



# 九十三學年度管理二學門 專題研究計畫成果發表會： 透過成果交流，管二會更好

### 黃明蕙

九十三年度成果發表會主辦人  
台灣大學資訊管理學系教授

### 壹、前言

國科會人文處九十三學年度管理二學門專題研究計畫成果發表會，已於民國九十四年十一月五日(星期六)，假國立台灣大學管理學院圓滿落幕。這個管理二學門的年度盛會，每年輪流由各大學舉辦，是一個讓管二學者可以齊聚一堂，面對面交換研究心得的難得機會，已經成為管二的特色，效果非常好。前(92)年和去(93)年分別在成功大學和交通大學舉辦，今年首次在台灣大學舉行。

### 貳、人氣的學術會議

當天的會議由台灣大學包宗和副校長和管理學院洪茂蔚院長的致詞展開序幕。兩位貴賓幽默風趣，包副校長盛讚管理二和主辦人的研究成果傑出，同時勉勵應作為社會科學領域的標竿。洪院長自嘲是本次會議場地的管理員(其實應該是主人啦)，同時並當場點名在場他認識的學者，展現豐沛的人脈。

隨之進入最受矚目的學門綜合座

談。原本成果發表會並沒有這項安排，過去主要是以產業和政府貴賓致詞為主。但是我們在籌備這項會議時，在邀請人文處陳東升處長到場致詞時碰了軟釘子，讓我們重新思考成果發表會的定位，應該是以管理二學者的學術交流為主，所以特別安排了這場座談會，省去了其他官樣文章。結果成效異常的好，過去只是來賓說說話的場子，成了大家事先報名踴躍的交流機會，真是謝謝陳處長事先的釘子和事後的支持。

座談會之後，發表會的重頭戲，論文發表就上場了。我們這次在場次的安排上特別用心，雖然傳統上管理二包括資訊管理、行銷管理、和生產與作業管理等三大次領域，但是隨著電子商務時代的來臨，領域之間的互動頻繁，界線也愈來愈模糊。因此我們這次在資訊管理、行銷管理、和生產與作業管理三分法的架構下，更進一步按論文主題區分，將主題相似的論文安排在同一個場次，讓學者討論起來更有意義，避免同一場次的學者雞同鴨講。從各個發表場次都很順利而且圓滿的進行，會場不時

可聽到掌聲和熱烈討論的聲音，就可以看出這項主題式安排的確增進了學者對於有興趣的主題的積極參與。

### 參、整合的論文成果

本年度共計有386篇論文發表，分別安排於45個場次，這些論文大約可以分類為：139篇資訊管理領域、127篇行銷管理領域、和120篇生產與作業管理領域的論文。不過管二跨領域整合的結果，區分有點困難，像是電子商務、科技管理、策略管理、和醫療管理等，都是跨領域的主題。顯示了管理二的領域整合特色。

在資訊管理這個次領域，管理二學者目前重要的研究主題，包括企業資源規劃、資料探勘、電子商務與技術、知識管理與技術、行動商務、電子學習、跨組織資訊系統、專案管理、決策支援系統、供應鍊管理、網路分析、電子化企業、醫療管理、和顧客關係管理等十七個場次。所有的研究主題，都是以科技為核心，是本領域研究的重要特色。

在行銷管理領域方面，包括了傳統行銷和新興的電子行銷，主題有行銷研究與管理、定價策略、創新管理、消費者行為、品牌管理、通路管理、推廣管理、科技管理、服務業行銷、跨文化行

銷、網路行銷、策略管理等十四個場次。雖然研究主題同樣結合了行銷管理和資訊管理，但是重心在管理和策略面，而不是資訊管理領域的科技面。

在生產與作業管理領域的研究主題方面，相關研究包含傳統生產管理的相關研究主題，和新興的電子化科技主題。共計包括生產管理、運籌管理、交通管理、數量方法、品質管理、資訊科技產業、存貨管理、模糊方法、資訊管理、文件管理等相關領域十四個場次。可以看出裡面有很多主題整合了生產與作業管理和資訊管理。

### 肆、重要的學門議題

這次發表會的最大特色，在於特別規劃了一場難得的綜合座談，邀請人文處陳東升處長、管理二學門王存國召集人、和業務承辦人員包蕙蘭小姐，和管二學者共同交流本學門的定位、規劃、期望、與發展。透過這次座談會，讓管理二學者可以更進一步了解國科會相關制度，包括研究資源的配置、審查機制的運作、研究成果的發表、和研究經費的使用等。這場座談會事先報名踴躍，我們還蒐集了十五個管理二學者最想討論的重要議題，作為座談會的主軸，這些議題包括：

## Humanities and Social Sciences

## Newsletter Quarterly

## 一、跨學門議題：

- (1) 人文處各學門領域重整的可能性、可行性、和可能的衝擊。
- (2) 跨人文處各學門合作的促成和可行性。
- (3) 人文處不同領域研究成果發表的難易程度差異和量化指標的一體適用性。
- (4) 人文處專題計畫審查標準中，研究計畫內容和主持人研究成果的相對比重。計畫內容和主持人研究成果孰重？
- (5) 科技院校與一般大學分組專題計畫審查的可行性。

## 二、管二學門議題：

- (1) 現行的管二重點研究領域和未來管二領域研究議題的趨勢。
- (2) 管二領域研究成果的擴散、分享、交流、與應用，包括管二所認可的期刊為何、以及如何投稿管二領域國際一流期刊等相關事宜。
- (3) 管二領域研究資源的配置，如管二不同研究領域之間計畫審查的公平性。
- (4) 管二領域對於新進研究者的協助方法與制度。
- (5) 如何促進管二領域專題研究計畫和產業界的交流。

## 三、業務相關議題：

- (1) 計畫申請流程、審核標準、與注意事項。
- (2) 計畫經費核定標準，包括補助研究設備、補助出國的核定規則、和經費的使用方式等。
- (3) 參與多年期計畫和整合型計畫的資格與審核標準。
- (4) 第一優先和第二優先計畫申請注意事項。
- (5) 與大陸和國際學術機構/學者共同合作研究的管道和注意事項。

## 伍、學術的學門展望

與談人對這十五大議題的回應，包括書面資料和現場對答。當天座談內容的重點，在於管二目前和未來的發展方向。陳處長和王召集人表示，管二，甚至整个人文處，或許可以考慮朝本土議題的國際化，探索個案研究與質化研究，和加強著作的品質而非數量等方向發展。

## 一、本土議題國際化

在學術研究上，台灣本土的研究議題還是處於邊陲地帶，要如何突破這個困境，是我們相當關切的課題。就管理的本質與方法而言，西方的管理模式未必在東方可行，而且有些台灣的資料非常獨特並具有研究價值，如台灣企業接班的問題、兩岸方面的研究、和台灣獨

有的電子業生態等。這些區域性的題目如果用來驗證西方理論的不足或衝突，從而發展出新的理論或模型，其實是相當不錯的研究。此外，相對於台灣，大陸是非常重要的研究標的，因此我們在探討台灣議題時，若能順便將大陸當作研究對象，做為我們研究比較的一環，那麼論文的重要性及參考價值將會大幅提升。

## 二、個案研究與質化研究

在個案研究是否有機會刊登在一流期刊？這個問題一直困擾著新進研究學者。一般而言，要用個案發表論文，可能需要集多數個案而非單一個案，同時要有理論架構來驗證。利用個案研究法通常有二種情況，第一種是先有理論基礎，再利用個案來驗證，一流期刊較不容易接受這種個案，因為代表性低。第二種方式則較受青睞，即利用個案分析來發展理論，深入多個個案分析，再提出研究命題。至於質化研究是否能被一流期刊接受？重點應該是在進行質化研究時，也包含其他輔助的研究方法，如簡單數據的呈現、各種資料佐證等。優良質化研究論文仍有機會刊登在一流期刊。

## 三、研究品質的提昇

管理二每個領域在人文及社會科學的學術表現，可謂國際聲望卓著，其中

許多領域的學術著作發表，無論在質或量方面，不但在台灣管理領域居領導地位，同時在國際上能見度也高，是人文處國際化程度和學術成熟度居先驅地位的領域。因此管理二目前的發展重點，是朝學術主流化發展，強調著作的品質，而不是著作的數量。目前管理二學門的著作表現，有偏重計算論文數量，而較忽略品質的趨勢。一篇主流期刊的論文，抵得過「很多篇」三流期刊的論文。未來在審查標準的訂定上，應朝鼓勵研究者發表論文於高影響力和高能見度的期刊，而不是斤斤計較於計算論文的篇數。

## 陸、會後記

本次會議的特色，是比照國際會議的等級辦理，有書面資料(人文與社會科學簡訊、管理二學門專題研究計畫案之審查程序與原則)、學門綜合座談、論文發表、也有學者交流時間。在座談會的安排上，最應該要感謝的是陳處長、王召集人、和包小姐在百忙之中配合演出，讓成果發表會不僅成果發表，還有領域交流。

在論文發表的安排上，要在一天之內發表386篇論文，將近四百位學者齊聚一堂，真是不容易。從尋找可以同時安排十七個場次和具國際會議廳的場地、

## Humanities and Social Sciences Newsletter Quarterly

安排讓學者可以依專長領域進行交流的時程和主題場次、設計會議的流程與品質控管、和佈置國際會議水準的舒適會場等，在在都是一大挑戰。這次主辦這場大型發表會，旗下的電子商務實驗室總動員，展現了超人的規劃與能力。

在交流時間的安排上，我們分別於上下午的中場休息時間，在管理學院的中庭，提供精美的西式蛋糕和研磨咖啡。午餐採用歐式自助貝果三明治簡餐，由學者自行取用。這些精心準備的餐點和飲料獲得與會學者的好評。在轉換場地的時候，安排人員引導學者到所屬的場次報到。

最後，有鑑於成果發表會的成效，將來或許可以考慮將發表會延長為一天半或是兩天，這樣的話可以安排的學術活動就更豐富，學者也可以有更多的時間參與其他場次的發表。同時，目前發表會的論文雖然彙整為大會論文集，並提供每位學者一份光碟論文集。但是這些論文學術性並不高，主要還是結案報告的性質。將來應考慮讓成果發表會轉型為專業的學術研討會，同時對論文水準的要求提高，讓會議和論文集都具有國際研討會的位階，提昇專題研究計畫成果的學術水準。

## 柒、活動剪影

## (一) 綜合座談



## (二) 當日計畫主持人出席踴躍情形



Humanities and Social Sciences  
Newsletter Quarterly



(三) 交流時間

