

# 科技部新聞稿

## 科技部領軍 100 家新創進駐 TTA 線上 VR 館

### 挑戰 CES 2021

日期：110 年 1 月 11 日

發稿單位：產學及園區業務司

聯絡人：曲明玉專員

電話：02-02-2737-7963

Email：mirichu@most.gov.tw

### 臺灣防疫成功吸引矽谷創業家回流 厚植我新創競爭新優勢

新冠疫情大爆發改變了人類的生活型態。所幸，在此充滿危機的關鍵時刻，人工智慧(AI)、5G 行動通訊、物聯網(IoT)、區塊鏈(Blockchain)等前沿科技臻至成熟，並已應用於生活各種場域。臺灣更因防疫表現亮眼，吸引大量矽谷成功創業家回流，積極投入臺灣科技新創生態圈中，以其國際經驗來攜手臺灣科技新創進軍全球。

### 科技部邀全臺 31 個單位合推 100 家新創進軍 CES 2021

2021 年 1 月 11 日登場的 CES 2021，科技部聯合中央部會、地方政府、大專院校等共 31 個單位、集結 100 家新創，向世界展示臺灣科技新創的前瞻創新，相信將讓世界看見臺灣的科技創新產品與智慧解決方案。

### TTA 力挺臺灣科技新創 運用數位科技行銷鏈結全球商機

為提升臺灣創新創業能量，過去幾年來科技部透過科研成果創業計畫、應用型研究育苗專案計畫及創新創業激勵計畫等，成功將臺灣學研機構的基礎科學研究推向商業化，並且規劃成立「臺灣科技新創基地」(TTA)，協助新創串接資源、連結國際，讓更多臺灣科技新創在全世界舞臺發光發亮。

### 打造「TTA 臺灣 VR 館」，注入國際展會新勢力

為了在全球舞臺精彩呈現臺灣科技新創，科技部從「選團隊、造場館、拚行銷、串國際」四大面向，讓 TTA 虛擬線上展館成為 2021 CES 展覽上的最大亮點。

「選團隊」方面，科技部從 207 家報名團隊中嚴選 100 家團隊，並且進行一對一的客製化培訓；「造場館」方面，打造「TTA 臺灣 VR 館」，藉由即時導覽 (TourRing) 的帶看服務，可支援跨區/跨國遠端觀看，以虛擬攤位方式同步介紹產品，讓訪客迅速找到有興趣的商品。

「拚行銷」方面，為讓團隊的展出達最佳可看性，科技部以客製化國際行銷方案，強化參展團隊形象影片，且將 2D 產品圖快速貼合 3D 環景空間，創造如臨現場看展視覺感受，提升參展新創吸睛度；「串國際」方面，亦透過多元化線上媒合交流與 Pitch 活動舉辦，協助團隊鏈結國際大廠與創投資金。各方面的精心安排，將讓臺灣科技新創受到全球高度的矚目。

## **TTA 平台領全球新創、資金、人才、技術接軌國際**

科技部為促進我國創新創業生態系國際化，並帶動國內大學創新與培育青年人才，自成立 TTA 已吸引全球 31 個科技新創相關組織共同輔導海內外新創團隊達 300 多家，更共同培育新創團隊及協助團隊拓展海外市場的能力逐年創新高。

今年臺灣嚴選 100 家科技新創，透過全方位數位科技行銷，展現臺灣科技新創數位鏈結國際之新競爭力，透過科技新創媒體，創造臺灣科技新創國際能見度，更增加其吸引全球資金挹注的機會。相信藉此可以幫助更多新創在全球市場發光發熱，為臺灣經濟與產業的發展，創造更多的機會。