特別針對這些目標的達成狀況與實際成效有所評估。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。100 年度核定通過 6 國外研發中心計畫，促成 Fairchild、Elpida、小學館、TDK、MANZ、IBM 等國際大廠在台研發投資。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
36	5420	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(二) 加速跨國創新槓桿國際研發資源 加強參與區域性及世界性國際合作。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、參與 APEC ISTWG 會議：完成組團參加第 40 與 41 次 APEC ISTWG 工作小組會議並代表出席，擔任分組 B 主席，主導本分組業務推動之定位與方向等重要議題之討論。</p> <p>二、加入國際標準組織或產業策略聯盟：參與及加入國際通信組織 (ITU)、國際資訊科技標準組織 (INCITS)、儲電系統組織 (ESA) 及電池安全組織 (BATSO) 等國際標準組織或產業策略聯盟相關活動，共計完成 4 件。</p> <p>三、推動雙邊交流及其他國際化業務：研提我國與芬蘭、以色列、歐盟等會議議題，協助完成建構台荷雙邊創新研發合作平台，推動我國與日本九州大學、新加坡 A Star、加拿大 NRC 及荷蘭 TNO 等國際學研機構合作，共計 8 件。</p> <p>四、提供合作研究機會：包括高亮度 LED、微型投影機元件、Silicon Carbide、高精密對準機台、奈米藥物傳輸、Sustainable Agriculture、雷射光源與血液檢測、3DIC 封裝材料、非侵入式血糖計、人因照明等相關技術，共計 10 件。</p> <p>五、引介技術移轉機會：包括下世代儲電元件與系統、高階醫材、新世代智能工廠控制系統、微型雷射投影、高亮度 LED、智慧生活、下世代精密機械製造與加工、3D IC 整合等相關技術，共計 8 件。</p> <p>六、協助產業創造商機：推動我國電動車零組件產業國際合作，以國際知名車廠為 Market Driver，帶動台灣電動車零組件產業發展，將 SToba Cell 直接導入國際電動車供應鏈，共計 1 件。</p> <p>七、辦理即時性國際合作計畫：配合不同階段之國際合作需求，即時性國際合作計畫轉型並採取策略性補助法人機構與國外機構進行重要技術領域之規劃、探索、談判、合作或價值創造等活動，以提高國內研究機構與業者參與國際合作機會，共計完成</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>「重要科技國際連結種子計畫」14 件。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫將持續配合政府施政重點、國內產業需求及重點策略國家推動規劃等研擬合作策略，並與國內外其他研究機構、公協會及產業密切配合，展開合作規劃、協商、執行及後續追蹤。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、就具體指標而言，該計畫達成年度目標，依進度推動中。</p> <p>二、國際合作需要時間、步驟與策略。目前在 APEC ISTWG、國際標準組織、台灣與芬蘭、以色列、歐盟、及荷蘭等雙邊固然已經建立合作管道，接下來的工作重點在於如何有效地推動與落實我方的國際合作策略。同時，國際合作避免成為我國特定單位的國際合作，要落實經濟部本身的國際合作內涵。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。為加強參與區域性及世界性國際合作，經濟部參加第 40 與第 41 次 APEC ISTWG 工作小組會議，加入國際通信組織 (ITU)、國際資訊科技標準組織 (INCITS) 等國際標準組織或產業策略聯盟相關活動，推動雙邊交流及其他國際化業務，協助我國電動車零組件產業國際合作創造商機，辦理即時性國際合作計畫採取策略性補助法人機構與國外機構進行重要技術領域之規劃、合作或價值創造等活動，提高國內研究機構與業者參與國際合作機會。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
37	5431	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三) 建置海外台商以台灣為知識總部</p> <p>1. 促成兩岸重要產品規格或產業標準之合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、為推動兩岸產業標準合作，100 年度共完成舉辦 13 場次標準論壇及座談會，包括 1 場次大型兩岸產業標準論壇、4 場次專家座談，以及 8 場次搭橋產業標準專家會議，包括：通訊(TD-SCDMA、TD-LTE 實驗網及測試中心)、再生能源(抗颱風型風電系統標準)、中草藥(中藥品/方劑標準)、數位內容產業(4D 特效劇院驗證標準)、資訊服務產業(雲計算技術與標準)、LED(LED 路燈照明接口標準)、流通服務(物流運作之相關標準與認證)、車輛(電動車輛標準)等領域，強化共同制定不涉及公權力的產業標準。</p> <p>二、本計畫 100 年度配合華聚基金會在台北舉辦《第八屆海峽兩岸資訊產業技術標準論壇》，簽署 LED、PV 及 FPD 等三項合作備忘錄，引導研發法人之技術專家參與，針對 TD、三網融合、泛在網／物聯網、LED 半導體照明、平板顯示技術、鋰離子電池、太陽光伏、汽車電子等 10 個項目進行討論，達成 30 項共識結論。</p> <p>三、100 年 11 月 2 日，兩岸共通標準合作與專家技術委員會成立，宣佈 LED 照明、平板顯示技術及太陽能光伏三組專家技術委員會正式成立。台灣方由陳瑞隆董事長率領華聚同仁、工研院及各組召集人共同與會，對前期工作進展和後續工作計畫進行介紹與報告，並擘劃具體的合作項目與預期成果。</p> <p>四、為強化及建立國內的產業標準運作與談判能量，100 年度共舉辦 1 場訓練課程—6 月 13 日於台北金融研訓中心完成辦理「兩岸產業標準教育訓練」，共計產學研出席人數 57 人參與，有助培養我國專業產業標準人才，提升產業競爭力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>有關兩岸產業標準之交流合作，除繼續在華聚平台上就資通光領域進行探討，亦在非資通領域之搭橋產業項目，深化兩岸重要產品規格或產業標準的方向努力。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、兩岸產業技術標準合作是一項長期的工作，在舉辦論壇、達成共識結論與備忘錄等方面，本計畫是依進度推動中。 二、本計畫更實質性的目標是如何深化及廣化兩岸產業標準項目。而且需要表現在實際的研發項目與廠商（不只是研發法人）參與。因此，建議本計畫未來在這些方面宜設定具體指標。短期間不一定達到，但是中長期的目標可對執行單位形成督促的力量。</p> <p>◎管考建議 一、經濟部依進度推動中。 （一）為推動兩岸產業標準合作，100 年度完成 1 場次大型兩岸產業標準論壇、4 場次專家座談及 8 場次搭橋產業標準專家會議，包括通訊、再生能源、中草藥等領域，強化共同制定不涉及公權力的產業標準。 （二）100 年度《第八屆海峽兩岸資訊產業技術標準論壇》，簽署 LED、PV 及 FPD 等三項合作備忘錄。成立兩岸共通標準合作與專家技術委員會，正式成立 LED 照明、平板顯示技術及太陽能光伏等專家技術委員會。 二、本項措施繼續追蹤。</p>
38	5432	四、鏈結全球創新研發資源 （三）建置海外台商以台灣為知識總部 2.推動產業參與 EU—FP7 科研架構計畫。 【經濟部】 ◎措施類型：國科會列管	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、促成國內產業界研提資通訊、環境、能源、生技等領域之促案計畫共計 15 件，其中 7 件已成功加入歐盟計畫提案團隊。 二、促成國內半導體業者成功參與歐盟計畫 1 案。 三、完成國內及歐洲合作夥伴之訪談，共計 100 家，瞭解國內外合作夥伴之需求，媒合台歐盟合作，拓展台歐盟計畫合作機會。 四、安排歐盟資訊社會總署副署長與國內 ICT 促案廠商</p>

項次	編號	措施	執行情形
			<p>對談，協助其了解台灣產業加入歐盟研發之強烈企圖。</p> <p>五、促成參與 9 月舉辦的 EU-ISTAG 會議，會議中委員對我國推動產業創新作法深表興趣，安排雙方互訪，探討台歐盟創新合作模式與機會。</p> <p>六、完成辦理「透視歐盟前瞻研究暨綠色創新研討會」1 場，邀請德國、捷克等國，與國內半導體、液晶面板大廠之專家，分享歐盟在電子產業之綠色環保趨勢及相關研發現況，共計 30 家廠商、61 人次與會，同一活動中並辦理歐盟促案計畫之推廣說明。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、持續推動產業參與歐盟研發，並借助法人國際合作管道，逐步協助我國產業建立自主接軌歐盟平台之能力。</p> <p>二、建置台歐盟產業科技研發架構，以推動我國產業科技研發納入台歐盟雙方具體合作架構如台歐盟研發合作提案（Coordinated Call），協助國內研發團隊與歐盟對口單位鏈結。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、台歐的合作是一項長期性的工作，本年度已見到部分的實際成效，依進度推動中。</p> <p>二、台歐合作需要雙邊的企圖與合作意願，故本計畫在推動過程中，宜加強雙邊利害關係人的媒合與對話，或是促成我國廠商與在台歐商的关系（進而影響歐洲母公司），或是促成在歐台商與當地歐商的关系。同時，部分領域可加強策略重點的規劃，以形成合作焦點。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、經濟部依進度推動中。100 年促成 7 件國內產業界成功加入歐盟計畫提案團隊，並促成一家國內半導體業者成功參與歐盟計畫。完成 100 家國內及歐洲合作夥伴之訪談，瞭解國內外合作夥伴之需求。安</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>排歐盟資訊社會總署副署長與國內 ICT 促案廠商對談，協助其了解台灣產業加入歐盟研發之強烈企圖。促成參與 100 年 9 月舉辦的 EU-ISTAG 會議，會議中委員對我國推動產業創新作法深表興趣，安排雙方互訪，探討台歐盟創新合作模式與機會。辦理「透視歐盟前瞻研究暨綠色創新研討會」，邀請德國、捷克等國，與國內半導體、液晶面板大廠之專家，分享歐盟在電子產業之綠色環保趨勢及相關研發現況。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>
39	5511	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>1.長期蒐集海洋觀測資料，結合數值模式結果，發展國土安全防衛所需各項海洋監偵技術。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>本案原預計投入經費並無挹注。</p> <p>僅執行國防科技學術合作計畫，本年度工作重點如下：</p> <p>一、完成大型海上實驗並結合其他相關資料，如衛星、海洋模式等，完成台灣東南海域本年度水下特性分析。</p> <p>二、完成先進聲納效能預測系統 3.0 正式版，由計畫主持人陳琪芳教授至海軍各基地實施使用者教育訓練並移交海軍運用。</p> <p>三、100 年度透過實驗，資料處理及使用者意見完成戰場資訊與戰術分析之平台（先進聲納效能預測系統 3.0 正式版）核心計算模組程式修正計 19 項。</p> <p>四、100 年度為提升預估系統與地理資訊系統之運作效能修正使用介面及系統存取串接項目計 27 項。</p> <p>另台灣海域戰場環境資訊整合平台能量建置囿於預算受限暫不執行。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>一、海洋聲學基礎研究是需要耗費龐大人物力，針對不同海域、季節、底質、水文有不同的影響。海軍為增進國防安全所需，透過行政院國家科學委員會的經費支持，委託台灣大學研究團隊逐步對各反潛作戰海域進行基礎研究，未來希望國科會仍能持續挹注並增加研究經費，以研發能量累積及政策延續性</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>原則，使國防工業得以建構在科學研究發展之上，發展國土安全防衛關鍵技術。</p> <p>二、海軍大氣海洋局預於 101 年度執行臺灣西南海域流況之分析與模擬及建構臺灣東北海域表面海流統計模式及地理資訊展示等兩研究案，賡續執行台灣海域戰場環境資訊整合平台能量建置。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議解除列管。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。進行大型海上實驗並結合其他相關資料，如衛星、海洋模式等，完成台灣東南海域本年度水下特性分析。先進聲納效能預測系統 3.0 正式版已由計畫主持人至海軍各基地實施使用者教育訓練並移交海軍運用。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
40	5513	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>3.精進海洋氣象數值預報能力，強化海象資料庫應用基準。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、颱風預報精進技術研究及作業支援</p> <p>本計畫本研究針對最新版的 WRF V3.3 進行物理參數與颱風植入技術的測試，提供海軍大氣海洋局氣象預報作業及提升模擬颱風路徑及預報降水能力之參考。第一年(100 年)計畫重點在於建立 WRF V3.3 物理參數組合敏感度測試及颱風人工植入技術。研究成果如下：</p> <p>(一)採用最新 WRFV 3.3 模式版本，已完成進行 2010 年梅雨季物理參數設定組合之模擬，並探討 WRF 在不同物理參數組合設定下模式之差異。</p> <p>(二)利用探空測站及地面測站的氣象場進行校驗，根據校驗結果進行分析，以挑選出模式最佳的物理參數設定。</p> <p>(三)挑選出之最佳物理參數設定套用至 WRFDA 資料同化之測試，利用各種觀測資料及衛星資料進行三維變分資料同化，藉以改進模式初始場並研</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>究各種同化資料對 WRF 模式之影響。</p> <p>(四) 完成 2009 年莫拉克颱風和 2010 年凡那比颱風進行颱風植入技術測試，另預以今年(2011)侵台颱風進行颱風植入技術之模擬。</p> <p>二、臺灣西南海域湧浪分析與測報</p> <p>本計畫係分為 100 至 102 年 3 年度執行，整體目標在針對台灣西南海域浪湧特性之分析，辨別波浪觀測資料中的湧浪特徵，根據風場的情況，計算湧浪到達給定地點所需的時間、湧浪的波高和週期等資料，使預報作業人員能先期掌握湧浪威脅程度，發布預警資訊。</p> <p>100 年度目標為模式作業實際應用與預測結果展示系統之建立，完成後除建立可靠潮位資料外，並能達到數值模擬流程最佳化、增進預報效率、適用範圍及提高各地潮汐預報之精度等目的。研究成果如下：</p> <p>(一) 完成湧浪數值模式的建置。</p> <p>(二) 完成研究資料蒐集與品管。</p> <p>(三) 完成湧浪及其影響要素的統計相關性初步研究。</p> <p>(四) 執行西南海域湧浪預報個案模擬實驗。</p> <p>(五) 完成模式模擬結果比較分析。</p> <p>三、波浪預報精進技術之研究</p> <p>本計畫係分為 100 至 102 年 3 年度執行，整體目標在發展符合海軍執行務所需之波浪預報能力，提升海浪預報模式對臺灣周邊與近岸海域波浪預報之技術能量。結合大氣海洋局現行作業用大氣與海浪模式，藉由統計校驗系統進行預報資料的修正，獲得高準確性之波浪預報，同時發展作業化海象預報支援策略。</p> <p>四、100 年為第一年執行，主要目標如下：</p> <p>(一) 收集波浪觀測資料，建置臺灣鄰近海域之波浪資料庫。</p> <p>(二) 分析不同波浪資料之特性，互相對應，找出波浪資料之最佳作業運用方式。建置結合 WRF 與 NWW3 之大氣一波浪預報系統，測試波浪預報，檢驗其適用性，供下年度後預報實驗之用。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>研究成果如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、完成臺灣鄰近海域風場與波浪觀測資料庫建置。 2、完成大氣—波浪預報模式，並於叢集式電腦（PC cluster）上建立自動化預報作業程序。 3、規劃並執行預報實驗，研究模式作業特性。 4、以統計方法找出各海域風力與波浪對應的變化特性，作為後續海象預報作業化研究之依據。 <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>一、本案執行進度與現況符合本軍需求。</p> <p>二、計畫研究人員及大氣海洋局預報人員持續就研究案內容進度進行探討，有效管制已符合預期成果。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>建議解除列管</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。</p> <p>（一）颱風預報精進技術研究及作業支援，完成進行2010年梅雨季物理參數設定組合之模擬，完成2009年莫拉克颱風和2010年凡那比颱風進行颱風植入技術測試。</p> <p>（二）臺灣西南海域湧浪分析與測報，完成湧浪數值模式的建置、完成研究資料蒐集與品管、完成湧浪及其影響要素的統計相關性初步研究、執行西南海域湧浪預報個案模擬實驗、完成模式模擬結果比較分析。</p> <p>（三）波浪預報精進技術之研究，完成臺灣鄰近海域風場與波浪觀測資料庫建置；完成大氣—波浪預報模式，並於叢集式電腦（PC cluster）上建立自動化預報作業程序。</p> <p>二、本項措施依進度持續推動，同意解除列管。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
41	5521	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>1. 前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，研議(修)資安法規，並建構平、戰時軍民資訊安全防護機制的策略轉換平台。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、100 年度配合「個人資料保護法施行細則」訂頒，國防部於資安政策中律定本部電腦系統具個資之保護措施，並管制於 100 年 7 月至 10 月對所屬辦理稽核作業。</p> <p>二、修訂國軍資訊安全政策推動方向，並於 100 年度辦理全軍推動資安政策方案。</p> <p>三、前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，全面針對惡意郵件程式分析、電腦緊急應變處置、無線網路偵防及資安事件鑑識等，持續檢視與調修其作業方式之適切性，以強化資安事件處置之標準工作程序(SOP)。</p> <p>四、國防部預劃 101 年度統籌辦理「個人資料保護法」相關政策面、資安面教育訓練。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、執行情形顯現已完成年度工作目標。</p> <p>二、國軍資安政策推動除制定完整之制度及辦法外，對後續教育訓練應確實執行。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。資安政策中律定國防部電腦系統具個資之保護措施，100 年度辦理全軍推動資安政策方案。持續檢視與調修前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢作業方式之適切性，強化資安事件處置之標準工作程序。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤，請確實執行後續教育訓練。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
42	5522	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>2. 針對資訊安全防护議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、配合國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年）計畫，針對專業資訊人員辦理資安鑑識人員培訓，以提升國軍「數位鑑識」人員專業實務能力，提升資安事件查察能量。</p> <p>二、於 100 度參與國內外各單位所舉辦有關「數位鑑識」及網路防護相關專題講座及研討會，針對資安鑑識與防護等重要領域進行聚焦研究。</p> <p>三、100 年度配合國家資通安全及行政院資通安全體系，就資安防護及數位鑑識相關領域實施技術交流。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、資訊安全人員培訓，為一長時間持續推動之計畫，應持續動並廣泛培養人才。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。</p> <p>(一) 配合國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年）計畫，針對專業資訊人員辦理資安鑑識人員培訓。</p> <p>(二) 100 年度參與相關單位舉辦數位鑑識及網路防護相關專題講座及研討會，針對資安鑑識與防護等重要領域進行聚焦研究。</p> <p>(三) 100 年度配合國家資通安全及行政院資通安全體系，進行資安防護及數位鑑識相關領域實施技術交流。</p> <p>二、本項措施繼續追蹤。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
43	5523	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>3. 進行資訊安全整體架構規劃及資安評量導入工作，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>100 年度參考國家標準 CNS27001/CNS27002 及行政院推動資訊安全管理系統 ISMS 架構，並依據本部資訊安全政策並訂定資安政策推動計畫，督導全軍據以導入資安管理制度，並於年度定期資安稽核時檢視執行成效，以提升資安管理成效。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、該計畫參考國家標準及行政院推動資安管理系統 ISMS 架構，已明定國防部相關推動計畫及管理制 度並已具成效，此為一長期性工作 應持續做細部 之更新，以提升品質。</p> <p>三、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部已執行完成。參考國家標準 CNS27001/CNS27002 及行政院推動資訊安全管理 系統 ISMS 架構，並依據國防部資訊安全政策，訂 定資安政策推動計畫，督導全軍據以導入資安管理 制度。</p> <p>二、本項措施同意解除列管。</p>
44	5524	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>4. 以「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則推展資安教育</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、遵行政院 98 年 1 月 20 日院臺經字第 0980080376 號國家資通訊安全發展方案(98 年至 101 年)，100 年度持續推動全軍辦理國軍「資訊安全實務專業教育訓練」共計 4 項國際標準專業資安訓練課程及資訊安全「數位鑑識」課程等，並針對資訊人員辦理 ISO27001 專長培訓，以推展資安專業人員培訓專</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>訓練作為與專業人員培訓經管機制。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>業專長。</p> <p>二、100 年度實施國軍資安種子教官實務訓練，以輔導及推動各單位資安防護作業。</p> <p>三、配合本部人力司人才培育政策推動國軍數位學習專案，已舉辦全軍之資訊安全數位學習課程，以作為培訓管理階層人員、專業人員及一般人員之資安專業教育訓練之機制。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、資安專業之教育訓練及管理，在國防部各級單位的推動下已有一定的成效及執行模式，應在既有的基礎上持續推動。</p> <p>三、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。</p> <p>（一）100 年度持續推動全軍辦理國軍「資訊安全實務專業教育訓練」共計 4 項課程。</p> <p>（二）舉辦全軍之資訊安全數位學習課程，作為培訓管理階層人員、專業人員及一般人員之資安專業教育訓練之機制。</p> <p>二、本項措施依進度持續推動，並納入經常性推動業務，同意解除列管。</p>
45	5531	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（三）鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>1.以注重前瞻研究，確立核心技術為目標，結合</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>軍通產合開發計畫</p> <p>100 年度與國內台灣大學、交通大學、成功大學、元智大學等公私立院校，規劃完成先進飛彈系統技術、資通電攻防、戰場模擬與管理、先進載具、先進感測器及信號處理研究等 24 項學術合作計畫，落實國防科技與</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>學研力量，培育科技人才為策略，有效推動全國整體科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>學、研界之交流管道，培養國防科技核心研究基礎技術能量及跨領域整合能力。</p> <p>前瞻軍民通用科技發展計畫：</p> <p>一、完成專利申請/獲得共 21 件，高於目標值 12 件。</p> <p>二、培育優秀之計畫/分項主持人共 31 人，超出目標值 5 人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>101 年度持續爭取編列 4950 萬元執行該等合作計畫。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、國防科技的發展為國家既定的目標，產官學研的結合已是國防科技發展重要推動之模式且成果豐碩，值得肯定，應繼續努力。</p> <p>三、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。</p> <p>（一）100 年度與國內公私立大專院校，規劃完成先進飛彈系統技術、資通電攻防、戰場模擬與管理、先進載具、先進感測器及信號處理研究等 24 項學術合作計畫。</p> <p>（二）前瞻軍民通用科技發展計畫：完成專利申請/獲得共 21 件，高於目標值 12 件；培育優秀之計畫/分項主持人共 31 人，高於目標值 5 人。</p> <p>二、本項措施依進度持續推動，同意解除列管。</p>
46	5532	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（三）鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>2.整合經濟部、國防部與國防產業相關部門，研</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>國防工業產業化推動計畫：</p> <p>一、建置產學研合作平台：</p> <p>（一）共辦理 53 場次產、官、學、研參訪業務，參訪人數約 2,700 人次，其中包括馬以工等監察委員、成功大學等公私立大學院校、台船董事長譚</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		<p>定發展目標、評估指標、執行策略，以提出具體執行方案。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>泰平及富邦公司董事長蔡明興等公民營企業單位主管們等參訪及洽談合作案，參訪貴賓透過本計畫於龍園園區展場陳列之研發成品暨專人解說，對本院執行軍通研發之整體成效深表肯定與嘉許。</p> <p>(二) 辦理 13 場次之展示活動，參加人數約 6,600 人次，包括 2011 台灣國際電動車展、軍民通用科前瞻策略研討會、中科院 101 年度軍品釋商科專、技術服務及技術移轉招商說明會、台北國際航太暨國防工業展覽會、台北國際發明暨技術交易展、2011 台灣奈米科技展、桃園縣綠能科技產業創新研發論壇、2011 客家桐花祭「桐慶 100 花舞客庄」、建國百年經建特展(100.07-11)、2011 台北紡織展、轉動熱情樂活經濟見證百年騎跡、桃園縣綠能科技產業創新研發論壇、百項健康暨智慧自動化創新成果展等活動。</p> <p>二、深耕國防工業機制</p> <p>(一) 100 年軍品試製認修與合格廠商發證、認製項目 508 項，總合格廠商 89 家，頒證廠商及頒證項目 17 家 54 項，展延廠商及展延項目 31 家 730 項，採購金額 1,122,773,079 元。</p> <p>(二) 100 年工業合作(ICP)作業、美國國防部國外軍品比較測試(FCT)及產品銷售作業,配合經濟部工合小組辦理完成博勝案「指管軟體 ICS/C2PC/CASE 技術移轉」工合個案、博勝案「指管軟體 TLMA 技術移轉」工合個案、博勝案電子技令發展發展工合個案、空軍「疾鋒專案」電子所提出 2 項工合個案需求、空軍魔法飛彈火推更新案提出 2 項工合個案、致茂電子公司承接美商洛馬公司愛國者三型飛彈發射架電源供應器之工業合作項目乙案、協助經濟部工合小組辦理美商 NOTTHROP GRUMMAN 公司工合技轉國內廠商空軍 E2-T 飛機液壓系統廠級維修能量說明會，推薦：豐兆、油昇、上品、鈴峰等 4 家公司參加會談。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>【國防部】 無</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 已執行完成。 一、該計畫已依進度完成年度目標。 二、該計畫在執行面上已有既定的推動模式且成果豐碩，應持續努力。 三、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議 一、國防部執行完成。 (一) 國防工業產業化推動計畫：建置產學研合作平台，辦理 53 場次產、官、學、研參訪業務，參訪人數約 2,700 人次。辦理 13 場次之展示活動，參加人數約 6,600 人次。 (二) 深耕國防工業機制： 1、100 年軍品試製認修與合格廠商發證、認製項目 508 項，總合格廠商 89 家，頒證廠商及頒證項目 17 家 54 項，展延廠商及展延項目 31 家 730 項，採購金額超過 11 億元。 2、100 年工業合作 (ICP) 作業、美國國防部國外軍品比較測試 (FCT) 及產品銷售作業，配合經濟部工合小組辦理完成數項工合個案。 二、本項措施依進度持續推動，同意解除列管。</p>
47	5533	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量 (三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準 3.有效整合中科院國防科技能量，聚焦投入能源、奈米等具前瞻及軍民通用特性之關鍵技術，以強化軍民通用科技發展。 【國防部】 ◎措施類型：國科會列</p>	<p>◎執行情形 【國防部】 一、下世代儲電元件與系統研究計畫： (一) 完成專利申請/獲得共 14 件，高於目標值 10 件。 (二) 完成培育優秀計畫主持人 2 人及建立 32 人技術團隊，達成目標值。 (三) 已完成移動式儲電系統功能測試並於 100 年 11 月 23 日舉辦之「桃園縣綠能科技產業創新研發論壇」活動展示。 二、奈米材料及製程技術開發計畫： (一) 專利申請/獲得共 19 件，超出目標值 8 件。 (二) 完成培育優秀之計畫/分子項主持人 7 人及建立</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
		管	<p>40 人技術團隊，超出目標值。</p> <p>(三) 完成創新奈米技術應用 6 件，超出目標值 2 件。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>「下世代儲電元件與系統研究計畫」將規劃進一步於離島，如金門，進行移動式儲電系統展示。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、國防前瞻科技及軍民通用科技之關鍵技術，在國防研發單位的作為上已有既定的發展模式以及有豐碩的成果，值得肯定。</p> <p>二、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。執行「下世代儲電元件與系統研究計畫」及「奈米材料及製程技術開發計畫」已有豐碩成果，強化國防前瞻科技及軍民通用科技之關鍵技術。</p> <p>二、本項措施依進度持續推動，已有豐碩成果，同意解除列管。</p>
48	5534	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>4. 結合經濟部科專計畫與國防部科研計畫研發成果，積極推動軍民科技發展，推動國防科技產業聚落，帶動國防工業發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：國科會列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、關鍵技術類科專計畫：</p> <p>(一) 中科院完成 16 項具產業效益之科專計畫建案，高於目標值 12 項計畫；執行包括「CIGS 太陽電池關鍵技術開發計畫」、「下世代儲電元件與系統技術開發計畫」、「電動車輛系統模組與關鍵技術開發計畫」、「智慧感測網路技術與服務發展計畫」、「光電半導體元件與系統應用關鍵計畫」、「智慧綠能電子/車電關鍵技術計畫」等六項具前瞻及軍民通用科技特性之跨法人國家型計畫，以及 3 項「通訊與光電/機械與運輸/材料與化工等三領域軍品釋商科專」計畫及 1 項「傳統產業增值創新科技關懷推動科專」計畫。</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>(二) 技轉及研發成果收入約為 9,000 萬元，高於目標值 7,000 萬元。</p> <p>(三) 促產投資金額約為 25 億元，高於目標值 15 億元；產值逾 83 億元，高於目標值 30 億元。</p> <p>(四) 專利申請/獲得 122 件，高於目標值 50 件。</p> <p>(五) 籌組 16 個研發聯盟，高於目標值 10 件；申請 35 項業界科專/SBIR 計畫，高於目標值 10 項。</p> <p>(六) 培育優秀之計畫/分項主持人共 56 人（主項 16 人/分項 40 人），高於目標值 30 人。</p> <p>二、通訊與光電/機械與運輸/材料與化工等三領域軍品釋商科專第三期計畫（2/3）：</p> <p>(一) 軍品訂單及民生衍生效益金額達成值逾 10 億元，超出目標值 8 億元。</p> <p>(二) 取得工合證 14 件，高於目標值 10 件。</p> <p>(三) 軍品研製廠商加入產業聯盟家數共有 15 家，達成設定目標值。</p> <p>(四) 籌組 3 個研發聯盟，達成目標值；輔導廠商申請業界科專/SBIR 計畫共 4 項，超出目標值 3 項。</p> <p>三、傳統產業高值化應用計畫（3/3）：</p> <p>(一) 完成 11 項產業鑑別，並針對 30 項產業技術執行鑑測，達成目標值。</p> <p>(二) 促產廠商投資金額逾 4 億元，高於目標值 1 億元；創造產值逾 15 億元，高於目標值 2 億元。</p> <p>(三) 輔導傳產廠商達 234 家，超出目標 25 家。</p> <p>(四) 培育優秀之計畫/分項主持人 7 人，達成目標值。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>一、釋商計畫成員共同努力，100 年度本案列管目標值均已達成；鑒於軍品釋商計畫對產業助益甚多，建議增加經費，擴大釋商規模，落實國防自主政策。</p> <p>二、中科院傳統產業計畫將從 101 年起與金屬工業發展中心及自行車中心的傳統產業計畫合併成一個計畫，中科院傳產計畫成為其中一個分項計畫，期望藉助三個計畫的資源整合與共通的選題機制，能對國內的傳統產業提供更精準的技術轉型升級以創</p>

項次	編號	措 施	執 行 情 形
			<p>造更大的產業效益。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>已執行完成。</p> <p>一、軍民通用科技發展計畫，在執行及成果面上已顯現其豐碩的成效，此為配合國家整體經濟發展不可缺少的環，請繼續努力。</p> <p>二、建議解除管制並結案。</p> <p>◎管考建議</p> <p>一、國防部依進度推動中。</p> <p>(一) 關鍵技術類科專計畫：中科院完成 16 項具產業效益之科專計畫建案；執行具前瞻及軍民通用科技特性之跨法人國家型計畫、「通訊與光電/機械與運輸/材料與化工等三領域軍品釋商科專」計畫及「傳統產業加值創新科技關懷推動科專」計畫。</p> <p>(二)「通訊與光電/機械與運輸/材料與化工等三領域軍品釋商科專第三期計畫」：軍品訂單及民生衍生效益金額達成值逾 10 億元；軍品研製廠商加入產業聯盟家數共有 15 家。</p> <p>(三) 傳統產業高值化應用計畫：促產廠商投資金額逾 4 億元，創造產值逾 15 億元。</p> <p>二、本項措施依進度持續推動，已具成效，同意解除列管。</p>