

國家科學及技術委員會主管
媒體政策及業務宣導執行情形表
中華民國113年第一季(1-3月)

單位：元

機關名稱	宣導項目、標題及內容	標案/契約名稱	媒體類型	宣導期程	執行單位	預算來源	預算科目	執行金額	受委託廠商名稱	預期效益	刊登或託播對象	備註
國家科學及技術委員會 中部科學園區管理局	中科園區休閒踏青好去處景色隨季節更替展現不同風情	形象廣告	平面媒體	113.01-113.02	投資組	總預算	園區業務推展計畫-投資推廣	56,000	中國時報文化事業股份有限公司	行銷中科長期致力於園區景觀環境維護及公共藝術營造，並結合周邊社區之公共資源，共同打造具地方特色之景點，傳達園區科技、生態、生活共融之意象。	社會大眾	
國家科學及技術委員會	科技大觀園經營及推廣	113年度「科技大觀園經營及推廣」委託專業服務案	網路媒體	113.02.07-113.02.29	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	26,175	泛科知識股份有限公司	推廣「科技大觀園」網站精選主題文章	Facebook	
國家科學及技術委員會	《科技魅癮》第13期「氫能應用與儲能技術」主題報導	國家科學及技術委員會《科技魅癮》數位季刊委託專業服務案	網路媒體	113.03.01-113.03.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	177,120	泛科知識股份有限公司	透過網路媒體宣導推廣《科技魅癮》數位季刊網站，增加民眾對於國內外氫能及儲能技術研究現況與未來發展趨勢的理解。	《科技魅癮》Podcast、FB、IG、YouTube；《PanSci泛科學》社群平臺。	
國家科學及技術委員會	科技大觀園經營及推廣	113年度「科技大觀園經營及推廣」委託專業服務案	網路媒體	113.03.01-113.03.31	科教發展及國際合作處	非營業特種基金	科學傳播與推廣-服務費用-媒體政策及業務宣導費	70,426	泛科知識股份有限公司	製作「科技大觀園」短影音及精選主題文章，推廣科普及知識	YouTube、Facebook、Instagram	

填表說明：

1. 本表係依預算法第62條之1規範，凡編列預算於平面媒體、廣播媒體、網路媒體(含社群媒體)及電視媒體辦理政策及業務宣導為填表範圍。
2. 「機關名稱」應包含國營事業、基金、財團法人，所稱之財團法人，係指政府捐助基金50%以上成立之財團法人。
3. 「標案/契約名稱」請填列政府電子採購網之「標案名稱」，倘為小額採購、行政委託及補助案件等無須刊登政府電子採購網者，則以辦理媒體政策及業務宣導相關文件(如契約等)之案名填列。
4. 「宣導期程」請依委託製播宣導之涵蓋期程，並針對季內刊登(播出)時間或次數填列，如109.10.1-109.12.31(涵蓋期程)；109.10.1、109.12.1(播出時間)或2次(刊登次)。
5. 「執行單位」係指各機關或國營事業之內部業務承辦單位。
6. 「預算來源」請查填總預算、○○特別預算、國營事業、非營業特種基金或財團法人預算。
7. 「預算科目」屬總預算、特別預算及政事型特種基金請填至業務(工作)計畫；業權型基金填至損益表(收支餘絀表)3級科目(xx成本或xx費用)；財團法人填至收支營運表3級科目(xx支出或xx費用)。
8. 機關如有公益或廠商回饋免費廣告等補充說明，請列入備註欄表達。