

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行成果

目錄

5111	3
5112	5
5113	5
5114	7
5121	8
5122	14
5131	14
5132	15
5133	1
5134	16
5141	16
5142	16
5151	18
5152	18
5161	19
5162	20
5211	21
5212	22
5213	22
5214	23
5221	24
5222	25
5223	26
5231	27
5232	28
5311	28
5312	29
5313	29
5321	31
5322	32
5331	32
5332	33
5333	34
5340	34
5351	35
5352	35

5410	37
5420	37
5431	38
5432	38
5511	39
5512	40
5513	40
5521	41
5522	42
5523	43
5524	43
5531	43
5532	44
5533	45
5534	46

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行成果：

項次	編號	措 施	執 行 成 果
策略五、加強技術創新，完善產業環境			
9	5133	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>3.輔導傳統產業提升ICT應用能力，以強化國際商務關係。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、推動ICT應用增值輔導分項</p> <p>完成傳統產業ICT應用增值專案輔導共計83案，藉由ICT整合共計達870家傳統業者升級轉型，促成節省成本及增加產值之效益合計達34.8億元。</p> <p>二、發展產業ICT應用增值環境分項</p> <p>(一)完成共通性產業診斷訪視服務，累計完成共計123案次診斷訪視與規劃服務，協助分析傳產之經營能量，有效縮短導入ICT應用時程。</p> <p>(二)推動「模具業價值創造平台」</p> <p>1、完成建置模具產業價值創造平台，完成諮詢訪視370家次，診斷服務50家次，ICT增值推廣說明會8場次及成果發表會3場次。</p> <p>2、增加產值6.6億元，促進投資60.2億元、降低成本1.1億元，增加就業人數26人。</p> <p>(三)推動「紡織及運動用品產業ICT知識服務平台」</p> <p>1、Mitshop商品型錄展示產品517款，維護電子型錄業者應用示範共21家、維護產品型錄共1,100筆。</p> <p>2、設計師人材庫574人產出作品1,630筆，設計元素120筆、設計圖騰133筆、應用設計圖騰於潮T創作12款。</p> <p>(四)推動「機械製造產業設計暨智慧化服務平台」</p> <p>1、設計暨智慧化服務平台入口網，提供研發設計、銷售服務、生產最佳化等各類型共計23項機械專業領域的應用程式，吸引系統瀏覽人達58,337人次。</p> <p>2、ICT應用於產品的導入輔導，總計推動專案17案次，促進投資新台幣12億元、創造產值新台幣4.27億元、降低成本新台幣0.51</p>

項次	編號	措	施	執	行	成	果
							<p>億元及增加就業人口 110 人。</p> <p>(五) 推動「臺灣優質驗證食品服務平台」</p> <p>1、完成業者諮詢服務共計 261 家次，促進產值共計增加 2 億元，降低生產成本共計 0.34 億元，促進設備投資共計 2.4 億元，增加就業人數共計 514 人</p> <p>2、協助食品業者導入品質履歷共計 3011 項產品。促成國內外訂單金額共計達新台幣 2.09 億元。</p>

1	<p>5111 一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>1. 協助產業界培訓科技背景之高級人才。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、產業研發碩士專班」自 94 年度春季班至 99 年度秋季班共辦理 12 梯次，共有 54 所大學及 1,442 家次以上企業共同參與，引進企業投資研發人才培育達 10 億元，促進產業每年增加研發投資達新台幣 120 億元，培育 5,065 名研發碩士，畢業生就業率達 95% 以上，對解決高學歷就業及企業轉型研發問題等均有立即助益。「產業研發碩士專班」已於 100 年度退場，自 100 年度起轉由教育部主辦，並更名為「產業碩士專班」。</p> <p>二、數位內容學院計畫</p> <p>(一) 拓展國際培訓機構或國際大廠合作及推動國際教學專案或專業課程合作：包括 Nuke、South New Hampshire University、Cartoon Network、Unreal、美國 Unity、德國 Crytek 公司 Cry Engine、法國 Stonetrip Sarl 公司遊戲引擎 ShiVa3D。98—101 年間推動國際專業課程合作共計 8 案次，其中包含與 Cartoon Network 合作國際教學專案、引進 Unity 遊戲引擎國際專業課程教材及授權課程、與紐西蘭 HuHu Studio 合作學員海外實習國際專案。</p> <p>(二) 98—101 年間共引進具國際市場開發豐富經驗師資 36 人次，其中包含電影阿凡達特效總監 Diego Truzzi、Pixar 動畫電影[汽車總動員 2]燈光總監許文晴、日本 Bandai Namco 遊戲製作人牛村憲彥、吉澤秀雄等，提升在職人員職能及爭取學員國際曝光或國外展示機會。</p> <p>三、智慧電子學院計畫（原半導體學院計畫）：</p> <p>(一) 中長期養成班 98 年至 101 年已培訓 1,475 人，投入智慧電子及半導體相關領域就業人數達 946 人以上，並自 99 年度開始推動先聘後訓，促成矽統科技、日月光、矽品、華東與培訓單位合作招生培訓 350 人，訓後留任率達 90% 以上，成為人才招募的新興管道。</p> <p>(二) 短期專業在職訓練班 98 年至 101 年培訓達 16,784 人次，輔助產業培訓現職人才，提升現職人才之專業能力。確保高技術產業發展所需人力資源之「量足」、「質精」及「彈性流通運用」，提升人力資本之競爭優勢。</p>
---	---	--

		<p>(三)至 101 年數位化教材課程累計達 187 門，運用網路學習平台推動數位學習，8 家以上企業納入網路學院數位化教材成為企業內部訓練教材，累計會員 2 萬人，超過 5,000 人達成結訓標準。</p> <p>(四) 98 年至 101 年已建置半導體及智慧電子產業領域 19 項職類、46 個職務職能基準與學習地圖，並蒐集超過 1000 人以上職能適性受測樣本，完成製造領域產業職能適性常模，擴增企業適性評測平台功能，已提供 8 家以上企業客製化服務，並產出分析報告，作為企業連結企業職涯規劃課程及評鑑作業規劃之參考。</p> <p>(五) 於 100 年開始辦理 IC 佈局設計能力鑑定，總計 80 位學員完成鑑定，後續並針對測驗結果進行分析並產出結案報告，俾利提供客觀與一致性的評量標準，協助開班單位有效衡量培訓績效，亦做為學員能力證明，以促進學員就業媒合。</p> <p>(六) 101 年度與 ARM 建立人才培訓與認證合作關係，並領先全球在臺灣發展配套的認證課程，由 ARM 原廠師資來台培育我國種子師資。</p> <p>(七) 101 年首次舉辦海外研習活動招募來業學界企業主管，藉由此海外研習，帶領臺灣廠商發展跨領域新興產品，引進日本最新技術課程教材以及技術人員，尋求技術互補/整合與商業合作可能性，進而增加台日雙方交流機會，與國內廠商技術合作。</p> <p>三、產業人力培育發展計畫：</p> <p>(一) 98 年由教育部與經濟部工業局共同推動，提供學生獎學金及大學校院教學資源補助，針對精密機械、模具、表面處理及紡織等 4 大領域培育專業人才，培育人數 3,492 人，其中 1,506 人獲得獎學金。</p> <p>(二) 自 99 年以產學合作模式推動迄今，共計促成 186 案產學合作案，已完成培育人數共 4,189 人及請領獎學金 1,554 人，本 (101) 年預計培育 2,042 人，並提供全程參與計畫課程成績優良學生獎學金 751 位。</p> <p>(三) 依據學生流向調查資料顯示，參與計畫學生畢業一年後就業率為 85% (一般學生為 63%)，學以致用比率為 78% (一般學生為 61%)，推</p>
--	--	---

			<p>估 101 年度所培育之人才 2,042 人未來將有 1,735 人投入就業市場，其中約 1,350 人可進入所學領域就業，改善產業缺工問題。</p> <p>(四)推動高職試辦方案，針對精密機械及模具領域之重點指標企業以不綁約方式(不限制學生畢業後必須至該公司就業)，提供高職學生獎學金及優先試用機會，引導技能優秀之學生願意畢業後優先投入基礎技術產業，101 年度共媒合 10 間中南部高職與 7 家指標性企業參與，提供 55 位優秀之高職學生獎學金。</p> <p>(五)本方案同時兼顧到學校教學、學生繼續升學及產業急需技術人才等三方需求，以創新模式創造三贏，鞏固精密機械產業下一階段結構轉型之基礎技術人才來源。</p>
2	5112	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一)促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>2.積極參與國際標準制定。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>98 至 101 年度執行成果：</p> <p>一、參與 4G 行動通訊、WiMAX、行動數位廣播及車載資通訊網路等網路通訊國際標準組織會議 707 人次；將前瞻技術研發成果提至國際標準成為技術貢獻 525 件（以被標準接受為原則）；培養 235 位標準參與人才。</p> <p>二、執行 TEC 委員會例行性業務，召開 6 次 TEC 工作會議，協調各單位推動資料交換訊息標準。</p> <p>三、派員出席 AFACT 期中理事會、AFACT 大會、工作組會議及 EDICOM 研討會等計 18 人次，並辦理第 29 屆 AFACT 會議（包含理事會、大會及委員會議）暨 EDICOM 2011 研討會、科技化服務暨電動車輛成果展示等，計有日本、韓國、伊朗、泰國、新加坡、印度、巴基斯坦以及我國等 9 個國家代表出席、126 人次出席 AFACT 會議、約 100 人次出席 EDICOM 及約 100 人次參與科技化服務暨電動車輛成果展示。</p> <p>四、完成「電子商務/貿易便捷核心組件」技術規範之審查工作，總計完成資料項目總數達 18,942 個。</p>
3	5113	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一)促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、對資訊電子領域產業技術重要執行成果及效益說明如下：</p> <p>(一)量化績效，計發表期刊論文 103 篇、研討會論</p>

	<p>3.落實產業關鍵技術，提升產業附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>文 328 篇；申請發明型專利 372 件，另獲准 168 件；技術移轉 215 項，金額達 1.87 億元；技術服務 95 項，金額達 8,500 萬元；促成學界合作研究 130 件，金額達 9,400 萬元；促成廠商投資 222 件，金額達 47.4 億元；辦理國內、外學術研討會 66 場次、技術討論會 308 場次；培育博士 33 名、碩士 50 名；增加就業 341 人。</p> <p>(二) 質化績效包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、衍生成立 1 家新創公司及 3 項新創事業。 2、相關技術獲得包括「In—Snergy 雲端綠能管理平台」獲 2011 R&D 100 百大科技研發獎等 8 項世界級獎項。 3、積極參與 AC LED、3D Display、3D IC、E—Paper 等產品技術之國際標準制訂，持續及新增提案共 19 件；另參與 IEEE 802.16、4G、WiMAX Forum SPWG/NWG 及 MPEG 標準制定共 4 項全部被接受成為新的標準需求規格。 4、協助業者爭取並獲得超過 30 件之國際標案，創造國際營收金額達 17.4 億元。 <p>二、對機電運輸領域產業技術重要執行成果及效益說明如下：</p> <p>(一) 在量化績效方面，計獲得專利申請 190 件，獲得 91 件、完成技術報告 58 篇，完成 132 件以上技術移轉及 97,715 仟元以上的技術授權金，技術服務 283 件，服務收入達 206,900 仟元，促進 182 家以上廠商投資 54 億元以上並創造產值 242 億元以上，增加就業人數達 421 人。</p> <p>(二) 在質化績效方面</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、充分掌握由材料作用機制、改質與奈米結構製程、掃描與雷射源關鍵組件具獨創性核心技術，加速飛秒雷射技術產業化。 2、建立國內能源、光電、回收及純化等產業自主技術能量，並輔導國內傳統產業進行技術升級，藉由研發自主，提高自製率，以落實關鍵技術生根及自主化。 3、建構次世代智慧電動車所需之先進高強度二次加工技術能量，使臺灣成為大中華區先進高強度鋼及零組件研發與製造重鎮。 4、掌握自行車流行趨勢，整合全球設計資源，加
--	--	--

			<p>強原創設計，彙總各國自行車原創設計與流行趨勢資料庫，導入消費者行為與產品生活美學並結合既有之同步設計系統技術，持續設計具市場領導流行趨勢之自行車。</p> <p>5、建立 6 個研發/檢測驗證平台，將可作為支援我國模具暨精微系統零組件業、車輛產業、金屬製品業、光電及能源設備業等四大產業發展所需的優質之技術開發與測試驗證平台。</p>
4	5114	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>4.持續強化產業服務環境。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>透過經濟部環境建構類科技專案的執行，持續協助建構產業長期發展所需之檢測檢驗基礎設施或實驗室，並對外提供檢校、鑑定、維修、技術輔導與諮詢等服務，強化國內產業服務環境。相關重要執行成果及效益摘述如下：</p> <p>一、協助電子與光電相關業者：(1) 每年至少 20 家產學研單位、40 件委託工服案，促成廠商投資 4 件。(2) 創新之 AC LED 技術可取代傳統 LED 直流電驅動 LED 晶片，並協助 LED 業界完成與國際 LED 大廠作專利交互授權，順利進入國際照明市場。</p> <p>二、協助機械與系統相關產業者：(1) 發展國產控制器核心模組帶動臺灣精密機械智慧化、推動 3C 產業智慧自動化檢測帶動機械產業跨入高階市場。(2) 研製四軸六軸運動控制與遠端輸出入控制模組供業界採用，整合開發關節型六軸機械手臂或相關運動控制器。</p> <p>三、協助金屬與自動化相關產業：(1) 維持機構認證 37 件，並新增國內機構認證共 6 件。(2) 針對產業廠商完成檢測驗證服務共 51 件。</p> <p>四、協助醫藥相關產業：維持 CGMP 生技藥品先導工廠 TFDA 相關運作，提供生技藥品臨床一、二期之量產製程開發及 CMC Package 文件彙整之完整服務。提供委託及工業服案件共 66 件，促成 8 家廠商投資，投資金額為 8.69 億元，促成產值 2.33 億元。協助廠商之蛋白質新藥通過加拿大 Phase I 臨床試驗申請，並再接受委託執行臨床試驗藥品 GMP 生產，以支持 Phase II 臨床試驗申請。</p> <p>五、協助材料與化工產業：(1) 促使傳統產業應用奈米科技產生 10 項新產品。(2) 促成智慧化居住</p>

			<p>空間聯盟成立，廠商超過 20 家。(3) 維持國外機構認證 1 件及國內機構認證 2 件。(4) 與臺灣熱管理協會共同制定「微型熱管性能量測標準」。</p> <p>六、協助紡織相關業者：藉由機能性及產業用紡織品檢測能量建立，制訂驗證規範及完整的驗證程序，要求終端產品的品質水準與指標共建立了 31 項機能性及產業用紡織品規範。</p>
5	5121	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(二) 形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡</p> <p>1. 加強服務業科技化能量之研究，推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、以消費者需求為導向的優質商業服務模式，整合商業服務網絡之供需價值鏈。</p> <p>(一) 輔導 58 個優化商業應用案例，帶動 20,153 家商業服務業者導入應用，形成優化商業服務網絡，共同發展以消費者需求為導向之創新商業服務模式。促成產業投資 43.4 億元，帶動產業優化應用金額達 388.2 億元。創造便捷、便利、安全生活的創新消費服務模式，進而刺激國內消費、促進經濟成長與創造就業人口達 3,284 人次。</p> <p>(二) 培育與建構學習及人才支援網路，推動商業知識及人才價值鏈，學員對於課程內容的滿意度提升為 93%、對於講師的滿意度為 95%；歷年誘發之企業自行辦理課程的場次成長 3.58 倍，衍生投入亦增加 2.2 倍，顯示計畫確實落實於企業人才培訓作業。</p> <p>二、物流基磐整合與效率化，以產業帶動物流、物流支援產業，效率化產業運籌模式與物流活動，提升業者營運效能。發展利基化之加值性與整合性物流服務，帶動物流業民間投資，拓展海外商機。</p> <p>(一) 建立 3 種製造業（塑膠資源再生業、半導體封裝產業、3C 電子產業）與上游供應商之供應鏈整合模式，促成供應鏈 1,799 家業者之資訊透通與整合，降低供應商供應製造商之庫存金額累計 10.62 億元，帶動產業 3PL 服務規模（物流服務之貨品金額）累計 106 億元，促成業者營運效能提升及根留臺灣。</p> <p>(二) 推動臺灣商品中國大陸流通運籌服務模式，建立 3PL Hub 海運延伸通道服務，縮短通路商採購時程，降低物流成本 13.4%，增加臺灣供</p>

		<p>應商家數達 16 家，增加對臺灣供應商採購金額達 1.5 億元。</p> <p>(三) 發展流通展售業務行動化服務系統，建立商品供銷鏈運籌服務整合模式，推動供應鏈流通運籌整合系統，並應用驗證於 6 家業者，提高供應端生產/採購計畫的準確度，降低物流成本約 1/3，並降低退貨率 20% 與庫存量 10%。</p> <p>(四) 政府投入物流業補助經費 1.6 億元，廠商自籌款 2.25 億元，額外投入基礎環境及 ICT 擴散經費 4.9 億元，而計畫相關之帶動新增投資合計達 25.4 億元，促進就業達 844 人，從而帶動整體產業發展。推動物流業大型化、國際化競爭力，促成與國內外 235 家次物流業者策略聯盟（中國大陸 91 家次、歐美 11 家次、東南亞新興國家 32 家次、國內 101 家次），拓展共計 113 個海外服務據點（華北 16 處、華中 29 處、華南 20 處、西北 18 處、東南亞 19 處、北美 8 處、東北亞及歐洲 3 處），協助台商全球布局，在主要貨運集散地轉運加工，並滿足其運籌調度的物流需求，提供全方位的整合型物流服務。</p> <p>(五) 輔導引進 FIATA、SOLE、CILT 國際人才培訓課程及認證，4 年共計補助培訓具全球性、整合能力及決策能力之物流中高階人才 731 人，協助物流產業提升競爭力。</p> <p>(六) 配合經濟部「搭橋專案」政策，建構兩岸物流產業交流管道與合作平台，落實一年交流、二年洽商、三年合作的推動方式，98—100 年間分別於臺北、天津、台中辦理 3 場次「兩岸物流產業合作及交流會議」，共簽訂有 15 份包括公協會組織及產業業者間的合作協議，促成業者前進中國大陸設立營運據點，更促成兩岸低溫物流試點（天津、廈門）之合作契機。</p> <p>三、推動產業跨國運籌服務模式，建構臺灣運籌基地（100—101 年）</p> <p>輔導 18 家業者建立具競爭優勢之跨國供應鏈與運籌能量，促成 10 家國外零組件廠至自貿港區設發貨中心，新增物流營運據點 26 處，促成物流外包服務金額 77.14 億元，提升物流營收 4.9 億元，並促進投資 12.89 億元。</p> <p>推動兩岸低溫物流聯盟，從市場面、營運面、技</p>
--	--	--

		<p>術面切入，持續發展系統整合解決方案，促成兩岸物流合作簽署 6 項合作意向書，並介接國內業者，討論後續合作機會。</p> <p>四、結合網路時代需求，協助並輔導企業應用電子商務國際營運，推展區域市場，拓展商機。</p> <p>研析國內外電子商務法制最新發展與實務爭議問題，提出法制建言；輔導商店街市集建置賣家開心、買家安心的交易平台，推動 5 項信賴機制；協助國內 83 家業者透過產學合作的創新創意，發展電子商務創新的營運模式；輔導中小批發零售業者運用電子商務新機制或新科技，及促成中大企業進行跨國行銷；舉辦金網獎選拔及表揚活動，共計獎勵 46 家優秀的電子商務網站；輔導 117 家業者與馬來西亞和日本平台合作，共計營業額為 1543 萬元。</p> <p>五、促進創新服務與人才職能發展，提升流通業整體營運效率。</p> <p>辦理流通業創意創新價值研習營，協助 3 家廠商申請政府創新補助共 211.2 萬元。建置人才引流職能評量系統，導入企業 151 家次 548 人次使用。規劃流通業職能課程、國際化人才引流機制，推廣講座整體平均滿意度 87.95 分，同時進行學生進入流通業意願調查，學生畢業後願意投入流通市場以餐飲業佔多數（35%），其次為物流業（18%）及零售業（15%），顯示需強化交流互動，以利就業接軌。</p> <p>六、協助餐飲產業提升，推動美食國際化發展</p> <p>（一）計畫推動下，餐飲產業 98 年營業額 3,217 億元、99 年營業額 3,447 億元（較 98 年成長 7.14%）、100 年營業額 3,721 億元（較 99 年成長幅度達 7.94%），到 101 年營業額 3,854 億元（較 100 年成長幅度達 3.58%），呈穩定成長。截至 101 年底促進餐飲業國內外展店新增 3,127 家，帶動就業達 21,377 人，促進國內民間投資 143.513 億元。</p> <p>（二）為推動臺灣美食國際化發展，產出 Gourmet TAIWAN 整體形象推廣方案，辦理臺灣美食餐廳及伴手禮評選，以及美食嘉年華活動，總參與人數超過 52 萬人次，營業額超過新台幣 13 億元，媒體露出超過 570 則，成功為業者帶來業績效益，增加品牌知名度及媒合機會。</p>
--	--	---

		<p>(三) 辦理臺灣美食人才課程培訓，累計超過 1,104 人次；受理廚師海外參賽補助作業規定，共 38 人次選手通過審查補助參與 101 年度國際廚藝競賽，並獲得 1 特金 4 金 6 銀 24 銅，共計 35 面獎牌。</p> <p>七、加強新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新服務業應用技術之開發，提升服務業之競爭力，再創永續發展的契機。以「累積產業基本資訊」、「優質商業服務業發展環境」、「企業經營模式研析」、「生活型態與消費行為」、「企業知能累積與人才發展」五大構面進行成果的持續累積，完成研究報告超過 9 份、專題研究超過 19 項、國外標竿案例研析 25 案 5 國、政策交辦 172 項、企業人才培育創新試做導入 3 案、教戰手冊 11 式培育 1,001 人次、商業服務業景氣指標 12 個月的持續監測並提出景氣及產業分析 39 份、「2012 年商業服務業年鑑」之出版、完成兩岸及全國產業會議共計 3 場 2,686 人次與會等多項成果。</p> <p>八、以民眾消費生活需求為起點，引導及協助國內流通業採取系統化之實證方法，投入智慧商店建置與服務實證，促成服務導向、科技驅動之流通業智慧化服務模式，並設計服務之擴散方式，營造便利生活、智慧生活之消費環境。(99—101 年) 訂定「互動體驗購物」、「行動商務商店應用」、「社群商務網路應用」之流通業科技化推動主軸，引領 30 家零售或餐飲業者跟進，規劃創新應用規劃構想。3 年來輔導業者共建構 11 種智慧商店消費生活場域共 421 處，並進行商業運轉，總計有超過 10 萬人次體驗；藉由驗證結果探討示範個案之實證經驗與方法，萃取可模組化之科技應用，提出修正與複製建議，帶動產業投資 2.1 億元。深化並累積具備產學價值的流通業科技化之知識能量，除回饋於示範業者未來推動之策略參考，並分享於至少 17 所大學院校，引動學生創意發想及對流通產業的敏感度，同時也分享 65 家業界作為流通業者創新導入的經驗學習。</p> <p>九、創造新型態服務模式，滿足終端使用者便利消費及加值服務的需求，推動多元化且具價值性的智慧辨識服務。(100—101 年) 協助國內 42 家業者以感知辨識技術、通訊連網及雲端運算之整合應用，帶動 12,975 個店家、1,925,298 人次使用</p>
--	--	--

		<p>智慧辨識服務、帶動投資金額達 10.5 億元及交易金額達 12.6 億元。受補助廠商「盈科泛利(股)公司」獲得國際頂級投資機構 DCM、Qualcomm Ventures 與創業邦挹注近億元資金，展現臺灣活躍創新能量與國際接軌之競爭力。辦理 4 場次智慧辨識服務體驗活動，串連全台 10,528 個智慧辨識服務之店家，期間帶動 351,150 人次體驗，促進智慧辨識服務店家營收達 2 億元，以及衍生周邊商機達 3.8 億元。</p> <p>十、建立國內產業交易安全環境，輔導企業建置交易安全認證應用系統，帶動產業垂直應用效益，並降低網路交易成本。完成 20 個交易安全認證 B2B 應用輔導案例，帶動供應鏈和經銷鏈廠商 56,546 家，憑證 47,567 張，交易次數達 39 萬筆以上，每年節能減碳效益達 2,500 萬元，累計降低交易成本達每年 3 億元，有助提升國內商業交易安全信賴；98~101 年帶動產業投入研發金額新台幣約 5,800 萬元，我國 PKI 於 B2B 應用領先亞太各國，成為亞太地區商業交易安全應用最佳典範。並且進行國際交流活動，除與巴拿馬、泰國、尼加拉瓜、秘魯洽商 PKI 合作，更擔任亞洲 PKI 聯盟主席，協助我國廠商掌握先驅技術，促成我國科技外銷及擴大外貿商機。</p> <p>十一、協助服務業自主研發，促進創新能量蓄積。超過 2,023 案創新服務計畫提出申請，政府投入逾新台幣 14 億 8 千萬元的補助款，補助率約 2 成之嚴謹審理，每案最高申請 250 萬元之創新挹注，引導業者相對投入研發經費至少 12.92 億元，促成服務業者營業額增加逾 56.59 億元，帶動增加就業人數達 3,547 人次以上。並透過廣播媒體協助獲補助廠商，透過定期廣播節目（中小企業通、安排 10 家優良廠商），101 年第一季收聽率時段占有率為 3.2%，收聽人 28 千人，預計總擴散人次為 280 千人，並同步於 SIIR 計畫社群網站廣宣該電台節目時段，誘發更多服務業業者投入創新領域，提升服務業競爭力。</p> <p>十二、鼓勵展示科技創意創新應用，提升科學技術，促進產業發展。98—100 年輔導示範案例 8 例，促進合作廠商投入資金總額 3149.7 萬元，籌組展示科技聯誼會 1 項，產學機構會員近</p>
--	--	---

		<p>60 個，推動展示科技產業鏈交流整合。協助 2011 設計大展平面設計館、臺北花博夢想館等大型活動導入展示科技應用，示範臺灣資通訊產業優勢與創意結合效益。101 年輔導業者運用展示科技創新應用，共促成 8 家業者投資額 8,978 千元，衍生 4 項產品，引動產值達 1.77 億元，並與博物館、美食業者、新北市、桃園機場、高鐵站合作進行展出；累計有 24 萬人次體驗展示科技創新服務應用，並吸引臺灣歷史博物館、花博原民館等展館規劃展示科技進行展演。</p> <p>十三、啟動新世代網路應用創新服務事業化動能，創造成功可行的創意、創新應用之創新服務事業化典範。協助網創團隊進行共 12 項專利申請輔導，共培育 91 家網路服務新創公司，計 14 個網創服務團隊分別於美國 DEMO、中國 DEMO China 的國際舞台發表。協助 5 個網創團隊與實體產業進行服務加值結合，帶動臺灣傳統產業每年 6 千億元的文創產值貢獻、248 億服飾成衣產業貢獻、546 億餐飲產業貢獻，並協助其中的網創團隊營業額成長達 7 倍，合作夥伴數增加 11 倍之多。舉辦 IDEAS Show 創意大展暨網創博覽展活動 4 場，計有 104 個團隊進行服務 DEMO 發表，舉辦國際研討會 4 場，並與 Startup Labs、Evernote 合辦網創交流會及網路服務研發競賽，成功將 IDEAS Show 品牌國際化，並帶領 5 家具國際競爭力的網創團隊至日、韓、美、星包括 Samurai、CyberAgent、矽谷、NUS 等創投育成公司交流。</p> <p>十四、以 ICT 促進商圈及傳統產業的升級、轉型，重現地方活力建立 1 個示範型樂活經濟圈及 5 個 ICT 智慧商圈，推動地區 ICT enabled 應用模式，促成 5 項 ICT 加值應用，帶動 5,123 位國內、外消費者深度體驗。完成 847 家地方之微型／小型企業網路行銷輔導，並深入輔導 80 家商圈店家，增加受輔導地區店家營業額或產值 348,973 千元、增加就業人口數 1635 人，另促成資服業者商機 118,625 千元。提供超過 2,062 千筆 POI 及圖片等數位內容，旅客可依不同主題、時程、私房景點規劃行程，目</p>
--	--	--

			前累計超過 15 萬人次使用 kiosk 及手機導覽系統。最後提升地區業者資訊應用能力，辦理相關 ICT 培訓課程 77 場次，完成培訓 1,284 人次以上。
6	5122	<p>(二) 形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡</p> <p>2. 推動產業科技服務化之技術研發與應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫輔導業者提案申請 57 項計畫，計核定 22 項計畫，補助經費 1 億 6,958 萬元，帶動廠商自籌投入 3 億 1,270 萬元，所核定計畫服務領域主要為：</p> <p>(一) 運用製造優勢，結合服務業者能量，研發雲端服務關鍵技術與解決方案。</p> <p>(二) 結合健康照護及科技能量，發展健康照護服務體系。</p> <p>(三) 針對國內各場域需求進行大規模智慧生活科技運用服務之可行性規劃。</p> <p>二、政策性項目：「智慧生活科技運用 (i236) 計畫」、「健康照護創新服務」及「雲端運算」等 3 類計畫自公告至 101 年，計輔導廠商研提 31 件 i236 計畫申請，逾 31 件申請「健康照護」及逾 22 件「雲端運算」計畫提案申請。</p> <p>三、創新科技應用與服務計畫自 88 年起推動至 100 年 12 月，已輔導逾 800 項計畫申請提案，補助核定逾 417 項計畫核定執行，促成廠商自籌投入金額逾 124 億元，投入直接研發人力超過 7,700 人。</p> <p>四、自 98~101 年陸續推動製造服務、裝置服務化、健康照護及養生照護、雲端運算、智慧生活科技運用 (i236) 計畫等主軸計畫，帶動國內服務與製造等產業運用資通訊技術進行產品與服務創新，並辦理國內相關領域廠商可進行服務創新歷程的經驗交流。</p>
7	5131	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>1. 鼓勵傳統產業與資訊服務業合作，並協助業</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成傳統產業 ICT 應用增值專案輔導共計 83 案，傳統產業透過 ICT 平台，與下游品牌顧客進行協同作業、透過終端顧客產品生產資訊、優化供應鏈管理，藉由 ICT 整合共計達 870 家傳統業者升級轉型，促成節省成本及增加產值之效</p>

		<p>者將優勢製造往價值鏈兩端延伸。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>益合計達 34.8 億元。</p> <p>二、完成機械、模具、食品與紡織等 4 個產業服務分團，依各產業不同需求，提供 ICT 創新模式診斷、訪視服務，以有效協助傳統製造業應用 ICT 加值、提升產業競爭力，ICT 應用諮詢、訪視、診斷案件共計嘉惠傳統製造業者 1800 家次。</p> <p>三、完成共通性產業診斷訪視服務，累計完成共計 123 案次診斷訪視與規劃服務，強化傳統產業對於 ICT 創新應用認知，協助分析傳產之經營能量，有效縮短導入 ICT 應用時程，並促進跨業、跨域之合作及商機。</p> <p>四、辦理 ICT 創新應用競賽共計 3 場次，以「智慧家庭、節能環保、健康樂活」為議題，吸引產學界人士組團參選，吸引產官學共計 1041 人次與會和媒體露出。</p> <p>五、完成傳統產業 ICT 應用加值成果發表會共計 3 場次，共計 635 人次參與，透過此交流平台分享成果，互相觀摩與企業間經驗分享，激盪出新概念模式。</p> <p>六、完成媒體廣宣 9 篇次，針對 ICT 創新應用競賽、成果發表會，分別於聯合報、聯合晚報、數位時代等媒體進行廣宣，增進整體計畫的能見度。</p>
8	5132	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>2. 協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、發展重點產業群聚</p> <p>(一) 歸納群聚發展及典範成功移轉因素，完成群聚運作、標竿/示範群聚篩選、跨群聚資源整合等機制建議計 8 式。</p> <p>(二) 研提幸福快樂生活、時尚美麗便捷消費創新群聚及綠色生活多元等 3 個多元主題式創新群聚輔導建議。</p> <p>二、推動群聚創新整合</p> <p>(一) 推動 60 個中小企業群聚創新輔導，協助 1,323 家中小企業技術、服務及科技創新，促進商機達 108.2 億元。</p> <p>(二) 協助中小企業技術發展/商品化/事業化輔導 178 案、165 件創新商品與服務，促成資金投入 14.52 億元。</p> <p>(三) 增加就業 550 人次。</p> <p>三、提升群聚服務能量</p> <p>(一) 提升知識密集服務業者營運能量 4,523 人次、</p>

			<p>推廣中小企業知識服務委外觀念與應用 2,361 家。</p> <p>(二) 促成 16 家專業服務業者成為中小企業核心營運支援夥伴。</p> <p>四、計畫透過群聚跨業/域交流活動，已帶動中小企業仿效學習，未來可加深推動鼓勵跨產業/領域/群聚共同合作，形成合作機制，擴大群聚規模。將執行累積輔導經驗及模式，系統化建立群聚共通性資源整合資訊網，知識效益傳遞及擴散。擴大群聚效應及規模，將提供專業服務能量之業者，形成專業整合服務支援網絡群聚，做為中小企業核心營運支援夥伴。</p>
10	5134	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>4.運用科技研發提升傳統產業價值創新。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>本措施推動期間重要成果及效益，說明如下：</p> <p>一、98 年關懷輔導 6462 家傳統產業業者，提供技術升級服務。</p> <p>二、99 年新技術及新產品技術發表 459 場次</p> <p>三、持續協助推動產業聚落研發聯盟獲得經濟部業界研發補助計畫，101 年計有 66 個推動產業聚落研發聯盟獲得經濟部業界研發補助計畫。另亦持續運用業界科專計畫，推動傳統產業技術開發、協助升級或轉型，以 101 年為例，協助 336 家傳統產業業者獲得政府研發補助經費，補助經費達 10.78 億元，引導傳產業者投入研發經費逾 20.5 億元。</p>
11	5141	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(四) 以新興科技提升中小企業創新研發能量</p> <p>1.提升適量比例強化產業技術資訊服務計畫於中小企業對新興科技之投入。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>98-101 年度小型企業創新研發計畫 (SBIR) 資通及服務領域共計補助 487 件研發計畫，投入經費達 8 億 2,459 萬 8,000 元(其中資通領域個別計畫 191 件，投入 3 億 1,887 萬 6,000 元；資通領域研發聯盟計畫 7 件，投入 5,770 萬 5,000 元；資通領域創新引擎計畫 15 件，投入 1 億 1,351 萬元；服務領域個別計畫 250 件，投入 2 億 7,069 萬 1,000 元；服務領域研發聯盟計畫 12 件，投入 2,354 萬 1,000 元(含 1 件放棄簽約)；服務領域創新引擎計畫 12 件，投入 4,027 萬 5,000 元。</p>
12	5142	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(四) 以新興科技提升</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p>

	<p>中小企業創新研發能量</p> <p>2.要求國營企業提列適當研發經費，進行高值化技術與商品之研發計畫，並與中下游廠商分享研發成果。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>一、中油自行開發出以生物轉化法分解幾丁質成為 N—乙醯葡萄糖胺的新方法，解析出其作用機轉，並提出 CDFs hypothesis 的理論，經過多次研究，建立 Chitinasome 的理論。自 98 年度起，累計發表專利 1 件，論文 27 篇。該技術於 99 年與永信製藥共同開發量產製程，並於 101 年 9 月 21 日完成技術授權，生產高純度 NAG，作為化妝品原料，目前產品已上市。功能方面，原料進行抗氧化試驗，並委託製程成品，進行保濕試驗，可使皮膚保持透亮。</p> <p>二、「痲瘋樹優良品系之選育及高產種子園之建立」委託案於 100 年 7 月開工。燕巢種源保存區 101 年 7 月至 11 月完成全區基本資料調查並記錄昆蟲授粉及病蟲害情形；全區痲瘋樹苗木數量達 1702 株包含國內 30 個優良品系 1164 株；國外 28 個種源 538 株，及屏科大之國內、國外 20 種源 184 株。隆田試驗地於完成 26 種源共 260 株的痲瘋樹。清水試驗地 11 月完成 630 株 26 個種源的痲瘋樹栽種。</p> <p>三、以催化蒸餾法評估第三丁醇混合物聯產異丁烯及甲基第三丁基醚之可行性，製程建模顯示單一反應蒸餾塔可將 99% 第三丁醇轉化為異丁烯或甲基第三丁基醚，可以提供高值石化原料異丁烯及汽油含氧物甲基第三丁基醚。與第三丁醇脫水或 MTBE 裂解生產異丁烯製程比較，相同異丁烯產能下，新技術可降低設備投資額 10%、節能 20% 以上。催化蒸餾技術可行性已在高度 20'、內徑 3" 試驗級反應蒸餾塔完成驗證，連續進出料並達穩態操作 6 小時。完成技術文件撰寫，擬提出專利申請。</p> <p>四、利用工場含異丁烯的 BBR 與甘油大量合成甘油第三丁基醚，產品經萃取蒸餾純化，建立最佳的操作條件。利用不同純化方法製備 4 種不同組成甘油第三丁基醚樣品，摻生質柴油 B2 後，進行 19 種物性測試。測試結果，除互溶性外，其餘物性均可達規範要求，而針對與生質柴油互溶性問題，甘油第三丁基醚需限制甘油含量需小於 0.9wt%。自行合成的甘油第三丁基醚經萃取蒸餾純化後，產品中 GMtBE / GDtBE / GTtBE 組成為 8.46 / 79.79 / 10.8，此產品摻配至 B5 及 B10 生質柴油，摻配量分別為 2、4 vol%，經引擎測</p>
--	---	---

			<p>試結果顯示甘油第三丁基醚可明顯的降低CO、NO_x、HC和PM排放。</p> <p>【台糖】</p> <p>一、已完成促進鈣吸收產品功能性、安全性、儲存安定性試驗。</p> <p>二、已於101年05月向衛生署促進鈣吸收產品（鈣股力）健康食品認證申請。</p> <p>三、已進入衛生署複審審查階段。</p>
13	5151	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（五）發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>1.執行前瞻計畫，導引科技發展；落實政策機制，配置科技資源；規劃研發前景，加速農業轉型。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【農委會】</p> <p>一、成立臺灣農業科技前瞻規劃委員會與命題委員會，舉辦20場以上專家會議，透過整體前瞻規劃體系之組織架構與運作機制，建構符合我國國情的農業科技前瞻運作模式。</p> <p>二、建立農業社經需求9大面向與72項評估指標，透過問卷調查以掌握消費者、社經專家、農企業與農事者對臺灣農業科技發展需求方向，並由命題委員聚焦產生74項重要議題，做為農委會科技施政重點之參考。</p> <p>三、蒐整國內外包括百大農業問題與日本、印度、中國、美國等國之農業科技政策及前瞻發展重點國際資訊20餘件，並進行整合加值。</p> <p>四、依農業科技10個領域別提供短中長程農業科技前瞻策略規劃建議及科技研發策略地圖，做為農委會科技決策及資源配置之參考。</p> <p>五、邀集產、官、學研界127位學者專家就農業重要問題之急迫性進行問卷調查，經農業科技審議會及其智庫（科技發展規劃小組）篩選後，完成101年度農業科技優先推動議題之擬定。</p> <p>六、針對行政院推動之黃金十年（樂活農業部分），連結農業科技前瞻議題進行4個策略地圖之繪製，並修正各策略農業科技議題發展時間，做為決策單位發展農業科技之參考。</p> <p>七、完成農業科技決策支援資料庫及資訊平台之規劃與開發，並邀請30位諮詢專家進行測試，截至101年12月底已有2萬餘人次瀏覽該平台。</p>
14	5152	<p>（五）發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>2.建構平台機制，聯結產官學研；推動合作研</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【農委會】</p> <p>一、98年執行成果：推動105項產學計畫，完成99年度計畫構想審查，並辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」等活動。以花卉、植</p>

		<p>發，促進技術整合；加強產學推動，強化企業扶育。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>物種苗為範疇，訪視 200 家及診斷 61 家科技農企業，甄選 43 家企業進行輔導，辦理第一屆科技農企業菁創獎，公開表揚 9 家代表性企業。</p> <p>二、99 年執行成果：完成政策型產學合作計畫機制研擬，推動 98 項產學計畫，完成 100 年度計畫構想審查，並辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」等活動。以水產種苗、觀賞魚為範疇，訪視診斷 255 家科技農企業，甄選 52 家企業進行輔導，並推動 17 案自主改善專案，開辦經營管理菁英班培訓 43 名農企業經營者，辦理第二屆科技農企業菁創獎，公開表揚 9 家代表性企業，結合 99 年度 60 家業者舉辦輔導成果發表會。</p> <p>三、100 年執行成果：推動 76 項產學計畫，其中 5 項計畫為經跨領域整合之政策型產學合作計畫，辦理「農業科技產學合作業務推動交流會」等活動，完成 182 項產學合作計畫之產業效益追蹤訪問調查與分析。以有機農業、動物疫苗及種畜禽為範疇，訪視診斷 221 家科技農企業，甄選 41 家企業進行輔導，推動 15 案自主改善專案，開辦第二屆經營管理菁英班培訓 43 名農企業經營者，辦理第三屆科技農企業菁創獎，公開表揚 10 家代表性企業，結合 100 年度 56 家業者舉辦輔導成果發表會。</p> <p>四、101 年執行成果：推動 40 項產學計畫，其中 9 項計畫為經跨領域整合之政策型產學合作計畫。辦理「農業科技產學合作業務推動交流會」等活動，完成 214 項產學合作計畫之產業效益追蹤訪問調查與分析。以良質米及熱帶水果為範疇，訪視診斷 220 家科技農企業，甄選 28 家企業進行輔導，並推動 16 案自主改善專案。開辦第三屆科技農企業經營管理菁英班培訓 43 名農企業經營者，辦理 2012 科技農企業菁創獎，公開表揚 10 家代表性企業，結合 101 年度 44 家業者舉辦輔導成果發表會。</p>
15	5161	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（六）促成國際化的醫療服務產業</p> <p>1. 建立醫療服務國際化營運模式與行銷策略。</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【衛生署】</p> <p>一、針對國際醫療價值鏈規劃專業課程，並辦理同、異業觀摩活動。</p> <p>（一）衛生署委託國際醫療管理工作小組安排規劃國際醫療從事人員之專業培訓課程，採用價值鏈</p>

		<p>【衛生署】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>各階段服務來分析醫療機構提供國際醫療服務時所需各項技能及專長，並辦理相關專業課程及培訓場次，包括醫療糾紛預防保險機制、醫療服務價值鏈以及國際醫療網路行銷等課程，協助各會員機構建立良好的服務價值鏈，並不定期提供國內外相關資訊，供各會員機構參考。</p> <p>(二)衛生署委託國際醫療管理工作小組辦理同異業觀摩活動，將國際醫療服務各項建置已表現相當突出之醫療機構與優質異業旅遊服務業者作為學習標竿，分別進行同異業觀摩會，邀請會員機構前來參訪學習，以期提升會員機構持續進步意願，進而增進其服務品質。同異業參訪機構如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、同業參訪：長庚醫院、新光醫院、中國醫藥大學附設醫院、雙和醫院、敏盛綜合醫院。 2、異業參訪：亞都麗緻酒店、晶華酒店、長庚養生文化村。 <p>二、異業合作模式應包含入院前的聯繫準備、入院後的照護服務、出院準備服務及後續追蹤服務等各階段應有之服務流程。</p> <p>(一)衛生署委託國際醫療管理工作小組積極評選可合作之航空公司、旅行及保險業者等，尋找更多元化之異業業者，媒合會員機構與各業者之結盟合作，並制定入出院各階段應有之服務標準規範流程，供各會員機構參考。</p>
16	5162	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (六)促成國際化的醫療服務產業 2.建立醫療服務前瞻機制，開發市場創新服務項目。 【衛生署】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果 【衛生署】 一、製作國際醫療相關影專輯片乙支，藉由跨媒體宣傳強化行銷強度，並於海外目標市場播放。</p> <p>(一)臺灣精湛的醫療實力、先進的技術，早在國際間享有盛名，每年上萬名病患遠渡重洋，只為赴台就醫。為此，國家地理頻道與衛生署首度合作，製作紀錄片《愛上真臺灣：臺灣醫療奇蹟》，介紹臺灣在國際醫療產業中的獨特優勢，以及4個來台就醫的案例，更邀請到臺灣專業醫療團隊見證人 Selina 任家萱為本紀錄片擔任中文配音，並錄製電視宣傳影片。</p> <p>(二)本片製作歷時一年多，紀錄遠從美國、埃及、杜拜、馬來西亞等地來台病患，分別進行肝臟移植、手掌外傷、臍帶血移植及神經外科等手</p>

			<p>術。儘管面對疾病感到無助，但靠著臺灣獨步全球的精湛醫術、醫護人員的專業與熱誠，最終得以重新展開新人生，過程憾動人心，更透過國際觀點見證臺灣醫療的優勢，讓全球看見臺灣的醫療奇蹟。</p> <p>(三) 該影片自 101 年 6 月 27 日首播後即獲得熱烈回響，於臺灣、馬來西亞、菲律賓，及新加坡四地區共觸及 130 萬觀眾，且收視率皆高於該頻道平均收視率。</p> <p>(四) 相關期程如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1、100 年 7 月 22 日：辦理播映前置宣傳記者會。 2、101 年 6 月 26 日：辦理跨媒體整合宣傳—媒體特映會。 3、101 年 6 月 27 日：英文版全球首播。 4、101 年 7 月 1 日：中文版於臺灣首播。
17	5211	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>1. 運用設計結合國際展會，打造全民美學運動，提升臺灣整體設計形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>2011 世界設計大會暨設計年推動計畫</p> <p>(本計畫期程是 98—100 年)</p> <p>98—100 年重要執行成果及效益如下：</p> <p>一、辦理 IDA 國際設計論壇及三大主題之夜</p> <p>100 年 10 月 24 日至 26 日假臺北國際會議中心全館辦理，來自全球 56 國 3,036 位等國內外人士與會，邀請全球 26 國共計 130 位各領域菁英擔任講者及主持人。另於國立中正文化中心、國立故宮博物院、花博爭豔館辦理設計交流晚宴活動共 3 場。</p> <p>二、辦理 2011 臺北世界設計大展</p> <p>在松山文創園區、南港展覽館及世貿展一館共計 14,200 坪之空間展出，共計 19 個展區，共來自台、日、中、美等 34 個國家之 59 家企業、50 家設計公司、26 所設計院校、43 個設計推廣組織參展，共計吸引 136 萬 2,822 人次參觀。</p> <p>三、辦理新世代交叉設計營</p> <p>共來自臺灣及歐美亞等 25 個國家 920 位國內外設計新秀，由 30 位國際設計大師親自指導，分 30 個團隊在臺灣 22 個大學 30 個科系中展開為期 5 天之設計工作營。</p> <p>四、推動建國一百年臺灣設計年認證活動</p> <p>於全台評選出 32 項設計相關認證活動，行銷設計訊息觸達參與活動之 990 萬民眾。本活動打造</p>

			<p>一輛「設計魔法列車」，裝載獲得金點設計獎項之「善念設計」產品於全台 15 個重點活動巡迴，共 25 萬人上車進行深度體驗臺灣好設計。</p> <p>五、辦理國內外宣傳推廣活動</p> <p>設計大展 facebook 粉絲團突破 33 萬人，100 年國內外宣傳露出共計 4,522 則報導，98—100 年累計達 7,046 則。</p>
18	5212	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>2. 辦理國際設計趨勢及臺灣原創設計研究，結合國際設計資源合作，促進設計研究創新應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、98 至 101 年完成辦理前瞻設計研究及設計產業調查研究計 43 案，蒐集國內外設計趨勢報導及研究資料 4,066 則、透過相關活動發表研究成果計 120 場、並將創新材質與設計手法導入產業如華碩、牛頭牌球鞋、品家家居、艾迪斯科技、陶作坊等企業運用，研究成果廠商觸達率為 10,000 人次以上。</p> <p>二、100 年至 101 年度參與國際設計研究組織活動(如 CMG、SDN、UPA、日本設計學會年會)，加強研究設計交流與互動，發表研究成果 11 案，擴大我國設計研究影響力。</p> <p>三、99 年至 100 年與故宮合作，進行宋代色彩研究，針對數位典藏資料之「書畫」部分進行色彩分析研究，本研究計畫依文物色彩特質進行分類，針對數位典藏之色彩管理與分類研究方式進行探討，並進行文物特質色彩分析，結合產業未來需求，研究文物色彩設計應用之可能性，製作色彩應用與推廣手冊。</p> <p>四、98 年與工藝所合作辦理臺灣原創研究，媒合國內設計師協助李存仁、蘇素任、陳高明等 20 位工藝業者，結合傳統技法與創新設計，完成開發臺灣原創產品 20 件，其中蕾絲碗作品參加 2009 巴黎家飾展，獲得新台幣 500 萬元之訂單。</p> <p>五、98 年與石材中心合作推動「跨領域設計研發合作計畫」，建立跨領域合作團隊 4 隊，技術應用成果 12 件以上，並完成辦理成果發表 1 場。促使石材產業與跨域異材質應用結合，活化跨產業合作開發之契機。</p>
19	5213	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理設計諮詢及深度診斷輔導 4,662 案，提供設計媒合服務 2,210 案，運用設計開發創新產品達</p>

		<p>產業</p> <p>3.協助傳統產業及科技產業運用設計提升附加價值，促成跨域/跨業開發合作網絡，並擴大國內設計應用領域。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>1,230 件以上。至 101 年 12 月促進產業投入產品設計開發達新台幣 5.8 億元，創造衍生價值達新台幣 406 億元，設計服務業產值至 100 年預計達 660 億元。</p> <p>二、協助臺灣廠商及設計公司參與國際 4 大設計獎項，至 101 年獲獎 314 件，為歷年獲獎數最高。98~101 年 12 月總計獲獎產品 1,024 件，其中金（首）獎計 34 件。</p> <p>三、協助業者組團以臺灣設計館形象參加國內外專業展會，98 至 101 年累計超過共 37 場次、675 家國內設計業者參與，促進國內設計業者國際接單 420 案以上，並促進國際合作 174 案以上，成交訂單累計達新台幣 5.8 億元。</p> <p>四、辦理設計菁英國外培訓，招募設計實務工作經驗者，安排至指定之研修單位進行品牌設計短期培訓實務研習，98 至 101 年累計培訓 134 人次。</p> <p>五、辦理商品企劃、設計研究、設計行銷國內跨領域設計人才培訓，98 至 101 年累計培訓 1,060 人次。</p> <p>六、辦理臺灣設計博覽會（設計展），為亞洲最大創意設計交流平台，自 92 年迄今已吸引超過 215 萬人次參觀。</p> <p>七、舉辦 2011 臺北世界設計大展，於 9 月 30 日至 10 月 30 日分別於松山文創園區、南港展覽館及世貿展一館共計 14,200 坪之空間展出，共計 19 個展區，共計吸引 136 萬 2,822 人次參觀。</p>
20	5214	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>（一）融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>4.推廣創意生活事業特有生活主張，驅動產業創新優勢。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、評選創意生活事業，累計評選 187 家，支撐營業額約 240 億元，產業就業機會累計約 10,460 人，促成投資計 13.72 億元，衍生新公司或新事業單位 7 單位。</p> <p>二、提供諮詢診斷服務 296 家，專案輔導 17 案，媒合 4 家廠商申請文創投融資服務，共計促進產業投資約 1.92 億元。</p> <p>三、專案輔導引進資訊科技、美學設計之技術整合，強化顧客完整體驗價值之呈現。如郭元益糕餅博物館智慧辨識服務，應用 APP、QR CODE 至產品行銷、博物館導覽服務，帶動消費營收 5 千萬元，該年度營收成長約 10%。</p> <p>四、創意生活產業相關媒體廣宣推廣（如展覽、說明會、議題報導等），印製推廣文宣品 73,000 份，</p>

			<p>平面與電子媒體報導 322 則以上，Garmin 電子書 4 期，訊息促達率達 2,050 萬人次以上。</p> <p>五、結合創意設計博覽會、文化創意產業博覽會辦理展覽活動，增進創意生活市場商機及形象，參觀人次達 56 萬人次以上。</p> <p>六、推廣交流及特定市場合作共計 24 案，增進同異業在產品遊程等合作開發，如 News 98 電台及山富旅行社合作，推出具深度的 12 梯次風格旅行團，與國內專營日本旅客來台之臺灣那比旅行社合作、推廣國民旅遊與國光客運假期合作，及結合山富旅行社高鐵假期網站，10 條以上示範遊程推廣，提升民眾消費體驗連結。</p>
21	5221	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升臺灣產業國際形象</p> <p>1. 建立完善品牌發展與輔導環境，提供品牌諮詢輔導服務。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、98 年執行成果</p> <p>(一) 辦理臺灣國家品牌調查 1 案，有助於掌握我國與其它競爭對手國在國際認知之差異，作為擬訂國家形象策略之參考。</p> <p>(二) 於臺北、新竹、台中、台南及高雄設置品牌輔導專職窗口及顧問團提供廠商品牌輔導，共完成電話／面談諮詢輔導 235 案，定點諮詢服務 147 案。</p> <p>二、99 年執行成果</p> <p>(一) 完成品牌政策研究 1 案，蒐集各國政府品牌發展策略與措施調查與研析彙編報告 1 冊。</p> <p>(二) 於臺北、新竹、台中、台南及高雄設置品牌輔導專職窗口及顧問團提供廠商品牌輔導共完成電話／面談諮詢輔導 239 案，定點諮詢服務 173 案。</p> <p>三、100 年執行成果</p> <p>(一) 辦理品牌政策宣導會 3 場</p> <p>配合「運用政府資源提升國際行銷競爭力」，於臺北、高雄、台南、台中、新竹及宜蘭等地共辦理 6 場服務列車說明會，參與人數計達 1,269 人。</p> <p>(二) 對國內具發展國際品牌潛力之企業提供深入輔導 10 案</p> <p>辦理「輔導臺灣企業建立全面品牌管理系統」，獲頒經濟部臺灣精品獎之企業、擇定績優之 20 大臺灣國際品牌企業，為其找出市場區隔與目標市場，釐清品牌定位與經營方向，</p>

			<p>讓企業發展品牌得以聚焦，並能提升信譽，共輔導 10 家。</p> <p>(三) 達成「品牌臺灣發展計畫」原訂之目標</p> <p>自 95 年推動「品牌臺灣發展計畫」以來，積極協助國內業者發展品牌，並帶動國內業者發展自有品牌之意識，提前達成「品牌臺灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目標：(1) 前 5 大品牌價值突破 10 億美元 (2) 2 個品牌突破 15 億美元 (3) 前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。</p>
22	5222	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升臺灣產業國際形象</p> <p>2. 培訓國際品牌專業人才，推動產業公協會公關與形象人員訓練。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、98 年執行成果</p> <p>(一) 成立品牌學院北、中、南高學習中心，提供業者就地服務。各學習中心於每月定期辦理品牌訓練活動，包括研討會、講座、研習營，訓練活動累計共 33 場次，參與人數共計 2,809 位。</p> <p>(二) 辦理產業 workshop，選定運動用品、自行車及生物科技產業，分別於品牌學院臺北，台中，台南學習中心辦理，共計 115 位業者參與，滿意度達 97%。</p> <p>二、99 年執行成果</p> <p>(一) 辦理品牌經理人研習班，以系統式、全面性的 102 小時長期培訓課程，為企業培訓品牌經理人，分平日班與假日班上課，共計 318 位品牌經理人。</p> <p>(二) 辦理產業公協會公關與形象種子人員培訓營，於北、中、南、東 4 區針對特定產業共辦理 12 場「產業別品牌研習營」，包括手工藝品、禮品、糖果餅乾麵食、家具、玩具暨兒童用品、水產加工、機器及台東農業生技暨精緻農業產業，及易受 ECFA 影響之織襪、陶瓷與製衣產業，參與人數共 412 人，每場有 1/4 以上之 CEO 或高階決策者出席，顯見企業對本活動的重視。</p> <p>三、100 年執行成果</p> <p>(一) 辦理 CEO 國際品牌經營策略班，以「掌握品牌活化的領導力」為題，邀請英國 Bridge Training and Events 創辦人 Dale Smith 來台，以其獨創 The Living Brand[®] 品牌活化模式，專為領導者及高階品牌經理人辦理 2 天研習</p>

			<p>營，共計培訓 24 位企業領導及品牌主管，學員滿意度高達 95.7%。</p> <p>(二)辦理公協會及重要社團人員培訓營，分別於臺北及台南辦理「照明燈具」、「汽機車零配件」及「寢具」3 場次，計有 108 位學員報名參訓，學員對研習營活動整體滿意度達 100%。</p> <p>(三)達成「品牌臺灣發展計畫」原訂之目標</p> <p>自 95 年推動「品牌臺灣發展計畫」以來，積極協助國內業者發展品牌，並帶動國內業者發展自有品牌之意識，100 年臺灣前 20 大國際品牌總價值首度突破百億美元，達 131.03 億美元，其中有 3 個品牌價值已超越 15 億美元，提前達成「品牌臺灣發展計畫」原定於民國 101 年達成之 3 大目標：前 5 大品牌價值突破 10 億美元、2 個品牌突破 15 億美元、前 20 大品牌總價值突破 100 億美元。</p>
23	5223	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二)加強創新與國際品牌行銷、提升臺灣產業國際形象</p> <p>3.協助聚落產業建立共同品牌、提升臺灣產業國際形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、98 年執行成果</p> <p>(一)完成織襪、農業生技及教育型機器人 3 產業之組織/企業/品牌檢核與分析、品牌研討/訓練、發展共同品牌企業識別系統、共同品牌展覽形象規劃、共同品牌網頁規劃。</p> <p>(二)參加重要國際展覽推廣臺灣優勢產業，包括分別於香港春季家用用品展、美國國際廚房及浴室設備博覽會 (KBIS)、美國國際授權展、中國上海舉辦新產品發表會、中國南京名品交易會及荷蘭花卉展，以達到共同品牌、整合資源，聯合行銷之綜效。</p> <p>二、99 年執行成果</p> <p>(一)臺灣織襪聯盟今年首度以 TTS 共同品牌形象參加上海參加中國針織博覽會，統一形象應用於名片、產品吊牌、POLO 衫、攤位布製等。其中有 10 家買主後續洽談採購，令團隊增加信心。</p> <p>(二)製作臺灣產業形象影片 1 部及製作 2 種產業形象手冊，內容介紹產業優勢 (產業群聚、多元文化與人才)、產業現今成就以及未來創新領域。</p> <p>三、100 年執行成果</p> <p>(一)推薦品牌行銷顧問協助產業聚落廠商規劃執行</p>

			<p>國際廣宣活動，臺灣水五金業者於現場開發潛在買主 500 位，接獲 7.5 萬美元訂單；遊艇業者於現場接獲 58 呎遊艇訂單 1 張，開發潛在客戶 30 位；汽車零配件業者在現場找到 6 家潛在經銷商，以及智利、厄瓜多、秘魯與哥斯大黎加等 4 個國家訂單。</p> <p>(二)刊登國際廣告，宣揚臺灣優勢產業形象，與新聞局、觀光局合作於 3 個主要國際轉運機場－英國希斯洛機場、德國法蘭克福機場及美國甘迺迪機場，刊登臺灣優勢產業綠能、自行車等形象廣告，皆擁有龐大之旅客群，對於宣揚我國產品形象，及提升臺灣產業能見度，媒體廣告效益宏大。</p>
24	5231	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>1.將寬頻技術帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務：</p> <p>集結產業、公協會以及學界技術能量，媒合輔導研華、德能科研、臺灣科技農企業發展協會、中興大學、資策會智通所，以「智慧農業場域實證與營運模式創新計畫」，開發智慧型施肥診斷推薦系統，促成網通業者建置 2 處實證場域。</p> <p>二、完成提供特定創新應用服務主題之篩選或可行性需求評估：</p> <p>提出智慧照明系統感知網路界接標準意見徵詢書，提供產業界、主管機關以及研發機構關於本標準之規章制定參考範本。開創服務業科技化最佳典範：發展使用者體驗方法論工具，協助產業透過「創新」與「服務化」進行策略轉型，朝向高附加價值服務發展。促成錢櫃企業擺脫傳統思維框架朝向自主性創新，建立「以人為本、使用者為中心」系統式方法，讓店內包廂結合科技應用，開創嶄新的數位體驗服務。</p> <p>三、完成進行相關業者輔導顧問諮詢服務至少 30 件：成功媒合營建業與通訊業之異業合作外，也成功促進有線電視營運商與光通訊設備商之合作，提高光網路升級採用國產設備比重，驗證國產技術能量；諮詢輔導系統整合商、應用服務商、通訊設備商與平台開發商等相關業者，包括協助申請寬頻應用服務解決方案徵選、提供申請經濟部業界科專補助計畫諮詢、提供無線感測技術與智慧感知平台合作案諮詢、提供智慧感知平台整合</p>

			服務案諮詢，及提供 創新科技服務與應用計畫諮詢等。
25	5232	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三) 以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>2. 建立示範據點，推廣擴散創新應用服務，促使產業經營全球化。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成全球 IT 支援中心發展規劃及可行性分析研究報告，協助促成 Google 於 101 年 4 月於彰濱工業區投資 3 億美金，未來將可帶動臺灣廠商提供資通訊設備，並連動 Youtube 與臺灣電視台、唱片、娛樂業者合作。</p> <p>二、完成 3 個產業（金融業、製造業和服務業）業者資訊運籌需求訪查，促成技嘉科技及神達合作提出綠色製造雲，並建立標準零件庫與綠色材質公證平台，以解決各個大廠之間零件料號與規格不一的問題，將可成為國內第一家完整專業綠色認證服務，進而帶動 141 家供應鏈廠商導入雲服務。</p>
26	5311	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>1. 持續支持產業技術前瞻研究計畫，預先佈局產業未來發展所需之智慧財產權。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>相關創新前瞻計畫執行至 101 年底，績效成果指標均已超過預訂指標，且有多項技術達國際水準，後續將透過關鍵科專或產業服務等相關計畫，繼續深化並落實成果。謹就相關質化與量化指標概述如下：</p> <p>一、論文及專利：</p> <p>98—101 年度本部技術處創新前瞻計畫計產出國內外論文共 1911 篇、國內外專利申請 2274 件、獲證 1538 件以上。</p> <p>二、技術創新：分為 6 項技術研發領域：電子與光電、資訊與通訊、機械與系統、材料化工與奈米、生醫與醫材、綠能與環境；發展多項重要技術的突破，如：R2R 超薄玻璃製程設備及模組技術、具有場景參數適應性學習之智慧視訊分析雲端服務、次世代機器人高速視覺隨機取放控制器技術、低成本 PAN 系複合碳纖維材料技術、臨床藥物誘發肝毒性之預測技術開發、非稀有金屬化合物薄膜太陽電池研發等。</p> <p>三、統計獲得著名國際獎項殊榮如下：</p> <p>(一) 獲得 R&D100 Awards 者計有高安全性 STOBA 鋰電池等 12 項。</p> <p>(二) 獲得華爾街日報科技創新獎者計有超薄軟性</p>

			<p>音響喇叭等 7 項。</p> <p>(三) SID 顯示器材料元件銀獎--高無機含量透明混成基板。</p> <p>(四) 歐洲太陽能產業獎 (SIA) --綠能天線技術。</p> <p>(五) 美國航空周刊挑戰創新獎--REDDEX 環保防火耐燃材料。</p>
27	5312	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>2. 針對國家型計畫之前瞻技術發展，應具創新做法，廣邀業界參與，擴大產學研共識，促成合作研發行動。</p> <p>【國科會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國科會】</p> <p>一、已修正國家型科技計畫規劃作業：(1) 總課題構想提出時，主委與政委聽取構想簡報，即邀請產業界代表參與瞭解。(2) 總體規劃報告進行時規劃小組與諮議小組成員增加一定之企業界代表參與規劃與審查。(3) 國家型科技計畫規劃時或目前進行之計畫，退場前需擬訂退場計畫，推動既有成果擴大與業界合作研發。如 102 年度「網路通訊」國家型科技計畫已辦理專家座談會，廣邀業界及學者專家座談，了解產業需求及未來網路通訊產業之發展方向，以作為計畫退場後成果推廣之設計重點。</p> <p>二、國家型科技計畫執行時修正為以主軸計畫方式明訂目標與達成標的，並要有相當之產業界共同參與為查核點，績效指標產業界之投入與投資為衡量指標之一，因此今後新成立之國家型科技計畫一定要能對產業界有相當之助益為目標。</p> <p>三、對國家型科技計畫執行兩年後，經評估具產業發展潛力者，由橋接計畫協助智財之申請與保護，並請規劃為學、研(產)合作研究計畫促進商品型之研發。</p> <p>四、考量民間企業之負擔，規劃以無息貸款研究方式或研發信保基金方式參與國家型科技計畫之可行性計畫。</p>
28	5313	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>3. 強化我國產業科技前瞻發展機會之長期研究。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、研提 2025 產業發展願景與策略專題報告，內容概述如下：</p> <p>(一) 2012~2020 年臺灣產業發展願景與策略，深化四大願景路線內涵，持續修正代表願景路線之評估指標體系，並更新臺灣於各願景路線中的國際排名概況，進而檢視各項優弱勢表現，做為發展策略與建言修正之參考。同時，透過各領域之專家深度訪談與座談會等方式，輔以宏</p>

		<p>觀國際環境變化之趨勢分析、國內外標竿個案之典範學習，以精進且豐富產業發展願景的內涵與特色論述，強化各界對願景路線及其內涵之認識與理解，凝聚未來中、長期發展目標之共識。</p> <p>(二) 各年度研究成果套書出版，研究主題包括：臺灣人口結構變化對產業發展影響、全球新興市場開拓之上位策略、服務型社會的建構與實現、產業科技群組基礎知識、2025 科技群組前瞻規劃、2025 宏觀趨勢展望、標竿競爭國家前瞻規劃分析、2025 臺灣產業前瞻標竿個案研究、願景個案集、臺灣產業新願景（2012 版）等，全套 11 冊，共計發行 350 套。</p> <p>二、優化中長期產業發展規劃研究資料庫與專家網路互動平台：</p> <p>(一) 更新與維運計畫官網（http://www.taiwanforesight.org.tw/），透過「歷年成果」專區分享多年研究成果。</p> <p>(二) 維運專家網路互動平台（http://thinkwave.taiwanforesight.org.tw/），邀請各領域專家加入此平台進行線上論壇活動或長期議題討論。藉以汲取產政學研各界針對各議題所提供之寶貴建議。</p> <p>三、籌辦知識擴散活動：包含前瞻研究方法知識擴散課程及產業願景與策略說明會等。</p> <p>(一) 延續既有知識擴散模式，至各工商團體、企業組織、校園或政府單位進行願景、趨勢及計畫成果之演講與分享活動。</p> <p>(二) 辦理產業政策前瞻研究方法論訓練課程基礎班及應用班，知識擴散範圍涵蓋 17 個經濟部與行政院之相關部門。另邀請日本知名智庫 MRI 來台分享研究經驗及相關成果，透過實際的交流討論，與國內諸多法人智庫互相學習彼此成功經驗。</p> <p>(三) 辦理「詠夢獎—第三屆願景 2020 青年創意提案大賽」活動，成功導引青年學子熱烈討論趨勢願景與應對創意，共吸引 95 校，組成 911 隊，2,511 人次投入參加。</p> <p>(四) 相關計畫團隊成員已參與行政院及經濟部等部會之研擬/推動之政策方案重要幕僚活動會議超過 23 項，如「全國產業會議」等會議；並</p>
--	--	--

			提供如中堅企業躍升方案、園區活化與轉型規劃及台商回流方案等政策建言。
29	5321	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(二) 完善產業創新研發機制</p> <p>1. 鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間之創新研發活動。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>98-101 年度業界科專共計促成計畫達 600 件，補助業界金額達 90 億元，促成業界投入研發經費達 177.45 億元，補助計畫類別如下：</p> <p>一、488 件產業技術研發計畫（目標為 130 件計畫）。 二、37 件異業整合上中下游或跨領域計畫（目標為 17 件計畫）。 三、17 件前瞻計畫（目標為 8 件計畫）。 四、58 件研發中心計畫（目標為 26 件計畫）。 五、重要成果如：華創車電等 17 家廠商共同執行之「整車計畫」，此計畫聯合開發 3 款車型(MPV、SUV、SED)，並推動臺灣整車自主品牌公司成立，打造出屬於臺灣自有品牌車輛(LUXGEN)，結合臺灣汽車業者與 IT 業者形成的 IA 優勢，在最短時間內，開發出貼近華人市場需求之產品，成為異業結盟的典範；其次，以臺灣平面顯示器材料與元件產業協會(TDMDA)與瑞儀光電、中強光電、奇菱科技、億光電子、臺灣永光化工、長興化工、宣茂科技及亞洲化學等 8 家廠商共同研究開發執行「次世代 LED 背光模組與複合型光學材料技術整合計畫」為例，透過 TDMDA 結合各公司專長與優勢共同建立研發平台，達成垂直與水平整合，並建立完整的研發管理制度與強化各公司研發體質，提供完整材料零組件研發平台，促進上中下游技術交流、整合與深耕之目的；智擎生技製藥執行之「抗癌藥物 PEP02 胃癌計畫」，PEP02 已通過美國 FDA 認定為治療胰臟癌的罕見疾病藥物，擁有為期七年的市場獨家銷售權，預估每年市場規模達 10 億美元以上，潛力驚人。</p> <p>六、經濟部業界科專計畫配合推動「中堅企業躍升計畫」規劃作法並辦理公告作業。另為引導學界研發能量投入產業界，協助產業升級，本計畫更配合經濟部與國科會共同推動補助「前瞻技術產學合作計畫」，且鼓勵國內企業籌組聯盟，有效縮小產學落差，促使大專校院及學術研究機構與國內企業共同投入前瞻技術研發，以強化關鍵專利布局、產業標準建立或系統整合，並協助國內企</p>

			<p>業進行長期關鍵技術研發人才培育，希望透過產學大聯盟計畫，將學術界所擁有的專業技術能系統性對外擴散，協助國內產業升級，增強我國競爭力。</p> <p>七、經濟部已提出智慧生活產業（製造業服務化）、工具機智慧製造（製造業服務化）、物流產業（服務業科技化）、資訊服務業（服務業國際化）、創新時尚紡織（傳產業特色化）等 5 項亮點產業，並已分就各產業提出完整推動規劃作法，期使本計畫成為「帶動產業創新，創造產業價值」的重要政策工具，引導企業研發突破，推動臺灣產業及經濟朝「新價值創造」目標邁進。</p>
30	5322	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>（二）完善產業創新研發機制</p> <p>2.強化信保基金—智財融資保證。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>智財流通之資金取得，涉及智財評價與次級交易市場流通等技術，較一般融資貸款複雜，故強化信保基金直接保證機制，協助中小企業之研發創作成果（智慧財產）商品化過程，取得所需融資，並自 101 年 1 月起將該等產業之中小企業直接保證成數由目前平均 7 成提高至 8 成以上，以增強具智慧財產商品化需求之中小企業融資條件。另信保基金可提供政策性專案貸款最高八成之融資保證，以協助研發創作成果商品化過程取得融資。信保基金 98 至 101 年，總計承保中小企業智財融資信用保證 2,039 件，協助中小企業取得智財融資金額計 4,491,233 仟元，已達成預定之具體目標。</p>
31	5331	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>（三）強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>1.強化科技研發之專利資料庫建置，以利產學研之運用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、經濟部智慧財產局配合 98 年~101 年國家科學技術發展計畫，為健全本國專利電子資料庫收錄資料範圍之完整性及即時性，辦理「書面文件電子化」專案，執行 98 年~101 年即期之新申請專利紙本文件數位化作業，累計頁數共計 596 萬 4,909 頁，分年執行成果及成果說明如下：</p> <p>（一）98 年完成數位化資料共計 90 萬 2,890 頁。</p> <p>（二）99 年完成數位化資料共計 185 萬 3,272 頁。</p> <p>（三）100 年完成數位化資料共計 131 萬 4,774 頁。</p> <p>（四）101 年完成數位化資料共計 189 萬 3,973 頁。</p> <p>二、以上數位化作業成果業已匯入至經濟部智慧財產局相關之專利檢索系統，由於專利新申請案於未公開前具機密性，依法未能對外提供查詢，而本</p>

			<p>項作業採用「中華民國專利資訊系統」之檢索次數作為績效評估指標，因此績效具遞延性，爰自100年起檢視使用者利用該系統查找專利之檢索次數，100年為9,973,350次，101年為11,112,781次，與100年相較檢索次數提升11.4%，符合本項作業之預期效益，本國專利資料源愈完整，藉由檢索系統提供之資訊服務，愈能發揮使用效益。對於社會大眾而言，基於本項成果後續所製作之公開及公告數位化資料，提供完整之全文檢索服務，可獲得充分揭露之專利技術資訊，有助於營造我國優質之研發環境。</p>
32	5332	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>2. 建置金融市場監督管理智慧型決策支援機制。</p> <p>【金管會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【金管會】</p> <p>一、本案於98年辦理離型試辦，並完成保險預警離型系統，相關壽險業指標如次：</p> <p>(一) 完成產業彙總26項指標—整合產業整體類、商品類、業務類、財務類、指標類、政策類等。</p> <p>(二) 完成公司彙總24項指標—整合基本資料類、商品類、業務類、財務類、指標類等。</p> <p>(三) 完成保險預警彙總12項指標。</p> <p>二、為利後續推動與整體建置計畫，並已完成規劃報告：</p> <p>(一) 完成後續推動與整體建置計畫規劃報告一份。</p> <p>(二) 完成機關資訊系統現況細部調查報告一份。</p> <p>三、本案101年已完成保險產業資訊平台，執行成果如次：</p> <p>(一) 完成保險業公開資訊觀測站，網址：http://ins—info.ib.gov.tw/。</p> <p>(二) 完成保險產業公開資訊報表整合，提供社會大眾瞭解保險業資訊運用與公司營運情形，保險業公開資訊觀測站提供整合式查詢，供民眾更具即時性及便利性的使用介面，達到便民服務之目標。</p> <p>(三) 對於保險業者、保戶、專家學者及一般大眾，提供分眾、全程及主動式服務的單一入口網，有助於保險市場重要資訊揭露。</p> <p>(四) 協助民眾透過單一查詢服務窗口，取得保險動態資訊及保險業者經營資訊。</p> <p>(五) 同時透過多元保險資訊宣導教育，減少保險資訊落差，促進民眾對保險商品的知識，及提升保險保障的相關知識。</p>

33	5333	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>3.分階段建立活化產學研之研發成果整合運用機制。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、自 98 年至 100 年推動「建置具國際競爭力的智慧財產加值流通商業運作計畫」三年計畫，完成 750 案特定領域專利進行組合與評量建置；擴充建置第二階段專利組合資料庫系統。完成策略性智權引進及一個智權行銷標準作業程序 (SOP)。維運智慧財產流通協會。</p> <p>二、智財管理公司</p> <p>(一) IP BANK 構想於 100 年 5 月 6 日經濟部專利戰略會報第一次會議中報告及討論，結論為：「智財銀行係協助產業強化國際智財訴訟因應能力之創新機制，國內各界期盼很深，務請工研院儘速於今 (100) 年 6 月成立智財管理公司，並積極推動於年底前洽妥有意願廠商完成第 1 個智財基金之籌設。」</p> <p>(二) 經濟部專利戰略會報為行政院科技顧問組、國科會、教育部、工業局、智慧局、技術處、中小企業處及產學研代表 9 名組成，為一跨部會政策場合。</p> <p>(三) 已於民國 100 年 12 月成立智財管理公司「創智智權管理顧問股份有限公司」，資本額為 5 千萬元，首任董事長由工研院協理蔡新源，主要提供組合產學研專利做加值、提供產業界運用、布局新興產業專利組合基金籌組與管理等服務，希望帶動產業界共同投入布局新興產業專利組合，提升產業智財競爭力。</p>
34	5340	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(四) 建構研發創新成果先導示範機制</p> <p>開放場域實證計畫的場域選定及應用項目應更為聚焦並適度縮減，且應用主軸應與生活需求及文化特色結合，並遴選關鍵業者共同合作，進行場域試驗。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、聚焦四大服務領域，松山實證基地、埔里實驗基地、台中經貿園區與大愛村場域，分別以智慧健康照護、智慧觀光、智慧經貿園區及智慧公共服務為推動重點，累積發展 24 項創新智慧生活服務解決方案。</p> <p>二、創新服務商業化/營運</p> <p>(一) 智慧觀光</p> <p>1、虛實整合商業服務及多卡通電子觀光護照，帶動相關產業中小企業導入科技化服務。與微程式、玉山銀行及新光保全完成籌設資本額約 1.2 億元之新創公司雲端生活家。</p> <p>2、以智慧觀光場域實證基礎，整合故宮、文化內</p>

			<p>容業者及多元師資，發展創新媒合平台，設計多樣化適性之文化觀光教育遊程。</p> <p>(二) i—Park 導入 418 間廠商、10 家付費使用。同時輔導園區廠商增加工程資料銀行服務，協助台中市獲得 2012/ 2013 ICF Award Top 7 殊榮。</p> <p>(三) 智慧電子看板服務 與臺北市政府合作，於松山文創園區推動體感互動文創商品體驗服務，提供園區設計師成果展示的機會、民眾虛擬體驗，並連結社群網絡擴大產品知名度與曝光度；協助廠商合作推出悠遊卡會員點數互動服務，提供合作商家更多的會員互動模式，提升智慧消費服務產業效益。</p> <p>(四) 智慧健康照護 企業/社區健康管理服務：開發建置健康風險評估、指引與服務推薦及 B2B 商轉系統，發展個人化疾病風險評估機制，並依據健康族群狀況提供具體行動計畫。</p>
35	5351	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(五) 建構節能減碳產業化機制</p> <p>1. 運用國外先進技術，並結合國內產學研合作能量。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理「再生能源開發與推廣領域」、「節約能源與減碳技術開發領域」、「能源新利用技術研發領域」、「能源效率提升及節能技術服務領域」及優先推動計畫等委辦計畫，依政府採購法委託專業機構進行研究，並在各子計畫執行內容加強推動與國外技術交流及國內業界合作。</p> <p>二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學共 49 件研究案，結合能源科技相關研究資源，透過學術研究與產業界相配合，鼓勵學界就國內能源科技應用研究進行學術合作研究，充分利用學術界之研發能量，加速能源技術研發進展。</p>
36	5352	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(五) 建構節能減碳產業化機制</p> <p>2. 完善產業價值鏈，發展節能減碳產業群聚。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>綠能產業發展策略研究與推動計畫 101 年度執行計畫工作重點如下：</p> <p>一、提供綠能發展決策支援服務</p> <p>(一) 提供綠能政策分析與方案建議決策支援。</p> <p>(二) 協助研議我國再生能源短中長期策略與推動方案。</p>

		<p>(三)協助研議我國再生能源短中長期發展重點與目標，協助政府達成節能減碳之目標。</p> <p>(四)建立能源、經濟與環境之整合評估模型，提供綠能發展與產業低碳化各情境模擬以提供具體建議。</p> <p>(五)辦理推動綠能與政策專家論壇，與國內綠能業者與學界建立合作關係，提升決策周延性及完整性。</p> <p>(六)進行國際綠能科技與政策情資分析，協助低碳經濟之能源技術發展策略建議。</p> <p>(七)建構國內外綠能科技與相關政策資料庫，並彙編評析成果與資訊服務，做為我國再生能源發展方向的策略依據。</p> <p>二、綠色能源產業服務</p> <p>(一)辦理支援行政院、經濟部綠色能源產業發展推動會報，溝通各綠能次產業遭遇之困難與發展瓶頸，建立共識，成為銜接政府跨部會協調與推動綠能企業服務的重要橋樑。</p> <p>(二)按月彙報「綠色能源產業旭升方案」進度追蹤，檢視廠商問題並進行彙整及提出可能之解決方案。</p> <p>(三)進行綠能產業深度訪廠，並支援府院首長參訪綠能產業。</p> <p>(四)協助「行政院全球招商聯合服務中心」辦理有關綠色能源產業之擴大投資與招商服務事宜。</p> <p>(五)每季提供綠能產業產值/投資額/就業人數統計及年度預估。</p> <p>(六)維運「綠能產業資訊網」知識管理平台。</p> <p>(七)辦理綠色能源產業推動成果展示活動。</p> <p>(八)執行計畫研發成果之宣導工作。</p> <p>三、綠色能源產業趨勢分析</p> <p>(一)提供國內外綠能產業市場、技術、政策發展分析，以掌握國內外綠色能源產業領域中重大產業推動與技術進展。</p> <p>(二)提供國內外指標大廠的即時新聞評析，隨時觀察最新商情變化，俾利於產業服務團隊即時動態監測各次產業國內外指標大廠的投資動向及市場主流趨勢。</p> <p>四、本計畫共完成舉辦 12 場會議，期刊會議論文 4 篇，研究報告 14 篇，分包研究報告 6 篇，出國報告 2 篇，期末執行報告 1 篇。</p>
--	--	---

37	5410	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(一) 以跨國研發中心聚焦國際研發投資 挑選符合臺灣研發利益的國際大廠來台設立研發中心。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、國外研發中心計畫，截至 101 年底,共成功促成 42 家知名國外企業在台設立 59 個創新研發中心。預期與國內產學研進行 962 件以上合作研究案，促成 700 件以上關鍵技術引進，約 6,939 人次之國外專家來台研發，促成外商在台投入研發金額將達新台幣 592 億元以上。</p> <p>二、持續研擬相關推動機制：</p> <p>(一) 長期而言應使國外研發中心與我國產、學、研創新體系（包括國內研發中心）緊密結合，並建立產、學、研間人力及研究流動及合作機制。</p> <p>(二) 為促成大型跨國企業來台進行較大規模之投資，開放同一跨國企業於國內設立多家分公司或子公司者，可以聯合共同申請計畫，將其在台資源進行整體規劃並充分運用，以大幅展現計畫整體成效。</p> <p>(三) 運用 ECFA 簽署引領兩岸產業合作新契機，擴大外商來台設立研發中心，並將以日本與歐洲為推動重點，積極與日本及歐盟各國合作，積極引入高附加價值之技術，鼓勵加速與我國產業合作。</p>
38	5420	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(二) 加速跨國創新槓桿國際研發資源 加強參與區域性及世界性國際合作。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>98 年至 101 年執行成果如下：</p> <p>一、參與 APEC ISTWG 會議：完成組團參加第 36~43 次 APEC ISTWG 會議。</p> <p>二、加入國際標準組織或產業策略聯盟：持續參與及加入 ITU、INCITS、PEF、OE—A、ESA、EARTO、BATSO 等國際組織，共計 7 件。</p> <p>三、推動雙邊交流及其他國際化業務：研擬與以色列、歐盟等雙邊會議提案；協助政府在美日之招商/人才延攬活動，並促成能源領域之合作等，共計 68 件。</p> <p>四、提供合作研究機會：包括 OLED、新型藥物之開發、LED 人因照明、等共計 54 件。</p> <p>五、引介技術移轉機會：包括熱電溫差發電、OTFT 材料應用等，共計 21 件。</p> <p>六、協助產業創造商機：協助廠商赴國外參展、促成美日企業來台採購，取得國外訂單；促成歐美日</p>

			等國企業來台投資並設立研發中心或成立分公司，如 Bayer、康寧等；協助廠商拓展醫療器材國際市場及商機等，共計 28 件。
39	5431	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三) 建置海外台商以臺灣為知識總部</p> <p>1. 促成兩岸重要產品規格或產業標準之合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>本計畫全程執行成果如下：</p> <p>一、98~101 年度協辦海峽兩岸產業技術標準論壇共 5 場，在兩岸各領域專家的共同努力下，歷年累計達成 227 項具體共識結論。並簽署 4G 共通標準與實驗室建設合作二項備忘錄，為兩岸產業技術標準交流合作寫下新頁。</p> <p>二、98~101 年度舉辦兩岸產業技術標準專家座談共 22 場，內容含括：IPTV、TD—SCDMA、綠色能源輕型電動車鋰電池、移動存儲、LED 半導體照明、兩岸音視頻編解碼 AVS、雲端運算、泛在網/物聯網、三網融合、海峽兩岸平面顯示技術共通標準研討會議等兩岸產業技術標準專家座談會。</p> <p>三、深化及廣化兩岸產業標準項目：兩岸產業標準制定工作，除了藉由既有的華聚平台擴大推展力度，並積極開拓非資通領域之兩岸產業標準項目。</p> <p>四、自 98 年度起至 101 年度推動兩岸產業共通標準，經由會議、論壇進入到簽署備忘錄及發佈共通標準階段，在資通光領域已奠定良好基礎，未來將循此模式在非資通光領域繼續發展並朝向深化兩岸重要產品規格或產業標準的方向努力。</p>
40	5432	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三) 建置海外台商以臺灣為知識總部</p> <p>2. 推動產業參與 EU—FP7 科研架構計畫。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【經濟部】</p> <p>98 年至 101 年執行成果如下：</p> <p>一、促成國內產業界研提資通訊、奈米材料、環境、能源、生技醫材等領域之提案計畫，共計 65 件。</p> <p>二、促成國內產研界與歐盟國家進行安全、能源、環境、資通訊、生技等領域之歐盟研發合作計畫，共計 10 案。</p> <p>三、透過歐洲策略合作夥伴，進行我國與歐盟互補之研發主題篩選包括電子塑膠及廢棄物回收、環境等領域，委託國內智庫、NCP 針對「Green ICT Solution」、「能源、健康、ICT 三大領域」、「太陽能、智慧電網、車輛電動化、醫材、智慧生活五大領域」深入分析我國產業參與歐盟計畫之利</p>

			<p>基，共計 6 案；遴選國內研發機構並針對 ICT 及 Smart Textile 形成主題研究聚落，協助國內業者參與歐盟研發提案合作；協助國內資通訊、奈米材料、環境、能源、生技醫材等領域之業者提出 EU—FP 計畫書申請，共計 14 件。</p> <p>四、針對國內各產業公協會、審查委員辦理計畫推廣說明會，並針對太電、廢棄物回收、煉鋼爐渣環境相容性、塑料回收、Green ICT、綠色創新等主題辦理座談會及研討會，共計 21 場，完成發表研究報告 3 篇。</p>
41	5511	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一) 發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>1. 長期蒐集海洋觀測資料，結合數值模式結果，發展國土安全防衛所需各項海洋監偵技術。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、執行成果：</p> <p>(一) 執行計畫統計：自民國 98 年起至 101 年止，海軍共執行「臺灣東北海域水下音響參數之不確定性研究」等 12 項國家科學技術發展計畫。</p> <p>(二) 計畫執行進度：截至 101 年 12 月 31 日，海軍共完成「臺灣東北海域水下音響參數之不確定性研究」等 10 項研究計畫；另「臺灣東南海域水下偵測特性分析與 ASORPS 核心效能精進研究」等 2 項研究計畫持續進行中。</p> <p>(三) 成果發表統計：海軍結合 98 至 101 年國家科學技術發展計畫，長期廣泛蒐集海洋觀測資料，有效運用海洋資源，同時精進數值預報能力，發展各項先進海洋環境預測技術。截至 101 年 12 月 31 日，將所研究之成果，於「海軍軍事科技研討會」發表「臺灣東北海域水下音響參數之不確定性研究」等 12 篇研究論文，成果豐碩。</p> <p>二、執行效益：</p> <p>(一) 建立完整海洋資料庫，將所研究之臺灣周邊海域水文、聲速時空變化，作為海軍各式反潛載臺執行作戰演訓計畫擬定之依據，使海軍能確切掌握複雜海域海洋環境變動之關鍵因素，進而提升對海洋戰場環境之瞭解。</p> <p>(二) 建立完善海洋監偵機制及強化波浪即時預報系統之能力，以提升搜索與救難決策支援系統之運用範圍。並藉由提供相關政府機關及民間單位正確之監偵及預報情資，提升國土安全防衛及增加搜索與救難之成功機率。</p>

42	5512	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>2.發展各項先進水下探測技術，期能自動、快速蒐集大量海洋資料。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、執行成果：截至 101 年 12 月 31 日，共完成「臺灣東北海域水下音響參數之不確定性研究」等 10 項研究計畫；另「臺灣東南海域水下偵測特性分析與 ASORPS 核心效能精進研究」等 2 項研究計畫持續進行中。</p> <p>二、成果發表統計：結合 98 至 101 年國家科學技術發展計畫，長期廣泛蒐集海洋監偵技術，有效運用海洋資源，發展各項先進水下探測技術，期能自動、快速蒐集大量海洋資料。截至 101 年 12 月 31 日，將所研究之成果，於「海軍軍事科技研討會」發表「臺灣東北海域水下音響參數之不確定性研究」及「臺灣東南海域水下偵測特性分析與 ASORPS 核心效能精進研究」等 12 篇研究論文，成果豐碩。</p> <p>三、執行效益：</p> <p>(一)發展精進水下聲納偵測距離預測技術及海洋底質地音參數探測及反算技術</p> <p>(二)執行海上科學實驗計畫蒐集海洋資料，進而提升對海洋戰場環境之瞭解。</p>
43	5513	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>3.精進海洋氣象數值預報能力，強化海象資料庫應用基準。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、執行成果：</p> <p>(一)執行計畫統計：自民國 98 年起至 101 年止，海軍共執行「近岸激浪及潮位數值模式之研究」等 10 項國家科學技術發展計畫。</p> <p>(二)計畫執行進度：截至 101 年 12 月 31 日，海軍共完成「近岸激浪及潮位數值模式之研究」等 4 項研究計畫；另「臺灣西南海域湧浪測報及作業支援」等 6 項研究計畫持續進行中。</p> <p>(三)成果發表統計：海軍結合 98 至 101 年國家科學技術發展計畫，長期蒐集海洋觀測資料，發展先進水下探測技術，並有效運用海洋資源。截至 101 年 12 月 31 日，將所研究之成果，分別於「國防科技學術合作計畫成果發表會暨國防科技學術研討會」、「天氣分析與預報研討會暨第五屆國際海洋大氣研討會」以及「海軍軍事科技研討會」發表「颱風預報精進技術研究及作業支援」等 20 篇研究論文，成果豐碩。</p> <p>二、執行效益：</p>

			<p>(一)建立完整海洋觀測資料庫、臺灣周邊海域海流監測網、數值模式預測結果展示系統以及海圖空間資料庫，依海軍不同任務需求，例如水雷作戰、反潛聲學、海上救難及海上漏油或化學汙染防治等，提供各項精準海洋氣象數值預報資訊予各任務單位運用。並掌握複雜海域之環境變動關鍵因素，俾利於戰時或特殊操演狀況利用有限之海洋探測兵力，提升海軍對於戰場環境之瞭解。</p> <p>(二)建立完善大氣海洋資料庫及強化專業數值預報能力，提供正確情資予政府機關及民間單位運用，確切提升各機關單位對大氣海洋環境場之瞭解。</p>
44	5521	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>1.前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，研議(修)資安法規，並建構平、戰時軍民資訊安全防护機制的策略轉換平台。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、98 年完成研擬修訂國軍資訊安全政策推動方向，並 99 年度令頒國軍資訊安全政策。</p> <p>二、99 年度配合行政院 98 年 12 月 30 日院臺經字第 0980099463 號函，配合立法院審議通過「個人資料保護法修正案」，國防部於資安政策中律定國防部電腦系統具個資之保護措施，並於 99 年 7 月中旬辦理稽核作業。</p> <p>三、100 年度配合「個人資料保護法施行細則」訂頒，國防部於資安政策中律定國防部電腦系統具個資之保護措施，並管制於 100 年 7 月至 10 月對所屬辦理稽核作業。</p> <p>四、100 年度已完成全軍資安政策訂定，推行建立資安管理制度，101 年推行四階文件訂定，規範文件的製作及管理。</p> <p>五、100 年完成國軍資安防護管理機制建置，101 年持續強化國軍資安防護管理機制，促使國軍內部資安監控與威脅分析，更趨嚴謹與確實，俾達成早期預警、即時應變之資安防處目標，並建構國軍平、戰時資訊安全防护機制的策略轉換平台。</p> <p>六、101 年度持續推廣國軍資安政策及結合「一級督導一級」精神，以建立多層防禦、即時反應之防護網，俾確保國軍資訊運用之整體安全。</p> <p>七、前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，派員參加「數位鑑識」種子教官、「封包分析」、「網路犯罪偵防相關法律及實務」及「駭客年會」等訓練課程，全面針對惡意郵件程式分析、電腦緊急應變處</p>

			置、無線網路偵防及資安事件鑑識等，持續檢視與調修其作業方式之適切性，以強化資安事件處置之標準工作程序（SOP）。
45	5522	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（二）鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>2.針對資訊安全防护議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、99 年度舉辦「數位鑑識」、「資安防護」專題講座及研討會，邀請國內專家、學者蒞部針對重要領域進行聚焦研究指導。</p> <p>二、99 年度派員赴法務部調查局、行政院研考會就資安防護及數位鑑識領域實施技術交流。</p> <p>三、配合國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年）計畫，針對專業資訊人員辦理資安鑑識人員培訓以提升國軍「數位鑑識」人員專業實務能力，提升資安事件查察能量。</p> <p>四、於各年度參與國內外各單位所舉辦有關「數位鑑識及網路防護相關專題講座及研討會，針對資安鑑識與防護等重要領域進行聚焦研究。</p> <p>五、100 及 101 年度配合國家資通安全及行政院資通安全體系，就資安防護及數位鑑識相關領域實施技術交流。</p> <p>六、國防部 100 年度完成建置無線網路偵防設備，101 年增設 3G 無線網路偵防設備，以防制不法無線資訊傳輸，確保國軍資訊安全。</p> <p>七、101 年度修頒國防部「國軍營內民用通信資訊器材管理要點」及「國軍資訊安全獎懲基準規定」，以規範民用通訊器材使用時機及範圍，資安違規及事件懲罰標準，以遏止內部威脅情事肇生。</p> <p>八、101 年度參加行政院資通安全辦公室「網路犯罪偵防相關法律及實務課程」訓練，賡續參與國內外各單位所舉辦有關「數位鑑識」及網路防護相關專題講座及研討會，針對資安鑑識與防護等重要領域進行聚焦研究，並密切協調行政院國家資通安全會報，辦理各項技術合作與交流事宜，俾增加實務經驗，落實厚植國軍資安專業技能。</p>

46	5523	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>3. 進行資訊安全整體架構規劃及資安評量導入工作，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>100 年度參考國家標準 CNS27001/CNS27002 及行政院推動資訊安全管理系統 ISMS 架構，並依據國防部資訊安全政策並訂定資安政策推動計畫，督導全軍據以導入資安管理制度，並於年度定期資安稽核時檢視執行成效以提升資安管理成效。</p>
47	5524	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>4. 以「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則推展資安教育訓練作為與專業人員培訓經管機制。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、遵行行政院 98 年 1 月 20 日院臺經字第 0980080376 號國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年），各年度持續推動全軍辦理國軍「資訊安全實務專業教育訓練」等國際標準專業資安訓練課程及資訊安全「數位鑑識」課程等，並針對資訊人員辦理 ISO27001 專長培訓，以推展資安專業人員培訓專業專長。</p> <p>二、各年度實施國軍資安種子教官實務訓練，以輔導及推動各單位資安防護作業。</p> <p>三、配合國防部資源規劃司人才培育政策推動國軍數位學習專案，已舉辦全軍之資訊安全數位學習課程，以作為培訓管理階層人員、專業人員及一般人員之資安專業教育訓練之機制。</p>
48	5531	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提升技術水準</p> <p>1. 以注重前瞻研究，確立核心技術為目標，結合學研力量，培育科技人才為策略，有效推動全國整體科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、99 年執行成果：</p> <p>建立國防科技與學術界互惠平台，發酵國內具技術特色之大學能量。規劃完成先進飛彈系統技術、資通電攻防、戰場模擬與管理、先進載具、先進感測器及信號處理研究等 29 項學術合作計畫，以佈建國防科技學、研界人才管道，有效運用國內技術與人才資源，培養國防科技核心研究基礎技術與跨領域整合能力。</p> <p>二、100 年執行成果：</p> <p>與國內臺灣大學等公私立院校，規劃完成先進飛彈系統技術、資通電攻防、戰場模擬與管理、先進載具、先進感測器及信號處理研究等 24 項學術合作計畫，落實國防科技與學、研界之交流管道，培養國防科技核心研究基礎技術能量及跨領</p>

			<p>域整合能力。</p> <p>三、101 年執行成果：</p> <p>配合國軍建軍備戰有關國防武器研發計畫需求以及關鍵技術（科技突破）發展，借重國內公私立大學院校之力量，委請大學院校進行學術合作計畫，計與臺灣大學等 10 餘所大學院校完成「無人飛行載具」、「匿蹤技術」、「衛星通訊及航太技術」、「雷射光電技術」、「先進資訊電子科技」、「微型化與機動化」等 22 項學術合作計畫。</p> <p>四、人才培育 99~101 年執行成果：</p> <p>累計送訓送訓國外博士 5 員、國內博士 15 員、碩士 33 員（國內 27 員、國外 6 員），期間完成博士學位返院人數計 1 員（國內 1 員）、碩士學位返院人數計 28 員（國內 25 員、國外 3 員）。</p>
49	5532	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（三）鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提升技術水準</p> <p>2.整合經濟部、國防部與國防產業相關部門，研定發展目標、評估指標、執行策略，以提出具體執行方案。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、中科院配合國防部、經濟部及國科會之跨部會組織—國防科技發展推行會，完成 98~101 年度國防科技工業發展方案規劃，並針對軍民通用科技發展項目訂定 14 項重要措施，於 101 年底達成全程目標。</p> <p>二、籌組國防產業聯盟，聯盟成員包括中科院各所中心、203 家軍品認製修及釋商科專合作廠商、49 所大專院校、11 家法人機構、13 家產業公協會機構。</p> <p>三、配合經濟部技術處地方產業創新引擎計畫執行，提出無人探空 UAV、全固態海上目標偵測雷達開發計畫、輕量化陶瓷基煞車模組技術開發、快速自動滅火系統等價創規劃主題。</p> <p>四、建置產學研合作平台，辦理多場次產、官、學、研參訪業務，其中包括馬以工等監察委員、成功大學等公私立大學院校、中興電工機械公司等公民國營企業單位主管們等參訪及洽談合作案，參訪貴賓透過本計畫於龍園園區展場陳列之研發成品暨專人解說，對中科院執行軍通研發之整體成效深表肯定與嘉許。</p> <p>五、辦理多場次之展示活動，包括美國國防部國外軍品比較測試說明會、國防科技產業策略論壇、協助傳統產業轉型升級成果展、臺灣國際電動車展、軍民通用科前瞻策略研討會、軍品釋商科專及技術服務與技術移轉招商說明會、臺北國際</p>

			航太暨國防工業展覽會、臺灣奈米科技展、桃園縣綠能科技產業創新研發論壇、軍民通用科技軍品釋商成果展等活動。
50	5533	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三) 鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提升技術水準</p> <p>3.有效整合中科院國防科技能量，聚焦投入能源、奈米等具前瞻及軍民通用特性之關鍵技術，以強化軍民通用科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>中科院結合國防科技能量，強化軍民通用科技發展，爭取到經濟部技術處「奈米材料及製程技術發展」等科專計畫補助(詳如下列)，分屬奈米、能源、通訊、綠色環保等具前瞻及軍民通用特性關鍵技術開發及應用之研究主題，重要執行成效如下：</p> <p>一、奈米材料及製程技術發展計畫(98~101 年度)：專利申請/獲得為 53/24 件，技轉廠商 59 件，促成廠商投資 36 件，投資金額 4.4 億元，衍生產值 10.3 億元。</p> <p>二、薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究計畫(98~100 年度)：專利申請/獲得為 24/11 件，技轉廠商 15 件，促成廠商投資 15 件，投資金額 1.2 億元，衍生產值 2.3 億元。</p> <p>三、CIGS 太陽電池關鍵技術開發計畫(101 年度)：專利申請/獲得為 6/5 件，技轉廠商 3 件，促成廠商投資 5 件，投資金額 0.46 億元，衍生產值 0.62 億元。</p> <p>四、下世代儲電元件與系統技術開發計畫(99~101 年度)：專利申請/獲得為 45/7 件，技轉廠商 17 件，促成廠商投資 17 件，投資金額 12.9 億元，衍生產值 29.4 億元。</p> <p>五、無線射頻辨識與短距通訊整合應用計畫(98~100 年度)：專利申請/獲得為 14/5 件，技轉廠商 17 件，促成廠商投資 22 件，投資金額 1.3 億元，衍生產值 21.7 億元。</p> <p>六、特用金屬材料應用研究發展計畫(98~99 年度)：專利申請/獲得為 18/6 件，技轉廠商 22 件，促成廠商投資 9 件，投資金額 9.0 億元，衍生產值 49.9 億元。</p> <p>七、綠色產業用金屬材料應用研究發展計畫(100~101 年度)：專利申請/獲得為 17/6 件，技轉廠商 16 件，促成廠商投資 10 件，投資金額 4.3 億元，衍生產值 28.9 億元。</p>

			八、電動車輛系統模組與關鍵技術開發計畫(99~101年度):專利申請/獲得為 12/1 件,技轉廠商 9 件,促成廠商投資 10 件,投資金額 7.8 億元,衍生產值 9.2 億元。
51	5534	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三)鼓勵民間參與國防軍備發展,推動國防產業與提升技術水準</p> <p>4.結合經濟部科專計畫與國防部科研計畫研發成果,積極推動軍民科技發展,推動國防科技產業聚落,帶動國防工業發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型:自行列管</p>	<p>◎執行成果</p> <p>【國防部】</p> <p>一、關鍵技術類科專計畫 98~101 年執行成效:</p> <p>(一)98 年度完成「輕航機設計暨航空關鍵系統整合技術」等 14 項計畫補助,專利申請/獲得為 108/40 件,技轉廠商 95 件,促成廠商投資 65 件,投資金額 21.5 億元,衍生產值 73.6 億元。</p> <p>(二)99 年度完成「下世代儲電元件與系統技術開發」等 12 項計畫補助,專利申請/獲得為 91/42 件,技轉廠商 78 件,促成廠商投資 61 件,投資金額 27.6 億元,衍生產值 67.0 億元。</p> <p>(三)100 年度完成「薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展」等 13 項計畫補助,專利申請/獲得為 112/36 件,技轉廠商 70 件,促成廠商投資 65 件,投資金額 22.2 億元,衍生產值 73.4 億元。</p> <p>(四)101 年度完成「CIGS 太陽能電池關鍵技術開發計畫」等 14 項計畫補助,專利申請/獲得為 109/41 件,技轉廠商 70 件,促成廠商投資 67 件,投資金額 20.1 億元,衍生產值 32.6 億元。</p> <p>二、通訊與光電/機械與運輸/材料與化工等三領域軍品釋商科專 98~101 年執行成效:</p> <p>(一)軍品訂單及民生衍生效益金額達成值逾 107 億元。</p> <p>(二)取得合格軍品工合證 197 件。</p> <p>(三)軍品研製廠商加入產業聯盟家數共有 18 家。</p> <p>(四)輔導廠商申請業界科專/SBIR 計畫共 11 項。</p> <p>(五)廠商投資金額逾 22 億元。</p> <p>三、傳統產業高值化應用計畫 98~101 年整體執行成效:</p> <p>(一)完成高值化產品 57 項。</p> <p>(二)完成 42 項產業鑑別,並針對 42 項以上產業技術執行鑑測。</p> <p>(三)輔導傳產廠商達 632 家。</p> <p>(四)完成籌組 38 個研發聯盟。</p>

			<p>(五) 協助業界申請通過政府補助計畫 60 件。</p> <p>(六) 促產廠商投資金額逾 14 億元；創造產值逾 74 億元。</p>
--	--	--	---