

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論

目錄

5111.....	1
5112	5
5113	6
5114	8
5121	13
5122	30
5131	31
5132	32
5133	33
5134	34
5141	35
5142	36
5151	44
5152	47
5161	48
5162	51
5211	53
5212	54
5213	57
5214	60
5221	64
5222	65
5223	66
5231	67
5232	69
5311	71
5312	74
5313	75
5321	81
5322	82
5331	83
5332	84
5333	85
5340	89
5351	91
5352	93

5410	98
5420	100
5431	101
5432	102
5511	103
5512	105
5513	107
5521	108
5522	109
5523	110
5524	110
5531	111
5532	112
5533	112
5534	113

策略五、加強技術創新，完善產業環境

執行情形（及成果）、檢討及建議、評估意見、管考結論：

項次	編號	措 施	執 行 情 形
策略五、加強技術創新，完善產業環境			
1	5111	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（一）促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>1.協助產業界培訓科技背景之高級人才。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、人才培訓：生醫產業共舉辦 13 班次，培訓人數 1299 人次；食品產業舉辦 7 班次，培訓人數 136 人次。</p> <p>二、半導體學院計畫：</p> <p>（一）短期專業訓練班完成培訓 4019 人次，包含推動將官培訓系列課程 4 班共 52 人次，以及跨領域課程 12 班共 328 人次。</p> <p>（二）中長期養成人才班完成培訓 277 人。截至 99 年底，1 班先聘後訓共 26 人留任率 100%，先訓後聘共 251 人就業媒合率達 58%。</p> <p>（三）製作 10 小時數位化教材，推動漢民科技、漢辰科技、聚積科技 3 家企業採納為企業內訓工具，推廣 1114 人次上線學習與結訓。</p> <p>（四）全新建置線上適性分析平台，新增 218 人受測樣本數，更新設計與製造領域適性常模，提供旺宏科技、新唐科技、致佳科技 3 家企業進行團體評測服務。</p> <p>（五）以養成學習地圖為基礎，發展在職專業培訓地圖，完成 4 項職類專業學習地圖，涵蓋 15 個職務以上之職能基準。</p> <p>三、創新產學研發菁英培育計畫：</p> <p>（一）經由產學合作培育企業所需之碩士級研發人才，99 年共有 46 校次招收 637 名產碩研究生。</p> <p>（二）促成 130 家次企業投資人才育成，落實產學合作，協助解決高學歷就業問題。</p> <p>（三）引進企業投資研發人才培育 1 億元，促進產業每年增加研發投資新台幣 15 億元。</p> <p>四、數位內容學院計畫：</p> <p>（一）培訓短期在職人才（含企業包班 4 班）累計已開辦 96 班次 1,543 人次（含企業包班 47 人次），包含海外研習、遊戲引擎、iPhone、Android、數位出版等數位內容最新技術與趨勢課程，提供在職者多元學習管道，進一步達到帶動產業創新之目</p>

			<p>的。</p> <p>(二) 中長期養成人才班完成培訓 370 人：包含遊戲、動畫、行動、影音等領域，並與國內外企業合作培訓，增進學員國際專案及產品開發經驗。截至 99 年底先訓後聘共 204 人就業，媒合率達 56%。</p> <p>(三) 引進具國際市場開發豐富經驗師資 15 人次，引進國際師資除了投入中長期人才養成培訓課程外，並辦理 Advanced Modeling、技術指導實務-Avatar、遊戲人工智慧、Extended Game Design 等課程，提升在職人員職能及爭取學員國際曝光或國外展示機會。</p> <p>(四) 拓展國際培訓機構或國際大廠合作 3 案次 (Nuke、South New Hampshire University、Carton Network) 及推動國際教學專案或專業課程合作 2 案次 (Unreal、Unity)，幫助國內業者學習好萊塢一線電影國際級視覺特效製作專業工具與遊戲人工智慧設計等技術。</p> <p>(五) 提供數位內容產業中高階人才供需調查報告與數位內容產業職能分析報告各 1 份：有系統的掌握重點產業科技人才之新增供給與新增需求概況，並作為人才培育課程規劃與產業發展之參考；歸納出數位內容專業人才職能內涵，以針對不同人才之個別需求，設計專業的培訓課程，提升人才競爭力，以帶領台灣數位內容產業人才進軍國際市場。</p> <p>五、產業人力培育發展計畫：</p> <p>(一) 99 學年度促成產學合作案共計 70 案，核定經費 33,754 千元，廠商自籌款 3,916 千元，學生獎學金員額 997 人，獎學金補助經費 43,750 千元。</p> <p>(二) 獎學金將於 100 年 6 月 30 日，課程結束後核發，預期完成培育精密機械、模具、表面處理及紡織等 4 領域之專業人才 2,363 人，提供符合業界所需的人才，以達縮短學用落差及填補人力缺口之目的。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、半導體學院計畫：</p> <p>本計畫規劃人才資源發展中心、產業人才培育中心與專業知識集散中心三大發展重點，旨在建立整合</p>
--	--	--	---

			<p>性產業人才培訓機制與服務內涵，盤點與活用半導體學院歷年累積之課程規劃、培訓網絡、職能分析與數位化課程成果，以半導體技術為核心，人才培訓從半導體領域延伸至系統創新應用與跨領域整合範疇，結合實體培訓課程與線上知識交流，促成半導體相關產業人才能力再提昇，培訓成為發展智慧電子產業所需跨領域與高階人才。</p> <p>二、創新產學研發菁英培育計畫：</p> <p>本計畫為先導計畫且辦理成效良好，基於有效利用政府有限資源及部會分工等考量，本部認為階段性已完成，本計畫將朝向轉型規劃，原則上自 100 年起產業研發碩士專班不招收新生。基於此政策調整，建議未來年度由教育部主辦，將協助教育部研議將產業研發碩士專班精神及辦理方式內化至其相關計畫或招生措施中，本部並適時提供歷年來產業研發碩士專班之推動經驗，以利教育部制訂相關推動辦法，回歸正常教育體制度推動，從根本解決學用落差問題，培養學生建立所學為所用之學習觀念。</p> <p>三、數位內容學院計畫：</p> <p>(一) 數位內容學院進行轉型：整合學研以擴充人才培訓能量，滿足產業對人才質與量的需求。學院本年增加與學校合作，利用學校資源，並移轉及擴散所累積符合業界培訓模式及國際脈絡予學校，讓培訓主力回歸學校，達成訓用合一。</p> <p>(二) 拓展新興領域人才培訓：配合政府政策及產業需求，本年擴展數位出版及遊戲引擎等重點新興領域之培訓。為積極推動電子書內容開發與市場，學院創新開辦數位出版相關課程，協助傳統編輯跨入電子書的豐富互動編輯領域。本年配合支援遊戲產業開發，因應遊戲產業需求最殷之項目，開辦遊戲引擎課程，協助遊戲產業培育遊戲引擎開發關鍵人才。未來人才培訓方向亦將配合產業推動，強化重點新興領域之培訓，及加強對產業推動宏觀規劃、人才之加值、產業鏈中之關鍵人才培訓等，以協助產業發展。</p> <p>四、產業人力培育發展計畫：</p> <p>本計畫推動由學校結合產業提出符合產業需求的「產學合作計畫」人才培育方式，產業界皆表示，本計畫對導引學生順利進入職場，填補產業發展人力缺口，具實質助益，達到人才扎根計畫目的，惟</p>
--	--	--	---

應再強化學生實務習作的比重，以提升計畫之綜效。

◎經委員評估後補充意見

【經濟部】

一、數位內容學院計畫：

- (一) 為積極推動數位出版產業發展，解決國內數位出版產業資訊化不足及π型人才(文史與資訊專長)缺乏的困境，數位內容學院99年起已將數位出版相關課程列為新興課程規劃重點，開辦包括「數位出版中階人才培訓班」、「平面轉換EPub電子書製作班」、「電子書設計實務班」、「互動式多媒體電子書製作班」、「數位出版的創新行銷人才班」；100年持續規劃課程包含「數位出版多媒體內容設計班」、「數位出版視覺設計研習班」、「eBook電子書標準編輯設計班」、「電子書閱讀器開發設計班」、「智慧型手機觸控內容出版設計」等課程。
- (二) 為協助出版社轉型、導入數位出版流程，本部工業局於「數位內容產業發展躍進計畫」中成立「數位出版研究論壇」，整合產官學研資源，共同完成「數位出版產製流程標準指南」，期以縮短內容業者學習曲線，加速出版業者數位化，目前此項「數位出版產製流程標準指南」已成為新聞局100年「點火計畫」內主導廠商的基本教材。
- (三) 行政院「數位出版產業發展策略與行動計畫」於98年8月31日核定通過後，由本部工業局擔任主要窗口，並與本部技術處、教育部、新聞局等相關部會進行分工合作，其中有關完備市場供給、電子書出版輔導業務由新聞局主政，目前有關數位出版產業跨部會之間協調，主要透過「數位內容產業發展指導小組會議」進行協調溝通，以利數位出版輔導業務推動。

◎專家學者評估意見

【經濟部】

依進度推動中。

- 一、目前大部份進度良好。
- 二、創新產學研發菁英培育計畫辦理成效尚佳，但經濟部認為階段性已完成，本計畫需朝向轉型規劃，目前100年起產業研發碩士專班不招收新生。同意經濟部建議，未來年度應由教育部主辦，回歸正常教

			<p>育體制度推動。需進行跨部會協調與追蹤。</p> <p>三、數位內容學院需與新聞局及未來文化部協調轉型轉型方向：政府數位內容政策及產業需求已擴展至數位出版。為積極推動電子書內容開發與市場，學院需開辦數位出版相關課程，協助傳統編輯跨入電子書。但電子書出版輔導業務目前由新聞局主導，未來將移轉文化部，故於短期內有進行跨部會協調之必要。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>同意以透過「數位內容產業發展指導小組會議」為跨部會協調溝通機制，但未來跨部會計畫分工執行狀況亦應納入計畫執行情形與成果之一環，進行回報。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，包括半導體學、創新產學研發菁英、數位內容學院、產業人力培育發展等人才培育計畫已達年度階段性目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
2	5112	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>2.積極參與國際標準制定。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、參與網路通訊國際標準組織會議 200 人次（因 99 年計畫經費刪減，本項 KPI 指標配合修正為 200 人次以上）；將前瞻技術研發成果提至國際標準成為技術貢獻 153 件（以被標準接受為原則）；培養 65 位標準參與人材。</p> <p>二、分別於 99 年 7 月 14 日及 11 月 16 日召開 TEC 委員會 99 年第 1 次及第 2 次工作會議，並執行 TEC 委員會例行性業務。</p> <p>三、分別於 99 年 6 月 29 及 11 月 24 日出席於日本東京召開之第 28 屆 AFACT 期中理事會及於橫濱召開之第 28 屆 AFACT 大會共計 7 人次。</p> <p>四、完成「電子商務/貿易便捷核心組件」技術規範之審查工作，總計完成 408 個聚合核心組件（Aggregate Core Components, ACC），相關資料項目總數達 5,021 個。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p>

			<p>一、執行 TEC 秘書處例行業務以維持 TEC 委員會之業務運作，並協助金融、運輸、貿易及海關、商業、製造業、營建、環保、衛生醫療等 8 個應用領域之標準化。</p> <p>二、參與 AFACT 會議瞭解未來標準發展趨勢及亞太各國電子化情形，以利我國推動電子商務標準與國際接軌及提高我國於國際之能見度。</p> <p>三、完成該「電子商務/貿易便捷核心組件」技術規範可促使跨領域資料物件之共享、交換及應用，提高單一窗口各執行單位自建單位訊息之效率，進而促進跨單位訊息調和。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 目前本計畫參與網路通訊國際標準組織及電子商務/貿易便捷核心組件技術規範兩方面執行成果較為明確，其他執行重點項目之成果亦可進一步具體化，以利達成全程目標。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度推動中,前瞻技術研發成果貢獻數與標準參與人才以及「電子商務/貿易便捷核心組件」等已達年度階段目標。 二、建議繼續追蹤。</p>
3	5113	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業 3.落實產業關鍵技術,提升產業附加價值。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、完成數位匯流服務、數位生活感知、資訊應用、創新前瞻技術、軟產業國際業務拓展、軍品釋商通訊光電領域、光電感測等 7 項資訊電子領域計畫。 二、已年度完成自行車暨健康科技關鍵技術整合應用計畫 (1/3)、電動車輛系統模組與關鍵技術開發計畫 (1/4)、多重直驅馬達旋轉軸技術計畫 (1/2)、軟性電子設備及模組技術開發三年計畫 (2/3)、高值化遊艇技術發展三年計畫 (3/3)、薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展三年計畫 (2/3)、新興產業機械關鍵技術開發三年計畫 (2/3)、新世代智能工廠控制系統先期發展計畫 (1/1)、雷射創新應用技術關鍵計畫 (3/3)、高效能面板整合光學系統關鍵計畫 (2/3)、多重感測智慧型辨識與安全技術發展計畫 (2/3)、高反應能力智慧機器人技術研</p>

			<p>發三年計畫（2/3）、無線射頻辨識與短距通訊整合應用計畫（2/3）、金屬精微元件與系統關鍵技術研發第二期三年計畫（3/3）、可攜式電能材料與應用系統之開發計畫（1/3）、東部資源產業創新應用三年計畫（2/3）、冶金級多晶矽及新型太陽能電池三年計畫（3/3）、新世代能源關鍵技術開發計畫（1/3）、特用金屬材料應用研究發展三年計畫（3/3）、金屬積層板及複合製程高值應用關鍵技術研究三年計畫（3/3）、熱電發電模組及節能應用技術計畫（1/3）、機械與運輸領域軍品釋商第三期計畫（1/3）、南部產業關鍵技術計畫（4/4）、下世代儲電元件與系統技術開發計畫…等 20 逾項之相關計畫。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 仍有須加強之處。</p> <p>一、電子資訊關鍵技術經濟部列舉完成數位匯流服務、數位生活感知、資訊應用、創新前瞻技術、軟產業國際業務拓展、軍品釋商通訊光電領域、光電感測等 7 項資訊電子領域計畫。但沒有描述此七項計畫實質達成之內容，或是否有任何分項未完成執行，因此有必要加強內容陳述方能讓行政院掌握計畫執行績效及達成度。</p> <p>二、機電運輸關鍵技術經濟部列舉超過 20 項計畫（約 25 項）。但也沒有描述此 20 項計畫實質達成之內容，或是否有任何分項未完成執行，因此有必要加強內容陳述方能讓行政院掌握計畫執行績效及達成度。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，完成數位匯流服務等 7 件資訊電子計畫與電動車輛系統模組與關鍵技術開發等 20 件相關計畫，惟需加強實質計畫內容之描述。</p> <p>二、已達年度目標，建議繼續追蹤。</p>
--	--	--	--

4	5114	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(一) 促進科技產業跨領域結合、發展新世代高科技產業</p> <p>4.持續強化產業服務環境。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、</p> <p>(一) 建置軟性顯示與電子實驗平台，提供軟性顯示與電子前瞻及關鍵計畫所需之技術研發，包括建置相關材料、製程、設備與量測之全方位技術能量及未來產業試量產規劃，並協助執行多案業界科專及提供國內外廠商之新實驗認證與服務。</p> <p>(二) 99 年度已建置完成 3DIC 實驗室，包括：光阻塗佈顯影機 (Track)、晶圓薄化研磨設備、SiP 高速數位電性時域量測驗證等重要設備，提供 3DIC 技術研發所需之核心製程環境，並支援產業界及學界相關之技術研發及驗證需求，可持續創造我國半導體產業持續領先優勢。</p> <p>(三) 建構光電半導體製程與驗證實驗室，以高溫、常壓之新型 MOCVD 系統，建立高品質氮化鎵磊晶技術平台，提升氮化物厚磊晶膜技術，並支援科專計畫技術開發及產學研究，加速高效率 LED 光源產業發展。</p> <p>(四) 與國內大學合設光電與半導體主題聯合研發中心，共同規劃年度研究計畫，合作重點聚焦未來新興前瞻技術，投入光電元件、白光 LED、記憶體元件、軟性電子、生醫光電及影像顯示等技術研究與開發。本年度合作對象包括：台灣大學、清華大學、交通大學、中央大學、成功大學、台灣科技大學。另與美國加州大學聖地牙哥分校及日本早稻田大學合作，投入生物晶片光偵測技術及立體視覺之人因技術，大幅提昇國際競爭力。</p> <p>(五) 持續參與 CIE (國際照明委員會)、SEMI (國際半導體設備材料產業協會) 及 ICDM (國際顯示器計量委員會) 等國際組織之標準制訂工作，本年度共計提出標準提案數 11 件，接受列入草案 8 件；舉辦標準相關研討會、座談會、聯盟委員會共計 24 場次，培育國際標準人才共計 20 人。</p> <p>(六) 本年度完成國內外專利申請共 17 件、國內外專利獲得共 25 件。</p> <p>二、</p> <p>(一) 完成使用 2,496 次，合計 6,682.5 小時。</p> <p>(二) 完成 5 件。</p> <p>(三) 完成 40 件，工服金額：77,447 千元。</p> <p>(四) 完成 23 件，合約收入數：44,595.051 千元。</p>
---	------	---	---

			<p>三、</p> <p>(一) 協助 3 家廠商完成產品試量產：(1) 協助奇景光電 TFT-LCD 平面顯示器相關產品之黃光微影與濕蝕刻製程之試量產工作，每月約 200 pcs。(2) 協助微邦科技微霧化器金屬噴孔片等相關產品金屬化製程，每月約 100pcs。(3) 協助南茂開發 TSV 製程及試量產工作，初期約 12pcs/月。</p> <p>(二) 協助包括得詣科技、竹懋科技 (schottky diode)、友麗、微邦、兆曜、同欣電子 (CMOS/MEMS 感測元件)、台達電子 (微流道製程技術)、技鼎、奇景、Oxford、奇高科技、華星光通科技 (光電元件)、芯巧科技 (CMOS MEMS 麥克風製程)、南茂科技、昇陽國際、旭丞光電 (3D IC TSV 技術)、育需科技、佳樂電子、台積電、迅能、鉅光科技、鑫拓實業、碩彥、明泰科訊、金燕實業、卓聯科技 (半導體元件)、新強光電 (MEMS Silicon submount)、友達光電、原相科技、元太科技、全磊微機電、自強工業、里華科技、昇美達、長裕欣業、基登科技、產協企業、敦南科技、晶兆、環隆科技、瀚育能源、台灣超微 (光學濾波器) 等 42 家廠商超過 30 個元件，經由微機電開放實驗室協助開發元件與產品化技術，協助國內廠商創造新興產業與為傳統產業加值。</p> <p>(三) 建立微機電整合設計共用平台技術、MEMS 元件封測技術、MEMS 標準製程技術、CMOS Compatible 製程技術、奈米製程先期研究等，支援包含關鍵、環構、前瞻計畫的電聲感測微系統、適應性微致動系統、有機互動介面、微型健康照護、低溫構裝互連製程技術、3DIC 整合設計驗證、奈米壓印材料技術之研究、晶圓級導通孔堆疊製程整合技術、薄膜熱傳測試驗證技術…等，以提供核心製程技術之服務，共支援超過 25 項科專計畫及技術之發展。</p> <p>(四) 完成 210 人次的人才培訓：透過 CMOS MEMS 產業聯盟、微電聲聯盟及 AMPA/MEMS SIG 使用者聯盟運作，定期舉辦技術座談或研討會，邀請國內外業界、學界等專家蒞臨演講，除針對特定議題，技術發表，市場趨勢介紹外，也針對研發人員做基礎教育訓練，含先進 MEMS 封裝技術研討會、微致動器動態驗證平台應用人才培訓、微機電麥克風設計與封裝應力分析等。本年度舉行</p>
--	--	--	--

		<p>場次超過 6 場，蒞臨人數達 210 人。</p> <p>(五) 完成超過 140 件的委託服務案件：產、學、研共超過 40 家，包括昇陽、明泰、奇景光電、華星光通、台灣超微、益進工具、迅能、鼎晨、中正大學、逢甲大學等產學研單位；完成委託服務案件超過 140 件。</p> <p>四、</p> <p>(一) 維持機構認證共 14 件，包含：國內 10 件/國外 4 件。新增機構認證共 2 件，包含：國內 2 件/國外 0 件。</p> <p>(二) 設備使用率共 5282 次/29026.5 小時，包含：業界 1664 次/10133.5 小時、學界 791 次/3695 小時、其他機構（含執行單位） 2827 次/15198 小時。</p> <p>(三) 新增模具加工與檢測知識庫建置，新增技術資料 131 筆；加入會員 302 家。</p> <p>五、</p> <p>(一) 建立綠色產品評估技術、操作最適化的能環資訊整合平台，業界、學界和研究機構設備使用率共計達成 334 次，支援前瞻、關鍵和 SBIR 計畫共計 6 項。</p> <p>(二) 建立智慧型安全監控、奈米製程用水水質即時監測平台，業界、學界和研究機構設備使用率共計達成 3,005 次，提供微污染查證與即時診斷系統產業技術服務，共計 34 件 19,551 千元，達成技術移轉收入金額 9,347 千元，超過計畫總經費的 19%。</p> <p>六、</p> <p>(一) 支援生技中心 8 項科專計畫/50 項技術：包括 cGMP 生技藥品先導工廠支援科專 4 項計畫/4 項技術服務；研發用動物試驗設施支援科專 4 項計畫（癌症與代謝異常疾病的標靶治療藥物開發計畫、蛋白質藥物與新型疫苗開發計畫、新劑型與抗癌新藥技術開發計畫及建立蛋白質藥物測試服務系統三年計畫）/46 項動物試驗。</p> <p>(二) 維持生技中心 cGMP 生技藥品先導工廠國際機構認證 1 項次（Type V DMF 登記許可），及國內機構認證 3 項次（衛生署原料藥 cGMP 認證、工廠登記證及製造業藥商許可執照）。</p> <p>七、</p> <p>(一) 目前已由工研院協助奇鋁、雙鴻、鴻準與邁荊等四家廠家代表業者出來籌組「微型熱管及均熱板</p>
--	--	--

			<p>量測整合技術研發聯盟」，並期能共同訂定出熱管之測試標準與性能曲線，提高台灣熱管品質與附加價值，將市占率提高並取得主導地位，加速帶動台灣熱管理產業的技術升級及競爭力提升。</p> <p>(二)已完成零星及委託工服家次達 30 廠家 167 家次。</p> <p>八、</p> <p>(一)維持 ISO 13485:2003 年度第三者認證，整合「整合技術」、「法規規範」及「測試驗證」等醫療器材設計開發之三大核心發展，提供全方位創新醫療器材設計開發平台，以建立臨床需求為目標的醫材產品快速開發實驗室以及全力支援全院相關醫護電子與創新診療器材計畫技術開發。</p> <p>(二)維持生醫材料產品製造 GMP 工廠之環境品質，完成 GMP 品質系統及 ISO13485 認可稽核，人工陶瓷通過 CE 認證及 FDA 510K 認證、Bioplysb 人工骨材通過 TFDA 上市許可、兩相骨材以及相關輔助器械通過 TFDA 臨床試驗申請外，並建構金屬加工製造廠、自動生產設備、符合國際認證要求之物化性質測試等，以確保生產之各項生醫材料產品符合臨床之高品質需求，達到落實產品商品化的目標，提升生產品質，減低人力負擔。</p> <p>(三)持續中草藥 GMP 試驗工廠支援設施系統、原料藥試驗工廠、製劑試驗工廠之軟硬體維運，包含設備設施儀器、空調設施、鍋爐年度安全性工檢、廠區潔淨度、GMP 文件修訂等例行性維護。同時，釋放控制貼片試驗工廠、原料藥 GMP 先導工廠、中藥 cGMP 試驗工廠完成 GMP 查核，皆無重大缺失，提供業者前臨床樣品試製或臨床樣品代工，可加快新藥研發速度，或縮短學名藥研製時程，減少國內藥廠的重覆投資。</p> <p>(四)持續維護 GTP 細胞生產設施，包含細胞生產設施硬體設備年度維修與校正、環境監控、設施清潔方法確效、強化偏差事件之矯正預防措施、年度文件審閱修訂、和其它品質系統維護與改善工作。並完成 3 個和微生物污染相關的項目：細菌與霉菌污染測試(無菌測試)、霉漿菌測試、內毒素測試等細胞產品品管 TAF 認證申請；同時，利用過去的運作經驗，以現場輔導、信件電話諮詢、SOP 修訂等途徑，協助兩家公司改善其設施運作(包含硬體配置、動線規劃、設施清潔、環境參數之維護監控與改善、每日運作程序、交叉污染</p>
--	--	--	--

			<p>之預防等等)，協助人員訓練，以及其細胞產品之標準化程序（包含檢體採集、運送、暫存、分離、培養、終產品製備、產品品管與有效期限），藉以推動細胞產業發展。</p> <p>九、</p> <p>（一）維護 31 套國際級奈米核心設備及廠務設施，其儀器設備妥善率達 97.8%，廠務設施年設施妥善率達 98.4%。另外也提升奈米檢測與製程能力，建立國內唯一「無訊息遺漏 180 度傾轉角度之三維顯像技術」、國內第一台超低溫奈米微加工/微結構觀測技術平台，以健全我國奈米科技研發環境，支援相關研發計畫，並推動服務達 304 家次。</p> <p>（二）將奈米資訊與研究成果（新特性、新現象、新技術），進行創意應用與資訊系統整合，完成八項奈米原型產品開發：（1）超低濃度奈米有機金屬光纖感測系統開發；（2）單晶面 VOCs 奈米氧化觸媒；（3）大面積石墨烯透明導電膜之製作；（4）奈米級高阻氣率之太陽電池關鍵技術；（5）LED 奈米結構散熱元件開發；（6）生物分子病毒檢測儀；（7）中高溫熱電元件開發；（8）3C 電子產品/表面處理。</p> <p>十、</p> <p>（一）完成符合 BS EN ISO 13982 及 ISO/DIS1749-1 化學防護服氣體內外洩漏、ASTMF2298 Part B 及 ISO15831 動態假人防護、ASTM F1608 滅菌用紡織品之穿透性能等產業用紡織品檢測評估技術。完成高荷載、高導電等 3 項紡織品試量化技術。</p> <p>（二）維持 ASTM D 5034/5035 等 4 件、國內產品驗證延展（拋棄式防塵口罩、機車服防護護具、機車服背面防護護具、機械危害防護手套）等 4 件，新增 JNLA 破裂強力、成分及摩擦染色堅牢度等 3 項、衛生署食品藥物管理局實驗室認證（防水性（衝擊滲透法、水壓法、低速水壓法）等 8 項，合計 19 件。設備使用率（含內外部）達 10,000 時以上，零星及委託工服達 100 家次以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>所列指標已達成。</p>
--	--	--	---

		<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本計畫之年度績效具體指標皆已超額達成，其中有數項目標實際達成值為年度目標值之數倍，一方面可能顯示相關科技產業界已從金融海嘯恢復，但另一方面顯示未來應可檢討提高年度具體指標目標值。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，執行成果已超越具體指標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
5	5121	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(二)形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡</p> <p>1.加強服務業科技化能量之研究，推動示範計畫，以驗證服務內容與商業模式，提升服務業發展與附加價值。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p> <p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、以消費者需求為導向的優質商業服務模式，整合商業服務網絡之供需價值鏈。</p> <p>(一)促進商業服務業網絡整合，強化優質商業服務能力。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.進行輔導 13 個優化商業網絡輔導個案，協助受輔導廠商依據創新、普及、國際三大原則進行商業模式的改善，以達到優化商業服務環境並提供給消費者優質的服務體驗。 2.受補助廠商帶動其商業合作夥伴導入優化應用企業家數達 3,825 家，帶動產業優化商業應用之交易金額達 225.1 億元並促成產業投資金額達 9.76 億元，達到政策面支持市場面的實際效果，提升我國商業服務業的優質服務能量與未來發展競爭力。 3.建立具本土性及實務性的 4 個優化商業標竿個案，協助國內商業服務業厚實產業知識及優化核心競爭力。 4.完成 2 場次國際交流參訪活動，合計帶領 8 家廠商，共簽署 31 張 MOU，有意合作金額達 260 萬美金。 <p>(二)體驗式商業創新服務推動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.將單車車隊管理系統移植至 iPhone 手機，提升介面親和力；針對戶外探索教學與文化巡禮應用領域需求，完成電子柵欄偵測、影音串流、社群網站介接等功能模組擴充。 2.整合科專成果之 H-Base 雲端運算開放原碼平台，完成單車車隊管理系統之分散式多媒體儲存架構與中介軟體，提升多媒體資料儲存擴充性。 3.針對三高一胖健康生活創新應用需求，整合生理量

		<p>測傳輸、iPhone 手機應用及社群網路，完成三高一胖健康生活創新服務科技應用發展。</p> <p>4.完成 2 個藥局通路業指標性廠商之創新服務模式與應用技術導入驗證，評估其回客率提升 5%，顧客滿意度達 80%以上，建立產業可學習典範案例。</p> <p>(三) 匯集優化商業知識及人才</p> <p>1.辦理商業優化混成學習培訓，並完成培訓至少 295 人次，及 6 家企業內訓課程培訓至少 152 人次；培訓具企業診斷能力之優化顧問人才，至少 22 人，並完成優化案例，至少 20 例。</p> <p>2.維護及更新計畫網站(含商業優化數位學習網、優化顧問支援及媒合網、商業優化知識網)，製作 18 小時數位教材。</p> <p>3.100 家商業企業優化診斷服務，含企業優化程度深度訪談至少 15 家。</p> <p>二、物流機磐整合與效率化，發展服務加值性大的整合性利基化物流服務，帶動物流業民間投資，拓展海外商機。</p> <p>(一) 推動物流基磐整合與效率化</p> <p>1.物流支援製造之營運模式推動：</p> <p>(1) 以工業園區為標的，研究與推動「物流支援製造之原物料儲運模式」，99 年度分別與楠梓加工區之日月光半導體公司及芳苑工業區之宏聚塑膠公司合作推動「加工出口區半導體產業物流支援製造」及「塑膠資源再生業物流系統整合與營運效率之提升」。完成日月光封測高雄廠以產業運籌 e-Hub 與 263 家供應商之原物料運籌整合作業，提升日月光原物料庫存週轉率 24.2%，降低供應商供應日月光之庫存金額累計 4.04 億元。</p> <p>(2) 成立「供應管理聯盟 (SMA - Supply Management Alliance)」，建立半導體封裝與測試產業之採購管理程序、物流管理、資訊流、金流與關係流、…等供應管理標準，將進一步凝聚我國半導體封測產業供應鏈優化之發展能量，促成業者營運效能提升及根留台灣。</p> <p>2.物流支援流通之營運模式推動：研究「物流支援流通營運模式」，並與 6 家廠商(包含休閒食品業、自行車業、生技業等)合作進行企業流通運籌模式之優化規劃，包含：搭售驅動營收之商品供應運籌整合模式、運籌網絡支援商品銷售通路進化</p>
--	--	---

			<p>模式、及作業基磐支援商品供應活動優化模式，推動至少 20 家流通上下游業者完成其運籌效能之提升規劃，促進廠商投資 8,584 千元，推動商品供應商運籌能量提升。</p> <p>3.物流支援流通之營運模式推動：</p> <p>(1) 完成 2 件技術移轉，技轉金額 130 萬元，協助系統商擴展新產品。</p> <p>(2) 建立產業運籌知識服務平台（台灣產業物流運籌知識服務網 http://gcis.nat.gov.tw/like/），掌握 30 家業者發展歷程，彙集國內物流服務供給資源 2000 家之總部與據點，並提供資訊/知識/技術服務，支援產業業者運籌決策之參考。</p> <p>(3) 進行產業海外佈局之運籌模式與推動分析，選定中國大陸川渝地區與越南新興市場，進行產業運籌模式分析，完成「批發零售業切入新亞太區域市場之運籌研析報告」。</p> <p>(二) 推動物流利基化與供應鏈服務整合運作</p> <p>1.完成輔導 4 個大型化、國際化物流聯盟案例、6 個專業利基化物流 e 化案例，強化國際物流業協同整合服務能力，提升核心競爭力，積極爭取跨國性商機，協助國內物流業者發展成為國際供應鏈管理服務業者。</p> <p>2.預計帶動物流產業 ICT 投資額 1 億元、營收成長 5 億元，達到政策面與市場面的互補綜效，並提升物流產業資訊 e 化服務能力與競爭力。</p> <p>3.因應兩岸直航，籌組海外參訪、辦理兩岸物流產業交流活動，協助我國物流業者拓展海外商機，帶領物流業者邁向運籌亞洲、布局全球。</p> <p>4.辦理符合政府物流推動方向之物流人才培訓，並持續追蹤過往學員學習效益，以增強我國物流人才資源結構，提升企業建立全球運籌管理能力。</p> <p>5.強化媒體廣宣，持續增加平面及電子媒體之曝光度，擴大推廣物流業 e 化成功典範，以達成擴散及複製效果。</p> <p>(三) 辦理符合政府物流推動方向之物流人才培訓共計 223 人(核定認證補助 101 人、結業補助 122 人)，並持續追蹤過往學員學習效益，以增強我國物流人才資源結構，提升企業建立全球運籌管理能力。</p> <p>三、結合網路時代需求，協助並輔導企業應用電子商務國際營運，推展區域市場，拓展商機。</p> <p>(一) 推動電子商務信賴機制，輔導四方通行採用風險</p>
--	--	--	---

			<p>管控機制，防止標錯價，健全電子商務交易環境。</p> <p>(二) 舉辦電子商務競賽，擴大創新營運模式應用：發掘 10 件創新營運構想，促成 4 件產學合作；輔導 6 個創新營運模式示範案例（包括行動應用、國際化、口碑行銷、團購等）；深化 3 處產業網路聚落 e 化行銷輔導（協助 MIT 商品行銷）。</p> <p>(三) 推動電子商務創新，樹立典範，擴散電子商務研究能量：舉辦 10 屆 e-21 金網獎頒獎典禮；編纂 2010 電子商務年鑑（含案例集）紀錄電子商務發展及創新營運模式案例 12 件。</p> <p>(四) 進行中國大陸、日本電子商務商情研究：建立兩岸電子商務交流平台，協助兩岸障礙排除；舉辦中國大陸參訪團，促成紅陽科技與上海付費通合作，藍新科技與淘寶合作。輔導 8 家業者透過樂天銷售商品至日本；辦理兩岸搭橋交流研討活動，促成藍新與京東商城及銀聯洽談合作。</p> <p>(五) 研究電子商務法制趨勢，推動兩岸與國際化營運；99 年度國內 B2C 市場產值約 2,597 億元，C2C 市場產值約 2,022 億元；持續研擬推動電子簽章法修正草案暨配套子法；推動兩岸與國際化營運無店面零售業適用電腦處理個人資料保護法規範。因應標錯價，擬訂定型化契約應記載及不得記載事項。</p> <p>(六) 促成台日經貿會議同意探討台日信用卡黑名單分享，國內網路第三方支付擬法及酒與醫療器材可以上網銷售探討。</p> <p>四、建立流通業協同合作機制與流通業人才培育機制，提升流通業整體營運效率。</p> <p>(一) 大陸華南地區整體流通產業競爭力分析，給業者的建議策略如下：策略一、協同物流採購與配送；策略二、通路整合與價值行銷；策略三、資訊與人才通道建立；策略四、共構市場通路。</p> <p>(二) 新興業態與台灣流通業現況之差異食品流通業可推動之新興業態建議：政府可協助國內外中小企業與大企業供需媒合資訊公開，協助收購不健全相關企業，整併資源。產品組合規劃行銷人才培養。多元化食品技術移轉輔導，輔導廠商 E 化平台全面建置。</p> <p>(三) 流通業創新服務個案分析</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.發展以開放架構為基礎的科技應用服務； 2.以群體智慧創新，推動整合品牌行銷；
--	--	--	---

			<p>3.協助網路業者以差異化提升服務品質；</p> <p>4.推廣重視社會責任之企業文化。</p> <p>(四) 流通業創新服務之消費者需求調查</p> <p>1.業者應開始積極規劃投入互動展示行銷、行動化服務、社群行銷等服務模式，針對中高消費能力、注重品質品味之市場，採取進一步之消費行為分析與創新服務設計，進而發展適宜之創新服務。</p> <p>2.於不同消費情境中，消費者對於互動展示行銷的需求不同：於大型賣場中，消費者需要以「找尋商品」為主的服務，於專賣店門市中，消費者則視不同商品特性，分別對「實感體驗」及「商品資訊」有其需求。</p> <p>(五) 流通業輔導協同示範體系深化輔導及資訊平台強化</p> <p>1.安健美藥業聯盟目前共有 8 間公司 95 家店，包括永康生活事業股份有限公司 (40 家店)、全成藥局 (7 家店)、皇安藥師連鎖藥局 (5 家店)、上好連鎖藥局 (4 家店)、友善健康藥妝 (14 家店)、佳龍藥局 (6 家店)、銘生藥局 (2 家店) 及聯橋健康事業股份有限公司 (17 家店)。</p> <p>2.透過安健美協同體系輔導，確實能透過合縱連橫策略，帶動流通產業發展，提出協同體系的 7 大合作模式，可供政府及企業輔導時之參考。流通業協同體系需要整合性人才，可從其他產業引入相關人才。</p> <p>(六) 全國三明治實習成效追蹤與流通業人才引流之成功因素探討</p> <p>1.調查顯示 99.3% 在校生有參與意願，教育部宜鼓勵各學校舉辦三明治實習課程，當愈多學校實施，參與學生就會愈多，未來在校生回流到流通服務業的機率也會愈高。</p> <p>2.實習生有 30% 願意回到流通服務業工作，仍有 70 % 的實習生不願意回流通服務業合作，因此，要吸引實習學生回原實習企業服務，需要實習企業、學生及學校的共同努力。</p> <p>(七) 流通業人才引流之中階主管職能需求調查分析針對台灣流通業市場之業者建議：在管理人才的招募上，應優先考慮具備團隊合作精神、積極進取態度及個人感染力等特質。增進創新思維並結合國際經驗，在考量台灣流通業市場之可行性下，為傳統產業注入新色彩。重視顧客關係管理，透過完善顧客服務留住忠實顧客，為企業創造更大</p>
--	--	--	---

			<p>獲利。</p> <p>(八)流通業引流異業人才之障礙調查與產業現況差異分析 1.外在環境因素：勞動法令諮詢管道不足；政府提供流通業就業相關訓練上，相關訊息推廣不足；就業保險給付與職訓補助不足；2.產業因素：業者給予員工職前或在職的訓練規劃；工作排班與薪資問題。</p> <p>(九)人才引流評量系統，未來目標可分成兩大方向：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.以製造業為被引流對象：為因應製造產業外移影響製造業人才失業之衝擊，以傳統製造業為被引流對象。建置具有職能概念之教育訓練課程知識地圖分析，將職能差異部份與課程內容進行比對，找尋出合適之課程學習清單。 2.發展新的職位之才引流評量：或以目前系統發展新職位，如物流業中階主管或餐飲業中階主管之才引流評量及職能差異分析，使人才引流評量系統更趨完備。 <p>(十)流通業人才引流機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.引進異業人才障礙對策，逐步疏導人才； 2.匯總產學實習成果，快速擴大人才； 3.結合學校、產業協會與台資協會，有效供需人才。 <p>五、導入科技輔導手法（如食品科技、IT 及 e 化科技等），提升台灣美食產業競爭力。</p> <p>(一)美食甄選與名店推廣選出 99 年度台灣美食名店-優質餐廳評選共計 44 家及台灣美食伴手禮 36 家（樣），並與中美經濟合作策進會共同舉辦之「2010 台灣美食國際會議」中進行頒獎。</p> <p>(二)餐飲業者訪視與輔導共計完成諮詢訪視餐飲業者計 33 家，進行 e 化 IT、食品科技及供應鏈管理輔導共計 13 家，期輔導內容包括：產品及調理商品研發、延長食品儲放期限之科技運用、Web2.0 顧客分享服務平台、CRM 情報系統及 e 化行銷平台、中央工廠管理系統輔導、食品電子商城及 e 化系統整合、餐飲連鎖線上訂貨與顧客關係管理系統、餐飲供應鏈 ERP 暨產銷管理系統整合及導入等。</p> <p>(三)行銷推廣與人才培育</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.行銷推廣 <ol style="list-style-type: none"> (1)國內展銷，刺激消費倍增：辦理美食文化行銷活動 1 場次、國內行銷推廣活動 2 場次，促進 1,400 萬營業額，與創造美食觀光效益 15,000 人次以上。
--	--	--	--

		<p>(2) 媒體廣宣，以「台灣美食 食在精彩」為宣傳標語推廣至全國，提升消費者對「台灣美食」品牌的認識與擴大行銷活動效益，並推動「台灣美食多元文化融合」特色，顯現政府及本計畫孕育出台灣有特色的美食品牌之企圖，促進對「台灣美食」的消費意願，及提高「台灣美食」於目標市場之知名度。</p> <p>2. 人才培育</p> <p>(1) 美食人才培訓</p> <p>a. 國際人才培訓：以 24 小時為課程規劃時數，辦理公開班及企業包班，針對具有海外展店計劃之台灣美食業者，協助辦理國際經管人才之培育 120 人次，提升台灣餐飲業者國際化服務能量。</p> <p>b. 店長實務培訓：以 24 小時為課程規劃時數，辦理公開班及企業包班，針對具有國內展店規劃之台灣美食業者所將栽培之店長人才，培訓 180 人次，建立學員在餐飲業店務經營管理應具備之專業知識。</p> <p>(2) 名廚評選表揚完成台灣美食名廚評選表揚活動 1 式，至少 50 位申請，鼓勵獲選之廚師與企業主。</p> <p>(3) 團體料理競賽完成團體料理競賽 1 場次，建立標竿學習典範。</p> <p>(4) 海外參賽培訓完成海外參賽培訓 1 班 24 小時課程，培訓至少 20 人次，提升國際比賽技能及獲獎實力。</p> <p>(5) 廚師海外參賽</p> <p>a. 提供 2 組優秀廚師參加海外廚藝競賽之相關資源及輔導，提升台灣美食競爭力。</p> <p>b. 完成國際廚藝競賽評估報告 1 式。</p> <p>(四) 國際化營運發展服務</p> <p>1. 完成「台灣美食品牌輸出意願調查」報告 1 式，更新檢視美國、越南、韓國、澳大利亞、日本、中國、香港、新加坡 八國現有網路資料新增相關資料，逐筆檢視既有之 1,550 筆資料後，共計更新 130 筆資料。</p> <p>2. 完成海外參展廠商 17 企業之試吃品口味調查及報告。</p> <p>3. 完成中國前五大餐飲集團（百勝餐飲集團、內蒙古小肥羊餐飲連鎖、內蒙古小尾羊餐飲連鎖、上海錦江國際酒店發展（股）、重慶德莊實業集團）與中國康師傅集團經營商情資訊。</p> <p>4. 完成各國美食國際化作法概要（中國、香港、意大利、法國、馬來西亞、新加坡、墨西哥、韓國、</p>
--	--	---

		<p>日本、泰國)。</p> <p>5.「國際化展店輔導」輔導輔導3家廠商，海外展店23家，投資金額6,300萬元；國內展店14家，投入展店經費2,140萬元。</p> <p>六、加強新服務商品、新經營模式、新行銷模式或新服務業應用技術之開發，提升服務業之競爭力，再創永續發展的契機。</p> <p>(一)優質環境建構提出我國服務業相關政策專題研究報告2份、服務業國際發展相關策略研究報告1份，出版「2010年商業服務業年鑑」1冊，建置商業服務業資料庫1個。</p> <p>(二)消費行為與國際拓展：提出消費型態相關研究報告2份。</p> <p>(三)經營模式創新與發展：提出服務業創新相關研究與發展報告3份。</p> <p>(四)關鍵人才培育</p> <p>1.培育商業服務業企業教師與研究教師達35人；企業投入產出40個實務教學個案。</p> <p>2.企業導入互動式教學計10家；互動式教學推廣達1471人次。</p> <p>3.提出中階管理個案及教學指引各1冊。</p> <p>(五)前瞻研究</p> <p>1.篩選通過3議題，並完成先期性研究：</p> <p>(1)五都區域經濟商機整合研究計畫-以新台中市為例。</p> <p>(2)國際級實驗商城探索研究。</p> <p>(3)雲端技術應用於商業服務業之效益評估-國際行銷物流運籌為例。</p> <p>(六)成果擴散推廣</p> <p>1.彙編研究成果萃取報告10項。</p> <p>2.製作計畫專刊「台灣商業服務業領航關鍵競爭力」1冊。</p> <p>3.舉辦「商業服務業之機會與前景系列研討會」4場，共計665人參加。</p> <p>4.舉辦「商業服務業發展政策座談會」1場：60人參加。</p> <p>5.天下雜誌、經濟日報及Cheers雜誌專題報導共7篇。</p> <p>6.完成政策交辦事項</p> <p>(1)提交資料共計46份。</p> <p>(2)政策推動活動共計5案。</p> <p>7.鏈結產官學研資源共同參與，計有企業18家、學界4所、法人5家。</p> <p>8.辦理專家學者座談會計46場321人參加。</p>
--	--	---

		<p>七、加速國內流通業者科技創新應用，掌握科技帶來的 新消費型態，形成示範效果、擴散複製模式，提升 流通服務附加價值。</p> <p>(一) 已引導 3 組流通業者組成跨業團隊，在 7 種業種 業態中，開發 7 項流通業創新應用服務。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.智慧自助便利商店，結帳、紅利查詢、點數兌換通 通自己來。 2.趣味披薩小屋，披薩餡料自己選，點餐就像玩遊戲。 3.眼鏡新世代，智慧造型配鏡服務，打造個人化專屬 眼鏡。 4.娛樂體驗餐廳，提供互動遊戲服務，用餐兼具娛樂性。 5.藥妝業客戶美麗健康照護服務。 6.洋酒專賣店智能化 VIP 會員服務。 7.現代化藝廊打造智慧展售環境。 <p>(二) 於流通業 7 種業種業態導入 8 項創新的科技應用， 包括：便利商店以非接觸式感應技術，結合電子錢 包、POS 系統，發展出智慧型自助結帳應用；</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.西式速食（義式披薩）餐廳之人臉辨識電子看板 2.西式速食（義式披薩）餐廳導入 RFID 客製化餐點 應用； 3.娛樂主題餐廳運用手勢控制技術，推出互動桌面應用； 4.眼鏡專賣店運用人臉偵測追蹤、擴增實境之虛擬試 戴應用； 5.藝廊之藝術品拍賣以虛擬技術提出虛實整合銷售 應用及智慧展售應用； 6.洋酒專賣店發展商品知識庫，推出智慧化顧客關係 服務； 7.藥妝通路建構藥妝知識庫，發展健康美麗服務平台。 <p>(三) 開創智慧商店營運平台之典範，99 年度共帶動 11 家流通相關業者在科技化服務及技術研發等之 投資，投資金額超過 0.75 億元。其中，促成 7 家 廠商投入建置智慧商店及科技應用；帶動 1 家業 者成立新創公司，投入組合式自助無人機台研 發；帶動 3 家廠商複製及擴散智慧商店實驗示範 點。</p> <p>(四) 輔導流通業者建置與驗證創新服務 6 件，99 年 度已於 2 個不同型態之門市，建置 16 處智慧商店 實驗示範點，進行 5 項科技化實證服務情境之驗 證，提升智慧商店示範門市之單店營業額 5%， 平均來客數提升 5%，降低平均客訴率 5%。</p> <p>(五) 針對商品互動展示、行動在地服務、社群網絡行</p>
--	--	---

			<p>銷、流通業科技化創新服務等主題，辦理流通業科技化創新應用案例分享會 4 場，共分享國內外創新科技應用案例 35 篇。</p> <p>(六) 規劃及辦理 5 場次流通業科技化創新應用服務研習課程，協助流通業者掌握科技化創新應用服務發展之趨勢與工法，奠定推動科技化創新應用服務根基，共計吸引 30 家流通業者參與。並促成 1 家流通業者運用課程學習成果，投入顧客關係管理 (CRM) 之科技化創新應用服務發展評估及規劃作業。</p> <p>(七) 以「商品創新互動展示」、「社群網絡與行動服務」為主題，辦理 2 場流通業科技化創新應用交流推廣會，並成功媒合 4 家團隊進行交流及合作。</p> <p>(八) 建置 4 種類型之智慧商店，提供貼近消費者需求的消費體驗環境，包含：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 便利自助購物及快速交易環境； 2. 客製化自助服務餐廳環境； 3. 驚喜體驗購物環境； 4. 互動智慧用餐環境。 <p>(九) 輔導既有智慧商店業者，在 3C 商品通訊店、傳統連鎖速食餐廳及加油站，複製及擴散新型態智慧商店，並協助於現有服務流程中調整各類營運問題，提升整體服務品質。</p> <p>八、推動私領域 RFID 應用示範，提升國內業者 RFID 系統應用發展整合能力，進而形成 RFID 產業鏈。</p> <p>(一) RFID 加值應用旗艦示範</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 推動 5 個以 ASP 為服務中心之生活圈平台聯盟(大台灣旅遊網股份有限公司、致理技術學院、逢甲大學、景福健康管理顧問股份有限公司、欣領航科技股份有限公司)與 25 個聯盟廠商、學校及 400 個以上應用消費點，藉由聯盟間資源分享並帶動生活圈便利消費成果串連效應，達成長期營運規劃之構想。 2. 推動 1 個跨生活圈服務建置(微程式資訊股份有限公司)，整合 2 種票證識別服務及協助 ASP 業者資料交換以達成生活圈資源分享。並試辦觀光旅遊卡及商圈小額消費 2 處(台北花博商圈)，提供店家小額消費應用，實現一卡通及不同產業領域之消費應用整合。 3. 持續維運產業資料庫服務及 RFID 應用展示中心；舉辦 RFID 創意應用競賽(與教育部合辦，擴大效
--	--	--	---

			<p>益) 及 RFID 應用國際研討會各 1 場，培育國內 RFID 人才並促進產學合作參賽與觀摩交流，促進國際交流與帶動國際合作商機。</p> <p>4. 持續輔導深化 RFID 創意應用至少 3 件，舉辦 RFID 應用輔導深化活動，包含產學合作與商機媒合各類深化活動；配合計畫執行進行 RFID 應用推廣宣導活動，透過電子媒體、平面媒體以及各類型活動之舉辦推廣宣導 RFID 應用。</p> <p>5. 促進廠商研發投資投入意願達 6 億元以上、提出 5 件專利申請及技轉授權 6 家業者。</p> <p>(二) 加工食品流通履歷追蹤</p> <p>1. 食品流通履歷建構與推動</p> <p>(1) 完成大潤發、新東陽和鹿谷鄉農會 3 家不同食品供應鏈體系，進行新節點系統佈建工作佈建和人員教育訓練，統計 99 年流通履歷追蹤服務商品約達 300 萬件 (含 QR Code) 以上。</p> <p>(2) 完成多國語系之食品履歷系統需求，如 EPCIS Client、DS+ 等有操作介面之系統，皆同步新增簡體中文及英文版，以提供跨國驗測或國外技術移轉之需求。</p> <p>(3) 簽訂食品流通履歷查詢系統技術授權使用 1 家廠商 (日晶公司)。</p> <p>(4) 進行「關心履歷，安心美味」校園廣宣學校，超越目標完成 43 所學校 8,847 人次參與。</p> <p>(5) 完成食品履歷相關論文發表 2 篇，以及計畫出國報告和查核文件等 12 篇產出。</p> <p>2. 國際合作與交流</p> <p>(1) 持續進行兩岸合作交流洽談，於對岸在廣州廣百百貨、北京路總店發佈食品流通履歷合作相關報導，且完成與廣州光機電研究院進行亞運食品物聯網的測試佈建。</p> <p>(2) 掌握國際食品履歷導入經驗與制度法規、新技術與市場發展趨勢，辦理完成食品安全暨履歷追蹤應用國際研討會。</p> <p>3. 加值技術與應用整合</p> <p>(1) 與恆隆公司合作 RFID 雷射防偽標籤開發。</p> <p>(2) 參與資服業 25 家，至少帶動投資 (含食品供應鏈) 約達 5 億元。</p> <p>(3) 辦理商業試營運廠商徵求說明會，與有意願廠商 (網遠公司) 已完成授權簽約。</p> <p>(三) 智慧型陳列架展示銷售服務</p>
--	--	--	---

			<ol style="list-style-type: none"> 1.完成 RFID 品牌化電子標籤與寫碼作業系統整合 2.完成軟體方面有 8 項創新：服飾業 RFID POS 系統整合、深化協同設計服務與商品數位內容整合系統、婚紗業專用禮服管理系統「熊寶貝」應用整合、傢俱業門市訂貨作業 ERP 介接、VIP 會員跨店服務系統、婚紗業 Kiosk 網路虛擬試衣/商品預約服務、Kiosk 會員商品導覽/商店引導、Kiosk 後台數位內容上架服務系統。 3.完成 8 家示範業者設計品牌化電子標籤與寫碼系統開發工作。 4.完成企業營運平台 4 項深化應用系統功能規劃與建置。 <ol style="list-style-type: none"> (1) 深化 RFID POS 系統整合（麗儀服飾）。 (2) 深化協同設計系統-歷史設計維護、縮放表維護、生產訂單維護、數位內容維護、RFID tag 編碼維護（麗嬰房）；RFID 商品設定（麗儀服飾）等功能模組。 (3) RFID 與婚紗業禮服管理系統-「熊寶貝」(註：此為熊寶貝科技研發公司所開發之婚紗攝影專業用之軟體名稱，以下簡稱「熊寶貝」管理系統，)系統整合（艾葳與時代華納）。 (4) 傢俱倉儲管理系統（旭展電子）。 5.完成生活服務平台 3 項新增/深化應用系統功能規劃與建置 <ol style="list-style-type: none"> (1) VIP 會員跨店/媒合服務系統（城市聯合行銷、小林眼鏡）。 (2) Kiosk 加值互動服務（士聯、時代華納、麗儀） (3) 示範業者 Kiosk 後台系統（時代華納、麗儀服飾、麗嬰房、艾葳、城市聯合）。 6.完成 SES 4 種不同推動模式包括：RFID 旗艦店管理示範、RFID 展示銷售專櫃管理示範、協同設計與展示示範、跨店 RFID 會員服務與商品展示互動示範共計有 8 家業者參與示範並導入 SES 相關服務系統。 7.完成智慧型陳列銷售服務系統應用相關論文 2 篇。 8.產出「智慧型陳列銷售服務系統需求分析報告」等 7 篇技術報告，完成專利申請 3 件。 <p>九、建立國內產業交易安全環境，輔導企業建置交易安全認證應用系統，帶動產業垂直應用效益，並降低網路交易成本。</p> <p>(一)研發商業交易安全認證技術完成研發 PKI 衍生技</p>
--	--	--	---

			<p>術和隱私保護技術應用，並納入「產業交易安全認證與推動研究報告」。發表「An Authentication Scheme Balancing Authenticity and Transmission for Wireless Sensor Networks」論文於 ICS 2010。</p> <p>(二) 推動產業交易安全認證應用輔導輔導 5 個示範應用案例，合計帶動 1,511 家企業，憑證應用 1,643 張，每月交易次數可達 105,219 次，可節省交易成本達 5,000 萬元以上。</p> <p>(三) 培訓安全認證人才</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 辦理產業安全認證應用與技術研討會，有 218 人參與，活動滿意度達 80% 以上。 2. 辦理 2010 年大專院校 PKI 種子教師研習營 3 場次，有 160 位教師參與，有助大專院校 PKI 訓練教材推廣。 3. 辦理「經濟部北區廠商徵才博覽會」，507 家廠商參與，共釋出 36,067 個職缺，媒合人數達 20,360 人，成效都居四區之冠。 <p>(四) 推動產業交易安全認證產品套案完成 2 例產業交易安全認證產品套案，包括：複合式 PKI 工具印度輸出案，以及行銷澳洲之 MasterCard Cash Host System 案。三年內海外效益產值金額可達到 290 萬美金。</p> <p>(五) 進行國際交流活動</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 完成辦理 2010 年「APEC TEL PKI 暨電子認證國際教育訓練活動」，有助促成我國科技外銷及擴大外貿商機。 2. 參與 APEC TEL 第 41 和 42 次會議，報告 APEC TEL PKI 暨電子認證國際教育訓練計畫成果和發表 PKI 暨電子認證進展情形報告。 3. 我國於 2010 年亞洲 PKI 聯盟大會當選亞洲 PKI 聯盟下屆主席，將有助提高企業之國際能見度，協助爭取更多國際商機。 4. 促成我國經濟部與巴拿馬共和國工商部簽署「台巴 PKI 瞭解備忘錄」，期將有助台巴交流與促成 PKI 技術合作。 <p>十、協助服務業自主研發，促進創新能量蓄積。</p> <p>(一) 挹助創新資源</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 受理申請補助業者創新計畫 924 案，辦理計畫審查會議 235 場，核定補助 324 案，完成簽約及管控 318 案。 2. 受理申請補助服務創新競賽計畫 8 案，辦理計畫審
--	--	--	--

			<p>查會議 2 場，核定補助 1 案，完成簽約及管控 1 案。</p> <p>3.透由政府補助企業研發經費 3 億元，引導業者相對投入研發經費 3.5 億元，增加營業額 16 億元，增加投資 1.5 億元，增加就業人數（含研發及相關衍生人力）800 人次。</p> <p>（二）服務加值擴散</p> <p>1.完成提案暨計畫書撰寫說明會、策略合作推廣說明會、成果發表會及異業合作交流會等推廣活動 55 場次，提供不同需求的業界更適切的服務，合計參與人數逾 4,500 人次。</p> <p>2.蒐集彙整本計畫相關統計資料，編製成果彙編及創新專輯各 1 式 500 份，發行服務創新快遞電子報，擴散服務創新意識及推廣計畫執行成果。</p> <p>（三）前瞻發展擘劃</p> <p>1.辦理策略規劃會議 4 場，聆聽各地區產官學研聲音及建議，以作為計畫未來精進及推動之參考。</p> <p>2.篩選至少 8 個具代表性案例進行研析，萃取服務業各業別（業態）及內容，提出個案研析報告 1 式 100 冊，以供各界觀摩學習。</p> <p>3.研析本計畫跨年度已結案補助個案績效追蹤及其效益分析，包含研析本計畫衍生成效與投入之補貼是否具有邏輯上之相關性，提出個案績效追蹤及效益分析報告 1 式，以適時調整政策資源之投入比例。</p> <p>4.探討縮短與先進國家服務業研發及技術之差距分析，訂定績效指標，研擬協助服務業進入海外市場（至少是亞太區域市場）與提升我國產業全球地位或產業競爭力之具體規劃，提出協助服務業創新研發政策規劃建議報告 1 式。</p> <p>十一、鼓勵展示科技創意創新應用，提升科學技術，促進產業發展。</p> <p>（一）規劃展示科技異業合作諮詢輔導，提升商業競爭力服務示範案：</p> <p>1.大型展示活動示範案例：</p> <p>（1）示範案例 1：參與國際大型展示活動經驗累積與知識傳承示範合作論壇 1 梯次。</p> <p>（2）示範案例 2：協助工研院模組化花博夢想館技術，發展為可供技術移轉之展示應用模組及未來合作分析。</p> <p>（3）示範案例 3：參與我國大型展示活動，將花博</p>
--	--	--	---

			<p>技術模組化成果導入大型展示活動會場環境建設與觀眾體驗設施及未來合作分析。</p> <p>(4) 舉辦示範案例合作成果發表 1 場。</p> <p>2. 產學合作機制研究與示範案例：規劃展示科技產學合作架構，推動創意設計型合作至少 1 案。</p> <p>3. 商業應用異業交流媒合機制與示範案例：促成媒體廣告、展示銷售與數位內容產業異業整合合作案 3 件。</p> <p>4. 我國未來展示科技商業發展及競爭力建議模式研究報告：規劃產業發展交流機制，廣邀展示科技相關產學研機構，共組展示科技產業推動交流組織，產出我國未來展示科技商業發展及競爭力建議模式研究報告。</p> <p>5. 研究報告：針對上述工作項目，將有我國短、中、長期展示科技發展政府及民間應積極推廣項目，並於前項示範案例合作成果發表後完成研究報告共 4 冊。</p> <p>(二) 掌握國際大型展示活動的展示科技資訊：</p> <p>1. 未來 3 年國際大型展示活動之我國參與研究報告：蒐集未來 3 年國際大型展示活動及相關競賽資訊，並評估我國未來參與之 SWOT 等優劣勢分析研究。</p> <p>2. 觀摩國際大型展示活動，培訓相關產業人才累積國際展示活動經驗：</p> <p>(1) 組團考察世博、SIGGRAPH、廣州亞運 3 項活動。</p> <p>(2) 國際大型展示活動創意及設計觀摩成果知識分享會 4 梯次，參與人數至少 800 人次。</p> <p>(3) 花博夢想館技術應用及系統整合實作工作坊 1 梯次，共培訓至少 50 人次。</p> <p>3. 舉辦展示科技之需求與發展建議座談會 1 場與計畫果與展示科技交流推廣研討會 1 場。</p> <p>4. 針對上述工作項目，需經座談會或研討會之研議後完成報告共 4 冊。</p> <p>(三) 建置展示科技資料庫：</p> <p>1. 分析國際現有展示科技交流平台與機制，並與進行我國產官學研之展示科技需求與發展調查報告。</p> <p>2. 建置並維護展示科技資料庫：展示科技入口網站資料庫 1 式。(內容包含 97, 98 年之研究成果—展示科技相關研發機構 80 家、應用機構 80 家、應用個人 120 人、相關作品 120 件、重要大型展示活動案例 12 筆，與會場環境端及觀眾體驗端技術</p>
--	--	--	--

			<p>資料 50 筆以上)。</p> <p>3.針對上述工作項目，需經座談會或研討會之研議後完成報告共 2 冊。</p> <p>十二、啟動新世代網路應用創新服務事業化動能，創造成功可行的創意、創新應用之創新服務事業化典範。</p> <p>(一) 網路創新服務發展</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舉辦 IDEAS SHOW 與 IDEAS EXPO，協助 24 家團隊進行創意發表，近 60 家業者進行業務推廣，吸引近三千名民眾與 38 家媒體超過 100 則包含網路平面與電視新聞曝光。 2.協助國內業者進行國際發表與業務合作，其中宇軒數位獲得 2010DEMO CHINA 創新之星獎項肯定，並藉由交流會促進國內網路團隊與中國大陸創投接軌。 3.已協助 hiiir、iFans 宇軒科技各獲得創投 100 萬美元投資，Recordcup 團隊獲得 5000 萬港幣投資。並促成網際網路協會成員中華電信、遠傳電信、台灣固網、台灣碩網、奇摩雅虎等業者輔導網路服務團隊機房頻寬等資源投入，以平均每月平均五到十萬之費用補助目前營運之 60 家團隊計算，99 年度已經投入超過三千萬元的資源。 <p>(二) 網路新興商業化機制</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.於上海舉辦兩岸網路創業論壇暨交流會，計有國內的 PPS 網路電視、愛情公寓、網勁科技以及 FashionGuide 等業者，大陸的淘寶網、中國移動、天涯以及 IDG 創投、北極光創投等超過八十位業者參與。 2.與奇摩雅虎、遠傳電信合作舉辦網路服務商機媒合會，培育團隊達 30 十人次以上參與。 3.舉辦天使投資人媒合會、創投公會資源媒合會，協助國內網路服務業者連結所需資源。 4.與真理大學、輔仁大學、世新大學、淡江大學等超過十家大專院校合作舉辦校園巡迴推廣說明會，將網路趨勢與創意種子向校園擴散。 <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、建議「商業交易安全認證前瞻技術研發與應用計畫」完成「認證技術」成果的 Deliver 對象與成效，「應</p>
--	--	--	--

			<p>用輔導」與「認證技術」對環境建構之貢獻宜列入評估；示範體系之進行宜有先期規劃及策略進行方式，以達「示範」及「擴散」意義；包括不同業態特質評析及示範輔導對象之選擇及輔導後示範性之「技術」或「知識」項目建立，以利擴散學習成效。</p> <p>二、「RFID 系統整合及應用推動計畫」完成之技術成果（如加工食品應用 RFID 之功能與成果）宜針對商業流通業之商業價值與需求（如防偽、安全管理案、單店商品管理、供應鏈管理等）能提供較佳的成效提出說明。</p> <p>三、「展示科技研究開發先期計畫」定位科技化應用於商業服務業之發展，已較前 2 年清楚。建議未來加強建置產業跨領域合作之模式與示範案例，特別是展示科技與創新營運模式，包括服務內容、通路與賣場經營或企業間整合行銷等功用，可再釐清。</p> <p>四、「台灣美食之科技化服務及創新計畫」未來宜就輔導目標、策略、工具、輔導能量建立及示範案建立模式與擴散作法更加具體及落實。</p> <p>五、「協助服務業創新研究發展計畫」可加強說明計畫之提案應用商業司有關 RFID、運籌、商業網路計畫有關技術或其成果。而有關商業服務業未來發展政策之建議中，應就計畫所補助的創新計畫成果歸納出未來應採的「創新研發策略」。</p> <p>六、「新網路時代電子商務發展計畫」後續協助傳產運用電子商務是個好的方向，可考慮加強引導傳產運用電子商務來發展新的業務及業態。至於本計畫屬智庫功能，我國電子商務 2020 發展藍圖為何，宜有更前瞻性政策/策略建議之產出。</p> <p>七、「新世代網路創新服務發展計畫」在創新服務之輔導宜有策略規劃及不同類型產業考量，並建立示範案及衍生擴散成效。在績效指標中，應加強研發運用項目（包括專利運用、技術移轉 etc.），包括引導團隊搜尋運用既存專利。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本計畫於電子商務推動十分積極，但因我國與全球電子商務接軌更快，外加網路詐欺與個資保護議題重要性增加，相關推動方向雖然正確，但可以加強</p>
--	--	--	---

			<p>與相關部會之共同推動，以解決長期議題如第三方支付機制與跨境電子商務之障礙。</p> <p>二、目前 RFID 相關可應用範圍目前正被物聯網(Internet of Things) 技術與應用取代或併入，經濟部在部份領域應開始評估採用非以 RFID 為主軸之推動策略。</p> <p>三、因推動創新服務而衍生之新產業模式個案及其效益(如就業提升,增加營業額) 應更具體明確說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，積極推動電子商務與物流相關工作，已達成年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
6	5122	<p>(二) 形塑特色創新服務模式、推動我國產業服務科技化以及發展新興服務網絡</p> <p>2.推動產業科技服務化之技術研發與應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、99 年度創新科技應用與服務計畫自 88 年起推動至 99 年 12 月，已輔導逾 730 項計畫申請提案，補助核定逾 383 項計畫核定執行，促成廠商自籌投入金額逾 120 億元，投入直接研發人力超過 7,300 人。</p> <p>二、本計畫 99 年度計核定 18 項計畫，補助總經費逾 1 億 8,000 萬元，所核定計畫服務領域主要為：</p> <p>(一) 製造業結合異業創造新服務商機，並成為全球價值鏈中關鍵角色；</p> <p>(二) 透過整合異質領域知識，進行「智慧生活」與「節能減碳」產業應用；</p> <p>(三) 運用產品製造優勢結合服務能量，提升硬體附加價值；</p> <p>(四) 結合養生照護或健康照護及科技能量，發展健康照護服務體系；</p> <p>(五) 針對國內各場域需求進行大規模服務可行性規劃。</p> <p>三、本年度於本計畫規劃三項政策性項目：「智慧生活科技運用(i236)計畫」、「健康照護創新服務政策性項目」及「養生照護產業創新服務政策性項目」，計促成 20 件 i236 計畫申請，逾 15 件申請「健康照護」及「養生照護」計畫，預計未來促成國內各行政場域科技服務先期規劃，以及健康養生照護產業擴大科技服務上業應用，以提升產業加值效果。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p>

			<p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>一、目前製造業結合異業創造新服務商機，或「智慧生活」與「節能減碳」產業應用在產業界均屬起步，執行單位應明確列舉成案例方能顯示其成效。</p> <p>二、執行單位在養生照護或健康照護之成果是否可達形成健康照護服務體系之階段目標，應該進一步追蹤，目前達成情形尚不明確。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中,已達成具體指標目標。</p> <p>二、有關健康照護成果須加強追蹤。</p> <p>三、建議繼續追蹤。</p>
7	5131	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>1.鼓勵傳統產業與資訊服務業合作，並協助業者將優勢製造往價值鏈兩端延伸。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成輔導 25 個傳統製造業體系與個案廠商運用 ICT 改善營運流程、進行產品加值進而衍生服務模式，並帶動 773 家傳統製造業者導入 ICT 應用。</p> <p>二、完成協助業者建立 5 項 ICT 應用解決方案或服務平台。</p> <p>三、完成成立傳統製造業 ICT 服務總團，累計完成 832 家廠商之諮詢、訪視、診斷服務。</p> <p>四、促成節省成本及增加產值之效益合計達 19 億元，並帶動傳統製造業及技術服務業民間投資達 2.83 億元。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫經過一年努力，協助傳統製造業運用 ICT 科技提升競爭力，已獲具體成效，且傳統製造業對產業 ICT 服務平台亦確實存在高度需求，值得本局持續推動。</p> <p>二、傳統製造業對 ICT 應用之認知及價值仍須加強，特別是藉由 ICT 加值產品或服務，進而發展創新營運模式仍有很大努力空間，此將成為本局未來計畫推動之重要方向。</p>

		<p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 目前執行狀況良好，達成之主要 KPI 超越原目標，但建議應陳述增加產值減少成本之效益分別為何，且對相關領域是否有提升就業之效益，以符社會期待。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度進行中，協助傳統製造業運用 ICT 科技提升競爭力，已獲具體成效，已超越原訂目標。 二、建議繼續追蹤。</p>
8	5132	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (三) 善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新 2. 協助中小企業運用創新營運模式及科技應用，發展創新型服務之中小企業，並鼓勵產業連結群聚應用知識服務創新營運，提升群聚價值及競爭力。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p> <p>◎執行情形 【經濟部】 一、提出台灣中小型群聚典範移轉機制。 二、篩選優先推動產業群聚 16 個。 三、建立創新型之中小企業群聚 16 個。 四、建立創新型之中小企業群聚標竿 6 個。 五、強化技術密集型群聚之事業資源整合成功案例 6 案，促成事業資源整合案策略合作資金 1.67 億。 六、輔導建立品牌及行銷通路案例 13 案、技術發展/商品化輔導個案 36 案，促成研發與商品化資金投入 1.76 億。 七、促進受輔導關連廠商之商機達 31 億元。 八、推廣中小企業知識服務委外觀念與應用 902 家次。 九、提升知識密集服務業者營運能量 606 人次。 十、建構群聚服務網絡，促進使用記錄 9 萬人次。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、執行檢討 (一) 計畫執行已累積群聚輔導模式、輔導方法、輔導軌跡及創新加值應用內涵等關鍵知識，應強化後續擴散與複製。 (二) 已促成中小企業群聚發展，並形成標竿/示範群聚，未來應強化跨群聚整合，擴大群聚規模及創新營運模式。 二、建議 (一) 加強輔導資源及標竿亮點成效擴散。 (二) 辦理群聚領導人交流活動，加強跨法人與跨領域（製造業及服務業）的群聚交流與分享，並強化</p>

			<p>群聚網絡平台維運。</p> <p>(三)發展新輔導主題及內涵，輔導群聚業態應更多樣化(6大新興、ECFA、庶民、生活產業…)。</p> <p>(四)強化運用 ICT 科技、專業服務發展出協同合作模式，發展創意合作與產品或服務創新。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、初步執行情形尚可，但目前已成形之群聚是否可於完成輔導後維持，建議持續追蹤。</p> <p>二、因應 6 大新興產業之發展，目前輔導方式是否有需要調整，可依產業屬性進行檢討。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，創新型中小企業群聚與技術密集型群聚等執行成果已達年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
9	5133	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(三)善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>3.輔導傳統產業提升 ICT 應用能力，以強化國際商務關係。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>為整合資源運用，「傳統製造業 ICT 服務平台計畫」已於 98 年底併入「傳統製造業 ICT 應用加值計畫」執行，計畫效益說明如下：</p> <p>一、完成輔導 25 個傳統製造業體系與個案廠商運用 ICT 改善營運流程、進行產品加值進而衍生服務模式，並帶動 773 家傳統製造業者導入 ICT 應用。</p> <p>二、完成協助業者建立 5 項 ICT 應用解決方案或服務平台。</p> <p>三、完成成立傳統製造業 ICT 服務總團，累計完成 832 家廠商之諮詢、訪視、診斷服務。</p> <p>四、完成建置機械製造業設計暨智慧化服務平台 (DISP)、模具業價值創造平台 (MVCP)、紡織及運動用品產業知識服務平台及台灣優質認證食品 ICT 服務平台等 4 大重點產業平台，並完成開發 7 個模組。</p> <p>五、完成開辦機械產業 ICT 人才國內課程，培訓學員合計 154 人，並完成 25 位學員赴美國辛辛那提大學 IMS Center 研習課程，計有 6 篇論文投稿於期刊及研討會。</p> <p>六、促成節省成本及增加產值之效益合計達 19 億元，並帶動傳統製造業及技術服務業民間投資達 2.83 億元。</p>

			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫經過一年努力，協助傳統製造業運用 ICT 科技提升競爭力，已獲具體成效，且傳統製造業對產業 ICT 服務平台亦確實存在高度需求，值得本局持續推動。</p> <p>二、傳統製造業對 ICT 應用之認知及價值仍須加強，特別是藉由 ICT 加值產品或服務，進而發展創新營運模式仍有很大努力空間，此將成為本局未來計畫推動之重要方向。</p> <p>三、四大重點產業 ICT 平台業已完成啟用，未來將再持續開發模組，整合產業各式 ICT 應用服務，以推動中小企業以低成本的方式快速導入，進而提升產業附加價值。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本計畫所輔導之廠商於輔導後是否有持續運用相關平台或 ICT 方案，應該持續追蹤，目前所達成之 KPI 方有其意義。</p> <p>二、由於目前智慧型手持裝置大量出現（如平板電腦，Smartphone）已增加應用與人機介面之多元性，可考慮整合為相關 ICT 方案一環，以增加廠商接受度。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，協助傳統製造業運用 ICT 科技提升競爭力，有具體成效。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
10	5134	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（三）善用資通訊與產業群聚優勢、促成傳統產業價值創新</p> <p>4.運用科技研發提升傳統產業價值創新。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>99 年度所列指標執行情形及成果說明如下：</p> <p>一、關懷輔導 5,933 家傳統產業業者，提供技術升級服務。</p> <p>二、新技術及新產品技術發表 459 場次。</p> <p>三、協助推動 71 個產業聚落研發聯盟獲得本部業界研發補助計畫。</p> <p>從產業效益面言，99 年度產業聚落研發聯盟之推動成果，政府累計投入研發補助金額達 11.8 億元，帶動企</p>

		<p>業配合投入 18.16 億元，總計共帶動投入 29.96 億元於各地區產業之研發創新活動上。參與計畫成員累計逾 250 家進行各領域之技術研發或營運模式創新。</p> <p>一、協助 415 家傳統產業業者獲得政府研發補助經費。</p> <p>二、補助經費逾 15.37 億元。</p> <p>三、引導傳產業者投入研發經費逾 27.49 億元。</p> <p>透過創新研究計畫執行，預估帶動傳產業者投入直接研究人力達 4269 人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、所列指標皆已達成。</p> <p>二、經濟部已成立專案辦公室負責各項工作之管考追蹤，建議本項解除列管。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>各項指標皆已達成，應可肯定。唯目前輔導對象也包括中小企業，是否與中小企業處之計畫輔導對象有部份重疊應予釐清。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，參與領域之技術研發或營運模式創新計畫等各項指標皆已達成目標。</p> <p>二、解除列管。</p>
11	5141	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（四）以新興科技提升中小企業創新研發能量</p> <p>1.提升適量比例強化產業技術資訊服務計畫於中小企業對新興科技之投入。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p> <p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>99 年 1~12 月小型企業創新研發計畫（SBIR）資通及服務領域，共計補助 105 件研發計畫，投入經費達 1 億 7,042 萬 4,000 元（其中資通領域個別計畫 40 件，投入 1 億 6,216 萬 3,000 元；資通領域聯盟計畫 5 件，投入 4,099 萬 4,000 元；服務領域個別計畫 47 件，投入 4,600 萬 1,000 元；服務領域聯盟計畫 13 件，投入 2,126 萬 6,000 元），達成本年度目標。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>為鼓勵中小企業積極導入新興科技提升中小企業創新研發能量，100 年度將持續推動 SBIR 計畫，補助中小企業</p>

			<p>以新興科技導入資訊服務計畫,發展新世代高科技與知識型服務產業。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 SBIR 計畫對中小企業之研發幫助很大值得擴大投入</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度推動中，建議持續推動 SBIR 計畫，發展新世代高科技與知識型服務產業等成果豐碩。 二、建議持續追蹤。</p>
12	5142	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業 (四)以新興科技提升中小企業創新研發能量 2.要求國營企業提列適當研發經費，進行高值化技術與商品之研發計畫，並與中下游廠商分享研發成果。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 【中油】 一、利用本土菌種生產 N-乙醯葡萄糖胺 (一)本研究結果獲得中華民國專利。 (二)開發出整合型 NAG 量產技術，從菌種培養、發酵製程、反應條件到分離純化都有創新之研究進展。 (三)與永信製藥簽訂量產技術研發意向書，雙方合作開發量產技術，本公司負責工業化菌種之篩選與復壯，並進行菌種產能之驗證。永信製藥進行製程放大與分離純化技術開發。預計於民國 100 年正式進入量產製程。 (四)開發出菌種篩選與復壯之實驗模式，可掌握菌種變異程度，並伺機獲得更高產能之天然變異株。 二、植株矮化處理、造林成活率 90% 以上 (一)太麻里試區之癩瘋樹於 99 年 5 月另四湖及興業東路樣區亦於 12 月上旬進行修枝截幹作業以促進側枝萌發增加結果枝條數量。 (二)單株癩瘋樹花序及果實產量分析顯示，平均每花序發生之雌花比以六龜種源編號 16 之造林木 5.5 為最高；雌花數越高表示結果量有機會越多，因此篩選優良品系或單株時，雌花與花序的比為一重要之參考數值。 (三)興業東路樣區癩瘋樹，自 99 年 5 月至 10 月中，累計採收資料顯示太麻里種源（編號 13、14）之單株種子收穫量超過 1.1kg，推算至每公頃（2,500 株/公頃），可獲得將近 2,900kg 之種子，油脂量約 900kg。</p>

		<p>三、探索新製程觸媒之操作與失活條件</p> <p>(一) 根據二甲醚反應蒸餾塔的實驗條件及操作步驟，將試驗級蒸餾塔修改為反應蒸餾塔，並辦理試驗工場實驗項目的變更管理。</p> <p>(二) 完成低溫脫水觸媒在高 20'、內徑 3" 反應蒸餾塔之測試，穩定下連續運轉時數累積 16 小時以上。</p> <p>(三) 修正反應蒸餾模式之設計參數，使模式理論值與實驗值相當，因而取得日後二甲醚展示工場之設計參數。</p> <p>(四) 高溫脫水觸媒在反應蒸餾塔測試結果未如預期之成效。</p> <p>四、量化產品供客戶性能測試改善</p> <p>(一) 合成較大量樣品約 5 公升，供廠商進行性能測試。</p> <p>(二) 完成二乙二醇第三丁基醚毒性測試，與市售產品二乙二醇正丁基醚相當，屬低毒性產品，並完成其物質安全資料表編寫，便於廠商性能測試參考。</p> <p>(三) 提供樣品予 LCD 面板廠商作清洗及光阻剝離劑測試，性能與市售二乙二醇正丁基醚相當。另提供 PCB 板清洗功能測試，則有乾點溫度較高問題。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【台糖】</p> <p>一、</p> <p>(一) 中草藥分子鑑定平台目前已建立種原分子基原檢測技術。</p> <p>(二) 完成選定之新藥開發藥材小規模 GAP 生產初版制訂。</p> <p>(三) 每月組織培養發根之龍膽定瓶苗生產量最高可達 6,000 株以上。</p> <p>(四) 龍膽於本地適期種植半年收穫，存活率最高可達 69.8%，根部乾重最高可達 0.31 公克，指標成分龍膽苦含量最高可達 7.22%。</p> <p>(五) 中國醫藥大學合作執行中醫藥委員會計畫「利用代謝體學建立龍膽中藥材生產品質管制種植規範」，對台糖龍膽進行功效測試與商品之研發。</p> <p>二、</p> <p>(一) 完成公司有機生產業務相關區處之微生物製劑生產設備安裝，現場運作正常。</p> <p>(二) 完成 2 次田間及溫室栽植前土壤處理微生物相變化調查。</p>
--	--	---

		<p>(三) 進行肥效試驗：以小白菜及甜菜根為材料，分成醱酵液處理、淹水處理及不處理 (blank) 區，於採收時調查產量。</p> <p>(四) 利用調節產季過剩之有機蔬果為原料，將壓榨後之汁液以有益菌進行醱酵並濃縮，經 SOD-like 及 ORAC 檢測平台分析證實具高抗氧化活性；副產物食物纖維搭配有機米漿經乳酸醱酵之米乳，可開發高營養價值之高纖米乳粉末產品。另由米糠萃取米糠油、米糠醇及植酸等成分，開發高附加價值之手工皂、天然清潔用品與美容保養等產品。</p> <p>(五) 以自行建立之放線菌及木黴菌等土壤微生物相分析平台，協助本公司有機生產園區土壤微生物調查。</p> <p>三、本工作重點因考量 98 年度研究成果、公司整體經營政策及產業趨勢修正研究方向，由原先預定開發具關節炎治療功效之標的植物成分，調整為降血糖原料之開發。執行情形及成果如下：</p> <p>(一) 完成胰島素恢復細胞功效活性平台之測試。</p> <p>(二) 開發醛糖還原活性抑制及澱粉活性抑制之降血糖體外檢測平台，可作為降血糖原料檢測工具。</p> <p>(三) 完成多項具降血糖功效之單離植物成分及鑑定其結構，可作為降血糖原料品管指標成分。</p> <p>(四) 篩選植物成分應用於皮膚抗皺、抗老化功效，研發成果已申請專利。</p> <p>(五) 篩選天然抑菌劑替代添加於化妝保養品之合成防腐劑，目前篩選數種有抑菌能力之天然萃取物，並持續進行抑菌產品配方之研究，預期可與市售產品作市場區隔。</p> <p>四、本工作重點因考量 98 年度研究成果、公司整體經營政策及產業趨勢修正研究方向，由原先預定之動物疫苗開發，調整為動物性酵素製程開發。執行情形及成果如下：</p> <p>(一) 將豬內臟碎裂、活化、萃取、過濾與粉末化，獲得三種消化酵素活性粉末。</p> <p>(二) 酵素粉末之澱粉酵素與蛋白酵素活性皆大於 80 USP u/mg (高於美國國家藥典規定的最低活性的 3 倍)，而脂肪酵素活性大於 25 USP u/mg (高於美國國家藥典規定的最低活性的 12 倍)。</p> <p>五、本工作重點因考量 98 年度研究成果、公司整體經營政策及產業趨勢修正研究方向，由原先預定之奈米化活性物質技術開發，調整為保養品用重組蛋白</p>
--	--	--

		<p>質量產研究。執行情形及成果如下：</p> <p>(一) 以基因工程技術於大腸桿菌中表現重組 PDGF-BB 及 OGG1 蛋白質。</p> <p>(二) 完成重組 PDGF-BB 及 OGG1 蛋白質 100-L 醱酵槽規模之中間工場生產與製程，具有高再現性。</p> <p>(三) 此二種產物純度均高於 95%。</p> <p>六、</p> <p>(一) 完成各植期蔗苗發芽率調查、各植期種植 6 個月後逐月進行原料蔗生產力調查、各品種採樣分析糖分及酒精生產力調查、模擬現場產量預估方法增加坪割取樣調查，上述相關調查資料及數據將提供後續之分析、整合與評估。</p> <p>(二) 完成本土料源不同品系在不同栽培環境（砂質土、壤土、黏土）第 1-12 個植期甘蔗隨全年採收月份之糖分變化及甘蔗酒精生產效率，分析結果共 1,560 組樣品。</p> <p>(三) 已就現有不同生育特性之甘蔗及甜高粱品種，篩選出各時期適宜栽種之品種，提供將來擴大栽植面積料源選擇及生產規劃之參考。</p> <p>(四) 建立不同品系之蔗渣纖維質組成資料庫。</p> <p>(五) 開發小量稀酸水解纖維質酒精製程。</p> <p>(六) 針對畜殖廢水藻株，利用直交表試驗調整培養基組成，藻細胞乾重達 0.78 g/L，油脂含量約 20%。</p> <p>(七) 以兼氣池畜殖廢水培養篩選微藻，於廢水濃度 35%並通入含 6% CO₂ 之空氣下，培養 3-4 天可得到 2.2 - 2.7 g/L 之乾重，其中耐高溫藻株 GA6 油脂含量最高為 18.32 %。</p> <p>(八) 藻株 GA6 戶外培養槽半連續批式試驗，平均 7 天藻重 0.28-1.22 g/L，藻油含量 10-20%。</p> <p>(九) 以 GA6 藻株進行連續式軌道槽培養，饋入畜殖廢水原液 7 天後，COD 由 2300 ppm 降為 299ppm，BOD 由 586 ppm 降為 15 ppm。</p> <p>七、</p> <p>(一) 多醣產品功能性及 6 個月 40℃加速安定性試驗已執行完畢；2 年期常溫儲存安定性試驗預估 101 年 5 月完成；食用安全經函詢衛生署，屬第一類，得暫免執行安全性評估試驗。</p> <p>(二) 經測試結果本產品有調節血糖之保健功效，具取得健康食品認證之潛力。</p> <p>八、</p> <p>(一) 本研究設計並製作中間工場規模型「跑道式助晶</p>
--	--	--

		<p>機」，並進行助晶試驗。本設備具有如下之優點：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.糖種與糖蜜在圓形跑道內緩慢移動，不須有承受重擔之中心轉軸。 2.圓形跑道類似甜甜圈結構，其圓心為一帶動二軸括板，並使冰糖能緩慢往前移動之馬達組件；其外層則做成能通熱水保持糖液溫度之夾層。 3.甜甜圈之上半結構為可掀式蓋子，可打開放入糖種或觀察，助晶時間內則能維持糖液上方之溼度。 4.糖與糖漿最後可由固定端卸於桶槽內，以進行後續之分蜜。 <p>(二) 針對現行主力生產機具「迴轉式助晶機」轉軸改善計畫，委託成大機械系進行工程強度可行性評估，內容包括：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.計算轉軸在助晶過程可能產生之最大應力。 2.了解現行設計對轉軸可能產生之破壞模式。 3.評估現行轉軸幾何尺寸縮減之可行性。 4.評估轉軸材料改善之必要性。 <p>九、</p> <p>(一) 內部效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.建立實驗室品質管理系統及制度。 2.提升人員作業效率與士氣。 <p>(二) 外部效益：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.取得 ISO/IEC17025 之 TAF 實驗室認證，增加實驗室知名度及客戶對本公司實驗室檢測品質之信心與滿意度。 2.提升產品檢測品質，有利品牌形象推廣。 <p>十、本計畫成功提高分子生物學檢驗技術，開發出豬生殖與呼吸綜合症聚合連鎖複製反應之檢驗方法。</p> <p>十一、本研究採用豬後腿肉，先經分切、絞碎、配料前處理，再添加非肉蛋白質及不同水煮溫度進行煉製類加工肉品之研發，各組樣品經 4 個月冷凍（-18℃ 以下）貯存試驗，生菌數含量皆符合國家食品衛生標準（1.0×10^5 以下）；各組樣品檢測 pH 值則呈現隨貯存時間延長而緩慢降低之趨勢；各組樣品揮發性鹽基態氮含量則呈現隨貯存時間延長而緩慢增加之趨勢。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>【中油】</p>
--	--	--

		<p>一、利用本土菌種生產 N-乙醯葡萄糖胺</p> <p>本研究採用本土新屬新種菌株，無相關參考文獻可查，經篩選復壯分析發現該菌株變異性大，產能易衰退，應定期進行復壯作業。</p> <p>二、植株矮化處理、造林成活率 90% 以上</p> <p>(一) 藉由截幹作業以增加開花枝數量，及透過施肥增加養分供給以促進花序生長，應是未來經營管理之重點。</p> <p>(二) 將持續進行田間試驗資料收集開花枝數、花序數、雌花與花序比值、實際收穫或與預估收穫比率，以綜合評估篩選出高產及高含量之癩瘋樹種源或品系。</p> <p>三、探索新製程觸媒之操作與失活條件</p> <p>(一) 已著手撰寫二甲醚製造方法專利。</p> <p>(二) 後續將於實驗室繼續評估適合高溫之甲醇脫水觸媒。</p> <p>四、量化產品供客戶性能測試改善</p> <p>(一) 開發之二乙二醇第三丁基醚是新製程，不同於傳統製程二乙二醇丁醚僅是副產品，新製程有成本優勢。</p> <p>(二) PCB 測試所提供樣品，因含有少量二乙二醇雙第三丁基醚，其沸點較高，導致乾點溫度偏高。擬另提供高純度樣品再測試。</p> <p>【台糖】</p> <p>一、</p> <p>(一) 目前已建立之種原分子基原檢測技術須與合作廠商配合，就功能性成分再尋求是否有相關可使用之分子標誌。</p> <p>(二) 依據選定之新藥開發藥材小規模 GAP 生產模式，持續應用於量產並進行流程修訂。</p> <p>(三) 本研究建議台灣所種植龍膽除須選育耐熱之品系外，且以平均氣溫低於 28°C 之季節或山地進行種植為佳。</p> <p>二、</p> <p>(一) 可考慮設施栽培進行相關試驗，以減少田間因氣候因素造成之損害。</p> <p>(二) 赤眼卵蜂飼育建置及卵片製作將於 100 年度執行，未來生產體系建立後可應用於有機農業防止特定病蟲害。</p> <p>(三) 有機蔬果酵素濃縮汁最終產品之適口性須符合消費者市場之需求。</p> <p>(四) 土壤微生物相影響因子（天候、土壤質地、栽培方</p>
--	--	--

		<p>式、施肥、作物種類)多變,須經長期觀測才能了解其變化,故目前計畫仍持續進行中。另外藉由本計畫之調查採樣篩選土壤有益菌,將可作為後續研究開發之微生物資源。</p> <p>三、</p> <p>(一)研究成果提供本公司作為降血糖產品的新素材;另外活性成分分子結構鑑定可作為原料與生產管制指標。</p> <p>(二)降血糖產品完成動物試驗,證實具有活性成份,將可作為產品之品質管理指標。</p> <p>四、豬隻除了肉品以外,其體內尚有許多部位蘊含豐富之功能性物質,可以開發出不同保健食品或藥品原料,故進行系統研究可提高養豬附加價值。</p> <p>五、PDGF-BB 為生長因子,可作為皮膚修護原料,目前已有相關產品流通。OGG1 為修護 DNA 之酵素,國外化妝品大廠已將其定位為皮膚修護要素。因此本研究成果提供本公司 2 種美容產品原料新素材。</p> <p>六、</p> <p>(一)配合甘蔗生長特性,整個計畫預計至 100 年完成 8 個甘蔗品種、12 個植期生產相關資料之分析、整合與評估,並進行全球能源蔗發展概況資料蒐集與分析,完成甘蔗原料生產過程生命週期評估。</p> <p>(二)基於栽培管理、病蟲害及外在氣候條件對甘蔗產量影響較大,本計畫為小面積單次期作方式,實不易獲致穩定之產量評估資料,應參考各品種歷年產量進行適當修正。</p> <p>(三)甘蔗作為生質酒精全年料源供應研究,截至 99 年底已完成第 1-8 植期甘蔗全年度應用分析,9-12 植期仍須持續,以獲得甘蔗植體產量、糖分及酒精生產力數據。100 年度將由甘蔗自採收到壓榨期間可能衍生問題進行探討,並建立完整之資料庫。</p> <p>(四)甘蔗酒精計畫產生之甘蔗纖維質,配合目前最新之酵素製程技術,可開發本土纖維質料源最佳處理程序及未來評估第二代生質酒精料源可行性相關依據。</p> <p>(五)GA6 藻株能利用兼氣池畜殖廢水快速生長,並去除廢水 70%以上之 COD 及 BOD,惟收穫之藻細胞量及藻油脂含量偏低,因此須再審慎評估 GA6 藻株之產業應用性。</p>
--	--	---

		<p>七、申請健康食品認證方面，因品名及包裝標籤 99 年 12 月中始核定，預估 100 年上半年完成送件。</p> <p>八、</p> <p>(一)「跑道式助晶機」雛型機 99 年於中間工場共進行 10 次試驗，冰糖之成長速率雖可達 56.4%/天，但仍較現行主力生產機具「迴轉式助晶機」之 100%~110%/天為低，未來將繼續進行探討與改善。</p> <p>(二)對「迴轉式助晶機」轉軸改善計畫之評估要點如下：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.舊型設計之轉軸接合處為最大應力產生處，破壞容易由此產生，計算最大應力為 3.41Mpa。 2.改良型設計可將轉軸接合處之最大應力縮減為 1.93Mpa，約為舊型設計轉軸接合處最大應力之 56.6%。 3.改良型設計之轉軸材質維持目前使用之 SUS304 不鏽鋼即可。 4.舊設計之轉軸直徑為 200 mm，轉軸之受力遠低於材質可接受範圍，因此改變轉軸直徑為 150 mm 或 100 mm，應力及扭曲量仍可接受，故可將轉軸直徑做適當縮減。 <p>九、本公司畜殖事業部飼料檢驗實驗室為維持證書之有效性，每年仍須依據 TAF 實驗室作業程序規範完成實驗室檢測作業及相關紀錄保存，以維持實驗室作業品質。</p> <p>十、</p> <p>(一)目前疫苗技術侷限於細菌類製劑，未來將持續研發病毒類疫苗，期能提升豬隻養殖效率。</p> <p>(二)未來如欲廣泛培養地域特異性 PRRSV 病毒株，須建立常態豬肺泡巨噬細胞（PAM）之流程，發展 PRRSV 疫苗</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>[台糖]：</p> <p>原規劃 99 年之 11 項執行計畫工作重點中，有 3 項因考量 98 年度整體效益而已調整。該三項在 99 年有初步成效（降血糖原料、動物性酵素製程、保養品用重組蛋白質量產），後續相關技術與產品之量化指標宜及早規劃，及早佈局可能技轉之中下游廠商，並將其列入 100~101 年指標。</p>
--	--	---

			<p>[中油]：</p> <p>生產 N-乙醯葡萄糖胺之本土菌種，由於變異性大影響產能，除定期復壯工作外，建議尋求食品工業發展研究所合作，該所之生物資源保存與研究中心[原菌種中心]有相當之菌種之基因改質與馴化技術能量。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，中油定期復壯本土菌種生產 N-乙醯葡萄糖胺與二甲醚製程探索以及台糖之降血糖產品與甘蔗生質能研究計畫執行已完成階段目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
13	5151	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>1.執行前瞻計畫，導引科技發展；落實政策機制，配置科技資源；規劃研發前景，加速農業轉型。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【農委會】</p> <p>一、完成前瞻平台管理系統化建置與德菲問卷設計作業，辦理三場次前瞻專家問卷說明會。</p> <p>二、運用文字探勘等新興資訊技術，進行農業前瞻性課題之國際文獻分析。</p> <p>三、農業科技前瞻調查問卷設計執行，完成兩回合超過 400 人次德菲問卷（Delphi）調查。</p> <p>四、辦理國內農業科技前瞻研討會，邀集各部會進行前瞻的相關機構或學者專家進行交流。</p> <p>五、辦理農業科技前瞻議題之情境設計競賽，吸引年輕學子對農業未來情境與願景進行交流討論，輔助德菲問卷結果。</p> <p>六、辦理農業趨勢高峰論壇，針對農業各領域重大問題進行分析與討論。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>一、整體計畫在觀念上雖以需求導向的方式來導引議題，但在參與調查的對象上，仍以專家為主，未能擴大業界所占之比例，為未來可改進之一。</p> <p>二、德菲問卷設計在某些名詞尚未予以明確定義時，對答題者而言容易產生誤解，例如“國家”與“政府”的定義未釐清，導致議題評比時兩者問向模糊，未來將國家重要性以三生概念給予加權，以利後續分析和政策意涵解讀。</p> <p>三、未來可運用文獻計量學掌握我國農業科技發展之相</p>

對優勢，並研究全球科技研發趨勢，以作為本計畫總結報告研擬科技發展策略地圖之重要參考。

◎經委員評估後補充意見

【農委會】

依委員意見回覆如下：

- 一、僅舉辦國內研討會，未依指標舉辦國際前瞻研討會。本計畫原定 99 年度辦理國際研討會議但因為同年度甫進行農業科技前瞻德菲問卷調查作業，其作業程序包括舉辦德菲問卷巡迴說明會議、延攬農業專家參與問卷之調查、進行兩回合專家問卷調查、問卷整理與統計分析等繁瑣的過程，因此，在僅獲得初步調查成果之下，其內容之精準及產出數量尚不足以辦理國際研討會。因此，先以國內前瞻研討會為主，邀請協助各部會進行前瞻之智庫共襄盛舉，互相交流前瞻運作的成果，並藉此瞭解各專家對本計畫運作機制的建議，使本計畫成果產出更為完善。
- 二、僅完成 400 人次德菲問卷，未依指標達成 600 人次問卷。本計畫指標為兩回合德菲問卷調查，所運用的調查機制為兩回合以同樣問卷內容及同樣受調對象的方式，促使受調專家的意見趨向一致性，以達成對科技發展之共識度。第一次調查問卷人數共有 675 位，已達指標設定數量，第二回合反覆填答並完成問卷整體 60% 答題之有效問卷數則為 416 人次。
- 三、執行工作重點 3「進行農業各領域重要問題之研究」未填列具體指標，無法評估工作績效。進行農業各領域重要問題之研究，針對本計畫提供農業 10 大領域的發展現況問題、學術能量國際評比等資訊，舉辦『農業科技趨勢高峰論壇』，討論各領域之科技前瞻議題發展的短中長程優先項目，提供台灣農業現況瓶頸與科技前瞻議題發展策略之看法，將利於農業科技前瞻與科技決策機制之結合。相關績效為（1）舉辦一場專家座談會議；（2）發表國內期刊論文一篇（農業生技產業季刊）；（3）依十大領域科技前瞻發展趨勢與研發優劣勢報告 1 份；（4）參與高峰論壇會議專家人數為 52 人。
- 四、本計畫以問卷設計與調查、舉辦研討會等方法，期能擬定農業科技中程研發策略，加速農業轉型。目前已執行兩年，建議審慎檢討執行方法是否足以達

成計畫原來目標。執行本計畫之目的為希望能與農業科技決策機制部分扣合，並藉由引進前瞻技術方法的開發，邀請農業專家彼此間的互動交流，促成對農業未來之願景與科技發展共識。透過本計畫以問卷設計與調查、舉辦研討會等方法，於 99 年度已獲得部分農業研究機構規劃中程綱要之參考依據，參與德菲調查問卷專家亦有諸多的意見回饋與對前瞻執行之正面肯定回應。今年度（100 年）將整理前三年的相關研究成果，包括國際文獻分析、國際農業趨勢、情境分析、德菲調查結果進行整合，並以策略地圖的概念呈現，並將領域綱要計畫重點整合至策略地圖中，以協助擬訂中長程規劃之目標，預定 100 年度將會有較具體結果呈現，並可達到預期之目標。

◎專家學者評估意見

【農委會】

進度落後。

- 一、僅舉辦國內研討會，未依指標舉辦國際前瞻研討會。
- 二、僅完成 400 人次德菲問卷，未依指標達成 600 人次問卷。
- 三、執行工作重點 3「進行農業各領域重要問題之研究」未填列具體指標，無法評估工作績效。
- 四、本計畫以問卷設計與調查、舉辦研討會等方法，期能擬定農業科技中程研發策略，加速農業轉型。目前已執行兩年，建議審慎檢討執行方法是否足以達成計畫原來目標。

◎專家學者第二次評估意見

【農委會】

- 一、依據補充說明，本計畫依規劃進行中，預期可達成計畫預定目標。
- 二、擬定我國農業發展中長期規劃事關重大，本計畫產出之良莠將直接影響我國農業發展規劃之良莠。本計畫將於本年度結案，建議主管機關能於年中執行實地查核，確保執行成果堪為國家農業產業發展中長期規劃之重要依據/參考資料。

◎管考結論

- 一、農委會依進度推動中，建議年中執行實地查核，確保成果供中長期規劃參考。
- 二、建議繼續追蹤。

14	<p>5152 (五)發展農業科技化與創新模式，提升農業價值與產業</p> <p>2.建構平台機制，聯結產官學研；推動合作研發，促進技術整合；加強產學推動，強化企業扶育。</p> <p>【農委會】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【農委會】</p> <p>針對措施內容成立計畫推動相關工作，99 年度執行情形及成果分述如下：</p> <p>一、辦理「強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫」</p> <p>針對農業科技研發成果資訊，藉辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」及「農業科技產學合作商機共創交流會」，提供一學研界與業界交流的平台，擴大產學界與業界投入產學合作計畫，並確定科技研發成果擬商品化的方向與內容。經由產學計畫篩選與審查制度之強化，達到提昇產學合作計畫品質之落實。以前一年建立之產學合作計畫效益追蹤與分析機制，調查技術移轉後之產業效益，彰顯計畫成果績效。藉由農業產學合作資訊交流平台之建置，達到產學合作計畫相關訊息與資料之互動管道，提高產學研之媒合機會。完成整合性、跨領域之政策型產學合作計畫機制研擬，預期於推動政策型產學合作計畫後，可提高農業研發成果之產業效益。99 年度計推動 98 項產學計畫，完成 100 年度計畫構想審查，並辦理「農業科技擬商品化研發成果產學交流座談會」3 場、「產學合作計畫構想發表會」3 場、「農業科技產學合作業務推動交流會」4 場、「農業科技產學合作商機共創交流會」3 場、及 2 場「農業科技產學合作計畫成功經驗發表與實地觀摩會」等活動，建構產官學研之各項訊息與資源之交流管道與媒合平台，促進研究界與產業界之互動，並帶動產業界投入商品化研發。</p> <p>二、辦理「農業科技產業促成與農企業扶育計畫」</p> <p>99 年以水產種苗、觀賞魚領域為範疇，安排顧問訪視診斷 255 家科技農企業，甄選出 52 家示範企業進行體系、整合與重點輔導，並推動 17 案農企業自主改善專案。針對植物種苗與花卉及水產種苗與觀賞魚產業體系研究辦理 2 場發表及業界座談會。與國立臺灣大學生農學院合作開辦科技農企業經營管理菁英班（碩士學分班），培訓 43 名農企業經營者，提升經營管理理論及實務之知能。此外，辦理第二屆科技農企業菁創獎，遴選出 9 家代表性企業，結合媒體廣宣並舉辦 99 年度 60 家業者輔導成果發表會，以擴大計畫效益，提升科技農企業之形象與魅力。</p>
----	--	--

			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【農委會】</p> <p>一、強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫 舉辦各項交流會與座談會成效良好，可有效促進產業界於學研界之交流，未來應可擴大辦理，增進雙方之互動。99 年度依已建構之效益評估構面與指標進行產業效益調查分析，惟科研技術至產業應用，其效益呈現需有足夠時間發酵，故產業效益評估應需長期調查之規劃，方能真正顯現其績效。</p> <p>二、農業科技產業促成與農企業扶育計畫 輔導期程已從 5 個月延長至 6 個月，計畫網站已設計電子報發送等功能。99 年度課程部分已辦理 3 個月碩士學分班，提供農企業經營者學習機會並強化不同領域業者之互動交流，第一屆成效良好，已促成學員事業合作，並規劃自行成立協會。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【農委會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、建議「具體指標」要量化，才能評估是否達成指標。</p> <p>二、置之「農業產學合作資訊交流平台」宜公開（google 上搜尋不到此交流平台），讓產學雙方能透過網路搜尋認識，增進媒合效果，而非僅仰賴成果發表、交流座談等有形的有限聚會。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、農委會依進度推動中，強化農業科技產學研合作研發推動體系計畫與農業科技產業促成與農企業扶育計畫已達成年度目標。</p> <p>二、建議加入量化之具體指標並持續追蹤。</p>
15	5161	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>（六）促成國際化的醫療服務產業</p> <p>1.建立醫療服務國際化營運模式與行銷策略。</p> <p>【衛生署】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【衛生署】</p> <p>委辦臺灣私立醫療院所協會成立「醫療服務國際化專案管理中心」，協助建置資訊平台與機構輔導。於推動行銷上，已完成醫療服務國際化臺灣國際醫療入口網站之建置，提供國內外旅客簡明易操作且資訊豐富之網路平台促成國際醫療專書 Patients Beyond Borders 台灣版出版，提供台灣整體醫療環境介紹及 19 家醫院簡介、醫療旅遊之相關注意事項說明，與來台後整體觀光環境與</p>

		<p>旅行業者介紹媒體行銷上亦委託「香港商讀者文摘亞洲有限公司台灣分公司」進行雜誌廣編大綱設定，透過主要議題設定，製作符合推廣台灣醫療服務之「高品質中價位」特色，並以廣編跨頁介紹台灣醫療系統之國際競爭實力，出版配銷於香港、澳門、新加坡、馬來西亞、菲律賓。</p> <p>為參考世界各國國際醫療前趨國家之發展現況，本署委託計畫案之醫療服務國際化專案管理中心已於 2009 年出國參訪 7 場國際研討會與參加國際展覽。</p> <p>◎未達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【衛生署】</p> <p>我國醫療服務國際化起步較晚，國際合作之行銷通路尚未暢通，導致現階段國際之行銷推廣不足、口碑擴散效應未發酵，因此未來醫療服務國際化將針對行銷推廣部分加以用心，致力建立出整體行銷管道宣傳台灣優質醫療品牌形象，如此推動台灣的優質醫療行銷於國際，將不只提升我國的國際形象，使「台灣服務」(Served by Taiwan) 成為台灣經濟的新標誌，並可同時驅動我國高價值的科技型服務業之發展。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【衛生署】</p> <p>【衛生署醫事處】</p> <p>有關委員提及「以 96 年成立之醫療服務國際化專案管理中心作為 99 年成果說明難以看出進展與效益，不具進步性」乙節，管理中心自 96 年成立迄今每年度皆有各階段執行之重點項目，且為落實計畫之效度以及整體計畫之完備，定期本署皆訂定相關管考事項加以考核，另計畫於每年期中、期末皆設有評審會議，以決定計畫執行之效益。</p> <p>另有關委員於第二項提出之突破成本及跨業服務並加速特色規劃乙段，與本署立場及期許完全符合，本署亦會朝向其目標繼續努力，目前就跨業服務部分皆已不定期舉辦標竿學習課程，其標竿學習不僅限於醫療機構更有如飯店、旅館等標竿學習對象，希冀藉其達到水平學習之效果，其合作單位亦邀請外貿協會，雄獅旅行社針對海外行銷通路合作進行討論，並於 99 年 8 月與美國 Looptek 軟體設計公司洽談合作事宜。</p> <p>有關委員於第二項及第四項所提建議事項，本署將會列</p>
--	--	---

入定期管考項，以完備計畫之完整性。

◎專家學者評估意見

【衛生署】

仍有須加強之處。

- 一、依據衛生署提供之 2 份正式資料「臺灣醫療服務國際化－國際醫療園區招商說明」、「行政院第 29 次科技顧問會議－國際及兩岸醫療」，指出『96 年 11 月 2 日委辦臺灣私立醫院所協會成「醫療服務國際化專案管理中心」，協助建置資訊平台與機構輔導等。』。因此若以『委辦臺灣私醫療院所協會成立「醫療服務國際化專案管&理中心」，協助建置資訊平台與機構輔導。』作為 99 年成果說明，實看不出具體進展與效益，不具進步性。
- 二、（承上）建議檢視該中心之運作對於門診、住院、美容、健檢等項目的國際病人數的增加哪些有正面影響？如何強化並擬定新的國際醫療市場戰略？北中南參與之醫療院所，99 年已做了哪些異業整合（飯店業、旅遊業、觀光業、保險業、交通業、國際企業、國外醫院等）？100 年如何精進？
- 三、在「檢討及建議」欄中，除了說明我國醫療服務國際化起步晚通路未暢，及須強化行銷推廣外，應更正視突破成本及跨業服務品質等關鍵問題，並積極加速在特色方向上產出具體藍圖規劃，臺灣才能真正邁向並帶動醫療經濟。
- 四、原訂 100 年的指標不夠具體。除了各部會合作討論、規劃會議次數之外，建議列入通路與客源的成長目標值。

◎專家學者第二次評估意見

【衛生署】

- 一、衛生署已補充具體做法說明，方向正確。
- 二、日本近年國際醫療進展迅速，陸客赴日就醫人數顯著成長，衝擊我國的市場機會。日本的配套措施值得我國借鏡（跨業整合、便利的醫療簽證等），建議深入參考並截長補短。

◎管考結論

- 一、衛生署仍有需加強之處，應加強醫療服務國際合作之行銷通路，拓展國際之行銷與推廣。
- 二、建議持續追蹤。

16	5162	<p>一、發展新世代高科技與知識型服務產業</p> <p>(六) 促成國際化的醫療服務產業</p> <p>2. 建立醫療服務前瞻機制，開發市場創新服務項目。</p> <p>【衛生署】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【衛生署】</p> <p>一、建立醫療服務前瞻機制，開發市場創新服務項目之具體做法：結合臺灣的優質醫療、高科技與親善服務，連結觀光旅遊業，開拓醫療產業發展的新利基，並可同時驅動我國高價值的科技型服務業之發展，並整體行銷我國醫療服務品牌，促進國家整體形象發揚，使「臺灣服務」(Served by Taiwan) 成為臺灣經濟的新標誌，提升臺灣之國際能見度將其區分為兩大主軸規劃：</p> <p>(一) 重症醫療</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 建立常態機制，簡化就醫入境程序，提升外籍人士來臺就醫之意願。 2. 協助國內業者建立國際病患轉介通路。 <p>(二) 觀光醫療</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 串聯業者開發養生、保健、醫美行程，使旅客能於來臺期間享受臺灣優質服務。 2. 鼓勵大陸人士來台從事高階健檢，由台資醫院建立品牌形象。 <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【衛生署】</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、法規適度鬆綁，以利營造產業發展環境。 二、參考國際經驗，規劃專辦國際醫療之醫療機構於指定區域設立。 三、辦理整合行銷及促進策略結盟，建立產業模式。 四、整合政府資源全力推進。 <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【衛生署】</p> <p>有關委員之建議事項論及推動面臨之瓶頸，舉凡行銷管道暢通、品牌形象尚未彰顯、專有醫療院所特色之推廣，皆能藉由行銷、管理、時間等逐漸踏出國際市場，首先醫療院所特色部分，因本署迄今簽約之會員醫院共計 31 家，其規模個有大小之分，且各家醫療院所各有其主打項目，因此當整合後發現各醫院主打項目不甚相同，亦有重複項目產生「台灣眾多主打＝沒有主打項目」，但試想國際間台灣醫療品牌形象能見度為何，若僅藉由有 1—3 項特色項目作為台灣主打，顯與目前市場有所區別，但礙於市場自由機制發展，本署角色、職</p>
----	------	---	--

		<p>能僅能以歸納、輔導方式進行。</p> <p>另本署之天職為保障民眾就醫權益，故本署所推動之醫療服務國際化、醫療觀光等相關計畫，皆以不影響國人就醫權益下進行推動，綜觀國際市場中醫療服務國際化先驅國家，其推動單位多以經濟建設發展相關部門做為主責單位，舉凡新加坡其國際醫療推動主管單位相當於我國經濟建設發展委員會，因此我國於推動醫療服務國際化之進程中應加以思考主責機關之職能角色與定位。另有關委員之建議事項，本署將會依其列入管考項目，加強數據量化統計，以完備計畫之完整性。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【衛生署】</p> <p>仍有須加強之處。</p> <p>一、執行成果僅列出「簡化就醫程序」、「轉介病患通路」、「串聯業者」等工作項目，缺乏其量化成效之具體說明。</p> <p>二、請補充各工作項目的 99 年具體量化成果，相較於 98 年哪些部分有顯著進步，並訂定 100~101 年的量化指標。</p> <p>三、「檢討及建議」欄所列出大部分為策略項目，應務實說明哪些法規應鬆綁，並具體列出推動上遭遇哪些瓶頸或困難，提出解決之道，以加速本案效益。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【衛生署】</p> <p>衛生署已補充說明本身角色權責及推動特色國際醫療遇到的障礙。為落實『促成國際化的醫療服務產業』（本案之措施內容）以彰顯本案效益，建議尋求經建會與經濟部之協助，規劃出兼顧特色醫療經濟與自由市場機制的具體做法，部會署通力合作，台灣才有機會在競爭者眾的國際醫療市場中勝出。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、衛生署仍有需要加強之處，應加強量化成效說明。</p> <p>二、應積極強化整合行銷與促進策略結盟，建立產業模式。</p> <p>三、建議持續追蹤。</p>
--	--	--

17	5211	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>1. 運用設計結合國際展會，打造全民美學運動，提升台灣整體設計形象。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、「建國一百年台灣設計年」啟動儀式已於 99 年 12 月 10 日假松菸台灣設計館辦理，馬總統、施部長及郝市長親臨主持，同時啟動設計魔法列車，本(100)年將有超過 30 項設計相關活動展開，並將以「設計魔法列車」巡迴全台 15 個設計年重點活動，串聯各地之設計相關活動，提升全民設計美學的認知，是我國建國一百年最重要的活動之一。</p> <p>二、2010 第 8 屆台灣設計博覽會於 99 年 12 月 11 日至 19 日假松菸台灣設計館完成辦理，主題為「善念」，計有德、英、法、日等國家參展，共計吸引 23.7 萬人次參觀，為「2011 臺北世界設計大會暨設計年」暖身。(原目標量 45 萬人次，因地點、規模縮小及展出時間由 16 天縮短為 9 天，已於 99 年 9 月計畫變更為 15 萬人次)</p> <p>三、完成參加國內外重要展覽 10 場次，強化國內外各類媒體宣傳出版各種設計電子及平面刊物，累計媒體報導 2,494 則；國內外媒體廣宣觸達率 2.5 億人次。</p> <p>四、完成 IDA 國際設計論壇 5 大議題講者名單，並邀請廣達董事長林百里擔任「網路科技」議題主講者、芬蘭前首相 Esko Aho 擔任「經濟發展」議題主講者及英國倫敦發展局副執行長 Peter Bishop 擔任「都市學」議題主講者。</p> <p>五、完成籌辦 2011 台灣國際設計博覽會，本博覽會跨松菸文化園區、世貿 1 館及南港展覽館 3 大展區，展出面積約 12,000 坪，申請參展攤位超過 2,469 個，同時完成辦理各展區評選會議，選出具優質之展出單位；國外共計有 11 個國家之組織及企業參展。</p> <p>六、完成 2011 新世代設計工作營全台 30 所設計科系之執行團隊徵選作業，並已於 99.5.7.8 月分別於成大、台藝大及雲科大完成 3 場次 2010 新世代設計工作營試辦活動。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、持續加強整合政府各部會資源擴大辦理 2011 活動，透過跨部會推動小組及工作小組的舉辦，強化</p>
----	------	---	--

		<p>各部會資源之整合與協調。</p> <p>二、加強 2011 臺北世界設計大會暨設計年各項規劃工作，奠定未來活動之辦理基礎，包含強化邀請海外設計公司、企業、組織及學術單位之參展。</p> <p>三、強化國內外宣傳推廣，吸引國際人士參與 2011 活動：</p> <p>(一) 整合國內產官學研資源，運用各類媒體強化行銷，設計魔法列車於 100 年全年巡迴全台 15 個設計年重點活動，帶動全民設計美學之提升。</p> <p>(二) 加強與國際設計相關組織間之交流，並藉由參加國際設計大型活動來行銷 2011 世界設計大會，擴大國際間對 2011 活動之認識。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、完成各項具體指標，值得肯定。第 8 屆設計博覽會參觀人次的修改，因為場地工程的限制，實屬合理範圍。</p> <p>二、請「世界設計大會」執行單位記取台北花博會舉辦的教訓，應積極與外界溝通，避免錯誤的認知。</p> <p>三、建議應立即組成研究團隊，針對世界設計大會的舉辦成效進行分析，包括籌備階段與活動時期。活動成效的分析，是國外政府常有的作法。尤其，世界設計大會是台灣設計產業發展的一大關鍵因素。活動「完成」之後，反而是另一個產業發展階段的「開始」。政府部份應提早進行「後世界設計大會」發展策略的規劃。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，完成辦理台灣設計博覽會與國內外重要展覽 10 場次等執行成果。</p> <p>二、已完成年度目標，建議繼續追蹤。</p>
18	5212	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>2.辦理國際設計趨勢及台灣原創設計研究，結合國際設計資源合作，</p> <p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、深化研究成果，擴大產業應用</p> <p>(一) 完成辦理創新趨勢研究及共通性研究共計 15 案，蒐集國內外設計趨勢報導 1,393 則、研究資料 217 篇、研究成果發表活動計 30 場、廠商觸達率為 3,000 人次以上。本年度實驗室會員累計共 305 家，參訪推廣達 690 人次，已供產學各界運</p>

	<p>促進設計研究創新應用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>用諮詢達 1,095 次以上，如華碩、廣達、美商戴爾、德商拜耳、綠點高新科技、日本松下電器、韓國梨花大學、桃園縣政府、微星科技、英國 WGSN 組織等國內外產官學各單位，並透過本計畫研究平台，促成國際合作，預估產值達新台幣 8,000 萬元以上。</p> <p>(二) 本年度研究案與學術研究單位合作密切，除委託學術研究單位辦理如台灣科技大學及台灣藝術大學等，亦聘請學者專家擔任研究顧問以合作之方式進行研究案。藉由結合學校之研究資源與本中心所具備之產業資源，共同推動研究工作，可縮短產學間之研究時程並驗證理論與實務。</p> <p>二、辦理故宮典藏文物色彩研究與應用推廣</p> <p>辦理中華文物色彩設計與應用研究 1 案，完成 32 件故宮文物圖片之色彩分析（含影像色彩、色域、測色點及文物色彩群集研究等）研究報告及「色彩應用手冊」示範，本研究成果將於明年導入產業並結合輔導廠商進行相關產品開發，於「2011 台灣國際設計博覽會」中展出成果，擴大應用推廣成效。</p> <p>三、加強國際設計合作研究網絡</p> <p>(一) 本年 3 月完成加入國際服務設計聯盟 (SDN)，該組織主要係建立服務設計專業方法領域之國際組織與學術網絡，以科學的方式將服務設計的知識在深度與廣度上予以落實，增進服務的效能。本中心並於本年 7 月 7 日於「2010 國際服務科學研討會」(假國立台灣科技大學舉辦)發表產業導入服務設計之研究報告「The Design before Design: How to Provide Designers with Inspiring Services」，參加業者計有 IBM、HP 等國內外廠商，計超過 400 位以上之產學各界人士出席參加，本研究報告並收錄於該研討會論文集。</p> <p>(二) 本年度針對色彩及材質、通用設計、使用者研究及服務設計等四大議題，發揮本中心設計研發平台之綜效，對外導入國際資源，以協助國內產、官、學之發展，並透過專案方式串連區域資源，參與國際聯盟活動，如參加國際色彩組織 (CMG)、國際使用性專家協會 (UPA) 以及運作亞洲通用設計聯盟 (AUDN)，並規劃於明 (100) 年 3 月與 CMG 合作辦理 2011 年 CMG 亞太色彩年會，邀請 CMG 會員 (德國默克公司全球色彩趨勢研究顧問) Montaha Hidefi 來台針對趨勢色彩</p>
--	---	--

			<p>策略進行研討會及工作營，推動趨勢議題並進行業界交流。</p> <p>四、提升台灣設計國際形象</p> <p>(一)協助台灣廠商及設計公司參與國際4大設計獎項(德國iF及reddot、日本Good Design Award、美國IDEA)，本年度總計獲獎產品260件，含金(首)獎8件，衍生價值約達新台幣80億元，獲獎數為歷年最佳，且台灣在iF及reddot之全球獲獎數排名僅次於德國，位居第二。自92年起累計至今獲獎總數為1,071項，金(首)獎計28件。</p> <p>(二)辦理第29屆「新一代設計展」，全球計124個設計科系參加，包含國內53校98系、國外來自7個國家26所設計科系，吸引超過9.5萬人次參觀，展期間計有84家媒體到訪，約有173篇報導露出。</p> <p>(三)辦理「金點設計獎」，表揚國內外優良設計產品之國際級設計獎項。本年度計926件產品報名參賽，經國內外設計相關領域學者專家組成之評審小組評選，計576件通過金點設計產品評選，其中14件產品獲得金點設計獎，並推廣425件產品參與國際4大設計獎賽。另於本年12月10日假松菸台灣設計館辦理金點設計獎頒獎典禮，總統馬英九親臨現場頒獎，參與嘉賓達250名以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>因應產業未來發展需求，除持續辦理國際市場設計調查研究，協助業者掌握優質平價趨勢外，期能透過跨部會資源整合，加強跨領域設計合作商品開發，運用故宮文物、工藝、地方特色等元素，整合產學力量(如產學合作中心、創業育成中心、技轉中心等)及技術單位(如中科院、金屬中心等)建立合作模式，強化設計研究產出，以提供國內業者多元之創意設計元素，進行創新商品開發應用。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、設計研究與創新運用的推動工作，是為產業建立發展的基底。其成效往往無法一時之間看到，需要時</p>
--	--	--	---

			<p>間的累積。99 年度的工作成果豐富，值得肯定。</p> <p>二、建議在這幾年的推動過程中，找到對台灣具有戰略意義的發展項目（可以是多項），規劃在未來，投入充分的資源每年（或定期）舉辦大型的國際性研究與應用研討會議。此一作法是永續性的，避免讓台灣設計專業人士與國際專業人士的互動僅是短暫的，而是長期的。同時此一作法，也可以為台灣在設計的專業論述領域上建立一塊版圖。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，完成辦理創新趨勢研究以及協助台灣廠商及設計公司參與國際 4 大設計獎項等執行成果，有利提升台灣設計國際形象。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
19	5213	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>（一）融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>3.協助傳統產業及科技產業運用設計提升附加價值，促成跨域/跨業開發合作網絡，並擴大國內設計應用領域。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、結合設計能量協助產業開發差異化產品</p> <p>針對傳統產業、科技產業及地方特色產業等，擴大提供設計諮詢服務、設計管理深度診斷輔導及媒合產業與設計業者合作，協助其運用設計創新能量開發差異化商品，提升產品附加價值。</p> <p>（一）本年度協助產業運用設計開發創新商品，提供設計諮詢及深度診斷輔導 1,896 案，辦理北中南東四區之輔導計畫說明會及洽商會計 47 場次，媒合產業與設計業者合作 778 案，開發創新產品計 412 件，預計增加產業衍生產值約新台幣 130 億元（含中小型傳統產業產值新台幣 106 億元）。</p> <p>（二）協助中小型傳統產業部分：提供設計諮詢、設計管理深度診斷輔導及媒合產業與設計業者合作，並依產業別、縣市別及工業區別辦理計畫說明會及洽商媒合會，導入趨勢議題及研究成果，並協助輔導產業運用設計創新能量開發差異化商品，提升產品附加價值。本年度提供設計諮詢及深度診斷輔導 1,560 案、媒合產業與設計業者合作 570 案、開發 330 件創新產品。</p> <p>（三）協助科技產業部分：提供設計諮詢及深度診斷輔導 336 案、媒合產業與設計業者合作 208 案、開發 82 件創新產品。其中媒合 107 家廠商導入國際設計服務資源，並於本年 6 月 4 日辦理國際創新設計論壇 1 場，邀請 2 位國際級設計大師擔任主講人（Frog Design 創辦人 Hartmut Esslinger 及</p>

			<p>ZIBA Design 圖像介面總監 Bill Derouchey)，就「創新策略、趨勢解讀」等議題與國內產業及設計界進行交流及探討，與會人數共 211 人。</p> <p>二、以設計為核心，整合製造、行銷通路，透過交叉設計研習營，促成跨領域合作</p> <p>(一) 成立「未來生活趨勢聯盟」，聯盟成員包含馳寶科技、穩達電通、一舜科技、寰宇科技、拿果光電等 18 家廠商及 8 家設計公司，以「ON LIFE 幸福未來室」為主題，以「單身粉領族女性」為目標族群，透過辦理 3 階段交叉設計研習營，運用流行趨勢風格，創造單身貴族族群的趨勢產品，共產出高效能攜帶式喇叭、無限藍牙鍵盤、無限遠端遙控滑鼠、高效能空氣清淨機、聰明鮮肉保鮮袋、獨秀酒架等 28 件未來創新生活產品，並於 12/3 至 12/26 期間於台隆手創館（微風百貨 6F）與 12/17 至 12/19 於特力集團 HOLA 百貨居家館等通路進行市場測試，預期本年度增加設計服務業營業額新台幣 1,000 萬元以上，未來衍生投資額達新台幣 3.6 億元。</p> <p>(二) 成立「健康照護產業設計聯盟」，聯盟成員包含台中榮總、生產力建設、台灣櫻花、中興保全、啟德電子、新華電腦、秀育企業等 15 家廠商及 8 家設計公司，以「HOME CARE 3.0 質感生活」主張，透過辦理 3 階段交叉設計研習營，協助進行跨領域合作，產出 6 組創新產品/服務整合概念，並於本年 11 月 11 日假台北國際醫療展展出成果，媒體效益計有 14 篇平面及網路媒體露出，預期未來衍生產值達新台幣 2 億元。</p> <p>三、協助設計業者組成「台灣設計館」參加國內外專業展會</p> <p>(一) 帶領國內設計服務業者組成「台灣設計館」參加國內外專業展會共 14 場次，如法國巴黎家飾展、台北上海雙城文化創意博覽會、東莞台灣名品博覽會、深圳國際文博交易會、天津台灣名品博覽會、澳門國際貿易投資展覽會、山東台灣名品博覽會、重慶台灣名品博覽會、北京文化創意產業博覽會、台北國際電腦展、台北國際食品展、台北國際醫療展、台北國際塑橡膠工業展覽會、台北國際自行車展等國內外專業展會等，計有 238 家國內設計業者參與，促進國際設計合作案 102 案，超過 150 萬人次參觀，媒體曝光 172 則，現場訂單達新台幣 8,775 萬元，後續接單效益約新台幣 3.2 億元。</p>
--	--	--	---

		<p>(二) 依據財政部統計處資料，99 年 1-6 月設計服務業營業額已達新台幣 378 億元，以此推估 99 年全年營業額將可達新台幣 800 億元以上。</p> <p>四、強化國際設計整合人才培訓</p> <p>完成辦理國際設計整合人才培訓計 40 人、國內設計人才培訓計 268 人次，滿意度及結訓率達 90% 以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、針對製造業者（傳統產業、科技產業、地方特色產業）提供設計諮詢、深度診斷輔導及媒合產業與設計業者合作，協助其運用設計創新能量開發差異化商品，以提升產品附加價值。設計業者表示本輔導措施能有效擴大設計內需市場，建議未來持續擴大辦理設計諮詢輔導、媒合會及交流會等，並依市場趨勢設定主題，導入研究成果，以誘發廠商設計需求。</p> <p>二、為因應 ECFA 市場開放對產業之影響，將持續協助業者運用設計創新力開發優質平價商品，以建立差異化市場並拓展新興市場。未來將擴大辦理設計交叉研習營，由設計大師擔任創意總監，帶領設計團隊及企業經營團隊進行創意發想與創新商品定位輔導。</p> <p>三、協助台灣設計服務業者拓銷海外市場，以台灣設計館形象組團參加國際會展活動，協助業者國際接單。設計業者表示本輔導措施能有效拓展海外市場，增加外銷營業額，建議持續並擴大參與國際與新興市場（如中國）之重要專業展會。</p> <p>四、協助行銷推廣獲國際設計獎項與金點設計產品認證之設計好物予政府部門及民間團購單位等，設計業者表示本推廣措施能有效協助業者拓展國內市場。建議未來可擴大甄選優質美學設計商品，並結合實體展覽與虛擬網站，擴大設計好物行銷推廣，以提升公部門及民間企業之設計商品與服務之需求。</p> <p>五、為協助業者面對品牌為王之時代趨勢與需求，建議未來可加強設計與品牌之關聯，輔導企業以「設計能力」為基礎之品牌發展模式，透過產品設計與品牌共同成長。</p>
--	--	--

			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、成果豐碩，值得肯定。</p> <p>二、「檢討及建議」內容相當扎實，顯示執行單位的用心。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，以設計能量協助產業開發差異化產品與整合製造、行銷通路，透過交叉設計研習營，促成跨領域合作成果豐碩。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
20	5214	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(一) 融合文化、美學經濟促成美學設計新興產業</p> <p>4.推廣創意生活事業特有生活主張，驅動產業創新優勢。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、評選創意生活事業</p> <p>(一) 完成創意生活事業推薦、續約及評選 50 家，並與諮詢訪視工作結合，鼓勵具潛力之創意生活業者參與評選。</p> <p>(二) 完成創意生活評選案例推廣 12 案，並於國家出版品銷售通路銷售，加深民眾對創意生活事業的認識了解，並達到兼具深度與廣度的推廣效益。</p> <p>(三) 完成創意生活產業風格專題研析 1 案，加強創意生活產業的推動方法；透過研究案綜整歸納消費類型所注重的選項及課題，未來將整併諮詢診斷輔導等工作項目，提供創意生活事業經營之改善調整之方法。</p> <p>(四) 完成表揚活動 1 場次，表揚活動結合「第八屆台灣設計博覽會」辦理，並配合本年度第三場協盟交流活動共同舉辦，活絡協盟業者之間交流。</p> <p>二、推動顧客體驗輔導</p> <p>(一) 完成企業諮詢服務 47 案及提供企業診斷服務 19 件，提供經營者顧客體驗調查，服務、活動及場域空間改善等技術服務。</p> <p>(二) 累計完成計畫推廣說明活動 5 場，4 月-5 月於高雄、台北舉行 2 場計畫推廣說明會，並配合計畫聯合推廣說明會，分別於 11-12 月台北、台中及高雄辦理 3 場，超出目標 3 場。</p> <p>(三) 完成專案輔導 6 案，超出目標 1 案，協助業者改善經營體質，增加競爭力。</p> <p>三、行銷生活風格特色</p> <p>(一) 完成創意生活產業風格調查 1 案，創意生活產業</p>

			<p>風格調查與 30 雜誌合作風格調查。調查結果結合生活風格媒體合作專案進行廣宣，將調查結果透過報導推廣，廣為周知，擴大議題影響力。</p> <p>(二) 完成編印創意生活產業文宣品 20,000 份，內容規劃創意生活產業經營手法解析、風格主題慢遊路線大發現二大面向，串連創意生活事業區域體驗遊程，提供民眾主題性的深度體驗。</p> <p>(三) 完成辦理網站推廣活動 1 案，辦理「發現好創意風格探險去」網路徵照活動，活動投票參與人數近萬人，網頁瀏覽達 5 萬人以上，後續並結合部落客體驗活動，持續擴散發酵。</p> <p>(四) 完成建置創意生活產業風格地圖資料庫 1 案，資料庫將創意生活事業以生活風格分類，民眾可依此搜尋相關風格業者，規劃符合個人風格喜好的遊程。</p> <p>(五) 完成辦理生活風格推廣活動 5 場，辦理座談會、節慶活動及部落客體驗團等推廣方式，達到兼具深度與廣度的推廣效益。</p> <p>(六) 完成生活風格媒體合作 1 案，與 30 雜誌，就創意生活產業風格調查結果進行議題報導合作。</p> <p>(七) 完成生活議題報導 79 則，透過平面、電子及廣播媒體露出共 79 則，訊息推廣約計 300 萬人次以上，超出目標 39 則。</p> <p>四、深化產業合作交流</p> <p>(一) 完成特定市場專案推廣 2 案，與科學工業同業公會合作，及台澳林貿易有限公司合作，促成採購商機及衍生營業額。</p> <p>(二) 完成辦理創意生活產業社群觀摩 4 場，超出目標 1 場，促進會員交流與學習互動、奠定合作基礎，凝結協盟會員向心力。</p> <p>(三) 完成產業合作專案 2 案，帶動人進物出之效益。促成參與活動業者來客數及營業額平均增加 2%。</p> <p>(四) 完成編印特定市場推廣文宣品 3,000 份，文宣品發送台灣五百大製造業、服務業，透過此次創意生活精選案例有效將優良的創意生活產業商品與服務推廣至台灣各個角落，促成採購商機，增加廠商知名度，增加廠商營業額。</p> <p>(五) 完成辦理主題成果展覽 1 場次，本年度主題展覽配合首屆國際文化創意產業博覽會辦理於台北世貿中心南港展覽館，參觀人次達 6 萬人次以上，引發參觀者對策展主題「創意生活・體驗新價值」</p>
--	--	--	---

			<p>的共鳴與體驗價值。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、因應預算減少，深化產業交流及網路擴散</p> <p>（一）本年度預算凍結及增編 5%營業稅，大幅壓縮原編列工作之推動，面臨深化產業合作預算壓縮，本年度調整推動做法，深化產業觀摩交流，強化業者交流成長自主動能，並策略運用網路、部落客、社群等推廣工具，以補推廣構面。</p> <p>（二）業者在投資成長的同時，期能增加計畫資源，拓展產業支援領域。因應明年度整體預算減少，擬強化網路平台推廣、調降輔導案數、集中行銷資源以因應之。</p> <p>二、因應文創法推行，調整產業認定機制</p> <p>（一）因應 2 月 3 日總統令公告「文化創意產業發展法」，配合文建會「文創產業內容及範圍」與「文創法施行細則」相關法令要求，刻正研擬創意生活產業定義範疇，及稅籍分類建議，相關內容持續與委員及局內研議調修。</p> <p>（二）如新增行業別短期難以施行，建議參考評選模式，將原評選業者資格之做法，調整為登錄機制，有助於界定業者屬性，並了解業者之產值等經營實貌；準此，產值計算以加入登錄為母體，並預估市場規模並考量未加入業者，以推估方式計之；採行此案亦可，擴大業者參與免去資格不符駁回問題。</p> <p>三、產業創新能量湧現，推動「三降風」形塑標竿亮點</p> <p>（一）經諮詢診斷發現創意生活業者近年多有重大升級投資，如郭元益、君達等體驗場域之擴建，新案訪視中亦發現多家大型業者積極發展風格體驗經營。</p> <p>（二）連鎖不複製亦為創意生活產業發展的另一趨勢，業者堅持連鎖不複製營運思惟，運用不同的訴求和主題於其分店，展現其創新創意的潛力，可望藉由這股多元化的創意生活營運模式引領產業，帶動台灣發展為體驗原真的生活國度。</p> <p>（三）在看好本產業的發展願景下，業者多有具體重大投資的調整或新增事業據點進行升級或創新的經</p>
--	--	--	--

			<p>營模式產生，創意生活事業部分業者投資約 2.8 億、診斷 3,125 萬及專案輔導 7,000 萬，本年度共促進 3.8 億餘元重點投資投資，可望逐步帶動台灣發展為體驗原真的生活大國。</p> <p>(四) 建議明年度之推動重點除登錄機制外，以「三降風」-「風格深化」、「跨界交鋒」、「風土藝遊」為主軸，深化業者風格經營核心，引注跨界創意及能量，結合區域風格共同推動產品及遊程合作，期由 9 案標竿亮點於產業，發揮九降風之擴散綜效。</p> <p>(五) 由風格調查發現台灣各區已然形成風格個性，創意生活業者亦有感於個點經營成效有限，而紛紛開展區域連結串遊推廣，未來有待強化區域合作串連，擴大創意生活經營綜效。</p> <p>四、深化產業論述，開展創意生活 2.0</p> <p>經計畫對體驗概念之推廣，已廣為業界接受與應用，但呈現之體驗多以 DIY 方式操作，深度上仍待強化，因應創意生活產業入法，以及下一階段之創新推動方向，研擬創意生活 2.0 之推動規劃，建議以「One Idea」、「Second Life」、「Third Place」為推動論述。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、在經費有限的條件下，仍相當豐富的成果達成，值得肯定。</p> <p>二、創意生活產業越來越受到民間業者的重視，規模持續的成長。政府在這方面的資源投入不應該減少。尤其創意生活產業的經營者往往是在地的中小企業，更需要政府實質的輔導資源。強化創意生活產業，有助於地方經濟的振興，以及創造就業機會。</p> <p>三、不僅僅是因應文創法的通過，同時也是為了產業發展的永續性，執行單位應儘速制定明確的創意生活產業範疇，同時進行產值的調查。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，完成創意生活事業推薦、續約及評選，完成企業諮詢服務及提供企業診斷服務以及創意生活產業風格調查之執行成果。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
--	--	--	---

21	5221	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 (二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象 1. 建立完善品牌發展與輔導環境，提供品牌諮詢輔導服務。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、品牌政策研究 1 案 完成各國政府品牌發展策略與措施調查與研析彙編報告 1 冊。 二、對具發展自有品牌意願之國內企業提供品牌諮詢輔導 100 案 (一) 委託外貿協會於國內辦事處(台北、新竹、台中、台南、高雄)設置品牌輔導專職窗口，針對具發展自有品牌意願之國內企業，以電話洽訪或參訪當地業者方式提供品牌諮詢服務，協助駐地廠商發展品牌。 (二) 完成電話/面談諮詢輔導 239 案，定點諮詢服務 173 案。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、品牌政策研究 1 案 從各國政府品牌發展策略與措施報告可瞭解亞洲新興工業國家及我國主要競爭對手國政府對發展國家品牌與企業品牌極為重視，分別從獎勵補助、人才培育、技術輔導及國際宣傳等面向切入協助，與我國作法雷同，對我國企業品牌國際化形成競爭，我國政府應持續並擴大投入經費，協助品牌企業走向國際。 二、對具發展自有品牌意願之國內企業提供品牌諮詢輔導 100 案經本局多年推廣「品牌台灣發展計畫」發現國內廠商品牌意識升高，對品牌資源需求更為迫切。鑒於發展品牌非一朝一夕可成，因此除持續提供此項諮詢服務外，亦鼓勵廠商持續參與品牌學習課程，方能累積品牌知識，為品牌經營打造基礎；並規劃挑選發展品牌較有潛力之企業，提供深入的輔導，使其更快掌握方向。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、完成年度例行的工作項目。 二、建議應針對大陸品牌的崛起與台灣品牌在大陸市場</p>
----	------	--	---

			<p>的競爭優勢進行研究，並提出發展對策，供業界參考與應用。</p> <p>三、執行單位在「檢討及建議」的內容，針對「建議」事項應該提出更為具體的意見與作法。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，完成品牌政策研究 1 案以及對具發展自有品牌意願之國內企業提供品牌諮詢輔導等品牌發展成果階段目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
22	5222	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象</p> <p>2. 培訓國際品牌專業人才，推動產業公協會公關與形象人員訓練。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理品牌經理人研習班 1 案</p> <p>規劃及辦理品牌經理人培訓班，以系統式、全面性的 102 小時長期培訓課程，為企業培訓品牌經理人，分平日班與假日班上課，共計辦理 8 班，培訓 318 位品牌經理人。</p> <p>二、辦理產業公協會公關與形象種子人員培訓營 1 案</p> <p>於北、中、南、東 4 區針對特定產業共辦理 12 場「產業別品牌研習營」，包括手工藝、藝品禮品、糖果餅乾麵食、家具、玩具暨兒童用品、南台灣生技、水產加工、機器及台東農業生技暨精緻農業產業，及易受 ECFA 影響之織襪、陶瓷與製衣產業，參與人數共 412 人，每一場次均有 1/4 以上之 CEO 或高階決策者出席，顯見企業對本活動的重視。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、辦理品牌經理人研習班 1 案</p> <p>首度辦理完整之 102 小時培訓課程，獲業界熱烈反應，受訓之品牌經理人並口耳相傳，推薦同事參加培訓，授課滿意度達 94%，明（100）年將持續規劃辦理本項課程。</p> <p>二、辦理產業公協會公關與形象種子人員培訓營 1 案</p> <p>本項活動與公協會合作辦理，事先多次溝通，並訪談代表企業，了解業者需求，完全為產業量身訂製課程，企業 CEO 出席踴躍，滿意度甚高，達 99.4%，深獲學員讚賞與肯定。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

			<p>【經濟部】 依進度推動中。</p> <p>一、研習與培訓活動普遍受到學員肯定，顯示執行單位的用心。</p> <p>二、在「檢討及建議」部份，執行單位所填寫的內容比較像是「執行情形及成果」。</p> <p>請執行單位應做補充說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，完成辦理品牌經理人研習與產業公協會公關與形象種子人員培訓營案之執行成果。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
23	5223	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 (二) 加強創新與國際品牌行銷、提升台灣產業國際形象 3. 協助聚落產業建立共同品牌、提升台灣產業國際形象。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成「群聚產業」主識別形象設計 1 案 台灣織襪聯盟今年首度以 TTS 共同品牌形象於 8/24-8/26 前往上海參加中國針織博覽會，統一形象應用於名片、產品吊牌、POLO 衫、攤位布製等，以增加媒體曝光度，並有助於大幅提升知名度。另協助台灣農業生技聯盟以 TaFarm 共同品牌形象於 8/28-8/30 參加香港「第 8 屆亞洲天然博覽會」，蒐集 200 餘張潛在買主名片，其中有 10 家買主後續洽談採購，令團隊增加信心，續於 11/17-11/19 以 TaFarm 共同品牌參加「2010 重慶台灣名品博覽會」，積極推廣。</p> <p>二、製作台灣產業形象影片 1 部及製作 2 種產業形象手冊 完成製作台灣產業形象影片 1 部，內容介紹產業優勢（產業群聚、多元文化與人才）、產業現今成就以及未來創新領域。另製作台灣水五金、安控、自行車、工具機及橡塑膠機械等 5 種產業手冊，內容介紹產業優勢、與台灣業者合作機會及主要廠商名錄。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成「群聚產業」主識別形象設計 1 案 產業群聚推動共同品牌殊為不易，若經由實際應用推廣，產生正向之效果，可增加團隊之向心力及繼續推動共同品牌之信心；唯團隊主導廠商是否有身</p>

			<p>先士卒犧牲奉獻之精神，及團隊成員推廣運用共同品牌之心態，仍是共同品牌能否順利推動之關鍵，就現實狀況而言，共同品牌無法有立竿見影的效果，廠商不易自發性推動，故政府資源仍宜作個別廠商輔導較能符合廠商需求。</p> <p>二、製作台灣產業形象影片 1 部及製作 2 種產業形象手冊 台灣產業形象影片及台灣水五金、安控、自行車、工具機及橡塑膠機械等 5 種產業手冊，受到產業公會、業者、國內各界及駐外機構歡迎，於國際會議展覽分送與播放。同時並在英航、德航空中頻道播放相關影片，有助提升台灣產業形象。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 一、完成年度具體工作項目。 二、如執行單位在「檢討及建議」部份所提出的，共同品牌推動不易。執行單位也已經掌握問題的癥結。然而，對於解決的方法並未提出較為具體的內容。 三、應加強與善用 social media，將所製作的影片等文宣上傳。宣傳的手法應該要更為靈活。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度推動中，完成「群聚產業」主識別形象設計與製作台灣產業形象影片及產業形象手冊等年度工作目標。 二、建議繼續追蹤。</p>
24	5231	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡 (三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡 1.將寬頻技術帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、以新莊僑興福華全光纖化寬頻示範點為基礎，協助 Cable 業者（台灣大寬頻）、SI 業者（宇通光電/精聯電子/遵宇科技）與設備業者（首特科技/麗臺科技/一碩科技/泳利科技）共同組成全光化建築執行團隊，積極拓展 FTTH 工程整合弱電、門禁監控與家庭影音媒體系統等業務，以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，成功建立國產設備導入新建案之推動平台，並奠定設備商、系統整合商與 Cable 業者的合作基礎。 二、協助提昇寬頻應用指標國際競爭力：定期提供予國內外業者和國際評比機構（如 WEF、EIU、ITU 等），確認台灣 ICT 指標定義和統計方式與國際評</p>

			<p>比機構同步，協助將台灣通訊發展現況和數據真實呈現，如根據國際組織 FTTH Council 最新資料，亞洲在全球 FTTH/B 中依舊扮演領導的角色，台灣以近 30% 的光纖上網普及率維持第 4 名的名次；此外，台灣在 2010 年 WEF 網路整備度、EIU 數位經濟各項國際評比的表現都持續提升，主要原因除了政府對於 ICT 的支持與願景之外，EIU 更在最新評比報告中，首度將光纖普及率指標納入評比體系中，並特別提及台灣在光纖網路與次世代網路的佈建，為數位經濟評比名次進步的主要原因之一。</p> <p>三、完成相關業者輔導顧問諮詢服務共計 30 件：</p> <p>（一）主要服務為協助有線電視業者、社區寬頻業者、系統整合商、設備商與建商提供光纖寬頻導入與媒合機會，並協助建商光纖寬頻建築規劃及建置相關意見提供。</p> <p>（二）透過成果展示或交流研討會等，促成固網與有線電視等網路營運商與建商合作，進一步帶動國產設備導入之契機，另外也促成系統整合商、設備商與應用服務商之垂直整合，做為網路營運商建置光纖寬頻建築之後盾，擴大國產完整解決方案導入之商機。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>根據 2010 年 4 月底由日本總務省公佈的「ICT 維新 Vision 2.0」，未來日本在促進地區中 ICT 應用服務的有效運用具體推動措施方面，將實施遠距醫療、兒童高齡者守護、防災資訊提供、生涯學習支援、觀光資訊傳送、交通移動支援、振興地區產業、地區間交流等 ICT 應用服務使用狀況的指標化，期望透過已指標化的「地區 ICT 應用服務使用率」來檢視應用現況，最終於 2013 年底前達到地區 ICT 應用服務使用率倍增。而在光纖寬頻建築標章機制推動下，台灣已累積相當程度寬頻智慧地區典範案例，未來推廣智慧社區寬頻應用服務，建議可參考日本運用機制，建立一套衡量社區寬頻應用狀況的指標體系，檢視服務應用發展現況，消弭因地區網路建設節奏不一致所帶來的寬頻網路應用落差，協助加速應用服務擴散普及的速度。</p>
--	--	--	---

			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】 依進度推動中。</p> <p>一、完成年度工作計畫。</p> <p>二、本項計畫的措施內容為「將寬頻技術帶向周邊應用產品，結合美學與設計，提升產品附加價值」。建議執行單位，應針對「提昇產品附加價值」進行研究，提出具體的說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，以新莊光纖寬頻示範點為基礎，協助 Cable 業者、SI 業者與設備業者共同組成全光纖化建築執行團隊，建立國產設備導入新建案之推動平台與完成相關業者輔導顧問諮詢服務。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
25	5232	<p>二、發展美學經濟促進產值與生活品質均衡</p> <p>(三)以 ICT 建構跨業整合之創新應用服務，兼顧經濟產值與生活品質之平衡</p> <p>2.建立示範據點，推廣擴散創新應用服務，促使產業經營全球化。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、促成 2 家 MSO 接取網採用國產 EPON 方案，MSO 願採用國 PON 設備比重已達六成，展現國產技術能量與驗證產品穩定實績：本案分別促成國內 2 家 MSO 凱擘股份有限公司與台灣數位光訊科技，與國產設備商首特科技進行合作，建置以 FTTB 架構為主之光纖寬頻大樓/社區，發展光纖寬頻上網服務；此舉，有效提高國內外營運商採用信心，帶動其它有線電視業者仿效。另外，我國有線電視寬頻接取網路過往大都採用國外設備，本案促成台灣數位光訊科技首次採用國內廠商之 EPON 產品，除大幅提高國內有線電視業者導入國產設備的占有率外，也驗證國產品質能力與國際大廠並駕齊驅，奠定未來國產設備在海外市場佈局的根基。</p> <p>二、擴大宣導寬頻應用服務，藉由專題報導號召更多業者投入應用服務開發建置，另可提升民眾對於應用服務之認知與感受。</p> <p>(一) 8/19 由經濟日報於 C1 版以「寬頻網路發展整合成主流」為主題報導。</p> <p>(二) 10/10 由經濟日報於 B7 版以「大同大學，建置 WiMAX 無線校園網路」為主題報導。</p> <p>(三) 10/11 由經濟日報於電子展專刊以「寬頻通訊展，見證台灣網通全球成果」為主題報導。</p> <p>(四) 10/13 由自由時報於 A14 版以「透過無線生物感測器，電腦會數果蠅」為主題報導。</p>

		<p>(五) 10/28 由經濟日報於 C13 版以「通推小組整合寬頻服，網通全世界」為主題報導。</p> <p>(六) 11/7 由經濟日報於 B7 版以「研華物聯網 整合自動化與訊息化」為主題報導。</p> <p>三、10/11~10/14 搭配電電公會及外貿協會規劃展出寬頻整合服務，共計 12 家廠商及 6 間學校進駐，主軸服務展示獲蕭副總統等國內外來賓參訪；展出四天吸引 3,200 名國外買主，總計湧入 4 萬人次參觀人潮。藉此展覽宣導我國寬頻產業推動成果及產、學界研發能量，以光纖寬頻服務、跨網服務及智能感知服務等三大主軸完整呈現智慧生活情境，有效提升我國產品/服務之能見度。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>由於國內光纖寬頻基礎環境建置日益成熟，加上高頻寬應用服務的蓬勃發展，國內有線電視系統業者除持續發展 Cable Modem 上網之外，亦逐漸以提供用戶光纖上網做為經營模式的重心，加上計畫近年來推動固網電信與有線電視業者頻寬競爭的刺激帶動下，有線電視對於光纖網路的佈建已從原本的觀望態度轉為積極現階段 5 大 MSO 除了台灣寬頻通訊 (TBC) 之外，凱擘、中嘉與台灣數位光訊科技對於 FTTB 的建置仍相當積極，尤其台灣數位光訊科技的光纖佈建密集度可謂是國內有線電視系統業者之首；另外，富邦集團所屬的台灣大寬頻，因為同時具備固網 (台灣固網) 與有線電視 (台固媒體) 的資源，對於 FTTH 的建置也較其它同業積極，加上光纖寬頻上網也列為公司數位匯流方案的重點項目，所以目前也是挑戰中華電信最具競爭力之有線電視業者。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>完成年度工作進度。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，促成 2 家 MSO 接取網採用國產 EPON 方案與擴大宣導寬頻應用服務等年度執行成果目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
--	--	---

26	5311	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>1. 持續支持產業技術前瞻研究計畫，預先佈局產業未來發展所需之智慧財產權。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>為配合強化創新系統，建構產業創新環境之政策，本部已推動相關法人執行創新前瞻技術研究計畫，另為佈局未來產業發展所需之智慧財產權，經濟部已督請各法人於年度績效指標中，納入國內外專利申請件數；99 年度達成情形如下：</p> <p>壹、工研院創新前瞻技術研究計畫（預定國內外專利獲證 180 件）99 年度量化績效，包括國內外專利申請 342 件，獲證 203 件，論文發表 356 篇。突破性技術包括 Off-shelf 臍帶間質幹細胞產品開發、微型行動馬達研製、高遮光奈米級綠色節能智慧窗技術、移動式無線能源再生系統之關鍵性射頻元件設計、多人肢體動作識別技術、共振式隔音/隔震薄膜技術等。</p> <p>貳、資策會創新前瞻技術研究計畫（預定國內外專利獲證 3 件）99 年度量化績效，包括國內外專利申請 31 件，專利獲證達 12 件。另，已完成 Multi-tier Behavior Awareness for Malware Clean-up、電子公仔 i-Doll、虛擬生活實驗室-3D 互動式教學服務平台等技術研發，其中電子公仔擬真互動服務平台技術、虛擬 3D 模型生成系統-SIFT 影像特徵點擷取比對演算法等，總計已有 8 項技術及專利成果已進行產業化運用。</p> <p>參、生技中心新創新前瞻技術研究計畫（預定國內外專利獲證 2 件）99 年度量化績效，包括國內外專利申請 3 案 7 件，獲證 1 件；國內外論文期刊/研討會發表 14 件，其中包含 5 件 SCI 期刊；研究報告共 38 件；研發成果收入共計 2,804.418 千元。另外，黏膜佐劑 LTh 抗過敏、Flt3 抗癌抑制劑及 PEG-IL-1RA 抗發炎拮抗劑等藥物開發研究計畫，提出生技醫藥國家型科技計畫 100 年度計畫申請。</p> <p>肆、船舶中心創新前瞻技術研究計畫（預定國內外專利獲證 1 件）99 年度量化績效，包括完成跨速度域螺槳開發、側彎式緩衝型船艙設計開發、船舶低速穩定系統開發共 3 項研究計畫，國內外專利申請達 10 件，獲證 2 件、技術移轉 1 件，已規劃衍生性計畫（SBIR）及關鍵科專研究。</p> <p>伍、車輛中心創新前瞻技術研究計畫（預定國內外專利獲證 2 件）99 年度量化績效，包括申請國內外專利 14 件（因該中心自 97 年始執行前瞻計畫，歷年</p>
----	------	--	--

			<p>(97、98) 專利審查中 9 件) 論文發表 5 篇。其中 OLED 車尾燈之微結構增亮設計及雙視覺前車長距離偵測及警示系統分別獲美國匹茲堡發明展金、銀獎。另完成車輛翻覆與碰撞預防系統、整體式扭力感測器、雙視覺前車長距離偵測及警示、無齒槽式筒型線性馬達，OLED 車尾燈先期研究、微光學透鏡陣列之薄膜太陽能電池，以及第二代生質(稻桿)裂解柴油研究等技術研發。</p> <p>陸、金屬中心創新前瞻技術研究計畫(預定國內外專利獲証 6 件) 99 年度量化績效，包括完成「可重組化多功能精微複合加工模組與設備開發與應用技術」等 26 件創新前瞻技術，產出專利申請 32 件、國內外專利獲証 6 件、產學研合作 10 案計 4,250 千元、研究報告 29 冊、發表國內外論文 43 篇。除協助國內傳統金屬工產升級外，並預期對國內電子、通訊、醫療器械等產業，具有提昇產品附加價值，建立自主技術。</p> <p>柒、食品所創新前瞻技術研究計畫(預定國內外專利獲証 4 件) 99 年度量化績效，包括專利申請 6 件，專利獲證 1 件，學術產出 SCI 論文 2 篇；重要技術成果包括建立奈米科技於食品產業應用之平台技術；以紅麴菌基因體解碼資料庫及既有紅麴研發能量為基礎，探索紅麴菌基因功能與代謝物，開發多項紅麴產品。</p> <p>捌、紡織所創新前技術研究計畫(預定國內外專利獲証 4 件) 99 年度量化績效，包括國內外專利申請 18 件，獲證 7 件；並完成生分解彈性材料開發技術、親/疏水複合紡織品開發、非氟系防水劑開發、環保淺色隔熱及耐燃耐隆纖維技術、直紡型多孔陶瓷纖維不織布技術、高效能光儲能材料開發、P-N 致冷紡織品開發、熱電轉換紡織品開發等多項研發。99 年度預定國內外專利總計獲証 202 件，實際達成國內外專利獲證共 232 件。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>部分研究單位執行績效未達預期目標，本部將於後續年度及相關工作報告會議中嚴格督導、瞭解其執行情形。</p>
--	--	--	---

◎經委員評估後補充意見

【經濟部】

創新前瞻計畫屬於引領探索型之計畫，於計畫執行之前，經濟部已責成各研究單位依據國際趨勢、政府產業技術政策與產業需求，基於各該產業特性，以 TOP-DOWN 方式領導整體發展策略規劃，進行國際技術與專利布局，以掌握核心之智慧財產權；本部並於歷次相關審查會議中，基於「重質不重量」的理念，要求各研究單位應以質的提升、契合產業需要為目標。

以工研院為例，該院另聘請院外專家組成技術領域規劃委員會（簡稱 TAC）與前瞻科技指導委員會（簡稱 ARAC），定期就該院創新前瞻計畫之策略規劃與計畫進行審查。該院 2005-2009 年之美國專利引證率（前 5 %與前 20%被引證專利），已與先進國家類似性質之研發機構如日本的 AIST 與荷蘭的 TNO 相當，足證創新前瞻研發成果之關鍵性與前瞻性。

自民國 90~99 年，工研院創新前瞻計畫於國內專利應用計 124 件次、國外專利應用計 167 件次，累計共 291 件次。其中 99 年度之應用件次就達 92 件之多，代表這項成果已然呈現。

另近幾年來曾應用 IP 智權協助國內產業的實例，包括：協助 PC/NB 大廠宏○公司抵禦國際大廠 H○公司侵權控訴案；協助 LED 大廠晶○獲得日本豐○公司交互授權案；成立高安全性鋰電池材料研發聯盟；帶動 3C 與電動車供應鏈產業發展；結合 70 家次廠商參與軟性電子、連續式軟性液晶薄膜…等聯盟，帶動軟性電子與軟性顯示器新興產業之萌芽…等，對國內產業之發展、國際競爭力的提昇，已有相當顯著之效益。（註：基於保密因素，相關廠商名稱不完整列出，如有需要再另行陳報）另前述相關專利授權均依本部相關規定，以公平公開之方式進行，均需歷經於平面媒體正式公告，邀請有興趣廠商投標或洽談…等程序，並由本部核可後方能定案。近年來為加快應用效益，更採取針對產業發展需求，以專利群組授權的模式，以切合國內大廠需要，例如與台北市電腦公會簽署共同推動「資通訊產業專利互惠聯盟」合作協議，以促使科專成果之專利應用與產業發展更緊密結合。

◎專家學者評估意見

【經濟部】

依進度推動中。

			<p>本措施定位於「前瞻」技術，並預先佈局產業未來所需之智財。然從專利的量來看，僅是達成需要的數字，但從專利的值來看，完全看不出到底目前幾個大型法人之專利到底有多前瞻，有多關鍵？請執行單位舉例說明到底有哪些專利及技術的策略佈局對於我國產業發展而言是關鍵且前瞻的，尤其是經費比例大的法人單位，更需清楚說明。再者，對於我國主要關鍵產業及出口市場，如中國、美國、ASEAN 等，到底佈了哪些關鍵技術是有助於我國產業？其三、說明這些「關鍵」技術有哪些是業者認同是有幫助的，準備如何移轉、授權給業者？</p> <p>◎專家學者第二次評估意見 【經濟部】 感謝經濟部補充說明，本席接受其說明理由。唯需提醒，本措施執行單位需透過科專獎補助機制之調整，督促法人機構於研發創新之行為改變，以朝前瞻佈局之方向邁進，特別是研發經費投入前，需進行評估，擬定佈局策略，以及事先思考技術之競爭性、市場性及未來可應用方向。</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度推動中，完成創新前瞻技術研究與專利申請與獲證之目標。 二、建議持續追蹤。</p>
27	5312	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 （一）建立前瞻科技發展機制 2.針對國家型計畫之前瞻技術發展，應具創新做法，廣邀業界參與，擴大產學研共識，促成合作研發行動。</p> <p>【國科會】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【國科會】 一、已經研擬完成產業界參與國家型科技計畫草案，期以產業界出資為主，對契合國家型科技計畫內容之計畫，主導其研究計畫並能由產業界申請研發成果之智財專利，以利產業界之產品化推動。 二、本草案主要內容重點包括： （一）在一定條件下（如廠商出資比超過 50%以上，評鑑合格之廠商等），由業界指派主持人提出計畫，主導計畫之執行。 （二）智財權由計畫出資比超過 50%者申請，但其權益歸屬按業界與國科會出資比率決定。 （三）為有利於智財權產業化，得由參與合作之產業界，在計畫執行期滿二年內，提出智財權購回計畫，以不少於政府出資研發經費購回。購回方式，除支付現金外，亦可經參與單位協議，以技術認</p>

			<p>股投資。</p> <p>(四) 考量政府研發經費有限，每項計畫本會出資之年經費最多以 4,000 萬元為上限。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國科會】</p> <p>目前各項產業界參與之相關產學合作之機制，均非以產業界之角度設計，擬以公平互惠業界角度提出業界參與國家型科技計畫辦法，使業界能及早參與並對智財權能有效技轉做購回設計。另擬政府出資之上限。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國科會】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本措施處規劃階段，草案亦已經國科會核可，進度良好。後續請持續推動。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國科會依進度推動中，完成產業界參與國家型科技計畫草案並業經國科會核定，草案研擬期以落實智慧財產權產業化。</p> <p>二、建議持續追蹤。</p>
28	5313	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(一) 建立前瞻科技發展機制</p> <p>3.強化我國產業科技前瞻發展機會之長期研究。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、完成 2020 產業發展願景與策略與 2020 重大產業發展議題報告</p> <p>(一) 綜觀全球趨勢走向與調查結果，符合未來十年逐步朝向軟性經濟發展，為台灣產業發展注入更多軟性經濟內涵之方向。2020 計畫研究團隊，提出對軟性經濟創意的定位，係為以知識經濟能力的建構為主軸，在科技硬實力之上，注入系統與服務、在地文化特色、創新商業模式、工匠技藝、技術創新等要素，形成多元創新營運模式，使台灣成為國際價值鏈的創新源頭之一，並且注重文化和創意在產業發展上的地位。期望透過以製造業、服務業、與新興產業為載體，挹注上述非實體因素，藉此提升附加價值、產業、並創造就業，實現台灣成為具有軟實力的國家。</p> <p>(二) 因應影響 2020 年之台灣產業發展願景，擬定需強化之基礎要素，藉以確認重大產業發展議題，</p>

			<p>因此，本年度進行「未來十年台灣產業區域結構調整策略」、「活用銀髮智慧人才提升科技產業智能」、「水資源供需大波動下的台灣產業策略」、「稀有資源之需求展望與因應對策」等四項議題研究，提出對應發展策略，包括：未來各區域產業結構調整方向建議；善用銀髮智慧提供知識經驗與技術顧問，促進台灣產業加值並提升競爭力；我國於稀有資源競奪下之因應對策；水資源缺乏下，台灣水產業發展之機會與挑戰。</p> <p>二、完成三項產業技術專題研究</p> <p>因應 2020 台灣產業發展願景需掌握之核心能耐，進行「台灣智慧製造推動策略研析」、「台灣智慧型能源國家大綱」、「災害防治與管理技術發展趨勢分析」三項產業技術專題研究，除提供台灣重點產業技術未來發展方向外，並將就技術之發展藍圖與策略提出建議，期望透過深入探索掌握趨勢，發掘台灣產業技術發展機會。</p> <p>三、擴建各種知識擴散平台</p> <p>(一)發行 2020 年台灣產業發展願景與策略 2010 年版系列套書共八本，發送產官學研各界專家超過 400 套，做為本計畫知識擴散與意見蒐集之最佳利器；</p> <p>(二)製作年輕網路電視節目，鎖定「綠能」、「服務」、「雲端運算」、「文化創意」、「觀光醫療」等未來台灣發展重要方向，拍攝短片，引導年輕人思考 2020 你在哪裡，並藉以吸納更多年輕人意見，共吸引超過 70 萬人次瀏覽活動網站與 Youtube，系列影片更榮獲今年「第十一屆金手指網路獎【網站服務類 企業及產品網站別 綜合項】金獎」以及「【時報華文廣告獎】網路數位廣告類 其他項銅獎」，因其題材新穎與契合目標族群的調性而廣受好評。</p> <p>(三)舉辦「青年願景提案大賽」，共吸引 49 隊、25 校、182 位同學報名參加，於 12/4 假國立臺灣博物館前戶外廣場舉辦決賽，以洞察力、邏輯力、創意力、表達力為評分重點，充分展現青年創意，並瞭解時下青年所想。</p> <p>(四)與天下雜誌共同合作進行《envision2020 民想·明享季刊》，共計發行「亞洲新勢力 台灣新願景」、「原生特色」、「人性科技」、「創新驅動 心台灣」四期，於各大相關場合發送特定產官學研專家與參與群眾，除藉此蒐集大家對未來台灣產業</p>
--	--	--	--

			<p>發展願景之看法外，更可將各方對於未來十年之看法廣泛擴散。</p> <p>(五) 於大專院校、工協會、政府機關等單位進行 20 場知識擴散，除針對過去執行成果進行說明外，更針對各場次、專家所提供之意見進行修改。</p> <p>(六) 持續參與 OECD IF 運作，除出席未來家庭會議，並提供台灣相關經驗與資料外，2010 年更邀請 2010 邀請 IFP 負責人 Dr. Osborne 來台訪問，分享雙方前瞻經驗，奇對本計畫提出之“軟性經濟”主張，與台灣在軟性經濟扮演之角色深表認同，也對台灣在長期規劃的能力印象深刻，邀請台灣積極和 OECD 的其他計畫互動，達到本計畫參與國際前瞻研究網絡之目的。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫應持續建構台灣之前瞻方法，同時強化於產業政策之運用 2020 計畫延續 95 年開始之 2015 計畫，至 99 年已歷 5 年時間，除提出運用系統性前瞻研究方法，提供政府相關產業發展策略建言外，未來應明確建立可重複執行、驗證與調整之前瞻研究機制，促動政策推動與產業運用，同時，廣泛援引國外專家及智庫研究方法與意見，發揮產、學、研機構知識綜效，鞏固專家網絡，促進良性互動，提昇我國產業研究能量與素質。為使過往資料完整保存，以利傳承與追蹤，將以資料庫形式，將各階段成果保存下來。</p> <p>二、過往知識擴散主要採主動式、單方說明，未來應強化專家平台「互動」與網絡之建構肯定過去知識擴散說明會、各種刊物之發行，可廣泛對外說明計畫成果，讓更多人肯定並瞭解政府對未來之規劃方向。未來，將持續此模式，提供產業或企業進行中長期規劃所需的決策支援依據，並可做為產業或企業規劃未來發展方向或目標之參考。未來將更強化產業技術觀測平台與專家網絡之建構，分析先進或競爭國前瞻規劃，提供產官學研規劃未來研究發展方向參考，引導廠商正確投資，提高新興領域投資的成功率；同時，藉由專家與業界訪談以及會議的舉辦，創造專家與業界意見之互動交流機會，並強化專家與業界網絡，促進互動溝通之頻率與機會，</p>
--	--	--	---

形成知識活流。

◎經委員評估後補充意見

【經濟部】

謝謝委員指教，僅就委員意見回覆如下：

- 一、本計畫主要透過標竿各國願景、各國趨勢掃描、台灣 SWOT 分析，設定目標年願景與策略；再以此目標年願景與策略為基礎，透過篩選原則、專家建議等過程，決定目標年重大議題研究項目，以進行議題研究並提出策略建議；最後再透過議題研究的過程中，輔以技術群組篩選的成果，決定台灣可發展之關鍵技術與配搭之市場化行動方案，並形成政策建議。透過此流程，可跳脫現有框架與限制，以總體前瞻角度，提出另類思維方向與中長程策略建言，並將研究成果拋磚引玉，建立前瞻對話機制，引發各界對未來的想像與關注，形成一個滾動式運作流程（rolling process）。
- 二、本計畫的定位，主要在提出中長期台灣產業發展所需注意之議題、可能發展之技術項目，除建立前瞻研究機制外，亦期望做為政府規劃中長期運用之參考。至 99 年度，已歷 5 個年頭，所提出之成果，包括政府單位、工協會、財團法人等，落實於政策、方法、計畫運用等項目，至少 12 項，包括優質平價市場推動方案、i236 計畫等。部分重大議題研究，更有在兩三年前提出之構想，於近年才獲得政府重視與落實之情況，先前透過成果套書發送之各界專家，亦肯定計畫成果對其研究與觀點上的助益。針對關鍵技術部分，於 97、98 年有 4 項（高整合晶片、先進顯示、機械、先進材料）被納入前瞻業界科專，其中前兩項獲公告實施，未來將於 100 年度依據 2020 全球趨勢、近年來各大專利、期刊資料庫已發表之技術項目，更新技術群組內涵，並就部分重要技術群組依據重要性及風險性重新定位，此項成果將有助決定台灣可掌握之關鍵技術發展主軸，俾利智財佈局的整合，謝謝委員提醒，本計畫未來亦會積極向政府相關單位報告成果，以利佈局之可行性。
- 三、本計畫所研提之產業願景與策略、各項重大議題與產業技術行動方案研究，主要即是在具體實踐滾動式規劃與落實機制，包括投入之資源、執行步驟、未來政府之具體行動方案和績效檢視機制，期望透

			<p>過中長期議題的研究，提前發現台灣可能發展之產業或產業技術機會，因此，可先一步提供企業可能之方向，並導引政府輔導資源之配置。於各產業/產業重大議題的研究裡，亦以新興產業或技術發展機會之發掘，提供預估之產業發展預估規模與路徑、對於經濟發展的幫助，與可能的就業模式與機會探索為目標。例如 99 年度提出產業區域結構調整策略，針對東部區域，即提研提『觀光產業高值化行動綱領』、『微整型渡假村行動綱領』與『藍金美容商機行動綱領』為調整東部地區產業結構之具體建議，並以『天然資源的單次消費金額與再購率提升』為其共通性之產業結構調整策略。為執行上述行動綱領，達成發展目標，建議政府必須在不破壞東部地區天然資源前提下，加速東部地區交通建設，提供安全、舒適、便利的交通環境，做為主要輔助發展策略建議。若建議可獲得落實，將有助創造當地就業機會與經濟發展。</p> <p>四、本計畫主要在產業發展願景與策略部分，除研擬三大發展主軸與搭配的策略外，更透過 WEF、IMD、世界銀行 Knowledge Economy Index (KEI) 指標等指標系統之蒐集、分類，擬定指標篩選原則與挑選指標，初步篩選出 18 項候選指標，預計 100 年度將針對四大願景角色，透過專家座談選定 5-7 個指標，並設定發展目標值，期望透過發展目標值之檢視，逐年確認願景之達成情形。產業技術專題部分則提出發展策略建議，並將於次年度進一步研擬配搭之行動方案，期望具體提供政府可立即執行政策建議，100 年度所欲執行之「促進在台消費及就業機會-以雲端應用開創跨產業新經營模式」、「智能化機器人技術在綠色製造的關鍵應用與產業發展策略」等議題，即是延續過去曾探索過之議題，今年度目標在研擬具體行動方案，並積極爭取向相關部會或局處報告之機會，以利方案之落實。</p> <p>五、謝謝委員提醒。關於歷年知識擴散之目的，主要在透過產業願景與策略的成果分享中，提供聽眾對未來想像的方向，以做為各領域、族群在規劃未來時之參考，例如 99 年度拍攝之 2020 你在哪裡影片，主要即是透過主題式影片（如太陽能供電城、讓我們看雲去、創意無所不再等）未來情境的引導，提供未來可能發展之想像與方向，由於影片提供之題材新穎，不僅獲得廣告獎的肯定，更已做為孫運璿</p>
--	--	--	--

		<p>紀念館與經濟部百年成果展之參考與播放素材之一。另一方面，本計畫也主動接觸青年學子，透過青年願景提案大賽的模式，吸引其報名發表心目中未來十年的想像，各項成果也獲得多方的肯定，大多期望未來政府可持續提供各項未來發展的素材。未來，我們也會持續透過訪談、調查等方法，針對不同領域專家、不同年齡層所關切的議題，透過研討會、網路、專業期刊等方式，提供成果，並建置雙方交流與互動平台，以利各方意見迅速被表達與回應。</p> <p>六、OECD IFP 係為目前台灣唯一可參加之國家型、國際性中長期前瞻議題研討機構，參與該單位各年度之議題活動</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>該項計畫執行已逾 5 年之久，但成效不見有多大的進展，99 年期中之評估意見仍然適用，請執行單位需好好檢討，如果執行上有困難，是否改善執行策略，或是暫緩該項計畫執行。</p> <p>一、建議加強「願景」、「策略」、「技術」、「市場化行動方案」間的連結關係</p> <p>二、請說明本計畫有多少成果有進行落實？目前執行成果太過發散，建議定調幾個我國可掌握關鍵技術之發展主軸進行技術及策略前瞻，並與智財佈局進行整合，逐年配合規劃之策略予以實現，而非每年都提出新議題、新願景，最後都將僅淪為口號，沒有一項能夠達成。</p> <p>三、請說明目前進行的這些專題與計畫對於我國未來「產業科技」發展貢獻為何？將產生什麼經濟效益？如何創造就業？</p> <p>四、對於「產業發展願景與策略」、以及「產業技術專題」之所謂藍圖與策略，提出明確而實際的執行作法或方案</p> <p>五、擴散方面，關鍵在於該計畫提出的內涵夠不夠吸引人，說服力夠不夠，能否觸動社會討論，進一步達成共識，以致可以支持部會持續投入發展；請執行單位好好構思可以吸引公眾關注之議題，並可從關鍵技術開發、應用、商業產業化，可解決我國人民切身問題為起點</p> <p>6. OECD IFP 之前並未見納入本</p>
--	--	---

			<p>項計畫之執行要項，請說明納入本措施之意向，以及對於本計畫之具體貢獻。如與本措施本質不甚相關或互補性不高，請執行單位考量是否另案處理。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>感謝執行單位補充說明，本席前次所提供之建議請執行單位參考！</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，完成 2020 產業發展願景與策略與 2020 重大產業發展議題報告以及三項產業技術專題研究等年度執行成果。</p> <p>二、應加強產業願景與策略之明確執行方案。</p> <p>三、建議繼續追蹤。</p>
29	5321	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(二) 完善產業創新研發機制</p> <p>1. 鼓勵業界創新研發、異業整合、上中下游或跨領域間之創新研發活動。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、</p> <p>(一) 促成 66 件研發計畫：99 年度共通過 66 項計畫，補助業界 14.51 億餘元，帶動業界投入 23.04 億元。</p> <p>(二) 促成 20 件異業整合、上中下游或跨領域之研發計畫：99 年度共通過 82 家企業進行 20 項異業整合、上中下游或跨領域之研發計畫，政府補助 7.53 億元，引導廠商投入投入 12.47 億元。</p> <p>二、</p> <p>(一) 促成 14 件構想階段：99 年度共通過 27 家企業進行 14 項先期研究或先期規劃計畫，政府補助 0.43 億元，引導廠商投入投入 0.71 億元。</p> <p>(二) 促成 2 件前瞻計畫：99 年度強化企業前瞻研發能力計畫共通過 2 項計畫進行先進顯示系統領域 5 年的前瞻研究。</p> <p>三、促成 19 件研發中心計畫：99 年度國外研發中心計畫核定通過 5 項國外研發中心計畫，促成 Microsoft、HP、IMEC、IBM、TEL 等國際大廠在台研發投資。鼓勵國內企業在台設立研發中心 99 年度共受理 22 項申請計畫，核定通過的計畫共計 14 件。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>無。</p>

			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>量化指標符合進度，但請補充質性說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，促成 20 件異業整合、上中下游或跨領域之研發計畫及促成 Microsoft、HP、IBM 等國際大廠在台研發投資與國內企業在台設立研發中心等計畫。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
30	5322	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(二) 完善產業創新研發機制</p> <p>2.強化信保基金-智財融資保證。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>信保基金 99 年 1-12 月，總計承保中小企業智財權融資信用保證 309 件，協助中小企業取得智財融資金額計 9 億 71 萬 6 千元。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本案已達成年度目標。</p> <p>二、因中小企業信用保證基金設立宗旨係為協助具發展潛力但欠缺擔保品之中小企業，提供信用補充，以順利自銀行取得營運所需融資，其業務已按多項院/部會等專案管理系統（機制）列管，為免重複列管，本案建請解除列管。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>因主辦機關提出建議事項「因中小企業信用保證基金設立宗旨係為協助具發展潛力但欠缺擔保品之中小企業，提供信用補充，以順利自銀行取得營運所需融資，其業務已按多項院/部會等專案管理系統（機制）列管，為免重複列管，本案建請解除列管。」，請列舉說明本項業務目前有那些列管機制，以致重複列管？若說明屬實，則建請解除列管。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，此項措施因已移入院/部會等專案管理系統（機制）列管。</p> <p>二、為避免重複列管，此項措施解除列管。</p>

31	5331	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(三) 強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>1. 強化科技研發之專利資料庫建置，以利產學研之運用。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、[指標 1]完成 99 年度專利申請案件數位化 90 萬頁。</p> <p>(一) 執行情形：專利申請案件之檢索及審查均仰賴資訊化，如申請文件可數位化，將可提高審查效率。本局已建置 e 網通電子申請系統，供民眾進行專利電子申請；另對紙本形式之專利申請案件，本局招商辦理「書面文件電子化專案」，積極辦理專利案件數位化工作，將專利申請案件之紙本資料，經由影像化及數位化之處理，產出電子化資料，匯入本局申請案件管理系統，該系統併同 e 網通電子申請系統之資料，整合管理專利申請案件，以提高審查效率。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「書面文件電子化專案」處理 99 年即期之紙本專利申請案件，共計完成數位化資料 185 萬 3,272 頁，大幅超越原定目標值。</p> <p>二、[指標 2]美國新式樣圖面處理完成 50 萬頁。</p> <p>(一) 執行情形：鑑於新式樣專利說明書之特性為文字描述較少，需藉由圖面判讀案件之實質內容，為加速新式樣專利審查效率，本局專利資料庫配合提供圖面瀏覽之檢索功能，以符合專利審查人員對於外觀設計圖面之檢索需求。目前本局擁有本國及日本新式樣之專利案件圖面資料，為充實專利資料庫中新式樣圖面之資料來源，本局辦理「99 年度美國新式樣資料圖面處理專案」，對於美國新式樣專利說明書進行圖形切割、轉正及去除雜訊等資料處理，完成處理之圖面資料匯入本局自建之「國內外專利資料庫全域檢索系統」，提供專利審查人員使用，有效提升專利新式樣之前案檢索效率，達成加速專利審查以維護專利申請人權益之目的。</p> <p>(二) 執行成果：本局辦理「99 年度美國新式樣資料圖面處理專案」，處理自 1981 年至 1999 年及部分 2009 年、2010 年之資料，共計完成 65 萬頁之圖面處理作業，超越原定目標值。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、檢討：</p> <p>本局配合「國家科學技術發展計畫」(98 年至 101</p>
----	------	--	--

			<p>年)重要措施,提報2項具體指標,經檢視均達成計畫指標項目。</p> <p>二、建議:</p> <p>本局將持續辦理各項專利案件之電子化資料處理作業,健全專利資料庫內容,實現「強化科技研發之專利資料庫建置,以利產學研之運用」之策略目的。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、合進度,請持續進行</p> <p>二、建議:本措施為「強化科技研發之專利資料庫建置,以利產學研之運用」,唯近來有學研機構及廠商反映,我國專利資料庫 TIPO 之專利資料智財局定價過高,此舉可能不利我國專利之流通及加值運用,請執行單位權衡,是否可對於非營利之機構降低其運用資料成本,或是以合作之方式使其無償取得。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中,建議持續辦理各項專利案件之電子化資料處理作業,健全專利資料庫內容。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
32	5332	<p>三、強化創新系統,建構產業創新環境</p> <p>(三)強化科技創造與運用的連結機制</p> <p>2.建置金融市場監督管理智慧型決策支援機制。</p> <p>【金管會】</p> <p>◎措施類型:自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【金管會】</p> <p>一、辦理保險資料整合規劃:</p> <p>(一)完成財產保險產業彙總 26 項指標—整合產業整體類、商品類、業務類、財務類、指標類、政策類等。</p> <p>(二)完成財產保險公司彙總 24 項指標—整合基本資料類、商品類、業務類、財務類、指標類等。</p> <p>(三)完成保險產業公開資訊報表整合—壽險 82 份、產險 92 份報表。</p> <p>二、後續將推動保險產業資訊公開觀測站系統建置及保險監理決策支援系統建置。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【金管會】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p>

			<p>【金管會】 依進度推動中，然尚未訂定具體指標與執行計畫工作重點。</p> <p>◎管考結論 一、金管會依進度進行中，辦理保險資料整合規劃等年度目標。 二、建議繼續追蹤。</p>
33	5333	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 (三)強化科技創造與運用的連結機制 3.分階段建立活化產學研之研發成果整合運用機制。</p> <p>【經濟部】 ◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、進行專利評量/組合機制及擴充建置整合性專利組合資料庫 (一)徵求國內學研機構之可交易專利：12/16 已完成辦理 1 場國內學研機構專利徵求說明會，會中出席來賓共 30 人，其中學術單位 12 人，研究機構 11 人，企業界 7 人。 (二)進行 LED/LCD 專利評量及組合：已完成學研機構 LED/LCD 專利檢索與盤點至少 250 案 302 件專利，發掘具潛力專利組合進度：請專家評量結果回收分析中，預計一月底可完成。 (三)擴充建置整合性專利組合資料庫：完成後續專利組合資料庫系統擴充建置及資料輸入，並也已完成專利資訊模組—1,435 項、技術分析模組—45 項、專利專案評估報告模組—5 項。 二、進行專利評估實證：已完成分析 35 件國外專利，有實證 1 案。 (一)搜尋及分析電腦通訊相關國外專利 100 件以上。 (二)可訴訟之專利實證 3 案以上 三、培育智慧財產流通種子人才：已完成 6 個人次出國訓練。 (一)美國 (Finnegan)： Finnegan,Henderson,Farabow,Garrett & Dunner,LLP 研習美國專利訴訟制度及培訓 Due Diligence 能力，建立專利訴訟與無效能力 1 個人次。 (二)大陸 (芯願景及聖景微電子)：研習專利還原工程能力，攜帶案例赴實地操作並學習，建立專利還原工程能力 5 個人次。 四、籌備智財銀行：積極走訪相關業者，如 ACER/華碩/友達/晶電/隆達/威力盟等業者，結果如下： (一)宏碁公司有意願主導成立 NB 智財基金，但與夥</p>

		<p>伴廠商討論後，基於下列因素，導致破局。</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.因投資額過大，且後續各股東支應購置專利之費用數倍於投資金額。 2.希望政府出資至少七成，並共同負擔基金盈虧之風險。 3.對營運模式可行性因為驗證仍有虞慮等。 <p>(二)投資人兼專利買方，利益有衝突，投資基金的 IRR 將很低，很難達到國發基金的要求水準。</p> <p>(三)其他企業則希望政府負擔絕大部分或全部風險，提供智財保護傘；及協助舉發 NPE 之專利。本模式似乎無法被業者接受，擬另朝替代方案一：仿美國 RPX 智財營利模式及替代方案二：成立國家級創新基金規畫。</p> <p>◎未達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <ol style="list-style-type: none"> 一、大多數業者建議修正 IP Bank 營運模式為：政府出資成立智財基金購買專利，並成立聯盟招收業者成為會員，收取會費，提供專利保護傘及提供智財服務。 二、將投資股東與國內 member 業者分開。 三、需累積（領域 NB/LED/WLC）優質專利組合（約一千件）。 四、以會員制收費方式,100-500 萬/年。 五、由政府支持競爭者之專利監控專案計畫（領域 NB/LED/WLC）。 六、協助舉發 NPE 之專利。 七、提供多元之專業法律服務 service 來營運。 <p>建議政府協助尋找智財基金民營投資人，及請國發基金列入政策性投資考量。必要時建議擴大為國家創新基金。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>遵照辦理。</p> <p>配合行政院第 30 次科技顧問會議的結論與建議，本部將於未來強化科技計畫投入前的選題及專利佈局與分析，及促進企業研提重大研發補助計畫得要求進行專利佈局分析，並已列入本部將成立之「專利戰略會報」的重要工作。</p>
--	--	---

建議繼續本計畫執行，問題回覆如下：

- 一、國內廠商正朝 ODM 及 OBM 經營模式發展，營業規模也直逼國外大廠，基於市場競爭或以專利來牟利的動機，國際級的國內企業近年頻疲於奔命因應國外提出的專利侵權訴訟所困擾，每年案件約二位數計，若因應不過，則企業無法如宏碁董事長王振堂所說的“轉大人”，又回到任國際大廠主宰、賺取微薄代工費的情況，因此必須有充足有用的專利庫來支援及保護主導的品牌商及利害與共的 ODM 及 OEM 衛星企業，才能求進一步長遠建立自己的智財壁壘。另外 IP Bank 也將重新定位，增加對未來國內政策發展之新興產業所需之核心專利，協助會員公司做佈局，以提升其智財競爭力。
- 二、本計畫推動的 IP Bank 是由業界主導、政府協助的業界聯合專利防禦聯盟公司，以公司資金向國內外購置具針對性及反訴價值的專利，然後再讓與股東去運用，公司獲利也依投資比例分配，甚至優惠回饋政府投資，屬於民營公司。若此模式成功，則將擴展至其他業者，複製成立類似公司，以保護及促進國內產業發展。沒有無償動用公共資源，造成公平性的問題。IP Bank 一經成立後，就要自負營運之責，與一般公司經營方式無異，只是其買賣的商品為專利而已。其向外購置的專利，原則是在保存一定期間後，以加碼價格轉賣給股東或國內外企業，同時也以有償及非專屬授權給非股東公司，以增加收益，不會造成政府財政負擔。
- 三、本計畫推動的 IP Bank 是由業界主導、政府協助的業界聯合專利防禦聯盟公司，由於訴訟案發生時，品牌商及周邊協力廠、零組件廠是利害與共，因此同一 IP Bank 的投資人將是由這些產業鏈的業者共同組成，卻有如委員所提促成“產業鏈業者主動結盟，互國家科學技術發展計畫資訊系統相合作以抗衡國外業者”之效果。如果成功，國內第二家品牌廠商亦可仿效成立第二、三..IP Bank 公司。故本計畫即是政府站在促進者的角色而非主導者角色而成立。

◎專家學者評估意見

【經濟部】

依進度推動中。

本年度進度雖未達成，但於幾個夠面仍需持續進行。

		<p>一、專利策略佈局及分析之人才及種子需持續進行</p> <p>二、相關資料庫及行銷模式 SOP 亦需建立</p> <p>三、針對重要產業及新興產業之智財分析及策略佈局規劃乃長期需要投資之重要工作，執行單位應考慮與其他具有能量之學研機構合作，廣泛佈建我國在此方面之能量，而非僅受限於執行單位本身不論是組織、管理、或是機制上的侷限。</p> <p>關於 IP BANK 立意雖然良好，但有他本質上之問題，應暫緩實施，考慮是否有更好的解決之道。原因如下：</p> <p>一、IP BANK 目前看來僅能解廠商遭遇侵權訴訟燃眉之急，並無法促進廠商建立自己的智財壁壘。</p> <p>二、以政府出資購買專利建立保護傘，易遭受公共資源圖利少數廠商之非議，公平性有待商榷。</p> <p>三、以目前面板產業為例，要收購足以與大廠抗衡之專利組合，少說需要數十億，甚至百億以上，真正關鍵的智財取得性亦不高，且產業狀況瞬息萬變，政府財政是否可以負擔亦是問題。</p> <p>四、IP BANK 之商業模式，應是以業者為主，政府資源為輔。公共資源之投入，應將成效放在促進同產業鏈業者主動結盟，互相合作以抗衡國外業者，風險分攤應由整個產業鏈平均化，政府應站在促進者角色，而非主導者角色。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本席接受前次建議 1~3 項說法。</p> <p>二、於 IP Bank 一案是否繼續進行，請執行單位自行評估，並負其問責，本席僅提供建議供參考。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部完成學研 LED/LCD 專利檢索與盤點 302 件與專利評估實證 1 案以及智慧財產流通種子人才培育 6 人次。</p> <p>二、建議以適當規模與商業模式推動 IP Bank，並可由國發基金列入政策性投資考量。</p> <p>三、執行情形仍有需加強之處，建議持續追蹤。</p>
--	--	--

34	5340	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(四) 建構研發創新成果先導示範機制</p> <p>開放場域實證計畫的場域選定及應用項目應更為聚焦並適度縮減，且應用主軸應與生活需求及文化特色結合，並遴選關鍵業者共同合作，進行場域試驗。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：院列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>運用人科專模式推動場域規模建置：</p> <p>98 年已建立 i-Park 與 Smart Town 系統架構與建置規劃藍圖，進行應用服務規劃設計，發展出智慧生活實驗場域選址機制。於 99 年度展開為期 4 年運用人科專模式推動智慧生活場域規模建置，並已逐步進行橫向整合各場域相關技術，未來將規劃聚焦於發展 e-administration、精緻觀光、i-park、健康照護等 4 種智慧生活服務系統。就共通性模組化發展方面，本計畫從各場域的試驗過程中，將聚焦及重複使用已開發之技術元件，發掘軟硬體方面的共通模組。以下為 99 年第 2 期之執行情形：</p> <p>一、e-administration：</p> <p>(一) 公共空間 e 化管理服務：已於松山區民活動中心進行空間感測、電力控制與門禁管理等整合型之系統佈建，已完成 2 間區民活動中心之 e 化管理系統佈建，達成 250 位居民的服務實證使用紀錄。</p> <p>(二) 智慧型交通監測及車輛旅歷追蹤服務系統：與台中市警局西屯派出所區轄區建置車輛旅歷追蹤服務系統，涵蓋 25 個路口共 100 支攝影機之監控範圍，將路口攝影機資訊傳送到後端第六分局機房再加以分析整合大幅降低辦案警力，提升犯罪/失竊車輛的事後追蹤效率，測試期間偵測車輛超過 50 萬輛次以上，成為警方偵察辦案之有力工具。</p> <p>二、精緻觀光：</p> <p>(一) 智慧路邊互動資訊服務：完成互動展示平台（電子看板服務平台）功能建置，於花博等場域佈建完成 20 部機台，20 萬位民眾的服務實證使用紀錄。</p> <p>(二) 區域型跨業協力服務平台：於 FY99 已串連地方飯店民宿旅行社客運及商店等業者達 80 餘家，導入店頭機推動「區域型跨業協力服務」，並配合交通部推動「電子觀光護照」及「一卡通電子交通票券服務」，目前已蒐集 3000 餘筆旅客用卡記錄。</p> <p>(三) 個人化旅遊便捷服務：結合研華智能、埔里鎮公所、日月潭國家風景區管理處、大埔里地區觀光發展協會、南投客運等策略夥伴共同發展個人化旅遊便捷服務，於遊客匯集點（日月潭纜車站、水社遊客中心、18 度 C 巧克力工房、桃米紙教堂、埔里智慧館）設置智能 3D 看板及互動資訊站</p>
----	------	---	---

			<p>(kiosk)，導入「個人化旅遊便捷服務」，累計觀看超過 10,000 人次，產生個人行囊 121 組。</p> <p>三、i-park：</p> <p>(一) i-Park 服務平台：99 年共舉辦 4 場 SIG 活動、4 次廠商教育訓練活動，共邀集工具機產業供應鏈 85 家以上廠商參與，目前已導入 47 家，147 體驗使用者數、累計使用次數達 3000 次以及相關設計納管數達 3000 個以上。追蹤導入之廠商使用狀況後得到流程效率改善約達 16% 以上。且與大台中市政府簽訂合作備忘錄，協助市政府於 2011 年受國際 ICF 組織認可為 Smart21 之智慧城市，達成計畫與政府共好的互信平台。</p> <p>(二) 智慧節能服務：以精密工業園區、台中工業區與豐洲工業以及其週邊尚未遷進豐洲工業區舊廠廠商所在之生產區為規劃場域，建置數位電表與相關 ICT 軟硬體設備，收集、分析其耗能數據，進行節能改善與控制，達到智慧節能的效益。經本計畫宣導說明，實施至今拜訪與接觸的廠商大約有 32 家（60 梯次以上），與本計畫簽訂合作意向書的廠商有 18~19 家，但經進一步的評估，符合進行智慧節能條件的廠商約 15 家，目前已建置完成者大約 8~9 個場域，其餘建置工程仍在進行中。</p> <p>四、健康照護：</p> <p>(一) 銀髮族家庭關懷服務：與遠傳電信、中華電信、威邁司在台北市松山區共同規劃銀髮族家庭關懷服務，完成在 100 位銀髮族家中佈建平板設備、完成 2 萬筆數據收集。</p> <p>(二) 藍領健康促進服務：與地方醫療單位合作發展創新之居家健康照護服務模式，透過與企業、社區、社福單位等，研究測試不同之商業服務模式民眾之接受度與滿意度。勞工健康服務完成 1,100 位企業勞工的加入，並完成 5 萬人次之服務實證數據收集。</p> <p>(三) 智慧生活前瞻研究中心同時針對雲端運算相關技術與健康醫療服務模式，共計提出國內外期刊和論文 11 篇，以及專利申請 6 項。擴充現有雲端運算環境，供合作夥伴開發及應用。同時與合作夥伴共同開發雲端相關技術和元件，並引進國外尖端技術，透過研討會、workshops 與合作計畫，提供合作夥伴相關技術，並應用在智慧健康管理和智慧運動管理兩項服務當中。</p>
--	--	--	---

			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【經濟部】 依進度推動中。 執行進度及成果大致良好，請持續保持。 三點建議： 一、請多利用社群的力量進行廣宣及闡散，同時導入更多應用的創新思維。 二、場域試驗成果，應是以使用者反應是否良好，後續廠商接洽技轉合作的熱絡程度為管考依據，後續應可思考修改管考指標。 三、實驗場域目前看來還是多在科技的應用展示，但是服務與商業模式的設計，尚缺乏令人想要「掏出現金來購買」的動機，請執行單位多以未來商業化為考量，而非僅停在「實驗」及「展示」階段</p> <p>◎管考結論 一、經濟部依進度推動中，辦理場域試驗與營運發展計畫等相關執行成果，後續推動可朝商業化方向思考。 二、建議繼續追蹤。</p>
35	5351	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境 (五) 建構節能減碳產業化機制 1. 運用國外先進技術，並結合國內產學研合作能量。 【經濟部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【經濟部】 一、辦理再生能源開發與推廣領域、節約能源與減碳技術開發領域、能源新利用技術研發領域、能源效率提升及節能技術服務領域及優先推動計畫等委辦計畫，依政府採購法委託專業機構進行共 42 項子計畫研究，並在各子計畫內分別推動與國外技術交流及國內業界合作。 二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學共 49 件研究案，以善用學術研發能量並培養相關研發人力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【經濟部】 一、已達成指標，依政府採購法委託專業機構進行相關</p>

			<p>研究計畫，執行單位有推動國外技術交流及國內業界合作，並將研發成果依公開程序技術移轉國內廠商。</p> <p>二、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，委託國科會評選研究案，藉重國內大學研發能量並培養相關研發人力，成效良好。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、查國家科學技術發展計畫，有關本措施規劃之具體指標為 1.辦理再生能源開發與推廣領域、節約能源與減碳技術開發領域、能源新利用技術研發領域、能源效率提升及節能技術服務領域等委辦計畫。重點子計畫要求強化國際合作，並於招標時要求得標機構於執行計畫時，須有業界參與研發。2.與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內學術研發機構，以善用學術研發能量。本部爰依據規劃指標，將前述再生能源開發與推廣領域、節約能源與減碳技術開發領域、能源新利用技術研發領域、能源效率提升及節能技術服務領域之研究計畫及優先推動計畫，以及能源科技學術合作研究計畫，納入施政計畫如實推動，與原規劃一致。</p> <p>二、辦理各領域合計 42 項子計畫研究，受委辦單位合計執行約 60 件出國參訪、出席研討會及訓練案，以加強了解國外先進技術，並作為國內研發之重要參考。另受委辦單位合計執行 109 案業界合作，落實結合國內產業界共同研發，例如太陽光電設備產業技術-枚葉式電漿鍍膜製程設備技術、大面積矽薄膜太陽電池模組開發（富臨科技）；離岸風力機概念設計及氣密、防雷擊與防蝕工程技術研究、及離岸風力機智慧維護系統技術研究（東元電機公司）；氫燃料電池之微型電子產品電源開發合作研究（揚光綠能股份有限公司）；550RT R134a 變頻離心式冰水機開發（鑫國空調設備股份有限公司）等。</p> <p>三、與國科會共同推動「能源科技學術合作研究」計畫，補助國內大學共 49 件研究案，借重學界研發能量，協助產業技術之前瞻研發。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p>
--	--	--	--

			<p>依進度推動中。</p> <p>執行情形及成果填答不詳實，不予評估，請主辦機關改進。</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>感謝執行單位補充說明，請於下次評估盡量詳實填寫。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，完成辦理各領域合計 42 項子計畫研究與大面積矽薄膜太陽電池模組開發等 109 案與業界合作。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
36	5352	<p>三、強化創新系統，建構產業創新環境</p> <p>(五) 建構節能減碳產業化機制</p> <p>2. 完善產業價值鏈，發展節能減碳產業群聚。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫 99 年度「執行計畫工作重點」如下：</p> <p>(一) 本計畫目的乃是透過綠色能源產業與技術服務團隊，收集及建立各國綠能產業政策、市場資訊進行趨勢評析，亦提供廠商必要之技術諮詢服務及困難之建議解決方案；掌握旭升方案行動計畫執行進度，釐清產業推動瓶頸，研擬解決建議方案，藉由「經濟部綠色能源產業發展會報」促成共識，提供政府推動綠能產業發展策略擬定或跨部會協調與執行的參考，以達成政府於 2015 年推動規模達兆元產值的綠色能源產業之目標。</p> <p>(二) 「綠能產業服務團隊」及「綠能產業服務辦公室」之成立緣於 98 年 10 月行政院長會議指示，鑑於旭升方案執行各行動計畫之龐大，為了能即時反饋及追蹤推動情形，由經濟部綠色能源產業辦公室負責整合與協調工作，服務團隊主要以下列五項工作為執行內容：(1) 巡迴拜訪產業，瞭解產業動態；(2) 提供廠商諮詢與輔導，解決業者問題；(3) 挖掘產業問題，協調相關單位分工克服；(4) 落實特定大型投資計畫案；(5) 詳實記錄週報俾利後續追蹤。</p> <p>二、本計畫具體「執行情形」如下：</p> <p>(一) 提供能源產業/科技智庫服務：</p> <p>1. 完成辦理「綠能產業發展策略研討會」，分別於 6/24、9/30 假臺北科技大樓召開，2 場次共計 117 人/80 家廠商參與。</p> <p>2. 完成產出綠能產業技術研發、引進及相關策略分</p>

		<p>析報告 1 篇（10 月）。</p> <p>3.完成辦理「綠色能源服務業商機探討研討會」，分別於 6/30、11/26 假臺北科技大樓召開，邀請國內 ESCO 與綠能產業代表研商綠色商機，3 場共計 46 人/49 家廠商參與。</p> <p>4.完成產出「新能源價格與稅制對綠色能源產業之影響分析」報告，共 3 份（6 月、9 月、11 月）。</p> <p>5.完成「綠能產業推動障礙分析報告」1 份（10 月）。</p> <p>（二）綠色能源產業服務</p> <p>1.完成成立「綠能產業技術服務團隊」，協助推動綠能產業發展（4/2）。</p> <p>2.分別於 8/19、9/9 協辦「綠能產業資金媒合會」及 10/25 協辦「綠能產業商機媒合會」；並完成「擴大投資招商成果報告」2 份。（7 月、12 月）</p> <p>3.完成「綠能技術自評機制及網路平臺建置成果報告」1 份（10 月）</p> <p>4.完成第二~四季「拓銷報告」，共 3 份。</p> <p>5.完成 100%綠能廠商訪廠（原計畫 60 家實際訪廠 105 家），深入瞭解廠商所遭遇之各種困難並提供技術相關諮詢服務。</p> <p>6.完成每月定期會議，以掌握最新資訊及進度。</p> <p>7.完成辦理 5/27「MW 級太陽光電系統設置之商機與挑戰」專家座談會、6/1「離岸風力發電」產業推動座談會、8/25「LED 照明產業」推動座談會、10/15「綠能業者」融資座談會、11/11「燃料電池與儲電技術」研討會，5 次會議共計有 155 人參與。</p> <p>8.完成辦理 6/23「能源光電雙雄大躍進綠能產業」聯誼會、8/26「潛力無限新勢力綠能產業」聯誼會、12/14「2010 綠能產業回顧與展望」聯誼會，共計有 467 人參與。</p> <p>9.完成辦理 4/26、6/1、6/14、10/19 四場經濟部「綠色能源產業推動會報」次長會議，分別討論風力發電、能源資通訊、LED 照明光電三產業發展策略及產業分工等相關議題。</p> <p>10.完成「兩岸搭橋計畫年度成果報告」1 份。</p> <p>11.完成 8/28 經濟部臨時指定辦理『2010 綠能就業（Green Job）就業博覽會』，共計 205 家廠商參與，提供 11,571 個工作機會，當天共計有 1.6 萬人與會。</p> <p>（三）綠色能源產業趨勢分析</p>
--	--	---

			<p>1.完成產業資訊網與趨勢分析平臺維運，並進行功能擴充規劃：功能擴充（年度數據統計）以及專案管理功能之內部工作平台（公告資訊、廠商管理、訪廠記錄、專案文件）等兩大主軸。</p> <p>2.完成產業動態監測第 1~4 季監測報告，共 4 份，累計 100 篇商情分析，資料登載於「綠色能源產業資訊網」平臺供會員參考。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、綠能產業推動可與地方政府力量結合共同推動：地方政府對於開拓地方性產業、增進就業非常熱衷，但苦於無適當主題，綠能產業以及低碳家園活動目前均甚得地方政府之青睞，如高雄在推電動機車補助即是一例，本計畫今年辦理之座談會、聯誼會等投資、拓銷活動均未與地方政府結合，明年度宜朝向致力結合地方單位（北、中、南科學園區）與縣市政府力量共同辦理方式，以擴散整體綠能產業推動效益。</p> <p>二、建議逐步強化能源科技智庫功能：影響綠能產業發展因素相當多，包含本身技術能力、市場、產業鏈支持等，另政府政策亦可左右產業之發展與否，如能源價格、再生能源躉購價格，獎勵措施等，能源科技智庫工作將對這些影響綠能產業的因素進行分析評估並做成決策建議，使綠能產業的發展更臻完善。今年度工作主要著重於收集並整理產業發展現況資訊，並歸納解決方案與政策建議，由於經費與人力仍有限，尚不能發揮智庫功能。建議未來逐步增加人力與經費，擴大智庫能量，除了可持續在政策分析、方案建議與決策支援外，亦可加強主題式能源政策與策略分析研究，以及推動能源政策專家論壇，另外也可持續加強收集整理各國綠能產業發展現況、施行政策與成功案例等，提供更廣泛之決策資訊供政府決策參採。</p> <p>三、配合建國百年擴大綠能活動舉辦：目前綠能產業群聚在新竹、台中、台南區域，然本年度活動多侷限於台北市舉辦，故 100 年時，宜權衡區域發展及地方與產業需求，盡量均衡在北中南部辦理產業相關聯誼會；另因本年度舉辦 2010 綠能就業博覽會，效果相當不錯，建議明年亦持續推動辦理類似主題</p>
--	--	--	--

			<p>活動，以配合建國百年活動。</p> <p>四、協助「行政院全球招商聯合服務中心」，辦理綠色能源產業投資招商服務：本年度在辦理綠色能源產業投資招商服務方面，已和國內資金媒合單位建立互動與合作的機制，亦協辦完成三場資金與商機媒合會，引介七大綠能產業領域共 10 家廠商參與，並促成投資案金額約達新台幣 5,000 萬。展望來年，未來綠能產業服務團以此經驗整合「行政院全球招商聯合服務中心」的資源，協助綠色能源業者進行新興投資案，縮短其投資時程及障礙，並派遣專人追蹤服務案之進度，藉此期能增進國內整體綠色能源產業投資能量，提供政府綠能投資招商更即時資源之諮詢與引介服務。</p> <p>五、藉兩岸搭橋擴大綠能產業在大陸之市場：鑒於「兩岸搭橋」會議對於推展未來綠能廠商進軍中國市場、建立雙方產品共同檢測標準的重要與貢獻，建議未來可擴散此成功模式，深化綠能產業在兩岸之實質合作內容，以擴大綠能產業在大陸之市場。</p> <p>◎經委員評估後補充意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、本計畫 99 年度「執行計畫工作重點」如下：</p> <p>(一) 本計畫目的乃是透過綠色能源產業與技術服務團隊，收集及建立各國綠能產業政策、市場資訊進行趨勢評析，亦提供廠商必要之技術諮詢服務及困難之建議解決方案；掌握旭升方案行動計畫執行進度，釐清產業推動瓶頸，研擬解決建議方案，藉由「經濟部綠色能源產業發展會報」促成共識，提供政府推動綠能產業發展策略擬定或跨部會協調與執行的參考，以達成政府於 2015 年推動規模達兆元產值的綠色能源產業之目標。</p> <p>(二) 「綠能產業服務團隊」及「綠能產業服務辦公室」之成立緣於 98 年 10 月行政院長會議指示，鑑於旭升方案執行各行動計畫之龐大，為了能即時反饋及追蹤推動情形，由經濟部綠色能源產業辦公室負責整合與協調工作，服務團隊主要以下列五項工作為執行內容：(1) 巡迴拜訪產業，瞭解產業動態；(2) 提供廠商諮詢與輔導，解決業者問題；(3) 挖掘產業問題，協調相關單位分工克服；(4) 落實特定大型投資計畫案；(5) 詳實記錄週報俾利後續追蹤。</p>
--	--	--	---

		<p>二、本計畫具體「執行情形」如下：</p> <p>(一) 提供能源產業/科技智庫服務：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成辦理「綠能產業發展策略研討會」，分別於 6/24、9/30 假臺北科技大樓召開，2 場次共計 117 人/80 家廠商參與。 2.完成產出綠能產業技術研發、引進及相關策略分析報告 1 篇（10 月）。 3.完成辦理「綠色能源服務業商機探討研討會」，分別於 6/30、11/26 假臺北科技大樓召開，邀請國內 ESCO 與綠能產業代表研商綠色商機，3 場共計 46 人/49 家廠商參與。 4.完成產出「新能源價格與稅制對綠色能源產業之影響分析」報告，共 3 份（6 月、9 月、11 月）。 5.完成「綠能產業推動障礙分析報告」1 份（10 月）。 <p>(二) 綠色能源產業服務</p> <ol style="list-style-type: none"> 1.完成成立「綠能產業技術服務團隊」，協助推動綠能產業發展（4/2）。 2.分別於 8/19、9/9 協辦「綠能產業資金媒合會」及 10/25 協辦「綠能產業商機媒合會」；並完成「擴大投資招商成果報告」2 份。（7 月、12 月） 3.完成「綠能技術自評機制及網路平臺建置成果報告」1 份（10 月） 4.完成第二~四季「拓銷報告」，共 3 份。 5.完成 100%綠能廠商訪廠（原計畫 60 家實際訪廠 105 家），深入瞭解廠商所遭遇之各種困難並提供技術相關諮詢服務。 6.完成每月定期會議，以掌握最新資訊及進度。 7.完成辦理 5/27「MW 級太陽光電系統設置之商機與挑戰」專家座談會、6/1「離岸風力發電」產業推動座談會、8/25「LED 照明產業」推動座談會、10/15「綠能業者」融資座談會、11/11「燃料電池與儲電技術」研討會，5 次會議共計有 155 人參與。 8.完成辦理 6/23「能源光電雙雄大躍進綠能產業」聯誼會、8/26「潛力無限新勢力綠能產業」聯誼會、12/14「2010 綠能產業回顧與展望」聯誼會，共計有 467 人參與。 9.完成辦理 4/26、6/1、6/14、10/19 四場經濟部「綠色能源產業推動會報」次長會議，分別討論風力發電、能源資通訊、LED 照明光電三產業發展策略及產業分工等相關議題。 10.完成「兩岸搭橋計畫年度成果報告」1 份。
--	--	--

		<p>11.完成 8/28 經濟部臨時指定辦理『2010 綠能就業 (Green Job)就業博覽會』,共計 205 家廠商參與,提供 11,571 個工作機會,當天共計有 1.6 萬人與會。</p> <p>(三)綠色能源產業趨勢分析</p> <p>1.完成產業資訊網與趨勢分析平臺維運,並進行功能擴充規劃:功能擴充(年度數據統計)以及專案管理功能之內部工作平台(公告資訊、廠商管理、訪廠記錄、專案文件)等兩大主軸。</p> <p>2.完成產業動態監測第 1~4 季監測報告,共 4 份,累計 100 篇商情分析,資料登載於「綠色能源產業資訊網」平臺供會員參考。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、請具體回應本措施之「執行計畫工作重點」及「具體指標」</p> <p>二、目前貴機關所填之執行情形及成果完全不符合本計畫所規劃之工作重點及經費規模;例如,「學術成就」,並不是此措施之重點;「經濟效益」、「社會影響」裡所列非此項計畫產出,亦不是此計畫 3 千萬規模可做的到的事,切勿張冠李戴,請主辦機關嚴格督促改善</p> <p>◎專家學者第二次評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>補充說明較上次改善許多,請執行單位下次評估時多注意執行情形及成果之填寫需盡詳實,以利評估。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中,完成辦理「綠能產業發展策略研討會」與成立「綠能產業技術服務團隊」等能源產業相關工作成果。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
37	5410	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(一)以跨國研發中心聚焦國際研發投資 挑選符合台灣研發利益的國際大廠來台設立研</p> <p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>國外研發中心計畫於 99 度核定通過 5 國外研發中心計畫,促成 Microsoft、HP、IMEC、IBM、TEL 等國際大廠在台研發投資。本計畫自推動以來,已獲廣泛迴響與支持,截至 99 年底,共成功促成 33 家知名國外企業在</p>

		<p>發中心。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>台設立 48 個創新研發中心。預期與國內產學研進行 720 件以上合作研究案，促成 370 件以上關鍵技術引進，約 5,500 人次之國外專家來台研發，促成外商在台投入研發金額將達新台幣 470 億元以上。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、持續推動跨國企業來台設立研發中心，整體計畫之推動重點在於該研發中心能夠：</p> <p>（一）我國產業具有重大關鍵影響及效益。</p> <p>（二）我國產業有互補互利效果。</p> <p>（三）諾引入國外資源（人力、技術）及在台灣本地發展或投入資源。</p> <p>（四）提高台灣在全球研發布局之地位。</p> <p>（五）從事較具前瞻性與創新性之研發內容，提高研發層次。</p> <p>二、持續研擬相關推動機制：</p> <p>（一）鄰近競爭國家均積極爭取跨國企業研發資源，故仍將持續觀測我國優勢條件的改變，以及競爭國家所提供跨國企業之政策誘因，適時提出比較與因應對策，並避免引起與國內業界競逐有限研發資源（如人才等）的疑慮，以善用跨國企業本身的資源，壯大我國產業之競爭優勢。</p> <p>（二）期而言應使國外研發中心與我國產、學、研創新體系（包括國內研發中心）緊密結合，並建立產、學、研間人力及研究流動及合作機制。</p> <p>（三）擴大外商來台投資基礎，計畫鼓勵範圍新增在台開發層次於高階技術研究、前瞻產品開發、供應鏈連結及營運中心建立等研發活動。</p> <p>（四）使外商研發中心在台灣能對國內產業帶來更大之效益，並避免產生不利之影響，於後續推動國外企業來台設立研發中心時，對於申請案件之審查，已建立廣泛蒐集國內業界意見之機制，務使在不致對於國內產業造成負面影響的前提下，追求更大的產業效益。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本案達成年度目標，99 年度核定通過 5 國外研發</p>
--	--	--	---

			<p>中心計畫。</p> <p>二、據了解，中國大陸外商研發中心數量已超過 1200 家，且能見度相當高，本案未來如果要持續推動，需採取更具策略性的作法。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度推動中，促成 Microsoft、HP、IMEC、IBM、TEL 等國際大廠在台研發投資與知名國外企業在台設立 48 個創新研發中心之執行成果。</p> <p>二、建議持續追蹤。</p>
38	5420	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(二) 加速跨國創新槓桿國際研發資源</p> <p>加強參與區域性及世界性國際合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、組團參加第 38 次及第 39 次 APEC ISTWG 工作小組會議，擔任 Sub-group B 主席，完成計畫進度報告並提出多項跨會員體合作計畫。</p> <p>二、加入並參與國際通信組織 (ITU)、國際資訊科技標準組織 (INCITS)、有機電子協會 (OE-A)、歐洲研究機構協會 (EARTO) 等國際組織或聯盟，共計完成 4 件。</p> <p>三、研提我國與紐西蘭、馬來西亞、新加坡、泰國、以色列、南非及沙烏地阿拉伯等經貿諮商或雙邊合作會議議題，並持續推動後續科技合作事宜，共計完成 7 件。</p> <p>四、促進國際合作研究，包括下世代儲電元件與系統、遠距健康照護、人因照明、3D 顯示人機互動、軟性電子基材、LED 材料、航太產業微波硬化技術等，共計 7 件。</p> <p>五、促進技術移轉，包括服務型機器人、LCD 微影設備、雷射材料製程與應用、太陽能製程、熱電溫差發電、熱電設備、MEMS 設備等，共計 7 件。</p> <p>六、促成國內外企業投入研發、生產、商業化或設立分支機構等活動，包括：協助國內產業參加國際展覽活動、LED 封裝材料開發、復健醫療應用合作、半導體用清洗界面活性劑製造技術、LED MOCVD 設備研發製造、歐洲零廢棄物製程開發等，共計 6 件。</p> <p>七、完成重要科技國際連結種子計畫 14 件，促成國內研究機構與國際科研單位之技術交流及研發合作。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p>

			<p>一、將依據政府產業政策，擬訂國際合作重點項目、合作策略及營運模式，促成符合我國產業利益之實質合作。</p> <p>二、積極參與歐盟開放創新架構研發機制，導引國內企業與歐盟各國進行多邊前瞻研發，以強化我國產業研發能量。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本案就國際連結與合作的執行成效達成原訂目標，但是這些合作案在產業化的效益可加強說明與評估。</p> <p>二、本案的內容包括導引國內企業與歐盟各國進行多邊前瞻研發，相關進展請說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，達成國際連結與合作的執行成效之年度目標。</p> <p>二、建議持續追蹤。</p>
39	5431	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三)建置海外台商以台灣為知識總部</p> <p>1.促成兩岸重要產品規格或產業標準之合作。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、為推動兩岸產業標準合作，99 年度共完成舉辦 12 場次標準論壇及座談會，包括 1 場次大型兩岸產業標準論壇、4 場次專家座談，以及 7 場次搭橋產業標準專家會議，包括：風力發電、中草藥、生技與醫療器材、電子書、車載資通訊、紡織等過去未接觸的領域強化共同制定不涉及公權力的產業標準。</p> <p>二、本計畫 99 年度配合華聚基金會在福州舉辦《第七屆海峽兩岸資訊產業技術標準論壇》，引導研發法人之技術專家參與，針對 AVS、TD-SCDMA/LTE、移動存儲、鋰電池、太陽光電 PV、三網融合、LED 照明、平面顯示 FPD、泛在網/物聯網、汽車電子等 10 個項目進行討論，達成 30 項共識結論。</p> <p>三、在推動策略方面，其中 LED 照明、平面顯示 FPD、鋰電池等三項策略領域，聚焦於進行量測、測試、試驗方法比對與制定；至於太陽光電 PV、三網融合、平面顯示 FPD 等三項策略領域，則以共同參與國際標準組織為目標。</p> <p>四、為強化及建立國內的產業標準運作與談判能量，99 年度共舉辦 2 場訓練課程-「2010 年兩岸產業技術</p>

			<p>標準訓練系列課程－談判策略管理」及「2010 年兩岸產業技術標準訓練系列課程－產業標準制定」，共計產學研 153 人次參與，有助培養我國專業產業標準人才，提升產業競爭力。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>有關兩岸產業標準論壇之策略領域，相較於 98 年的 LED 照明等 8 個項目，99 年度新增汽車電子、泛在網/物聯網等 2 個項目，合計共 10 個領域，並於兩岸產業標準論壇達成 30 項共識，較 98 年的 26 項增加 4 項。未來將因應產業發展需求，朝深化兩岸重要產品規格或產業標準的方向努力。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>本案的工作進度按原訂計畫完成，但重點在於能否與如何進展到兩岸產業標準的實質合作，同時由於產業標準的形成與產業化的時程相當長，本案或許可針對不同的兩岸產業標準合作項目規劃與紀錄相關的進展。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟依進度進行中，完成本年度目標,因應未來產業發展需求，應深化兩岸重要產品規格或產業標準的方向努力。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
40	5432	<p>四、鏈結全球創新研發資源</p> <p>(三)建置海外台商以台灣為知識總部</p> <p>2.推動產業參與 EU-FP7 科研架構計畫。</p> <p>【經濟部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、結合產(41)學(2)研(2)成立綠能、醫療器材、ICT、生技、環保等產業研發聚落，促成國內業界提出 21 件歐盟提案計畫。</p> <p>二、促成醫療器材及綠能相關領域之歐盟創新研發國際合作計畫 2 案。</p> <p>三、持續深化並培養國外具潛力之重要策略合作夥伴包括德國 FhG, 捷克 Technology Center、匈牙利 HAS，以協助我國參與歐盟研發計畫。</p> <p>四、辦理歐洲 LCD TV 產業發展趨勢、半導體業產品生命週期評估、低碳管理及二場環保建材開發座談會暨計畫推廣說明會 5 場。</p>

		<p>五、完成並持續維護計畫網站，逐步建立資訊分享機制。</p> <p>六、完成歐盟計畫接軌業界科專之申請須知暨計畫管理手冊，業於 99 年 10 月正式公告。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【經濟部】</p> <p>一、加強規劃與台灣各領域之歐盟計畫國家聯絡據點（NCP）之合作，以促成產學研合作。</p> <p>二、評估在歐洲設立實體產業技術研究中心之可行性，以提升我國業者參與歐盟計畫之機會。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【經濟部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、本案的執行成果符合原訂目標，尤其促成國內業界提出 21 件歐盟促案計畫，超過原訂目標。</p> <p>二、辦理歐洲 LCD TV 產業發展趨勢、半導體業產品生命週期評估、低碳管理等會議與 EU-FP7 科研架構計畫的關係請說明。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、經濟部依進度進行中，促成國內業界提出 21 件歐盟促案計畫與醫療器材及綠能相關領域之歐盟創新研發國際合作 2 案計畫等執行成果。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
41	5511	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（一）發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>1.長期蒐集海洋觀測資料，結合數值模式結果，發展國土安全防衛所需各項海洋監偵技術。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p> <p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>囿於無其他預算支持原規劃具體指標：臺灣周邊海域（東南）水下偵測整合計畫（I）延後至 100-102 年執行，另台灣海域戰場環境資訊整合平台能量建置囿於預算受限暫不執行，本年度依措施內容持續執行 97 至 99 年學術合作計畫【台灣周邊海域（東北）水下偵測整合計畫（Ⅲ）：】，研究分析東北海域海洋環境與水下偵測有關之各項變動因素，量測東北海域之水下聲學特性數據，做為聲學模式解算修正與驗證依據，本（99）年度具體成果包含三項，第一項為執行龜山島附近海域之海上實驗，蒐集該海域之聲學及海洋環境資料，除增加各海洋環境資料庫之資料量外，更分析各音響參數於該海域之特性、變動性及不確定性，並進行聲納偵測效能分</p>

		<p>析研究。第二項重點工作為整合各子計畫三年期之研究成果，針對本整合型計畫三個實驗海域分別提出其底質研究成果、海洋環境研究成果、音響參數研究成果、以及整合後之偵測效能分析結果。第三項重點工作為本整合型計畫之總成果呈現，亦即完成 ASORPS 系統之精進以及計畫成果於 ASORPS 之彙整工作，共執行三大類之修改工作，包含使用者操作介面精進、環境資料庫更新、以及計算核心精進等成果，均由年度經費內支應</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無執行規劃</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>本整合型計畫於 99 年度之研究工作依據研究目標規劃執行，絕大部分計畫工作均已完成，但在計畫資源與人力資源有限之情況下，仍有部分執行上之困難及缺憾。在海上實驗方面，由於儀器及實驗時間限制，對於海洋環境無法獲得更完整的時空變動情形，在水文變化上需以海洋模式輔助表達，但海洋模式之時空格點亦有限，因此尚無法針對台灣東北海域之複雜水文變動狀況提供細緻之描述，也較難降低短距離之音傳損耗預估誤差。其次，本計畫目前所建置之底質資料庫雖基於實驗資料，能真實呈現實驗結果，但對於聲學計算預估上均尚屬於初步分析成果，若欲提供更準確的地音參數予 ASORPS 使用，則需要以目前之底質資料做為初始值再進一步進行聲學反算，如此才能提高底質資料庫之準確度，而由於目前之資源限制，這部份的研究工作仍需留待後續支持才能完成。最後，在音響參數部分，由於聲源艦之頻率限制，本計畫所得之音傳損耗及迴響強度僅侷限於 3.5kHz，在偵測效能之分析上抑是如此，分析結果雖可適度應用於其他頻率，但可信度仍需評估。在 ASORPS 系統精進方面，本計畫在 98 至 99 年度均投注大量精力進行各方面之整合及修正，但因計畫成果豐碩，使整合入 ASORPS 系統之作業速度稍微落後，本計畫將持續進行整合工作。雖然本計畫在執行上有一些缺憾，但就執行內容與成果而言均與規劃目標相符，相信對於提升發展海洋監偵技術有相當大的助益。</p>
--	--	---

			<p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、國防部依措施內容進行相關研究規劃，總體目標明確，推動方向符合措施內容。</p> <p>二、台灣周邊海域水文環境複雜，海洋監偵技術與國土安全息息相關，國防部海軍司令部雖有完善規劃，進行各項海洋監偵技術的研發，惟受限於預算結構，致使多數研究案無法執行。</p> <p>三、海洋監偵技術的研發議題攸關國土安全，建議國防部協調國科會，於現有國防科技研究框架之外，增列「海洋監偵技術的研發」有關的研發預算，以強化國土安全維護之相關能量。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度進行中，完成龜山島附近海域之海上實驗，蒐集該海域之聲學及海洋環境資料等三項執行成果之年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
42	5512	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>2.發展各項先進水下探測技術，期能自動、快速蒐集大量海洋資料。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>行政院第八次全國科技會議結論，國防部負責：「強化國土安全，發展國防科技能量」子題，本軍依據會議結論，擬於 98 年申請國家科學技術發展基金補助計畫，研發一個「臺灣海域戰場環境資訊整合平台」，將即時觀測資料與數值預報產品結合在一個整合平台上，用以快速供應各類型海上作戰所需海洋環境參數，以提升戰場決策，制敵於機先；計畫預期分三年引進 APL 所開發的水下滑翔機，施放於臺灣東北、東南、西南海域觀測水文資料，並提供海洋數值模式運用，惟因無法獲得國家科學技術發展基金補助，致無法支援是項計畫執行，建議本項（5512）解管。</p> <p>◎未達成本年度目標</p> <p>【海軍教育訓練暨準則發展指揮部】</p> <p>99 年度本部針對本項措施並無具體執行規劃。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>【國防部海軍大氣海洋局】</p> <p>無。</p>

			<p>(補充說明)</p> <p>一、98 年至 100 年國科會研究案執行測流雷達於東北海域觀測任務，後續於 100 年度彙整國實院海科中心的觀測資料，進行系統調校與資料處理流程自動化、開發統計預報模式及地理資訊即時展示系統，期可即時獲得大範圍海域海流實地觀測及預報情資。</p> <p>二、本軍原擬於 98 年申請國家科學技術發展基金補助計畫，研發一個「臺灣海域戰場環境資訊整合平台」，將即時觀測資料與數值預報產品結合在一個整合平台上，用以快速供應各類型海上作戰所需海洋環境參數，以提升戰場決策，制敵於機先；計畫預期分三年引進 APL 所開發的水下滑翔機，施放於臺灣東北、東南、西南海域觀測水文資料，並提供海洋數值模式運用，惟因國家科學技術發展基金審議會議囿於預算無法匡列執行排序，致無法支援是項計畫執行，建議本項(5512)解管。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 依進度推動中。</p> <p>一、國防部海軍大氣海洋局針對本項措施規劃推動「臺灣海域戰場環境資訊整合平台」，並引進水下滑翔機，進行臺灣海域觀測水文資料，提供海洋數值模式運用，相關規劃用心值得肯定，惟受限於預算因素未能執行，甚為可惜。</p> <p>二、本項措施為「發展各項先進水下探測技術」，水下滑翔機並非唯一技術，尚有其它以水下聲學、雷射、衛星、震測及磁力等技術進行水下偵測，國防部為本項措施之主辦單位，即表示專業能力受到肯定，雖受預算因素致使部份研發規劃無法推展，建議國防部透過部會協調，向國科會爭取專門預算，以推動本項措施之相關規劃，有效運用海洋資源。</p> <p>三、建議解除列管。</p> <p>◎管考結論 國防部依進度推動中，本項措施不再列管。</p>
--	--	--	---

43	5513	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(一)發展海洋監偵技術，有效運用海洋資源</p> <p>3.精進海洋氣象數值預報能力，強化海象資料庫應用基準。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、高精度大氣數值模式及校驗系統之研究</p> <p>本計畫主要目的為支援艦隊海上機動防颱的需求，以本軍所使用的高精度大氣預報模式（WRF 模式）為研究對象，規劃三年時程，同步研發建置兩套預報精進技術，改進 WRF 對大氣環境場、颱風活動的預報能力，並發展資料同化技術；同時發展預報誤差修正之統計技術，建置改進預報作業能力之校驗系統。第三年（99 年）計畫重點在於建立最佳物理參數化及資料同化方式之 WRF 即時預報系統，並將颱風植入技術納入 WRF 即時預報系統，模擬結果作為大氣海洋局防颱作業運用；另一方面亦將執行預報實驗，應用誤差修正與校驗系統於實際預報作業，測試其實質作業能力。研究成果如下：</p> <p>(一) 依本軍所需之預報區域建立 WRF 大氣數值模式最佳化設定。</p> <p>(二) 完成 WRF 三維資料同化模組建置。</p> <p>(三) 建立本軍 WRF 模式預報所需之颱風植入模組，並進行作業化研究。</p> <p>(四) 完成 WRF 預報誤差修正與校驗系統之相關程序，以及該系統運用於預報作業之適宜應用策略。</p> <p>(五) 完成 WRF 模式對颱風路徑預報之誤差特性分析，精進颱風預報準確度。</p> <p>(六) 於 99 年 6 月 29 日「99 年天氣分析與預報研討會暨第五屆國際海洋大氣研討會」發表論文一篇。</p> <p>(七) 於 99 年 8 月 3 日發表期中成果報告，總計研究成果提報 2 件。</p> <p>二、近岸激浪及潮位數值模式之研究</p> <p>本計畫係分為 97 至 99 年 3 年度執行，整體目標在建置近岸淺水地區的激浪及潮位品質精進系統，建立潮位資料處理之標準作業程序。第一、二年完成系統相關參數律定、激浪預報模式之測試以及模式準確性與穩定性評估，與計畫預定執行進度相符。99 年度目標為模式作業實際應用與預測結果展示系統之建立，完成後除建立可靠潮位資料外，並能達到數值模擬流程最佳化、增進預報效率、適用範圍及提高各地潮汐預報之精度等目的。研究成果如下：</p> <p>(一) 建立可依使用者任務需求調整預測區域之激浪預測模式，增進預報作業的適用範圍與作業效率。</p>
----	------	--	---

			<p>(二) 完成最佳化模擬流程與預報準備時間，以達快速預報之要求。</p> <p>(三) 利用研究成果，建立本軍作業化模式以供預報人員運用，增進本軍預報人員之作業能量。</p> <p>(四) 完成可靠潮位資料建立之技術，提高各地潮汐預報之精度，提供部隊演訓時所需之正確潮位資料。</p> <p>(五) 完成數值模式預測結果展示系統之建置，並持續依需求執行功能測試及修正。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>一、本案執行進度與現況符合本軍需求。</p> <p>二、計畫研究人員及大氣海洋局預報人員持續就 WRF 模式預報技術與校驗系統等研究成果移轉(人員訓練)、流程作業化及實際應用情形進行聯繫研討，以維作業順遂。</p> <p>三、計畫研究人員及大氣海洋局預報人員持續就模式預報技術、潮位資料補遺等研究成果移轉(人員訓練)、流程作業化及實際應用情形進行聯繫研討，以維作業順遂。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>國防部依規劃之進度執行，與推動方向及措施相符。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，執行進度與現況符合需求，達到年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
44	5521	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二) 鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>1. 前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，研議</p> <p>(修) 資安法規，並建構平、戰時軍民資訊安全防護機制的策略轉換平台。</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、99 年度配合行政院 98 年 12 月 30 日院臺經字第 0980099463 號函，配合立法院審議通過「個人資料保護法修正案」，本部於資安政策中律定本部電腦系統具個資之保護措施，並於 99 年 7 月中旬辦理稽核作業。</p> <p>二、完成研擬修訂國軍資訊安全政策推動方向，並預劃 100 年度辦理全軍推動方案。</p> <p>三、前瞻未來資安威脅型態與防護趨勢，全面針對惡意</p>

		<p>【國防部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>郵件程式分析、電腦緊急應變處置、無線網路偵防及資安事件鑑識等，檢視與調修其作業方式之適切性，強化資安事件處置之標準工作程序（SOP）。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 依進度推動中。 一、該計畫已依進度完成年度目標 二、國軍資訊安全攸關國軍建軍備戰，對方案之推動應積極著手辦理。</p> <p>◎管考結論 一、國防部依進度進行中，國軍資訊安全攸關國軍建軍備戰，對方案之推動應積極著手辦理。 二、建議繼續追蹤。</p>
45	5522	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量 （二）鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全 2.針對資訊安全防护議題，鎖定具趨勢發展的重要領域進行聚焦研究。 【國防部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【國防部】 一、為配合國家資通訊安全發展方案（98年至101年）計畫，提升國軍「數位鑑識」人員專業實務能力，以增進整體資安作為之效能。 二、已於99年度舉辦「數位鑑識」、「資安防護」專題講座及研討會，邀請國內專家、學者蒞部針對重要領域進行聚焦研究指導。 三、於99年度派員赴法務部調查局、行政院研考會就資安防護及數位鑑識領域實施技術交流。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 依進度推動中。 一、該計畫已依進度完成年度目標 二、在資訊安全防护機制之建立，應考量其時效性，除專業人員素養之培養外，亦應落實對未來發展趨勢</p>

			<p>確實掌握。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，提升國軍「數位鑑識」人員專業實務能力，增進整體資安作為之效能。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
46	5523	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>3.進行資訊安全整體架構規劃及資安評量導入工作，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>99 年度參考國家標準 CNS27001/CNS27002 及行政院推動資訊安全管理系統 ISMS 架構修頒國防部資訊安全政策，並訂定推動計畫，供全軍據以導入資安管理制度，有效提升資安管理與治理之成效。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標</p> <p>二、資安服務工作日顯重要，對資安的評量模式及相關規範應以有前瞻性的考量。借以驗證國軍現行資安服務的架構及運作模式。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，完成年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
47	5524	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(二)鼓勵資通安全技術研發，確保國防安全</p> <p>4.以「推廣教育普及化」、「專業訓練深入化」及「人才培育長期性」三項準則推展資安教育訓練作為與專業人員培訓經管機制。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、遵行行政院 98 年 1 月 20 日院臺經字第 0980080376 號國家資通訊安全發展方案（98 年至 101 年），98 年度已完成舉辦國軍「資訊安全實務專業教育訓練」共計 4 項國際標準專業資安訓練課程及資訊安全「數位鑑識」課程等，以推展培訓資安專業人員及專業知識。</p> <p>二、配合本部人力司人才培育政策推動國軍數位學習專案，已舉辦全軍之資訊安全數位學習課程，作為培訓管理階層、專業技術及一般人員等資安專業教育訓練之機制。</p>

			<p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 依進度推動中。 一、該計畫已依進度完成年度目標。 二、資安教育訓練為長期工作，應持續推動。</p> <p>◎管考結論 一、國防部依進度推動中，資安教育訓練為長期工作，應持續推動。 二、建議繼續追蹤。</p>
48	5531	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量 (三)鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準 1.以注重前瞻研究，確立核心技術為目標，結合學研力量，培育科技人才為策略，有效推動全國整體科技發展。 【國防部】 ◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形 【國防部】 一、建立國防科技與學術界互惠平台，發酵國內具技術特色之大學能量。99 年度規劃完成先進飛彈系統技術、資通電攻防、戰場模擬與管理、先進載具、新進感測器及信號處理研究等 29 項學術合作計畫，以佈建國防科技學、研界人才管道，有效運用國內技術與人才資源，培養國防科技核心研究基礎技術與跨領域整合能力。 二、中科院民國 99 年計送訓國內博士 4 員、碩士 12 員（國內 10 員、國外 2 員），另同年度完成碩士學位返院人數計 10 員（國內 9 員、國外 1 員）。 ◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議 【國防部】 無。</p> <p>◎專家學者評估意見 【國防部】 依進度推動中。 一、該計畫已依進度完成年度目標。 二、國防科技以人才為重，對技術生根、人員培養以及如何建立國防核心技術為首務。</p>

			<p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，已完成年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
49	5532	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三)鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>2.整合經濟部、國防部與國防產業相關部門，研定發展目標、評估指標、執行策略，以提出具體執行方案。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、中科院配合國防部、經濟部及國科會之跨部會組織—國防科技發展推行會(簡稱國推會)，完成 98-101 年度國防科技工業發展方案規劃，並針對軍民通用科技發展項目訂定 14 項重要措施，99 年度之執行目標及工作項目，均順利達成全年度目標。</p> <p>二、籌組國防產業聯盟，聯盟成員包含中科院各所中心、203 家軍品認製修及釋商科專合作廠商、49 所大專院校、11 家法人機構、13 家產業公協會機構。</p> <p>三、配合經濟部技術處地方產業創新引擎計劃執行，提出無人探空 UAV、可撓式薄膜太陽電池軟性基板、全固態海上目標偵測雷達開發計畫、輕量化陶瓷基熱車模組技術開發、快速自動滅火系統等 5 項價創規劃主題。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、在國家既有的科技發展方案推動下，應結合產官學研共同為國防科技的發展持續建立良好機制。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，結合產官學研共同發展國防科技。</p> <p>二、建議持續追蹤。</p>
50	5533	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>(三)鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>3.有效整合中科院國防</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、共遴選出奈米精碳材料及應用、奈米結構與功能材料、高密度電漿沉積設備系統與模組、快速熱處理與硒化製程設備、軟性太陽能電池製程設備、太陽能可撓式金屬箔基板、矽基板磊晶化合物太陽電</p>

		<p>科技能量，聚焦投入能源、奈米等具前瞻及軍民通用特性之關鍵技術，以強化軍民通用科技發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>池、智慧型分散式儲電系統及測試平台、電動車電池管理系統、電動車動力驅動系統、智慧感測網路、被動式RFID電子封條押運系統暨跨境移動安全應用、金屬鍍膜製程、鎂鋁合金、貴廢金屬回收、功能性樹脂、功能性複合材料等，分屬奈米、能源、通訊、綠色環保等 17 項具前瞻及軍民通用特性關鍵技術開發及應用之研究主題，全數納入 99 年度計畫執行，高於年度目標值 6 項。</p> <p>二、專利申請 60 件，獲得 29 件，共 89 件遠高於年度目標值 18 件。</p> <p>三、培育優秀之計畫／分項計畫主持人 25 人；組成至少 100 人技術團隊，高於目標值（計畫／分項計畫主持人 12 人，技術團隊 85 人）。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、軍民通用計畫執行迄今成果豐碩，帶動國內產業技術升級已有目共睹，值得肯定。未來有賴國內相關產業共同努力。如何組成策略聯盟進入系統產品，如何與工商結合擴展國際市場，再創產業契機，可再深思。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度推動中，遴選奈米精碳材料及應用、軟性太陽能電池製程設備與電動車電池管理系統等 17 項具前瞻關鍵技術開發及應用之研究計畫。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
51	5534	<p>五、強化國土安全與發展國防科技研發能量</p> <p>（三）鼓勵民間參與國防軍備發展，推動國防產業與提昇技術水準</p> <p>4.結合經濟部科專計畫與國防部科研計畫研發</p>	<p>◎執行情形</p> <p>【國防部】</p> <p>一、中科院完成 16 項具產業效益之科專計畫建案，高於目標值 12 項計畫；執行包括新世代能源關鍵技術開發計畫、薄膜太陽能製程設備及模組關鍵技術研究發展三年計畫、車輛智慧化關鍵技術研發及驗證三年計畫、電動車輛系統模組與關鍵技術開發四</p>

	<p>成果，積極推動軍民科技發展，推動國防科技產業聚落，帶動國防工業發展。</p> <p>【國防部】</p> <p>◎措施類型：自行列管</p>	<p>年計畫、下世代儲電元件與系統技術開發計畫、奈米材料及製程技術開發計畫、先進化學品技術發展與應用四年計畫、數位生活感知與辨識應用技術計畫等八項能源、奈米領域具前瞻及軍民通用科技特性之國家型計畫。</p> <p>二、技轉及研發成果收入約 1 億 600 萬元高於總目標值 9,000 萬元。</p> <p>三、促產投資金額預計達 36 億元高於目標值 17 億元；產值逾 96 億元高於目標值 32 億元。</p> <p>四、專利申請 109 件，獲得 55 件，兩者合計 164 件遠高於目標值 59 件。</p> <p>五、籌組 12 個研發聯盟，申請業界科專／S B I R 12 項計畫，兩者合計高於目標值 16 項；建案經費（含補助經費）合計 2 億 6 仟餘萬元。</p> <p>六、藉由計畫培養優秀之計畫／分項主持人計 57 人高於目標值 41 人。</p> <p>◎已達成本年度目標</p> <p>◎檢討及建議</p> <p>【國防部】</p> <p>無。</p> <p>◎專家學者評估意見</p> <p>【國防部】</p> <p>依進度推動中。</p> <p>一、該計畫已依進度完成年度目標。</p> <p>二、自軍品釋商計畫推動以來，產業的配何度已日漸增強，軍備之國內採購政策已提升廠商參與的意願，但相關配套措施，如是否可量產以及合格證的權益等，應可協助業界再予克服。</p> <p>◎管考結論</p> <p>一、國防部依進度進行中，完成新世代能源關鍵技術開發計畫等 16 項具產業效益之科專計畫，已達年度目標。</p> <p>二、建議繼續追蹤。</p>
--	--	--